

Monaco di Baviera, 21 gennaio 2026

COMUNICATO STAMPA

## **Conoscenza, artigianalità, futuro: INHORGENTA e la Fondation Haute Horlogerie creano nel 2026 un nuovo spazio esperienziale dedicato all'alta orologeria**

- **Piaget, BOVET e Oris condividono la missione della FHH offrendo un'immersione esclusiva nel mondo dell'alta orologeria**
- **Workshop di orologeria gratuiti: vivere meccanica, precisione e maestria creativa**
- **Watch Talks con esperti internazionali sulla cultura orologiera e il suo valore artigianale**
- **Watch Makers: mostra interattiva sulla varietà dell'orologeria**

Al centro della cooperazione e della partnership con la Fondation Haute Horlogerie si trova ancora una volta il FHH Cultural Space (Padiglione A1.333) – un luogo curato dedicato al trasferimento di conoscenze, al dialogo e all'esperienza diretta dell'alta orologeria. «La nostra collaborazione con INHORGENTA si basa su una convinzione condivisa: l'orologeria è molto più di un prodotto – è una creazione culturale e profondamente umana. Il FHH Cultural Space 2026 è concepito come uno spazio di trasmissione, scambio e scoperta, dove artigianato, storia e prospettive future si incontrano», afferma Pascal Ravessoud, Vice President della Fondation Haute Horlogerie.

«La collaborazione con la FHH rafforza la nostra ambizione di consolidare INHORGENTA come piattaforma internazionale di riferimento per l'alta orologeria. Il FHH Cultural Space riunisce contenuti curati, highlight orologiai esclusivi e scambio professionale, rendendo visibile il ruolo che l'orologeria riveste oggi e in futuro», dichiara Stefanie Maendlein, Exhibition Director di INHORGENTA.

### **I brand partner della FHH Piaget, BOVET e Oris offrono approfondimenti dal vivo nell'alta orologeria**

Nel 2026 i partner Piaget, BOVET e Oris si presenteranno all'interno del FHH Cultural Space con format live continuativi per l'intera durata della fiera. I visitatori potranno scoprire tecniche artigianali, processi di finitura e il savoir-faire specifico di ciascun marchio. Inoltre, i brand curano propri momenti di programma: Piaget dimostra la finitura dei movimenti, BOVET propone una masterclass di incisione e sessioni di storytelling dedicate al patrimonio del marchio, mentre Oris mette in risalto i propri valori culturali – radicati a Hölstein e caratterizzati da un forte impegno verso la responsabilità e il senso di comunità.

## Watchmaking Workshops: vivere l'artigianato da vicino

Un elemento centrale del FHH Cultural Space sono i Watchmaking Workshops gratuiti. Senza necessità di registrazione preventiva, i visitatori interessati hanno l'opportunità di vivere l'orologeria dal vivo e a distanza ravvicinata. Smontando e rimontando un movimento, le sessioni si concentrano su tecniche fondamentali e trasmettono una profonda comprensione di precisione, pazienza ed eccellenza artigianale.

- Sabato 21 febbraio 2026, ore 16:30–17:30
- Domenica 22 febbraio 2026, ore 14:00–15:00 e 16:30–17:30
- Lunedì 23 febbraio 2026, ore 11:30–12:30

## Watch Talks: prospettive su artigianalità e cultura

Il programma è completato da un format di talk e conferenze di alto livello. I temi spaziano dal rapporto tra gioielleria e orologeria alle nuove generazioni di appassionati di orologi, fino al ruolo dell'uomo in un contesto di cambiamento tecnologico.

- **How do watchmaking and jewellery intertwine?** – Venerdì 20.02.2026 | 13:30–14:30  
Con Jean-Bernard Forot (Piaget), Francesca Grima (Grima Jewellery) e Scott Wempe (WEMPE); moderato da Scarlett Baker (giornalista di orologeria)
- **Through the eyes of the voices of today: How does the next generation of consumers approach craftsmanship?** – Venerdì 20.02.2026 | 15:15–16:15  
Con Julia Carrier-Angel (@wristmarvels), Andrea Casalegno (@IAMCASA), Tom Exton (@TGE) e Marc-Henri Ngandu (@marckenrii); moderato da Clio Godrèche (FHH)
- **Craftsmanship and the human value in watchmaking** – Sabato 21.02.2026 | 10:30–11:15  
Keynote di Pascal Ravessoud, Vice President della Fondation Haute Horlogerie
- **Craftsmanship in Watchmaking** – Sabato 21.02.2026 | 11:30–12:30  
Con Serge Michel (Armin Strom), Matthias Stotz (Tutima Glashütte) e Keith Strandberg (BOVET); moderato da Elizabeth Doerr (giornalista di orologeria)

## Watch Makers: approfondimenti interattivi nel mondo dell'orologeria

La mostra «Watch Makers», curata dalla FHH, è visibile per tutta la durata della fiera all'interno del Cultural Space. Progettata come un'esperienza immersiva e multisensoriale, invita a un viaggio alla scoperta della varietà dei mestieri dell'orologeria. Vengono presentate competenze e tecniche artigianali come l'assemblaggio e la decorazione dei movimenti, l'incastonatura delle gemme, l'incisione delle casse e la marqueterie.

Per ulteriori informazioni o richieste stampa: [inhorgenta.press@messe-muenchen.de](mailto:inhorgenta.press@messe-muenchen.de) oppure [julien.baudet@hautehorlogerie.org](mailto:julien.baudet@hautehorlogerie.org)

## Informazioni sulla Fondation Haute Horlogerie

La Fondation Haute Horlogerie (FHH) è stata fondata nel 2005 da Audemars Piguet, Girard-Perregaux e dal Gruppo Richemont. Da allora si dedica alla promozione internazionale della cultura orologiera, posizionando l'orologio come oggetto d'arte e di cultura. La FHH si propone come riferimento neutrale nel settore dell'orologeria e basa la propria attività su tre pilastri fondamentali. Watches and Culture rende viva la cultura orologiera attraverso contenuti originali, eventi e incontri internazionali rivolti sia al grande pubblico sia ai professionisti. La FHH Academy offre programmi di formazione e certificazione per professionisti e futuri appassionati di orologi, con corsi disponibili in oltre 20 Paesi, in presenza e online. Il FHH Forum è una piattaforma di confronto e dibattito guidata dal settore, che connette i principali attori per contribuire attivamente a plasmare il futuro dell'orologeria. Circa 40 marchi di orologi sostengono attivamente la missione della FHH di preservare e promuovere la cultura e il patrimonio dell'orologeria.

## Su INHORGENTA

INHORGENTA, la principale piattaforma europea per gioielli, orologi e pietre preziose, è la fiera di riferimento per ordini e comunicazione del settore, e riflette il mercato nella sua piena diversità. In sei padiglioni della Messe München, espositori da tutto il mondo presentano le loro ultime creazioni. Con un ricco programma collaterale ed eventi speciali come l'INHORGENTA AWARD e la TRENDFACTORY, la fiera offre una panoramica completa delle tendenze e degli sviluppi internazionali. Nel 2025 la fiera ha accolto 1.334 marchi da 38 paesi e circa 25.300 visitatori professionali da 97 paesi. Sulla base di questo successo, la prossima edizione di INHORGENTA si terrà dal 20 al 23 febbraio 2026 presso la Messe München.

## Su Messe München

Come uno dei principali organizzatori fieristici a livello mondiale, Messe München presenta il mondo di domani in circa 90 fiere in tutto il mondo. Tra queste figurano dodici fiere leader a livello globale come bauma, BAU, IFAT ed electronica. Il portafoglio comprende fiere per beni d'investimento e di consumo, nonché per nuove tecnologie. In collaborazione con le sue consociate, Messe München organizza eventi in Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Singapore, Vietnam, Hong Kong, Thailandia e USA. Con oltre 15 società partecipate e quasi 70 rappresentanze in tutto il mondo, Messe München è attiva in più di 130 paesi. Ogni anno, le oltre 150 manifestazioni attirano circa 50.000 espositori e tre milioni di visitatori.