



KAUFKRÄFTIGE BESUCHER NUTZE DIESE CHANCE FÜR DEIN BUSINESS!



Die f.re.e hat sich als unverzichtbares Highlight etabliert und ist fester Bestandteil im Jahreskalender deiner Kunden. Als Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an – denn hier erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot für eine aktive Freizeitgestaltung – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen ihren Besuch gezielt, um sich zu informieren und inspirieren zu lassen sowie Buchungen und Käufe zu tätigen. Nutze diese einzigartige Chance!

SAVE THE DATE
10. – 14. FEBRUAR 2027

5 ineinander greifende Ausstellungsbereiche:
**Reisen, Caravaning & Camping,
Fahrrad, Wassersport und
Outdoor & Fitness**

Besucherzahl 2026 im Trio-Messepaket*
mehr als 130.000 an 5 Tagen

Für Aussteller **kostenfreie
Präsentationsmöglichkeiten**,
auf verschiedenen Bühnen.

**Aufwendig gestaltete
Testflächen**

machen deine Produkte erlebbar.

Attraktive Platzierungen

dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.

*2026: f.re.e + Münchner Auto Tage + IMOT

PR- UND MARKETINGMASSNAHMEN

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Stand zur f.re.e 2025

- **Radio**
Rund 320 Spots auf 55 Sendern mit 17,2 Mio. Bruttokontakten und einer Netto Reichweite von 70%
- **Out of Home**
Außenwerbekampagne im Großraum München mit über 285 Mio. erreichten Kontakten
- **Online & Social Media**
Rund 86,4 Mio. Impressionen durch organische und bezahlte Kampagnen, sowie Influencer-Content
- **E-Mail-Marketing**
99.300 geöffnete E-Mails der f.re.e-Kampagne
- **Print**
Anzeigenschaltungen und Beilagen mit einer Auflage von rund 1,1 Mio.
- **PR**
Über 100 Mio. Medienreichweite und mehr als 400 Journalisten vor Ort
- **Podcast f.re.e talk**
In nur zwei Monaten rund 40.000 Streams und ca. 21.500 Unique Listener

AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH **WASSERSPORT** AUF DER F.RE.E 2027!



DER AUSSTELLUNGSBEREICH WASSERSPORT

- **Vielfältiges Angebot:** Im Themenbereich Wassersport – gemeinsam mit dem Bereich Outdoor & Fitness in einer kompletten Halle – zeigst du deine Angebote rund um die Themen Boote, Kanu, Tauchen, Schnorcheln, Stand Up-Paddeln, Surfen, Bootszubehör und Bootsschulen.
- **Verkaufsfaktor Produkterlebnis:** Besucher können deine Produkte, ob Boot, Kanu oder SUP, direkt vor Ort ausprobieren – das stimmungsvolle Indoor-Wasserbecken macht es möglich. Und im Tauchbecken können Interessierte einfach testweise einmal untertauchen.
- **Zusätzliche Präsentationsplattformen:** Die moderierte Sportbühne bietet dir als Aussteller zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten für dein Angebot. Durch inspirierende Beiträge erhöhst du deine Reichweite – ganz ohne weitere Kosten.
- **Inspiration durch Experten:** Die kostenfreie Törnberatung für Skipper (im Bereich Reisen) und der Infostand des Bayerischen Kanuverbands sind etablierte Anlaufstellen für wassersportaffine Besucher – deine potenziellen Kunden.

BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m², ohne Standbau)

Standfläche	Frühbucher bis 20.03.2026	Regulär ab 21.03.2026	Standfläche (Großexponate)	Frühbucher bis 20.03.2026	Regulär ab 21.03.2026
Reihenstand (1 Seite offen)	134 €	144 €	ab 30 m ²	96 €	99 €
Eckstand (2 Seiten offen)	144 €	154 €	ab 100 m ²	84 €	89 €
Kopfstand (3 Seiten offen)	150 €	160 €	ab 250 m ²	72 €	79 €
Blockstand (4 Seiten offen)	158 €	168 €	ab 500 m ²	63 €	69 €
Blockstand ab 150 m² (4 Seiten offen)	150 €	160 €	ab 750 m ²	57 €	60 €

Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 240 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,50 €/m²
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 240 €

Preise für Aussteller mit Großexponaten:

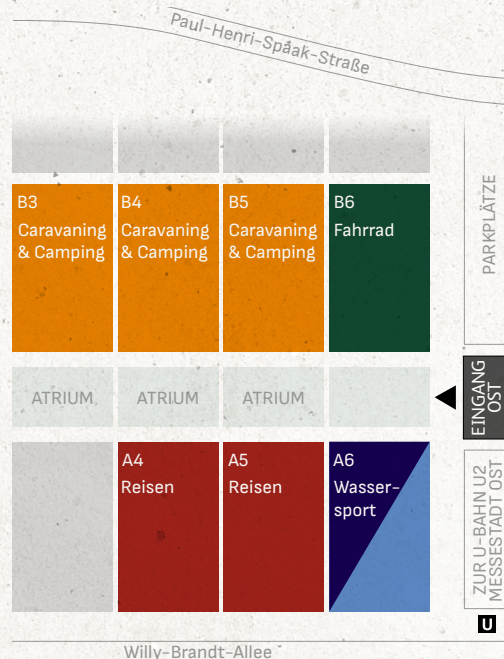
Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50 % der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

Standpaket: Besonders bequem ist deine Messebeteiligung, wenn du zusätzlich zu deiner Fläche das Standpaket der f.re.e buchst – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

UNSERE BESUCHER FREUEN SICH AUF ANGEBOTE AUS DIESEN BEREICHEN:

- Kanadier, Kajaks, Paddelboote
- Surfen
- Stand-Up Paddling
- Tauchen, Schnorcheln
- Boote, Bootszubehör
- Wasserski und Wakeboarden
- Wassersportbekleidung und -ausrüstung
- Wassersportausbildung
- Digitale Services

VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



Davon profitierst du 2027

- stabiler Preis für Großexponate
- Kostensenkung bei Stromanschlüssen (4% bis 22%)
- Oblig. Kommunikationsbeitrag: Umfangreiche Leistung gleicher Preis

MELDE DICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen findest du unter

[free-muenchen.de](https://www.free-muenchen.de)

KONTAKTIERE UNS:

Adrian Haug
Sales Consultant
adrian.haug@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20575

Stefanie Geissler
Exhibition Manager
stefanie.geissler@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20213