



MESSE DATEN & FAKTEN

Über
140.000
Besucher

Rund
1.300
Aussteller aus rund 60 Ländern

Über
86.000 m²
Ausstellungsfläche in 8 Hallen

ZUFRIEDENE UND TREUE AUSSTELLER

Gesamtbewertung der Messe mit ausgezeichnet, sehr gut oder gut: **93 %**

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit: **98 %**

Nutzen des Ausstellens – sehr großer, großer und mittlerer Nutzen: **94 %**

Bewertung der Besucherqualität mit ausgezeichnet, sehr gut oder gut: **86 %**

GLÜCKLICHE BESUCHER

Gesamtbewertung der Messe mit ausgezeichnet, sehr gut oder gut: **96 %**

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: **96 %**

Nutzen des Besuchs – sehr großer, großer und mittlerer Nutzen: **93 %**

Bewertung von Vollständigkeit und Breite des Angebots mit ausgezeichnet, sehr gut oder gut: **88 %**

DIE TOP-AUSSTELLERZIELE UND DEREN ERREICHUNG IN PROZENT

91%

Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen

92%

Imagepflege

85%

Präsentation von Neuheiten

84%

Neue Geschäftsbeziehungen anbahnen / Neukundengewinnung

83%

Vorbereitung von Folgegeschäften

BESUCHERSTRUKTURANALYSE

Motivation

91%

Privatbesucher

9%

Fachbesucher

Einkommensstruktur

3.800 €

durchschnittliches mtl. Nettohaushaltseinkommen

33%

der Besucher haben mehr als 4.500 € mtl. Nettohaushaltseinkommen

Kaufabsichten

92%

Kauf/Bestellung auf der f.r.e.e getätigt oder aufgrund der f.r.e.e zu einem späteren Zeitpunkt geplant

Quellenangabe: Aussteller- & Besucherbefragung durch Gelszus Messe-Marktforschung GmbH



MARKETING & PR

Die umfangreiche Besucherwerbung sorgt dafür, dass die f.r.e.e von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird. Vielfältige, aufeinander abgestimmte Maßnahmen sichern Ihnen einen hohen Besucherstrom während der Messelaufzeit. Eine kleine Auswahl an Maßnahmen für die f.r.e.e 2019 finden Sie hier:

ONLINE

10 Mio.

Einblendungen von Bannern und Anzeigen (Google, Facebook, Instagram, Bing etc.) im Kampagnenzeitraum

2,7 Mio.

Seitenaufrufe
www.free-muenchen.de

650.000

geöffnete f.r.e.e
Kampagnen-E-mails

20.000

Fans auf Facebook & Instagram

OUT OF HOME

Reichweitenstarke Außenwerbekampagne in München und Umgebung mit Großflächen- und Veranstaltungsplakaten, S- und U-Bahn-Plakatierung.



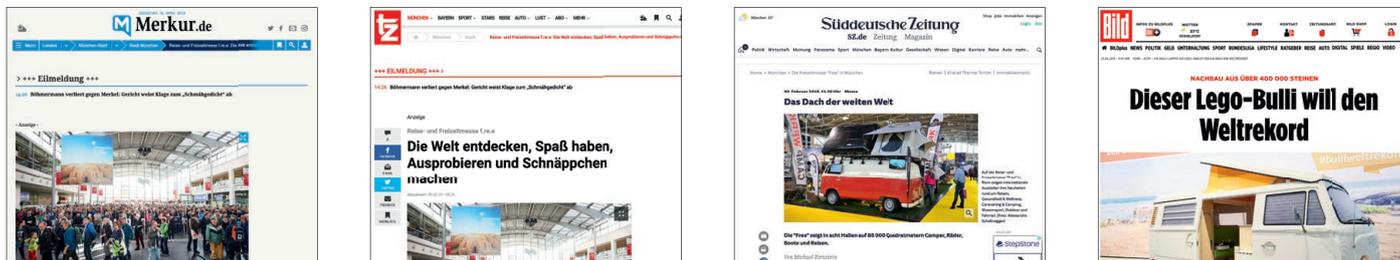
RADIO

Spotschaltungen, Vorberichterstattung und Sonderaktionen bei 11 Radiosendern, z. B.:



PR-ARBEIT

Umfangreiche Berichterstattung und Interviews in Fach- und Regionalmedien.



Mehr gute Gründe für Ihre Teilnahme:
free-muenchen.de/aussteller

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Jessica Tilly, Projektleiterin
projektleitung@free-muenchen.de

Jutta Zinsmeister, Projektreferentin
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20211

Katja Krämer, Projektreferentin
katja.kraemer@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20212

Stefanie Geissler, Projektreferentin
stefanie.geissler@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20213

Corinna Schultes, Projektassistentin
corinna.schultes@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20214

Nathaly Fulda, Vertrieb Deutschland
nathaly.fulda@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20573