

KAUFKRÄFTIGE BESUCHER

NUTZE DIESE CHANCE FÜR DEIN BUSINESS!



Die f.re.e hat sich als unverzichtbares Highlight etabliert und ist fester Bestandteil im Jahreskalender deiner Kunden. Als Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an – denn hier erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot für eine aktive Freizeitgestaltung – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen ihren Besuch gezielt, um sich zu informieren und inspirieren zu lassen sowie Buchungen und Käufe zu tätigen. Nutze diese einzigartige Chance!

SAVE THE DATE
18.–22. FEBRUAR 2026

5 ineinander greifende Ausstellungsbereiche:
**Reisen, Caravaning & Camping,
Fahrrad, Wassersport und
Outdoor & Fitness**

Avisierte Besucheranzahl:
rund 130.000 an 5 Tagen.

Für Aussteller **kostenfreie
Präsentationsmöglichkeiten**,
auf Bühnen und im Urlaubskino.

**Aufwendig gestaltete
Testflächen**
machen deine Produkte erlebbar.

Attraktive Platzierungen
dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.

Besucher der f.re.e verfügen
durchschnittlich über ein monatliches
**Haushaltsnettoeinkommen
von 4.550 EUR.**

PR- UND MARKETINGMASSNAHMEN

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen

- **Radio**
Rund 320 Spots auf 55 Sendern mit 17,2 Mio. Bruttokontakten und einer Netto Reichweite von 70%
- **Out of Home**
Außenwerbekampagne im Großraum München mit über 285 Mio. erreichten Kontakten
- **Online & Social Media**
Rund 86,4 Mio. Impressionen durch organische und bezahlte Kampagnen, sowie Influencer-Content
- **E-Mail-Marketing**
99.300 geöffnete E-Mails der f.re.e-Kampagne
- **Print**
Anzeigenschaltungen und Beilagen mit einer Auflage von rund 1,1 Mio.
- **PR**
Über 100 Mio. Medienreichweite und mehr als 400 Journalisten vor Ort
- **Podcast f.re.e talk**
In nur zwei Monaten rund 40.000 Streams und ca. 21.500 Unique Listener

AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH REISEN AUF DER F.RE.E 2026!



DER AUSSTELLUNGSBEREICH REISEN

- **Vielfältiges Angebot:** Im Themenbereich Reisen findest du – übersichtlich gegliedert nach Ländern und Regionen – dein passendes Ausstellungsumfeld.
- **Kaufkräftige Zielgruppe:** Auf der f.re.e triffst du reisefreudige Messebesucher, die schon im Februar ihren Jahresurlaub planen. Fast 80 % der Besucher interessieren sich besonders für den Reisebereich. Mit deiner fachkundigen persönlichen Beratung baust du eine unverwechselbare Kundenbeziehung auf. So pflegst du dein Image und profitierst vom Umsatz vor Ort sowie dem ergiebigen Nachmessegeschäft.
- **Kreuzfahrt & Schiffsreisen:** Zentriert um die Kreuzfahrtbühne befindet sich der Kreuzfahrt- & Schiffsreisen-Bereich. Spannende und inspirierende Vorträge laden die Besucher ein, in die Welt der Reisen auf den Meeren und Flüssen einzutauchen. Ergänzt wird der Bereich durch unsere traditionelle Törnberatung, bei welcher Fahrtensegler und Motorbooturlauber wichtige Informationen und Beratung erhalten.
- **Zusätzliche Präsentationsplattformen:** Ob f.re.e stage, Urlaubskino oder Reisebühne – nutze die zahlreichen Bühnen auf der f.re.e, um deine Reichweite und Messepräsenz zu erhöhen – ganz ohne weitere Kosten.
- **Attraktives Rahmenprogramm:** Das spannende Rahmenprogramm belebt das Thema Reisen und bietet Information und Inspiration gleichzeitig.
- **Fachbesucherprogramm:** Am Donnerstag heißt es wieder Wissen pur – biete selbst Vorträge an oder besuche einen angebotenen – hier gibt es Wissen und Kontakte aus erster Hand und das ganz kostenfrei.

BETEILIGUNGSPREISE (netto pro m², ohne Standbau)

Standfläche		
Reihenstand	(1 Seite offen)	139 €
Eckstand	(2 Seiten offen)	149 €
Kopfstand	(3 Seiten offen)	157 €
Blockstand	(4 Seiten offen)	164 €
Blockstand ab 150 m ²	(4 Seiten offen)	157 €

Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 240 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,00 €/m²
- gesetzliche MwSt.

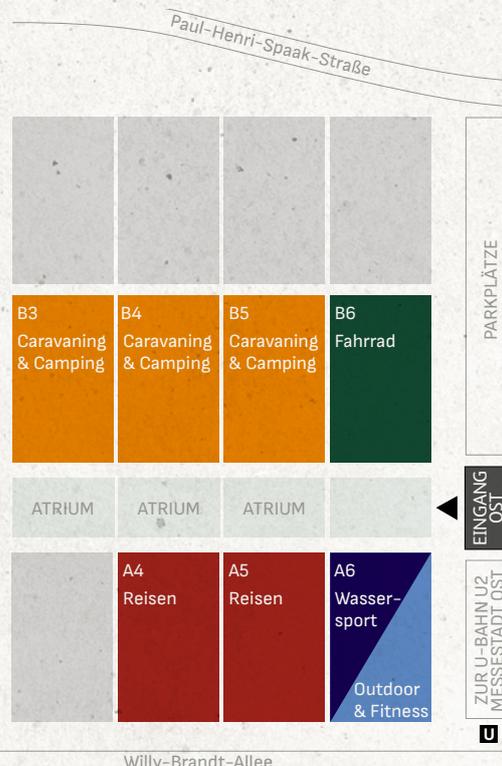
Gebühr für Mitaussteller: 240 €

Standpaket: Besonders bequem ist deine Messebeteiligung, wenn du zusätzlich zu deiner Fläche das Standpaket der f.re.e buchst – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

UNSERE BESUCHER FREUEN SICH AUF ANGEBOTE AUS DIESEN BEREICHEN:

- Tourismusorganisationen
- Ferienhäuser, Ferienwohnungen
- Hotels, Pensionen, Clubanlagen
- Reisebüros, Reiseveranstalter
- Verkehrsmittel, Verkehrsträger
- Freizeiteinrichtungen
- Kreuzfahrten, Wassertourismus, Yachtcharter
- Reisefotografie
- Campingurlaub
- Digitale Services

VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



MELDE DICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen findest du unter

free-muenchen.de

KONTAKTIERE UNS:

Heike Stade
Sales Consultant
heike.stade@messe-muenchen.de
Tel +49 89 949-21717

Corinna Schultes
Exhibition Manager
corinna.schultes@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20212