

Monaco di Baviera, 9 febbraio 2026

COMUNICATO STAMPA

Vivere il Craftsmanship dal vivo: eccellenze artigianali in mostra a INHORGENTA 2026

- Il craftsmanship come tema guida centrale della fiera
- Dimostrazioni dal vivo presso gli stand degli espositori, aree speciali curate e workshop pratici
- La Craftsmanship Area e MasterCrafts *Live* mostrano l'artigianato al massimo livello
- Scuole specializzate e istituti di orologeria offrono approfondimenti su formazione, tecnica e tradizione

Dal 20 al 23 febbraio 2026, ciò che definisce l'essenza del settore diventa tangibile: competenza, precisione e passione. Presso gli stand degli espositori, nelle aree speciali accuratamente curate, nei workshop pratici o nel dialogo diretto con scuole professionali e manifatture, il craftsmanship non viene solo mostrato, ma vissuto in prima persona.

«L'artigianato è il cuore del nostro settore – ed è molto più di una tendenza passeggera. INHORGENTA 2026 dimostra quanto il craftsmanship sia oggi rilevante, contemporaneo e fonte di ispirazione: come base della formazione, come espressione di eccellenza manifatturiera e come fattore decisivo di successo sul mercato. Il nostro obiettivo è rendere visibile l'artigianato, condividere conoscenze e mettere in relazione le persone», afferma Stefanie Mändlein, Exhibition Director di INHORGENTA.

MasterCrafts *Live*: l'eccellenza artigianale europea al banco di lavoro

Con MasterCrafts *Live* nel Padiglione B2.213, INHORGENTA presenta un'area speciale curata dedicata all'artigianato d'eccellenza internazionale. Maestri artigiani, formatori e produttori provenienti da diversi Paesi mostrano dal vivo, al banco di lavoro, tecniche di incisione, incastonatura e oreficeria, oltre a moderni processi manifatturieri realizzati con strumenti di alta qualità. I visitatori potranno incontrare, tra gli altri, i seguenti maestri artigiani internazionali:

- **Pablo Cimadevilla** è un orafo e artista artigiano di fama internazionale, che unisce tecniche classiche di oreficeria a un'estetica chiara e contemporanea.
- **Andrew Ashcroft** è considerato uno dei principali incisori a mano in Europa. Le sue opere si distinguono per estrema precisione, linee finissime e superfici ispirate alla natura.

- **Nadja Kienast** rappresenta un'eccellenza nell'incastonatura delle gemme. Oltre alla pratica artigianale, è attiva nello sviluppo di prototipi e nella formazione delle nuove generazioni.
- **Aleksey Saburov** è un incastonatore e artista del gioiello riconosciuto a livello internazionale, che combina massima precisione con metodi innovativi, ridefinendo i confini dell'incastonatura tradizionale.
- **Francisco Le Marchant** presenta una manifattura moderna applicata a metalli preziosi tecnicamente complessi, combinando metodi artigianali tradizionali con processi produttivi contemporanei.

Craftsmanship Area: l'eccellenza artigianale al centro

Il tema guida di INHORGENTA 2026 trova un'espressione particolarmente intensa anche nella Craftsmanship Area. Situata nel Padiglione B2.446, artigiani e manifatture selezionati dimostrano le proprie tecniche dal vivo al banco di lavoro – dall'incisione e oreficeria fino a metodi produttivi tradizionali e contemporanei. Tre esempi rappresentativi:

- **Pauly Carvings** mostra la produzione tradizionale di elementi per catene – dalla trafilatura del filo fino all'unione finale, interamente realizzata a mano.
- **Inês Barbosa** offre uno sguardo approfondito sulla filigrana artistica, illustrando come nascono strutture metalliche estremamente delicate attraverso processi complessi.
- **Materia Prima** combina l'oreficeria classica con la porcellana, dimostrando come innovazione dei materiali e lavorazione manuale possano dialogare tra loro.

Dimostrazioni dal vivo presso gli espositori: l'artigianato direttamente allo stand

Il craftsmanship è visibile anche direttamente presso gli stand di numerosi espositori. Dall'incastonatura delle gemme alla produzione di catene e anelli, dal montaggio dei movimenti all'impiego di tecnologie avanzate come la stampa 3D a supporto del lavoro manuale, i visitatori possono seguire dal vivo i processi produttivi e dialogare con gli artigiani. Quattro esempi:

- **Tutima Glashütte** mostra dal vivo il montaggio e la finitura di movimenti meccanici, offrendo approfondimenti sull'orologeria tradizionale di Glashütte. (Padiglione A1)
- **Niessing** presenta la "Live Installation of Golden Tools", rendendo visibile l'interazione tra strumenti, materiali e lavoro manuale. (Padiglione B1)
- **Glendo** invita i visitatori a partecipare a workshop quotidiani dal vivo presso lo stand GRS Tools, con sessioni di incastonatura e incisione condotte da artigiani di fama internazionale e scuole di gioielleria leader. (Padiglione C2)

- **Lampert Werktechnik** dimostra dal vivo la saldatura micro TIG senza contatto, che consente giunzioni precise e pulite senza scolorimenti o danni al materiale. I visitatori possono osservare come anche i lavori di gioielleria più delicati vengano realizzati con precisione micrometrica. (Padiglione C2)

Imparare e trasmettere l'artigianato: formazione e nuove generazioni

La formazione delle future generazioni è parte integrante del focus sul craftsmanship di INHORGENTA 2026. Diverse istituzioni educative e iniziative saranno presenti:

- Il Laboratorio mobile di orologeria dell'Associazione Centrale per Orologeria, Gioielleria e Tecnologie di Misurazione del Tempo presenta in modo pratico le basi dell'orologeria. (Padiglione C2)
- Il Campus delle scuole di orologeria nel Padiglione B2, organizzato congiuntamente dalle scuole di orologeria di Furtwangen e Amburgo e dalla Scuola di Oreficeria e Orologeria di Pforzheim, offre approfondimenti sui percorsi formativi, i contenuti didattici e le tecniche artigianali – dal montaggio dei movimenti alla finitura fine.

Workshop di orologeria nel FHH Cultural Space: orologeria da vivere

L'offerta dedicata al craftsmanship è completata dai workshop di orologeria nel FHH Cultural Space nel Padiglione A1. In sessioni guidate, i visitatori sperimentano le fasi fondamentali dell'orologeria – dallo smontaggio al rimontaggio di un movimento. I workshop trasmettono una comprensione approfondita di meccanica, precisione e processi artigianali, rendendo l'orologeria accessibile anche ai non specialisti.

L'intero programma Craftsmanship – comprese tutte le aree speciali, i workshop e le dimostrazioni dal vivo – è accessibile gratuitamente ai visitatori. Ulteriori dettagli e una panoramica completa sono disponibili nella Craftsmanship Guide, che sarà distribuita in fiera e pubblicata online a breve.

Per ulteriori informazioni o richieste stampa: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Su INHORGENTA

INHORGENTA, la principale piattaforma europea per gioielli, orologi e pietre preziose, è la fiera di riferimento per ordini e comunicazione del settore, e riflette il mercato nella sua piena diversità. In sei padiglioni della Messe München, espositori da tutto il mondo presentano le loro ultime creazioni. Con un ricco programma collaterale ed eventi speciali come l'INHORGENTA AWARD e la TRENDFACTORY, la fiera offre una panoramica completa delle tendenze e degli sviluppi internazionali. Nel 2025 la fiera ha accolto 1.334 marchi da 38 paesi e circa 25.300 visitatori professionali da 97 paesi. Sulla base di questo successo, la prossima edizione di INHORGENTA si terrà dal 20 al 23 febbraio 2026 presso la Messe München.

Su Messe München

Come uno dei principali organizzatori fieristici a livello mondiale, Messe München presenta il mondo di domani in circa 90 fiere in tutto il mondo. Tra queste figurano dodici fiere leader a livello globale come bauma, BAU, IFAT ed electronica. Il portafoglio comprende fiere per beni d'investimento e di consumo, nonché per nuove tecnologie. In collaborazione con le sue consociate, Messe München organizza eventi in Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Singapore, Vietnam, Hong Kong, Thailandia e USA. Con oltre 15 società partecipate e quasi 70 rappresentanze in tutto il mondo, Messe München è attiva in più di 130 paesi. Ogni anno, le oltre 150 manifestazioni attirano circa 50.000 espositori e tre milioni di visitatori.