

# KAUFKRÄFTIGE BESUCHER

NUTZE DIESE CHANCE  
FÜR DEIN BUSINESS!



Die f.re.e hat sich als unverzichtbares Highlight etabliert und ist fester Bestandteil im Jahreskalender deiner Kunden. Als Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an – denn hier erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot für eine aktive Freizeitgestaltung – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen ihren Besuch gezielt, um sich zu informieren und inspirieren zu lassen sowie Buchungen und Käufe zu tätigen. Nutze diese einzigartige Chance!

**SAVE THE DATE**  
10.–14. FEBRUAR 2027

**5** ineinander greifende Ausstellungsbereiche:  
**Reisen, Caravaning & Camping,  
Fahrrad, Wassersport und  
Outdoor & Fitness**

Besucherszahl 2026 im Trio-Messepaket\*  
**mehr als 136.000 an 5 Tagen**

Für Aussteller **kostenfreie  
Präsentationsmöglichkeiten**  
auf verschiedenen Bühnen.

**Aufwendig gestaltete  
Testflächen**  
machen deine Produkte erlebbar.

**Attraktive Platzierungen**  
dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.

Besucher der f.re.e verfügen  
durchschnittlich über ein monatliches  
**Haushaltsnettoeinkommen  
von 4.540 EUR.**

\*2026: f.re.e + Münchner Auto Tage + IMOT

## PR- UND MARKETINGMASSNAHMEN

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen Stand zur f.re.e 2026

- **Radio**  
Rund 354 Spots mit 12,4 Mio. Bruttokontakten in Deutschland und Österreich
- **Out of Home**  
Außenwerbekampagne im Großraum München mit über 285 Mio. erreichten Kontakten
- **Online & Social Media**  
Rund 56,7 Mio. Impressionen durch organische und bezahlte Kampagnen, sowie Influencer-Content
- **E-Mail-Marketing**  
96.000 E-Mail-Kontakte in der Kampagnenstrecke
- **Print**  
Anzeigenschaltungen und Beilagen mit einer Auflage von rund 1,1 Mio.
- **PR**  
Über 124 Mio. Medienreichweite und mehr als 600 Journalisten und Content Creatoren vor Ort
- **Podcast f.re.e talk**  
Rund 64.000 Streams seit Veröffentlichung\*\*

\*\*11.12.2024

# AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH CARAVANING & CAMPING AUF DER F.RE.E 2027!



## DER AUSSTELLUNGSBEREICH CARAVANING & CAMPING

- **Vielfältiges Angebot:** Eine breite Markenvielfalt und ein gut sortiertes Kaufangebot bietet dir das passende Umfeld: von Reisemobilen, Campingbussen und Caravans über Offroad-Ausrüstung bis hin zu Zelten und Campingzubehör ist alles vertreten.
- **Kaufkräftige Zielgruppe:** 63% der Besucher kommen auf die f.re.e, um das Thema Caravaning & Camping zu erkunden. Der Mix aus solventen Best Agern, abenteuerlustigen DINKS und investitionsfreudigen Familien bringt Schwung in deine Umsatzziele. Die Hälfte tätigt oder plant einen Kauf auf oder nach der Messe. Insgesamt wird das Angebot mit TOP 3 (gut/sehr gut/ ausgezeichnet) 89% bewertet
- **Verkaufsfaktor Produkterlebnis:** Die f.re.e ist ein Verkaufsraum mit hohem Erlebnisfaktor. Hier können die Besucher deine Produkte live vor Ort erleben, sich von dir persönlich, individuell und kompetent beraten lassen und so eine endgültige Kaufentscheidung treffen.
- **Inspiration durch Experten:** Der Caravaning Industrie Verband CIVD präsentiert mit caravaning-info.de die Faszination Caravaning und generiert so neue Kunden. Das Camp f.re.e bietet informative und unterhaltsame Beiträge rund um das Thema Camping.
- **Verkaufsfördernde Synergien:** Die Themenvielfalt der f.re.e kommt dir zugute – Wassersportler, Radler, Wanderer – sie alle können ihren Sport mit deinen Campingprodukten noch besser ausüben. Informationen dazu sammeln sie auf der f.re.e – an deinem Messestand. Die teilweise parallel stattfindende Motorrad-Messe IMOT sorgt für weitere Synergien.

## BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m<sup>2</sup>, ohne Standbau)

Standfläche	Frühbucher		Standfläche (Großexponate)	Regulär	
	bis 20.03.2026	ab 21.03.2026		bis 20.03.2026	ab 21.03.2026
<b>Reihenstand</b> (1 Seite offen)	134 €	144 €	ab 30 m <sup>2</sup>	96 €	99 €
<b>Eckstand</b> (2 Seiten offen)	144 €	154 €	ab 100 m <sup>2</sup>	84 €	89 €
<b>Kopfstand</b> (3 Seiten offen)	150 €	160 €	ab 250 m <sup>2</sup>	72 €	79 €
<b>Blockstand</b> (4 Seiten offen)	158 €	168 €	ab 500 m <sup>2</sup>	63 €	69 €
<b>Blockstand ab 150 m<sup>2</sup></b> (4 Seiten offen)	150 €	160 €	ab 750 m <sup>2</sup>	57 €	60 €

### Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 240 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,50 €/m<sup>2</sup>
- gesetzliche MwSt.

**Gebühr für Mitaussteller: 240 €**

**Standpaket:** Besonders bequem ist deine Messebeteiligung, wenn du zusätzlich zu deiner Fläche das Standpaket der f.re.e buchst – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

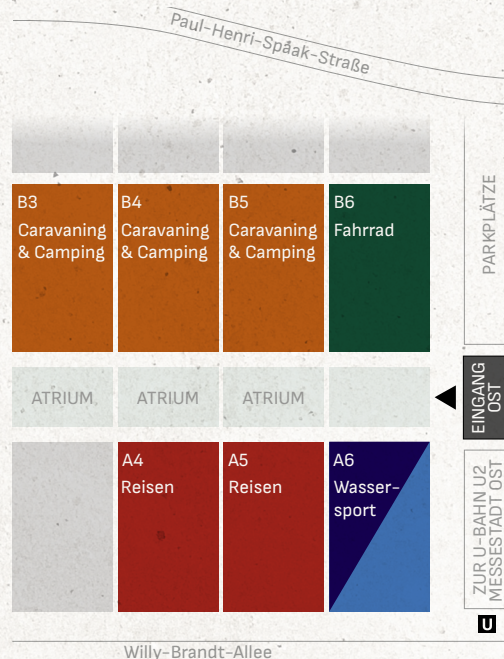
### Preise für Aussteller mit Großexponaten:

Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50% der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

## UNSERE BESUCHER FREUEN SICH AUF ANGBOTE AUS DIESEN BEREICHEN:

- Reisemobile
- Campingbusse, Kastenwagen
- Caravans
- Offroad-Fahrzeuge und Equipment
- Fahrzeugzubehör
- Zelte
- Mobilheime, Tiny Houses
- Campingausrüstung
- Grill & BBQ

## VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



### Davon profitierst du 2027

- stabiler Preis für Großexponate
- Kostensenkung bei Stromanschlüssen (4% bis 22%)
- Oblig. Kommunikationsbeitrag: Umfangreiche Leistung gleicher Preis

## MELDE DICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen findest du unter

[free-muenchen.de](http://free-muenchen.de)

## KONTAKTIERE UNS:

Adrian Haug  
Sales Consultant  
[adrian.haug@messe-muenchen.de](mailto:adrian.haug@messe-muenchen.de)  
Tel. +49 89 949- 20575

Jutta Zinsmeister  
Exhibition Manager  
[jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de](mailto:jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de)  
Tel. +49 89 949-20211