



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 31. Januar 2025

Messe München: Maximilian Heiler wird neuer Senior Director Corporate Marketing & Communications

Stabwechsel bei der Öffentlichkeitsarbeit der Messe München: Zum 1. April 2025 wird Maximilian Heiler (37) neuer Pressesprecher und gleichzeitig Senior Director Corporate Marketing & Communications. Mit seinem Team ist er für die externe und interne Kommunikation sowie das komplette Corporate Marketing verantwortlich. Er berichtet direkt an die beiden Messechefs Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel.

Maximilian Heiler kommt vom Versicherungs- und Finanzberatungskonzern Swiss Life Deutschland. Als Leiter Kommunikation & Stiftung verantwortet er dort seit 2018 die externe und interne Kommunikation sowie seit über einem Jahr auch die CSR-Aktivitäten der unternehmenseigenen Stiftung. Davor war der studierte Betriebswirt beim Energieunternehmen E.ON beschäftigt und startete dort auch seine berufliche Laufbahn als Pressesprecher und Kommunikationsmanager, ehe er im Jahr 2017 zum Leiter Kommunikation & Geschäftsführungsbüro ernannt wurde.

„Wir freuen uns, mit Maximilian Heiler einen erfahrenen Pressesprecher gefunden zu haben, der als Senior Director Corporate Marketing & Communications die starke Marke Messe München nach außen repräsentiert und mit uns in die Zukunft führt“, so die beiden Messechefs Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel.

Die Messe München gehört zu den weltweit führenden Unternehmen der Messebranche und genießt international einen hervorragenden Ruf. „Die Messe München hat weit über die Region hinaus auch international eine hohe Relevanz für Wirtschaft, Gesellschaft und Verbraucher“, sagt Maximilian Heiler: „Die Messe ermöglicht Begegnungen und schafft wichtige wirtschaftliche Impulse – in diesen Zeiten wichtiger denn je. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinem Team die Positionierung und das Markenbild weiterzuentwickeln sowie die große Reputation des Unternehmens weiter zu festigen.“

Gleichzeitig mit ihm kommt Elke Neureuther am 1. April als stellvertretende Pressesprecherin zur Messe München. Sie hat langjährige Erfahrung als Journalistin und war die vergangenen sechs Jahre als Social-Media-Expertin im Bayerischen Wirtschaftsministerium tätig.

Als Pressesprecher folgt Maximilian Heiler auf Willi Bock, der sich in den Ruhestand verabschiedet: „Ich habe jetzt wieder Zeit fürs Rudern und das Engagement zum Erhalt der Münchner Olympia-Regattaanlage.“

Willi Bock
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
willi.bock@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.

Mit den LOCATIONS DER MESSE MÜNCHEN bietet sie vielfältige Räume für unterschiedlichste Veranstaltungen: Das sind das Messegelände, das ICM – International Congress Center Messe München, das CCN – Conference Center North und das MOC – Event Center Messe München in München-Freimann.