

Munich, 13 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INHORGENTA rend l'avenir de l'artisanat joaillier tangible avec «THE ATELIER»

Du 20 au 23 février 2026, INHORGENTA présente « The Atelier : The Journey of Jewelry Craftsmanship from Tradition to Innovation » comme un nouveau format phare soigneusement curaté. L'exposition montre comment un savoir-faire affiné au fil des générations et les technologies les plus avancées s'inspirent mutuellement – et comment le design joaillier est repensé dans un monde de plus en plus numérique. L'exposition se situe dans le hall B2.352 et sera inaugurée officiellement dans le cadre du salon le vendredi 20 février à 12h15.

The Atelier est une installation immersive qui réunit l'artisanat joaillier traditionnel, une scénographie futuriste et des visuels basés sur l'intelligence artificielle. Dans un concept spatial réfléchissant composé de parois miroir, de vitrines monolithiques et d'écrans numériques, l'histoire et l'avenir se rencontrent. Dix pièces de joaillerie sélectionnées sont accompagnées de mondes visuels générés par l'IA, qui réinterprètent les gestes, les outils et les techniques de leur création – non pas de manière documentaire, mais comme une transformation visionnaire.

«Avec The Atelier, nous souhaitons montrer que l'artisanat est plus important que jamais à l'ère de l'intelligence artificielle », déclare Stefanie Mändlein, Exhibition Director d'INHORGENTA. « Tradition et innovation sont indissociables : elles s'inspirent mutuellement et façonnent l'avenir du design joaillier.»

L'artisanat à l'ère de l'intelligence artificielle

The Atelier considère l'artisanat à la fois comme un héritage culturel et comme un processus visionnaire : l'exposition retrace un parcours allant des techniques anciennes – telles que la taille des pierres précieuses dans la Mésopotamie antique ou les méthodes historiques de l'orfèvrerie – jusqu'aux outils numériques actuels et aux processus de conception assistés par l'IA. Parallèlement, l'installation place l'humain au cœur du propos : celles et ceux dont le savoir, la passion et la précision rendent cette évolution possible. Elle montre comment l'artisanat et la technologie se renforcent mutuellement afin de repenser et de faire évoluer la tradition.

Pour toute information complémentaire ou demande presse: inhorgenta.press@messe-muenchen.de.

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA est la principale plateforme européenne dédiée à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses. En tant que salon de commande et de communication du secteur, elle reflète la diversité du marché. Dans six halls du parc Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un programme riche et à des formats spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre une vue d'ensemble complète des tendances et évolutions internationales. En 2025, INHORGENTA a accueilli 1 334 marques de 38 pays (+3,4 %) et environ 25 300 visiteurs professionnels venus de 97 pays. Forte de ce succès, la prochaine édition aura lieu du 20 au 23 février 2026 à Messe München.

À propos de Messe München

Messe München compte parmi les principaux organisateurs de salons professionnels au monde. Avec environ 90 salons organisés à l'échelle internationale, elle présente les innovations de demain. Parmi eux, douze sont des leaders mondiaux comme bauma, BAU, IFAT ou electronica. Le portefeuille de Messe München couvre les salons de biens d'investissement et de consommation ainsi que les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, Inde, Brésil, Afrique du Sud, Turquie, Singapour, Vietnam, Hong Kong, Thaïlande et aux États-Unis.

Grâce à un réseau de plus de 15 filiales et près de 70 représentations à l'étranger, Messe München est active dans plus de 130 pays. Chaque année, elle organise plus de 150 événements, rassemblant environ 50 000 exposants et trois millions de visiteurs.