

# KAUFKRÄFTIGE BESUCHER

NUTZE DIESE CHANCE  
FÜR DEIN BUSINESS!



Die f.re.e hat sich als unverzichtbares Highlight etabliert und ist fester Bestandteil im Jahreskalender deiner Kunden. Als Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an – denn hier erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot für eine aktive Freizeitgestaltung – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen ihren Besuch gezielt, um sich zu informieren und inspirieren zu lassen sowie Buchungen und Käufe zu tätigen. Nutze diese einzigartige Chance!

**SAVE THE DATE**  
10.–14. FEBRUAR 2027

**5** ineinander greifende Ausstellungsbereiche:  
**Reisen, Caravaning & Camping,  
Fahrrad, Wassersport und  
Outdoor & Fitness**

Besucherszahl 2026 im Trio-Messepaket\*  
**mehr als 136.000 an 5 Tagen**

Für Aussteller **kostenfreie  
Präsentationsmöglichkeiten**  
auf verschiedenen Bühnen.

**Aufwendig gestaltete  
Testflächen**  
machen deine Produkte erlebbar.

**Attraktive Platzierungen**  
dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.

Besucher der f.re.e verfügen  
durchschnittlich über ein monatliches  
**Haushaltsnettoeinkommen  
von 4.540 EUR.**

\*2026: f.re.e + Münchner Auto Tage + IMOT

## PR- UND MARKETINGMASSNAHMEN

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen Stand zur f.re.e 2026

- **Radio**  
Rund 354 Spots mit 12,4 Mio. Bruttokontakten in Deutschland und Österreich
- **Out of Home**  
Außenwerbekampagne im Großraum München mit über 285 Mio. erreichten Kontakten
- **Online & Social Media**  
Rund 56,7 Mio. Impressionen durch organische und bezahlte Kampagnen, sowie Influencer-Content
- **E-Mail-Marketing**  
96.000 E-Mail-Kontakte in der Kampagnenstrecke
- **Print**  
Anzeigenschaltungen und Beilagen mit einer Auflage von rund 1,1 Mio.
- **PR**  
Über 124 Mio. Medienreichweite und mehr als 600 Journalisten und Content Creatoren vor Ort
- **Podcast f.re.e talk**  
Rund 64.000 Streams seit Veröffentlichung\*\*

\*\*11.12.2024

# AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH **WASSERSPORT** AUF DER F.RE.E 2027!



## DER AUSSTELLUNGSBEREICH WASSERSPORT

- **Vielfältiges Angebot:** Im Themenbereich Wassersport – gemeinsam mit dem Bereich Outdoor & Fitness in einer kompletten Halle – zeigst du deine Angebote rund um die Themen Boote, Kanu, Tauchen, Schnorcheln, Stand Up-Paddeln, Surfen, Bootszubehör und Bootsschulen.
- **Verkaufsfaktor Produkterlebnis:** Besucher können deine Produkte, ob Boot, Kanu oder SUP, direkt vor Ort ausprobieren – das stimmungsvolle Indoor-Wasserbecken macht es möglich. Und im Tauchbecken können Interessierte einfach testweise einmal untertauchen.
- **Zusätzliche Präsentationsplattformen:** Die moderierte Sportbühne bietet dir als Aussteller zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten für dein Angebot. Durch inspirierende Beiträge erhöhst du deine Reichweite – ganz ohne weitere Kosten.
- **Inspiration durch Experten:** Die kostenfreie Törnberatung für Skipper (im Bereich Reisen) und der Infostand des Bayerischen Kanuverbands sind etablierte Anlaufstellen für wassersportaffine Besucher – deine potenziellen Kunden.

## BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m<sup>2</sup>, ohne Standbau)

Standfläche	Frühbucher bis 20.03.2026	Regulär ab 21.03.2026	Standfläche (Großexponate)	Frühbucher bis 20.03.2026	Regulär ab 21.03.2026
<b>Reihenstand</b> (1 Seite offen)	134 €	144 €	ab 30 m <sup>2</sup>	96 €	99 €
<b>Eckstand</b> (2 Seiten offen)	144 €	154 €	ab 100 m <sup>2</sup>	84 €	89 €
<b>Kopfstand</b> (3 Seiten offen)	150 €	160 €	ab 250 m <sup>2</sup>	72 €	79 €
<b>Blockstand</b> (4 Seiten offen)	158 €	168 €	ab 500 m <sup>2</sup>	63 €	69 €
<b>Blockstand ab 150 m<sup>2</sup></b> (4 Seiten offen)	150 €	160 €	ab 750 m <sup>2</sup>	57 €	60 €

### Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 240 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,50 €/m<sup>2</sup>
- gesetzliche MwSt.

**Gebühr für Mitaussteller: 240 €**

**Standpaket:** Besonders bequem ist deine Messebeteiligung, wenn du zusätzlich zu deiner Fläche das Standpaket der f.re.e buchst – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

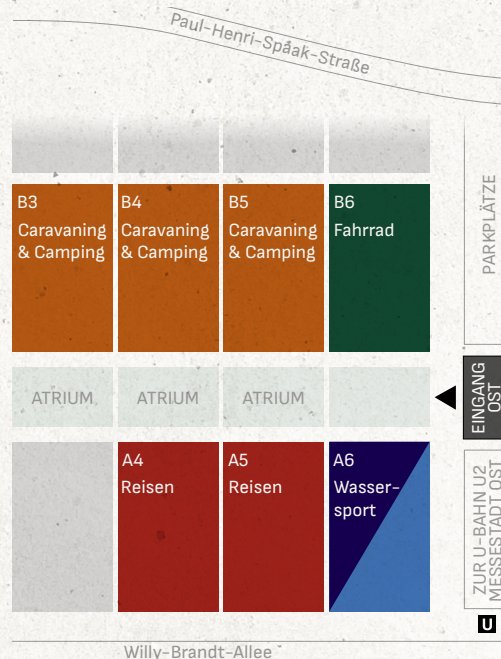
### Preise für Aussteller mit Großexponaten:

Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50 % der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

## UNSERE BESUCHER FREUEN SICH AUF ANGEBOTE AUS DIESEN BEREICHEN:

- Kanadier, Kajaks, Paddelboote
- Surfen
- Stand-Up Paddling
- Tauchen, Schnorcheln
- Boote, Bootszubehör
- Wasserski und Wakeboarden
- Wassersportbekleidung und -ausrüstung
- Wassersportausbildung
- Digitale Services

## VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



### Davon profitierst du 2027

- stabiler Preis für Großexponate
- Kostensenkung bei Stromanschlüssen (4% bis 22%)
- Oblig. Kommunikationsbeitrag: Umfangreiche Leistung gleicher Preis

## MELDE DICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen findest du unter

[free-muenchen.de](http://free-muenchen.de)

## KONTAKTIERE UNS:

Adrian Haug  
Sales Consultant  
[adrian.haug@messe-muenchen.de](mailto:adrian.haug@messe-muenchen.de)  
Tel. +49 89 949-20575

Stefanie Geissler  
Exhibition Manager  
[stefanie.geissler@messe-muenchen.de](mailto:stefanie.geissler@messe-muenchen.de)  
Tel. +49 89 949-20213