



Pressemitteilung

ROLF PICKERT WIRD NEUER GESCHÄFTSFÜHRER DER MESSE MUENCHEN DO BRASIL

24. März 2020 | Der Top-Manager mit profunden Branchenkenntnissen im südamerikanischen Markt wird ab 1. April 2020 die Geschäftsführung der Messe Muenchen do Brasil übernehmen.

- Brasilianische Tochter der Messe München ab 1. April 2020 unter neuer Leitung
- Erfahrene Führungskraft internationaler Unternehmen
- Tiefe Branchenkenntnisse im Investitionsgüterbereich

Die Messe München beruft Rolf Pickert als Geschäftsführer ihrer brasilianischen Tochtergesellschaft Messe Muenchen do Brasil Feiras Ltda mit Sitz in São Paulo. Der neue Geschäftsführer besitzt umfangreiche Management-Expertise insbesondere in der Baumaschinen-Branche des brasilianischen Marktes. „Rolf Pickert ist die ideale Besetzung für unsere weitere Unternehmens- und Geschäftsentwicklung in Brasilien. Er verfügt über langjährige internationale Erfahrung, insbesondere in der Automobil- und Baumaschinenbranche“, stellt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführer der Messe München, heraus.

Hohe Expertise im brasilianischen Markt

Zuletzt war Pickert als Geschäftsführer des deutsch-brasilianischen Joint Ventures Brasbauer Equipamentos de Perfuração Ltda in São Paulo tätig. Zuvor arbeitete Pickert als Manager für unterschiedliche Unternehmen im Investitionsgüterbereich. Der Deutsch-Brasilianer zeichnet sich auch durch umfangreiche Erfahrungen im Business Development von internationalen Unternehmen aus. „Ich freue mich sehr über die spannende Aufgabe, das Geschäft der Messe München in einem zukunftssträchtigen Markt weiterzuentwickeln. Denn der brasilianische Markt besitzt große Potenziale für neue Themen“, hebt Rolf Pickert hervor.

Brasilien ist ein wichtiger Wachstumsmarkt für die Messe München

Stefan Rummel, Geschäftsführer der Messe München, zuständig für die Auslandsgesellschaften des Unternehmens, freut sich auf die Zusammenarbeit.

Stephanie Schuler
Stellvertreterin des
Unternehmenssprechers
Tel. +49 89 949-20737
Fax +49 89 949-97-207373
stephanie.schuler@
messe-muenchen.de

Christian Krause
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-20734
Fax +49 89 949-97-20719
christian.krause@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





„Mit Rolf Pickert konnten wir einen erfahrenen Industrieexperten gewinnen, um unsere Aktivitäten in Brasilien weiter auszubauen und unsere ehrgeizige Wachstumsstrategie in Lateinamerika umzusetzen. Ich bedanke mich an dieser Stelle ausdrücklich auch bei Katharina Schlegel für ihren außerordentlichen Einsatz in den vergangenen vierzehn Monaten.“

Katharina Schlegel steuerte die Messe München do Brasil in den letzten 14 Monaten als Geschäftsführerin interimistisch. Ab 30. April 2020 wird Schlegel wieder von München aus die Leitung der IFAT-Auslandsmessen übernehmen und das mit sieben Veranstaltungen größte Auslands-Cluster der Messe München strategisch weiterentwickeln.

Brasilien ist eines der Hauptzielländer der Messe München für den Aufbau neuer Geschäftsfelder und Messen. Im Portfolio der Messe München do Brasil befinden sich derzeit die „M&T Expo“ sowie die „Smart.Con“. Beide Fachmessen finden innerhalb einer langfristigen Kooperation mit Sobratema statt. Mit dieser Kooperation vervollständigte die Messe München ihr weltweites Netzwerk im bauma Cluster.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.