



Pressemitteilung

MESSE MÜNCHEN UNTERSTÜTZT SERVICEPARTNER MIT ONLINE-KRISENVERANSTALTUNG

20. März 2020 | Für die Servicepartner der Messe München bedeutet die Coronavirus-Pandemie eine große Herausforderung: Aufgrund verschiedener abgesagter beziehungsweise verschobener Veranstaltungen befinden sich viele von ihnen in einer finanziell schwierigen Lage. Um den Unternehmen in dieser Zeit beizustehen, informierte die Messe München gemeinsam mit relevanten Institutionen über Lösungen, wie Servicepartner die veranstaltungsfreie Zeit überstehen können. Das Team der Messe München setzte die Informationsveranstaltung via Videostream um.

Ziel der Veranstaltung war es, den Servicepartnern einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu den jeweils benötigten Institutionen und deren Programmen zu verschaffen, die unterstützen können. Zu den Teilnehmern des Krisentermins gehörten deshalb neben den Servicepartnern Vertreter der Industrie und Handelskammer (IHK), der LfA Förderbank Bayern, der Bürgschaftsbank Bayern sowie der Agentur für Arbeit. Deren Referenten hielten per Videostream Vorträge zu aufgelegten Programmen und Möglichkeiten der Unterstützung für die Servicefirmen. Fragen konnten im Videostream per Mail gestellt und vom Referenten beantwortet werden. Insgesamt nahmen rund 75 Servicepartner teil. Zu den Servicepartnern gehören Messebauunternehmen, Agenturen, Handwerksbetriebe, Cateringfirmen, Zuliefer- und Servicefirmen.

Messe München: Wirtschaftsfaktor für die Region

„Die Messe München hat eine große volkswirtschaftliche Bedeutung, insbesondere für die Metropolregion München. Durch die Absagen beziehungsweise Verschiebung unserer Messeaktivitäten sind zahlreiche Unternehmen von sehr großen wirtschaftlichen Einbußen betroffen. Es geht nun in dieser Krisenzeit für uns auch darum, Verantwortung für unsere Bedeutung als Wirtschaftskraft zu übernehmen und unsere Partner bis zur Wiederherstellung des Messegeschäfts zu unterstützen,“ erläutert Klaus Dittrich, der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH.

Der Nachhaltigkeit verpflichtet

Für die Messe München gehören unternehmerischer Erfolg und verantwortungsvolles Handeln unmittelbar zusammen. Aus diesem Grund spielt das Thema „Corporate Social Responsibility“ für die Messe München eine große Bedeutung. Dies zeigt sich in zahlreichen Initiativen, wie einem nachhaltigen Messegelände, der Nutzung von 100 Prozent Ökostrom oder auch zahlreichen Maßnahmen für das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Informationen unter www.messe-muenchen.de.

Stephanie Schuler
Stellvertreterin des Unternehmenssprechers
Tel. +49 89 949-20737
Fax +49 89 949-97-20737
stephanie.schuler@messe-muenchen.de

Christian Krause
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-20734
Fax +49 89 949-97-20719
christian.krause@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Pressefoto:



Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.