

Erfolge der automatica

27.–30. Juni 2023

Social

über
213.000

Organic Impressions
auf LinkedIn

mehr als
230.000

Reichweite auf Instagram
und Facebook

Media

Rund
56 Mio.
Ais und **336.000**
Printreichweite

Mehr als
187.750
Klicks

Pressearbeit

Über
4.000
Beiträge

Mehr als
325 Mio.
Gesamtreichweite

Media Kanäle



LinkedIn



Facebook



Instagram



YouTube



Google



Microsoft



Programmatic



Print & IO

Medien- kooperationen

- VDI Nachrichten
- mi connect
- Konradin Verlag
- TeDo Verlag
- Handelsblatt Media Group
- WirtschaftsWoche
- Automotive Manufacturing Solutions
- Mediabureau Leiden BV

Mailings

Zugestellte Mails
311.000

Effektive Klickrate
21,7 %

