KAUFKRÄFTIGE BESUCHER NUTZE DIESE CHANCE FÜR DEIN BUSINESS!

Die f.re.e hat sich als unverzichtbares Highlight etabliert und ist fester Bestandteil im Jahreskalender deiner Kunden. Als Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an – denn hier erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot für eine aktive Freizeitgestaltung – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen ihren Besuch gezielt, um sich zu informieren und inspirieren zu lassen sowie Buchungen und Käufe zu tätigen. Nutze diese einzigartige Chance!

SAVE THE DATE
10.–14. FEBRUAR 2027

5 ineinander greifende Ausstellungsbereiche:
Reisen, Caravaning & Camping, Fahrrad, Wassersport und Outdoor & Fitness

Besucherzahl 2026 im Trio-Messepaket*
mehr als 136.000 an 5 Tagen

Für Aussteller ***kostenfreie Präsentationsmöglichkeiten*** auf verschiedenen Bühnen.

Aufwendig gestaltete Testflächen machen deine Produkte erlebbar.

Attraktive Platzierungen dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.

Besucher der f.re.e verfügen durchschnittlich über ein monatliches ***Haushaltsnettoeinkommen von 4.540 EUR.***

*2026: f.re.e + Münchner Auto Tage + IMOT

PR- UND MARKETINGMASSNAHMEN

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen — Stand zur f.re.e 2026

- **Radio**
  Rund 354 Spots mit 12,4 Mio. Bruttokontakten in Deutschland und Österreich
- **Out of Home**
  Außenwerbekampagne im Großraum München mit über 285 Mio. erreichten Kontakten
- **Online & Social Media**
  Rund 56,7 Mio. Impressionen durch organische und bezahlte Kampagnen, sowie Influencer-Content
- **E-Mail-Marketing**
  96.000 E-Mail-Kontakte in der Kampagnenstrecke
- **Print**
  Anzeigenschaltungen und Beilagen mit einer Auflage von rund 1,1 Mio.
- **PR**
  Über 124 Mio. Medienreichweite und mehr als 600 Journalisten und Content Creatoren vor Ort
- **Podcast f.re.e *talk***
  Rund 64.000 Streams seit Veröffentlichung**

**11.12.2024

AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH WASSERSPORT AUF DER F.RE.E 2027!

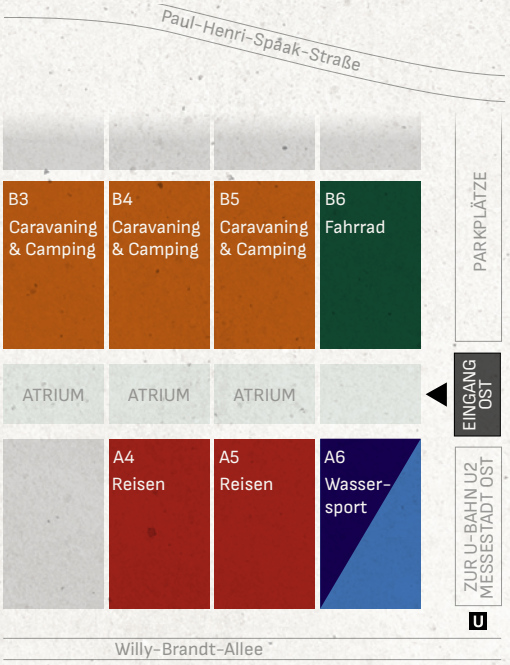
DER AUSSTELLUNGSBEREICH WASSERSPORT

- ***Vielfältiges Angebot:*** Im Themenbereich Wassersport – gemeinsam mit dem Bereich Outdoor & Fitness in einer kompletten Halle – zeigst du deine Angebote rund um die Themen Boote, Kanu, Tauchen, Schnorcheln, Stand Up-Paddeln, Surfen, Bootszubehör und Bootsschulen.
- ***Verkaufsfaktor Produkterlebnis:*** Besucher können deine Produkte, ob Boot, Kanu oder SUP, direkt vor Ort ausprobieren – das stimmungsvolle Indoor-Wasserbecken macht es möglich. Und im Tauchbecken können Interessierte einfach testweise einmal untertauchen.
- ***Zusätzliche Präsentationsplattformen:*** Die moderierte Sportbühne bietet dir als Aussteller zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten für dein Angebot. Durch inspirierende Beiträge erhöhst du deine Reichweite – ganz ohne weitere Kosten.
- ***Inspiration durch Experten:***
  Die kostenfreie Törnberatung für Skipper (im Bereich Reisen) und der Infostand des Bayerischen Kanuverbands sind etablierte Anlaufstellen für wassersportaffine Besucher – deine potenziellen Kunden.

UNSERE BESUCHER FREUEN SICH AUF ANGEBOTE AUS DIESEN BEREICHEN:

- Kanadier, Kajaks, Paddelboote
- Surfen
- Stand-Up Paddling
- Tauchen, Schnorcheln
- Boote, Bootszubehör
- Wasserski und Wakeboarden
- Wassersportbekleidung und -ausrüstung
- Wassersportausbildung
- Digitale Services

VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m², ohne Standbau)

Standfläche	Frühbucher bis 20.03.2026	Regulär ab 21.03.2026
Reihenstand (1 Seite offen)	134 €	144 €
Eckstand (2 Seiten offen)	144 €	154 €
Kopfstand (3 Seiten offen)	150 €	160 €
Blockstand (4 Seiten offen)	158 €	168 €
Blockstand ab 150 m² (4 Seiten offen)	150 €	160 €

Standfläche (Großexponate)	Frühbucher bis 20.03.2026	Regulär ab 21.03.2026
ab 30 m²	96 €	99 €
ab 100 m²	84 €	89 €
ab 250 m²	72 €	79 €
ab 500 m²	63 €	69 €
ab 750 m²	57 €	60 €

Zuzüglich:

· obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 240 €
· AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
· Entsorgungspauschale Abfall: 3,50 €/m²
· gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 240 €

Preise für Aussteller mit Großexponaten:
Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50 % der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

Standpaket: Besonders bequem ist deine Messebeteiligung, wenn du zusätzlich zu deiner Fläche das Standpaket der f.re.e buchst – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

Davon profitierst du 2027
- stabiler Preis für Großexponate
- Kostensenkung bei Stromanschlüssen (4% bis 22%)
- Oblig. Kommunikationsbeitrag: Umfangreiche Leistung gleicher Preis

MELDE DICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen findest du unter
free-muenchen.de

KONTAKTIERE UNS:

Adrian Haug
Sales Consultant
adrian.haug@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20575

Stefanie Geissler
Exhibition Manager
stefanie.geissler@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20213