



MESSE
MÜNCHEN




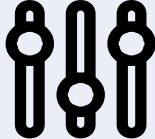




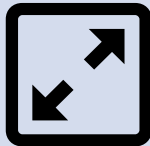

Werbeflächen Advertising spaces

BAU 2025



Was sind Ihre Ziele bei der Buchung von Werbeflächen?

What are your main goals for booking advertising spaces?

Legende / legend			
Exklusivität / <i>exclusive Advertising</i>		Emotional / <i>emotional</i>	
Erster und letzter Eindruck <i>/ first and last impression</i>		Flexible Position / <i>Flexible location</i>	
Mehrere Botschaften möglich / <i>multiple messages</i>		Werbung über den Messezeitraum hinaus / <i>advertising beyond the trade show</i>	
Einfache und kurzfristige Umsetzung / <i>simple and rapid implementation</i>		Wegeführung zum Stand / <i>route planning to the booth</i>	
Große Werbeflächen / <i>large Advertising</i>		rPET oder PVC freie Werbefläche / <i>rPET or PVC free advertising space</i>	

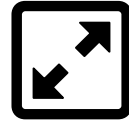


MESSE
MÜNCHEN

Außenbereich
Outdoor area



Megaposter Parkhaus Megaposter parking garage



Standort / location

Fassade Parkhaus / facade parking garage

Größe / size

1480 x 800 cm

Preis* / price*

19.800 €

*inkl. Produktion / incl. production

Banner Parkhaus Banner parking garage



Standort / location

Zufahrt Parkhaus / entry parking garage

Größe / size

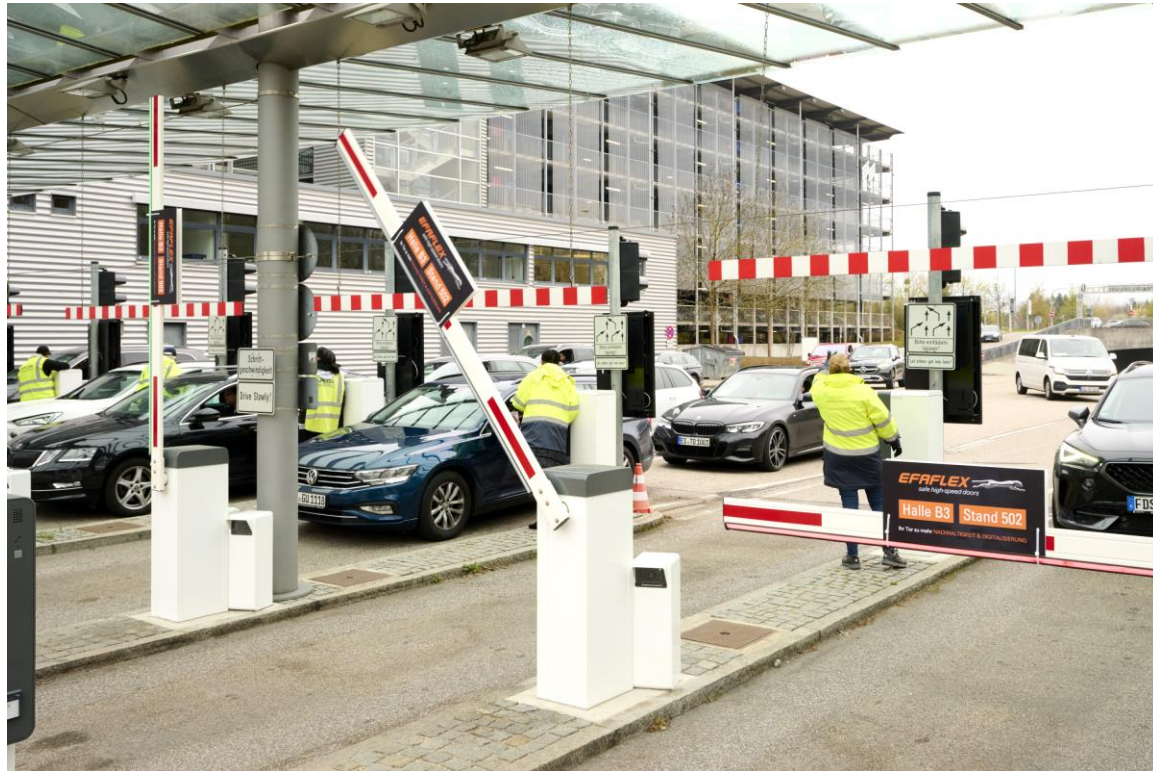
400 x 100 / 600 x 100 cm/ 800 x 100 cm

Preis* / price*

2.800€ / 4.000 € / 4.950 €

*inkl. Produktion / incl. production

Schrankenwerbung Barrier advertising



Standort / location

Zufahrt und Ausfahrt Parkhaus / entry and exit parking garage

Größe / size

60 x 30 cm / 100 x 22 cm

Preis* / price*

4.400 € / 4.700 € (10 Schilder – 1 Motiv / 10 signs – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

Airframe



Standort / location

vor dem Eingang West oder Ost / in front of Entrance West or East

Größen / sizes

West: 1200 x 720 cm / 1000 x 640cm Ost/East: 730 x 530 cm

Preis* / price*

18.000 € / 15.000 € / 12.500 € (beidseitig - 1 Motiv / two-sided – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

City Light Poster 112 x 168 cm



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West oder Ost, vor Eingang Nord/
between underground station and Entrance West or East, in front of Entrance North

Größe / size

112 x 168 cm

Preis* / price*

von der U-Bahn (3 St.) 5.700 € (beidseitig) / *from the underground station (3 CLPs) 5,700 € (both-sided)*
vor dem Eingang Nord (2 St.) 3.800 € (beidseitig) / *in front of the Entrance North (2 CLPs) 3,800 € (both-sided)*

inkl. Produktion / incl. production

City Light Poster 112 x 168 cm



Standort / location

zwischen Parkhaus und Eingang West / between parking garage and Entrance West

Größe / size

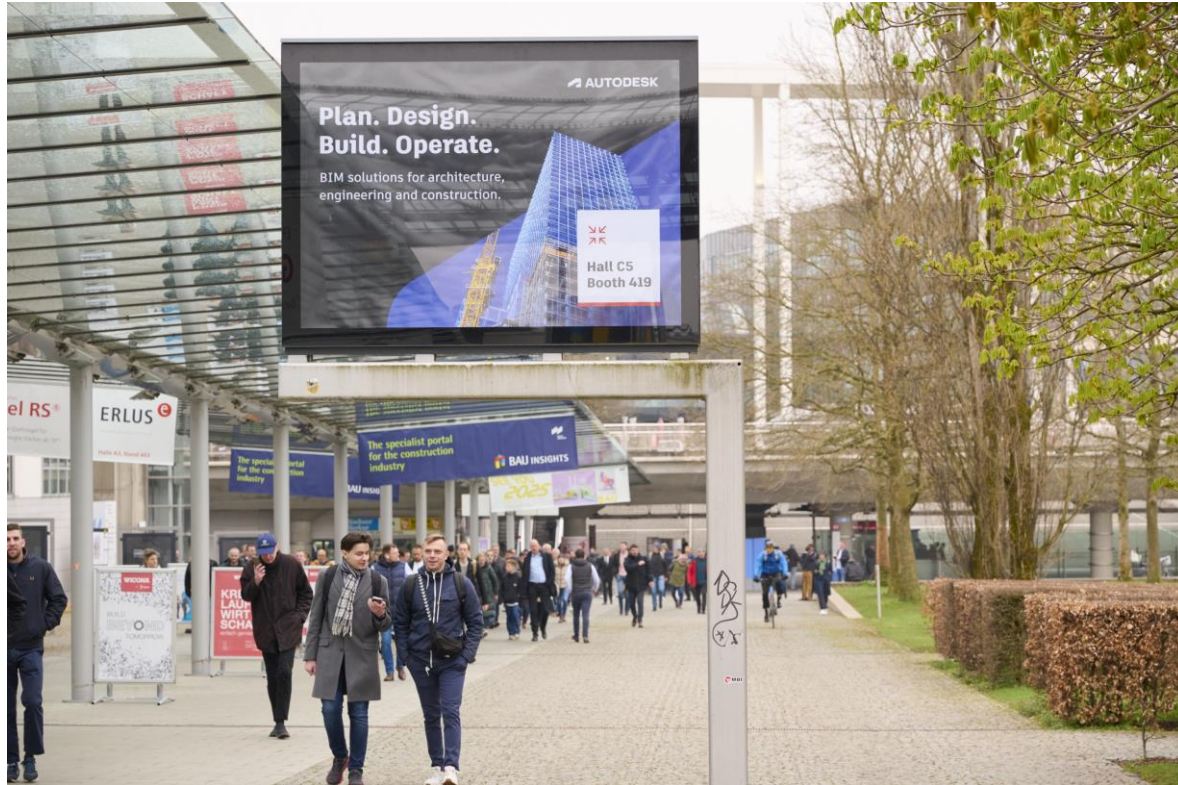
112 x 168 cm (2 Stück, einseitig / 2 pcs. one sided)

Preis* / price*

5.100 €

*inkl. Produktion / incl. production

City Light Poster XXL 200 x 140 cm



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West und Ost / between underground station and Entrance West or East

Größe / size

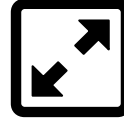
200 x 140 cm

Preis* / price*

4.900 € (2 Poster - 1 Motiv / 2 poster – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

LED Trailer



Standort / location

Vor dem Eingang West oder Ost / in front of Entrance West or East

Größe / size

20,25 m² Bildfläche, 13 m² Beklebung Trailer / 20,25 sqm picture surface, 13 sqm foilage trailer

Preis* / price*

17.500 € (inkl. Folierung Trailer / incl. foilage trailer)

*inkl. Produktion / incl. production

Banner Glasdach Banner glass roof



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West/Ost, zwischen Parkhaus und Eingang West
between underground station and Entrance West/East, between parking garage and Entrance West

Größe / size

400 x 100 cm

Preis* / price*

3.100 € (beidseitig / two-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Windmaster



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West/Ost, zwischen Parkhaus und Eingang West
between underground station and Entrance West/East, between parking garage and Entrance West/East

Größe / size

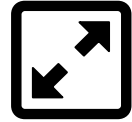
79 x 114 cm

Preis* / price*

490 € (2 Poster – 1 Motiv / 2 poster – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

Werbetürme advertising towers



Standort / location

vor den Eingängen West, Ost und Nord / in front of Entrance West, East and North

Größen / sizes

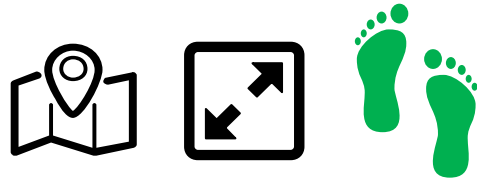
131 x 241 cm / 185 x 369 cm / 246 x 496 cm

Preis* / price*

4.700 € / 8.700 € / 10.200 € (4-seitig / 4-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Werbewürfel advertising cubes



Standort / location

vor den Eingängen West, Ost und Nord / in front of Entrance West, East and North

Größen / sizes

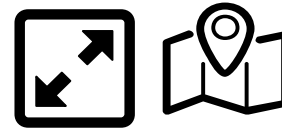
139 x 139 cm / 198 x 198 cm / 290 x 290 cm

Preis* / price*

5.200 € / 6.700 € / 8.800 € (6-seitig / 6-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Glasfassade Eingang West, Ost und Nord Glass front Entrance West, East and North



Standort / location

Eingänge West, Ost und Nord / Entrance West, East and North

Größe / size

1.790 x 290 cm

Preis* / price*

19.500 €

*inkl. Produktion / incl. production

Aufkleber Drehtüren 194 x 77 cm Sticker revolving doors 194 x 77 cm



Standort / location

Eingänge West, Ost und Nord / Entrance West, East and North

Größe / size

194 x 77 cm

Preis* / price*

10.200 € (West + Ost / West + East, 6 Stück / pieces) // 6.800 € (Nord / North, 4 Stück / pieces)

*inkl. Produktion / incl. production

Aufkleber Drehtüren 80 x 80 cm Sticker revolving doors 80 x 80 cm



Standort / location

Eingänge West, Ost und Nord / Entrance West, East and North

Größe / size

80 x 80 cm

Preis* / price*

9.000 € (West /Ost//East = 6 Türen/ 6 doors) / 6.000 € (Nord/North = 4 Türen/ 4 doors)
pro Drehtür = 4 Aufkleber / per revolving door = 4 stickers

*inkl. Produktion / incl. production

Treppenstufen Atrium Staircase steps atrium



Standort / location

Atrium West

Größe / size

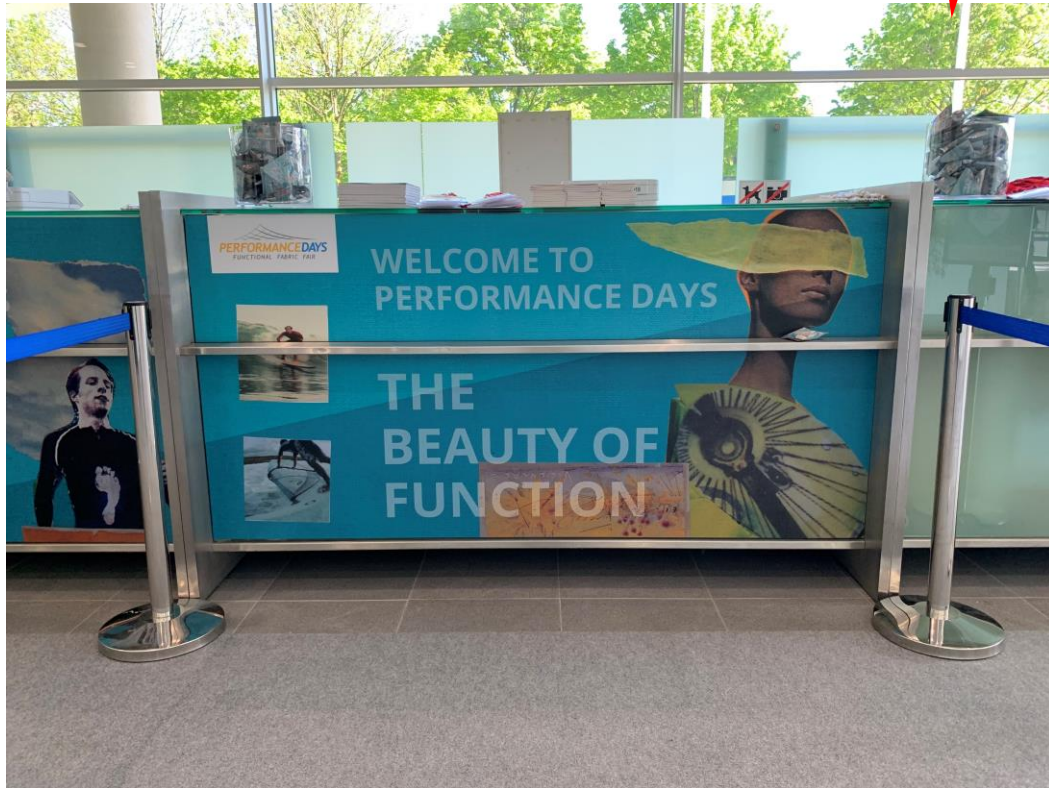
200 x 436 cm

Preis* / price*

3.500 € (35 Stufen / 35 steps)

*inkl. Produktion / incl. production

Folierung Counter Foliation counter



Standort / location

alle Eingänge / all entrances

Größe / size

219 x 39,5 cm (oben / top) / 219 x 65 cm (unten / bottom)

Preis* / price*

2.500 € (1 Counter oben & unten / 1 counter above & bottom)

*inkl. Produktion / incl. production

Fahnen flags



Standort / location

Eingänge West, Ost, Nord, Nord-Ost / Entrance West, East, North, North-East

Größe / size

200 x 500 cm

Preis* / price*

800 €

*inkl. Produktion / incl. production

Exponate Exhibits



Standort / location

vor den Eingängen West und Ost sowie im Atrium / in front of Entrance West / East and in the Atrium

Größe / size

min. 20 m²

Preis* / price*

350 €/m²

Banner Messeturm *Banner trade fair tower*



Standort / *Location*

Vor dem Eingang Ost / in front of *Entrance East*

Größe / *Size*

2.750 x 395 cm (unterer Ring / *lower ring*)

2.750 x 435 cm (oberer Ring / *upper ring*)

Miete / *Rent*

8.000 €

Produktion / *Production*

6.000 € / 6.500 €

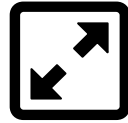


MESSE
MÜNCHEN

Innenbereich - Eingänge
Indoor area - entrances



Megaposter Eingang Megaposter entrance



Standort / location

Eingang West und Ost / Entrance West and East

Größe / size

600 x 600 cm

Preis* / price*

18.000 € (beidseitig / 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Wandflächen hinterleuchtet Backlit wall panel



Standort / location

Eingänge West und Ost / Entrances West and East

Größen / sizes

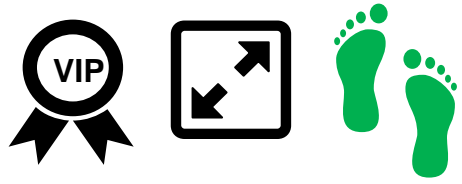
500 x 300 cm / 900 x 300 / 1000 x 300 cm

Preis* / price*

8.500 € / 10.500 € / 11.400 €

*inkl. Produktion / incl. production

Wandfläche Wall panel



Standort / location

Halleneingang Halle B1 / hall entrance hall B1

Größe / size

597 x 347 cm

Preis* / price*

7.500 €

*inkl. Produktion / incl. production

Wandflächen Wall panels



Standort / location

Eingang West und Ost / Entrance West and East

Größen / sizes

297 x 437 cm / 597 x 437 cm

Preis* / price*

4.800 € / 7.800 €

*inkl. Produktion / incl. production

LED Screen



Standort / location

Eingang West und Ost / Entrance West and East

Format / size

Full HD, Querformat 16:9, mit Ton / Full HD, horizontal format 16:9, sound possible

Laufzeit / runtime

max. 20 Sekunden pro Slot / 20 seconds max per slot

Preis / price

5.500 €*

* Anzahl der Aussteller / number of exhibitors: max. 10

LED Screen



Standort / location

Eingang North / Entrance North

Format / size

Full HD, Querformat 16:9, mit Ton / Full HD, horizontal format 16:9, sound possible

Laufzeit / runtime

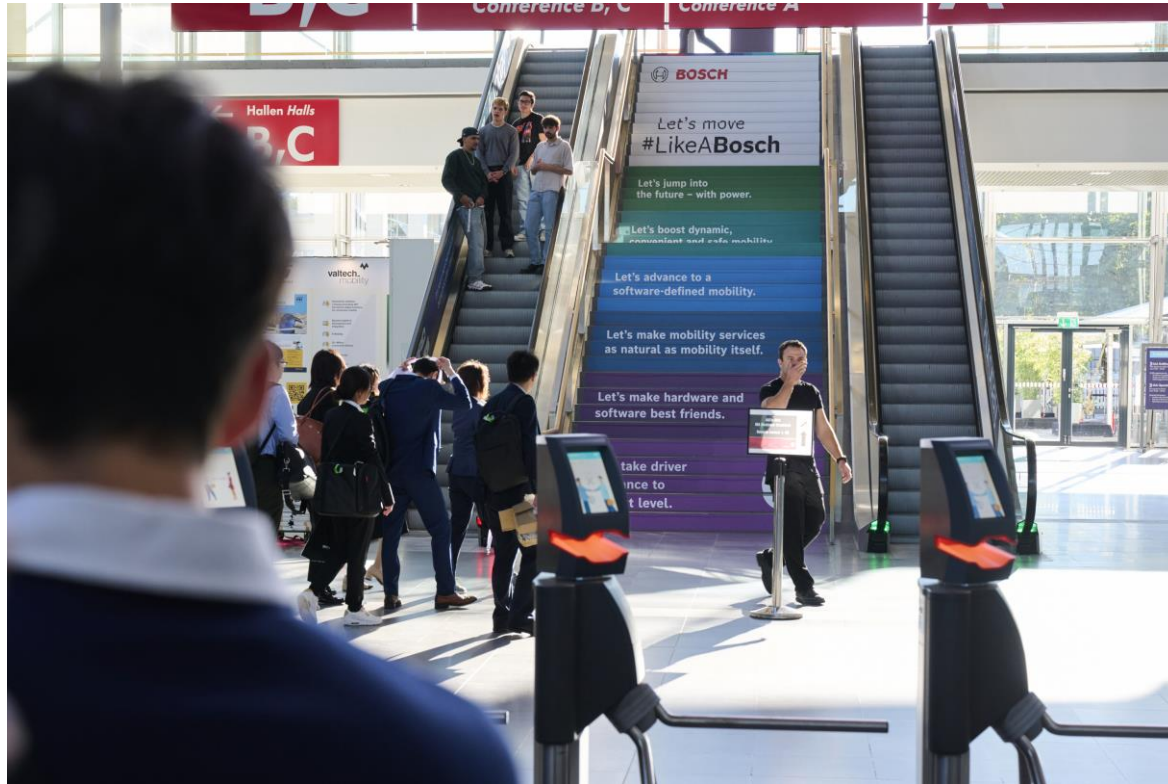
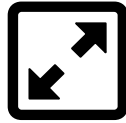
max. 20 Sekunden pro Slot / 20 seconds max per slot

Preis / price

4.100 €*

* Anzahl der Aussteller / number of exhibitors: max. 10

Treppenstufen Staircase steps



Standort / location

Eingang West, Ost, Nord, Nord-West / Entrance West, East, North, North-West

Größe / size

West, East: 250 x 540 cm (36 Stufen / 36 steps) / North, North-West: 200 x 540 cm (36 Stufen / 36 steps)

Preis* / price*

West/East: 5.800 € / North, North-West: 5.000 €

*inkl. Produktion / incl. production

Glasfläche Rolltreppe glass area moving stairs



Standort / location

Eingang West, Ost und Nord / Entrance West, East and North

Größe / size

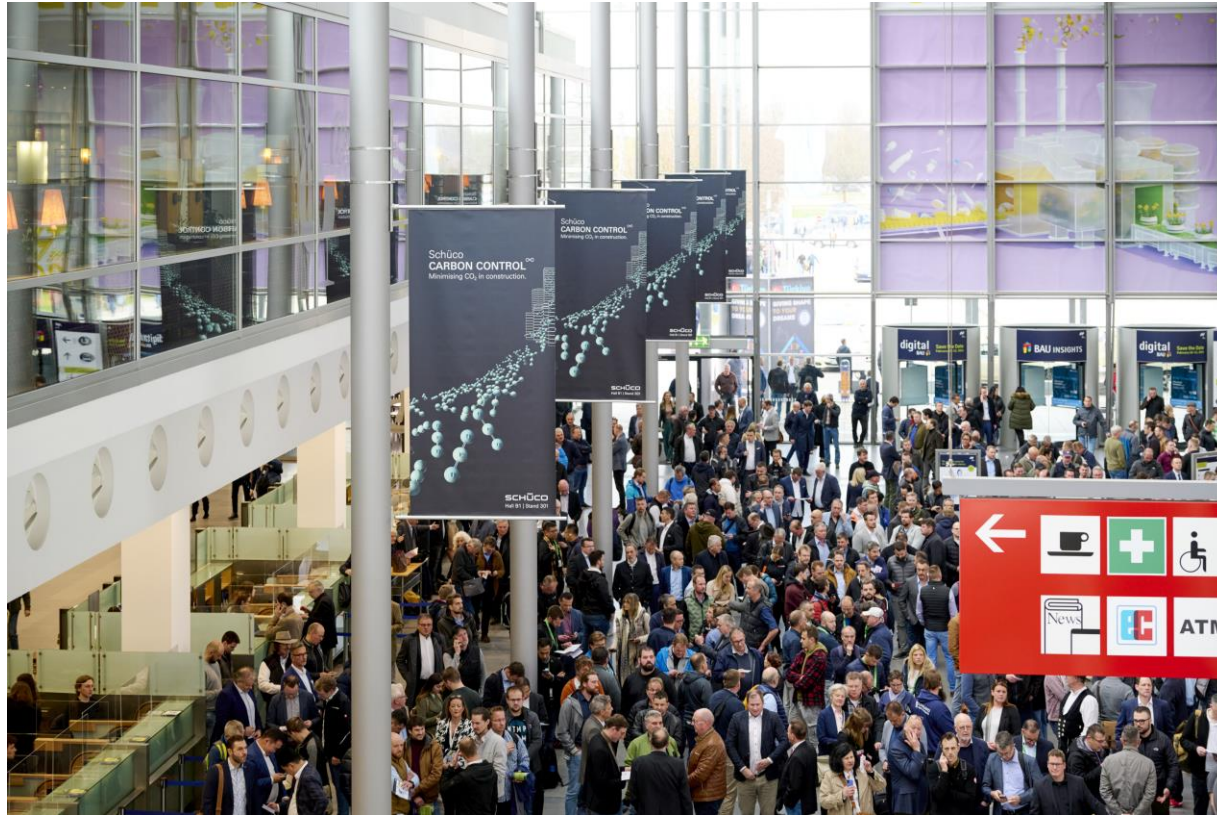
240 x 62,5 cm pro Fläche / per area

Preis* / price*

1.300 € (beidseitig – 1 Motiv / 2-sided – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

Bannerfahren Banner flags



Standort / location

Eingang West und Ost / Entrance West and East

Größe / size

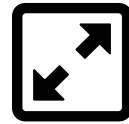
120 x 250 cm

Preis* / price*

1.300 € (beidseitig / 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Banner Eingang Banner Entrance



Standort / location

Eingang West und Ost / Entrance West and East

Größe / size

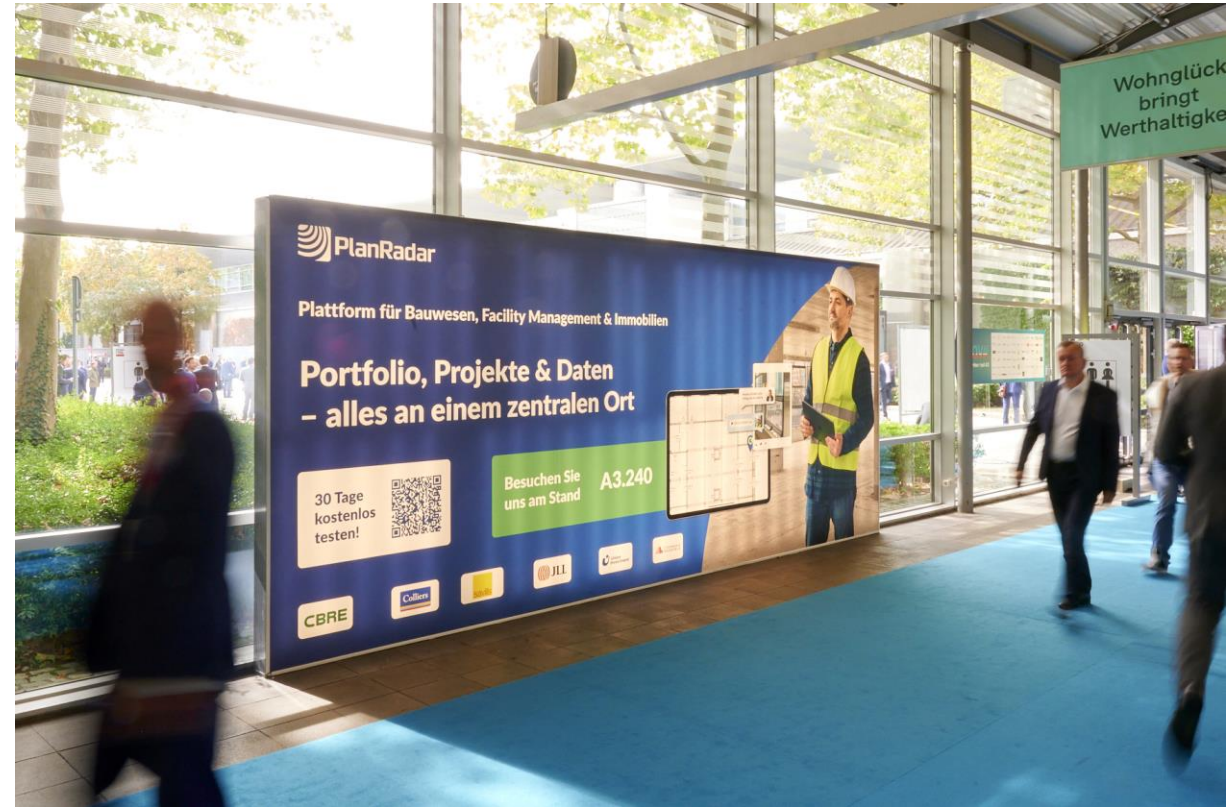
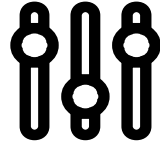
450 x 700 cm

Preis* / price*

6.500 €

*inkl. Produktion / incl. production

Leuchtkasten backlit box



Standort / location

Eingänge und Hallenübergänge / Entrances and connecting corridors

Größen / sizes

360 x 250 cm / 398 x 248 cm / 598 x 248 cm

Preis* / price*

5.300 € / 6.500 € / 7.500 €

*inkl. Produktion / incl. production

Leuchtmodul backlit box



Standort / location

Eingänge und Hallenübergänge / entrances and connecting corridors

Größe / size

size S: 120 x 200 x 20 cm / size M: 210 x 250 x 30 cm / size L: 200 x 310 x 100 cm

Preis* / price*:

size S: 3.500 € / size M: 4.500 € / size L: 5.500 €

inkl. Produktion / incl. production

Banner Eingang Banner entrance



Standort / location

Eingänge West, Ost und Nord / Entrance West, East and North

Größen / sizes

West + Ost / West + East: 400 x 100 cm / 600 x 100 cm

Preis* / price*

West + Ost / West + East: 2.800 € / 3.700 €

Nord / North: 260 x 90 cm / 500 x 90 cm

Nord / North: 1.700 € / 2.250 €

*inkl. Produktion / incl. production

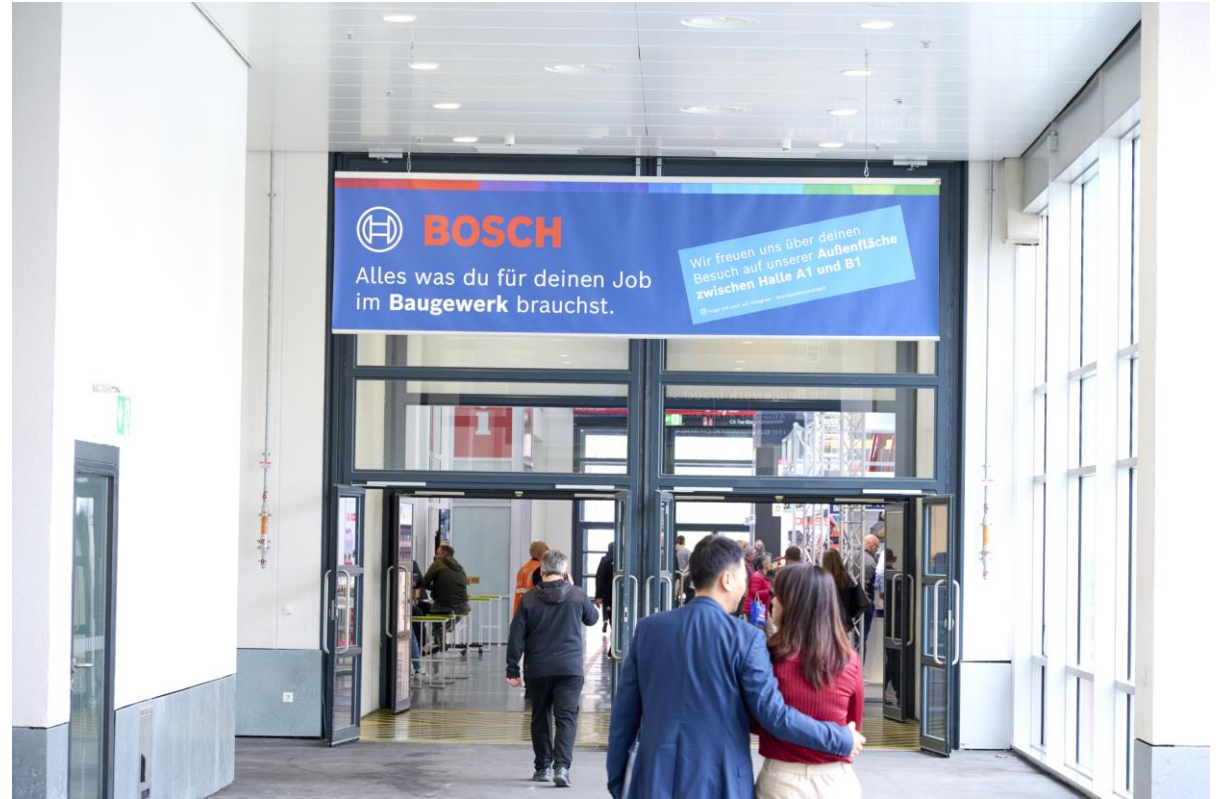


MESSE
MÜNCHEN

Innenbereich –
Hallen, Hallenübergänge
Indoor area –
halls, connecting corridors



Banner Hallenübergang Banner connecting corridor



Standort / location

Hallenübergänge / connecting corridors

Größe / size

400 x 100 cm

Preis* / price*

3.500 € (beidseitig / 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Halleneingangsfläche Hall entrance display



Standort / location

Halleneingänge / hall entrance area

Größe / size

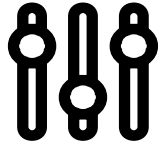
204 x 189 cm

Preis* / price*

2.300 €

*inkl. Produktion / incl. production

Floorgraphics



Standort / location

Eingänge und Halleneingänge / Entrances and Hall entrance areas

Größe / size

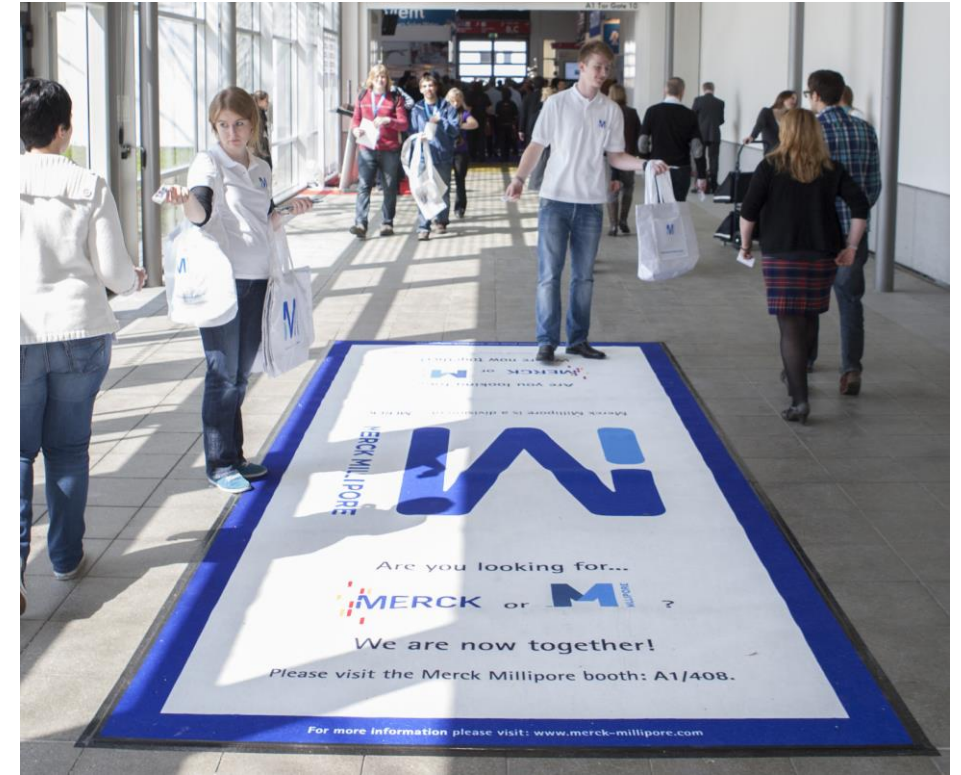
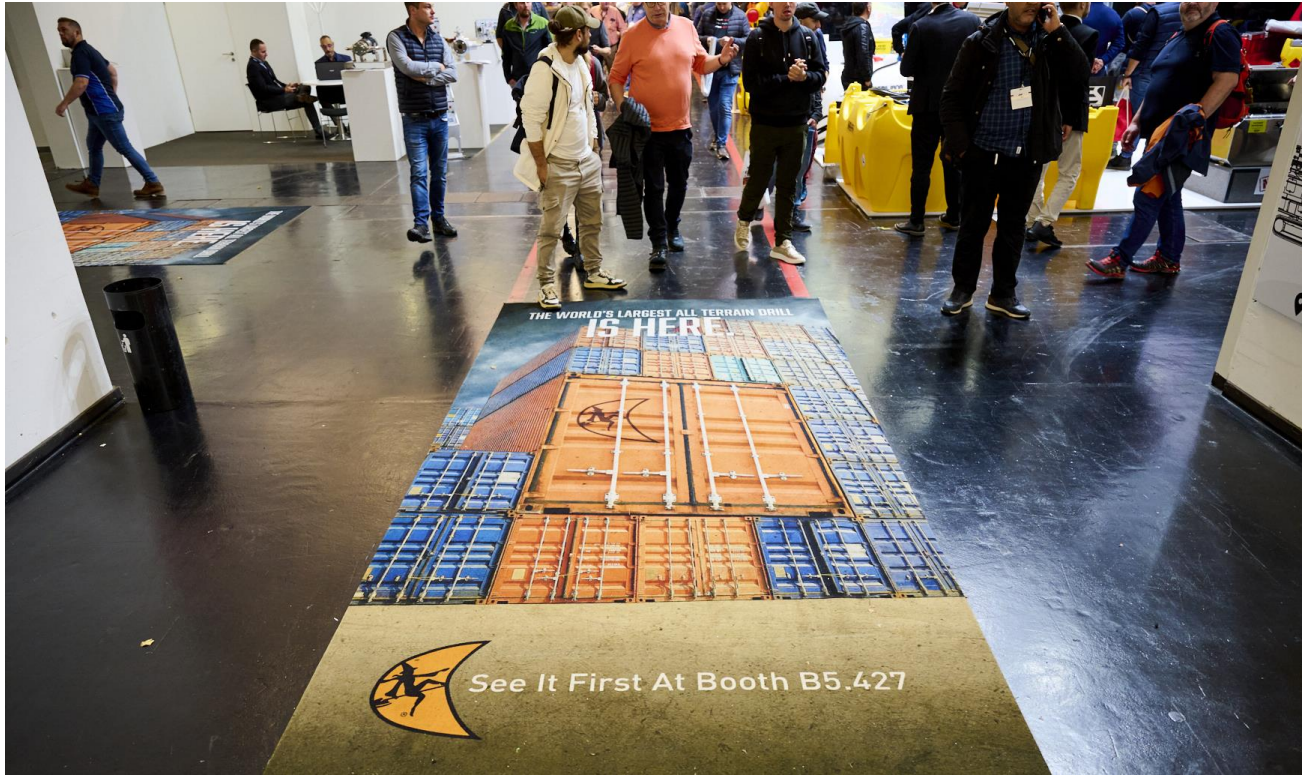
95 x 95 cm / 135 x 95 cm

Preis* / price*

650 € / 750 €

*inkl. Produktion / incl. production

Werbeteppiche Promotional carpet



Standort / location

Hallenübergänge / connecting corridors

Größen / sizes

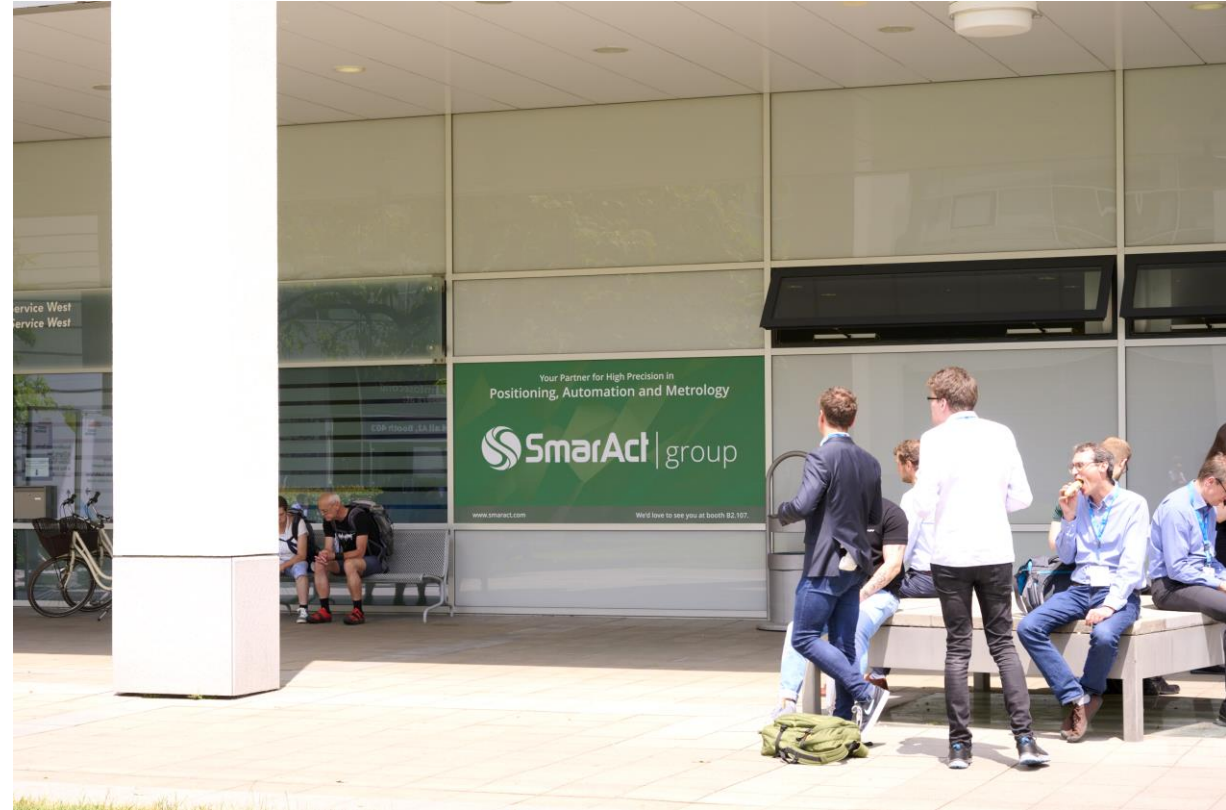
200 x 400 cm / 200 x 600 cm

Preis* / price*

4.800 € / 5.400 €

*inkl. Produktion / incl. production

Folierung Atrium or Expressway Foliation atrium or Expressway



Standort / location

Atrium (außen) oder Expressway (innen über den B-Hallen) / Atrium (outside) or Expressway (in-side above the B-Halls)

Größe / size

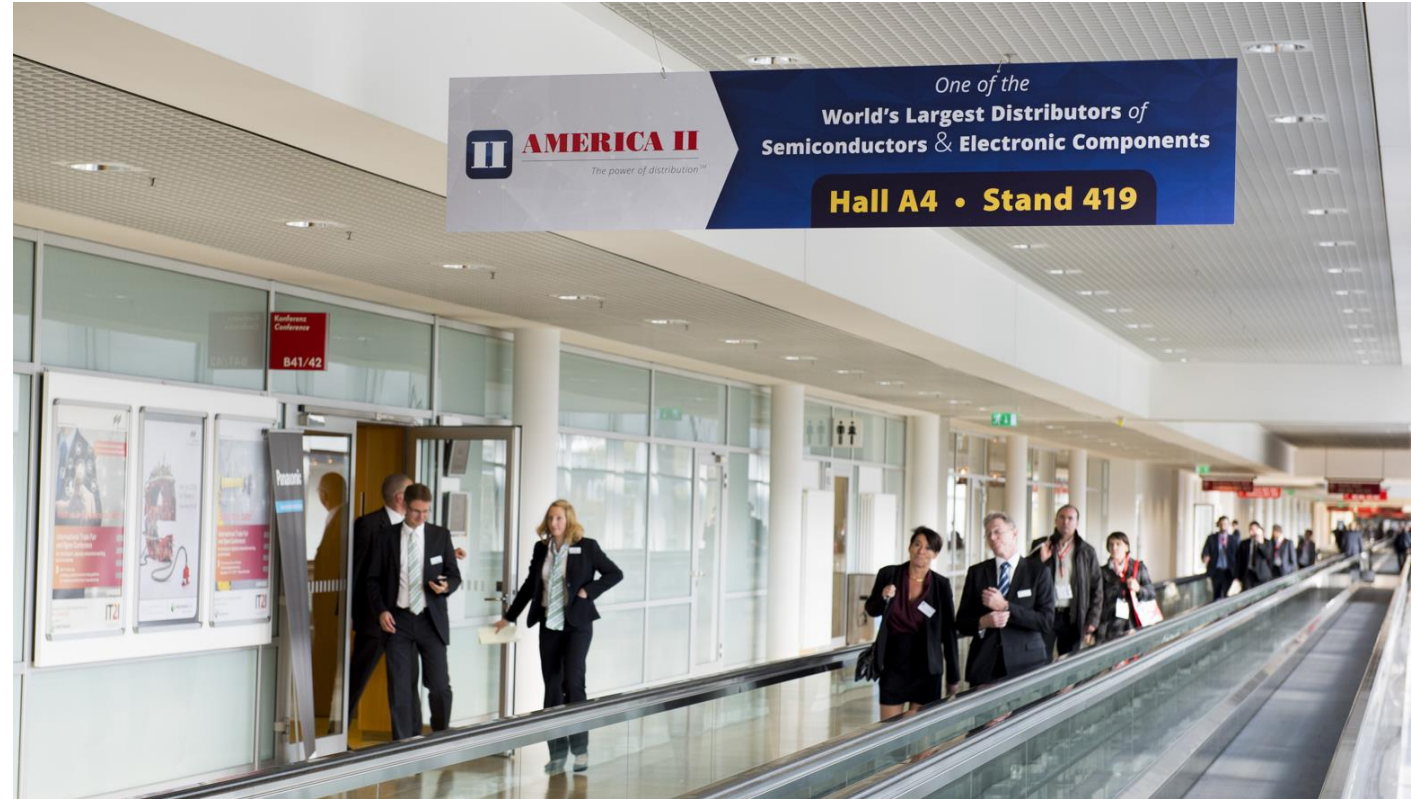
294 x 143 cm pro Fläche / per area

Preis* / price*

1.400 €

*inkl. Produktion / incl. production

Abhänger Expressway Suspended advert expressway



Standort / location

Expressway (innen über den B-Hallen / in-side above the B-Halls)

Größe / size

250 x 50 cm

Preis* / price*

1.100 € (beidseitig / 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Glasflächen Hallenübergang windows connecting corridors



Standort / location

Hallenübergänge / connecting corridors

Größe / size

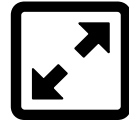
auf Anfrage / up on request

Preis* / price*

525 € /m²

*inkl. Produktion / incl. production

Torbeklebung Atrium Gate sticker atrium



Standort / location

Atrium

Größe / size

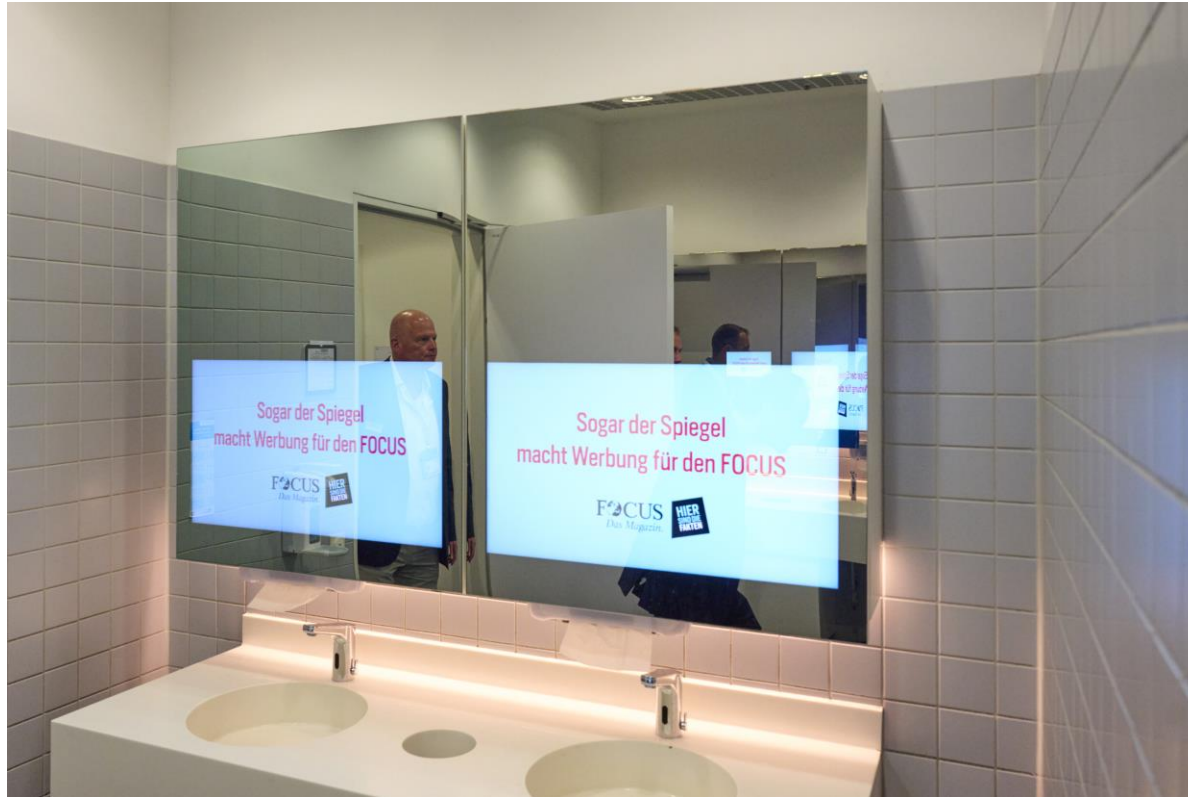
586 x 211 cm

Preis* / price*

6.100 €

*inkl. Produktion / incl. production

Exklusive digitale Spiegelwerbung Exclusive digital advertising on mirrors



Standort / location

Spiegel Halle B2 Süd (4 x Damen, 4 x Herren) / mirrors hall B2 South (4 x ladies, 4 x men)

Größe / size

Full HD 16:9

Preis* / price*

5.500 €

Sanitärwerbung lavatory advertising



Standort / location

Toiletten in den Hallen oder Eingängen / lavatories in the halls or entrances

Größen / sizes

Aufkleber Pissoirs / sticker pissoirs: 30 x 30 cm

Preis* / price*

Aufkleber Spiegel / sticker mirrors : 60 x 10 cm (oben/above) und/and optional 60 x 30 cm unten/bottom

120 € (bei Spiegelbeklebung oben & unten zzgl. 30 € / mirror branding bottom & top plus 30 €)

*inkl. Produktion / incl. production

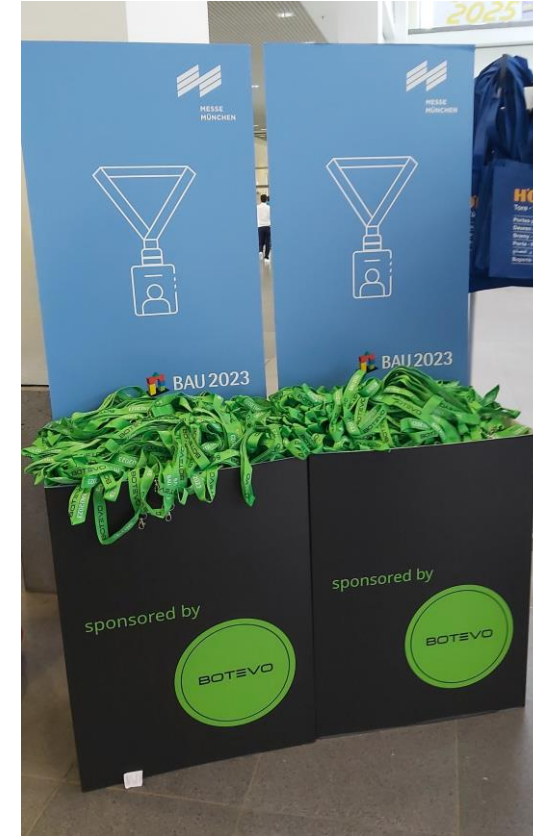
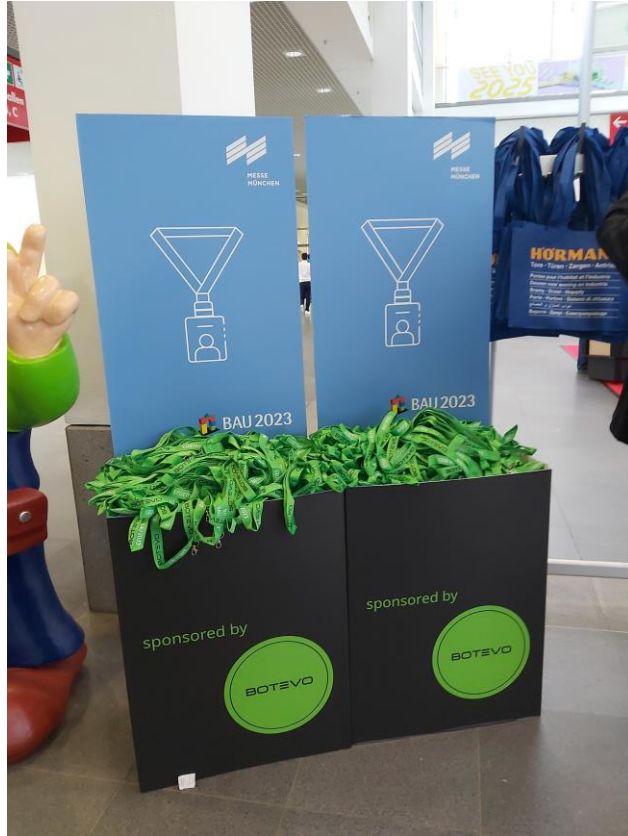


MESSE
MÜNCHEN

Sonderwerbeflächen, Sponsoringartikel
Special advertising spaces, sponsoring
options



Lanyardsponsoring



Standort / location

in allen Eingängen / in all entrances)

Anzahl / quantity

50.000 Stück /pcs

Preis* / price*

20.000 €

*ohne Produktion / without production:

auf Anfrage / on request

Taschensponsoring Bag sponsoring



Standort / location

in allen Eingängen / in all entrances

Anzahl / quantity

30.000

Preis* / price*

19.000 €

*ohne Produktion / without production

auf Anfrage / on request

Mobile Promotion



Standort / location

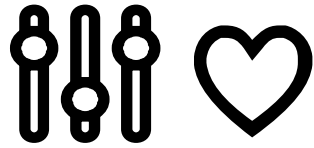
in den Eingängen nach den Drehkreuzen, in den Hallen sowie Hallenübergängen //
in all entrances behind the turnstiles, in the halls and connecting corridors

Preis / price

1.000 € pro Team = max. 2 Personen/Tag* // per Team = max. 2 persons/day*

Das Material (keine Taschen/Lanyards) und Personal sind vom Aussteller zu stellen / *material (no bags & lanyards) and staff must be organized by exhibitor*

Promotion Point



Standort / location

in den Eingängen und Hallenübergängen / in the entrances and connecting corridors

Größe / size

max. 6m²

Preis / price*

ab 5.000 € / from 5,000 €

*nur Fläche – space only

Brand Booster Video Production



Video Service der MMG – Verstärken Sie Ihre Präsenz auf und im Umfeld der Messe

WHY

Online-Videos sind wichtigster Treiber in der B2B-Kommunikation und bei der Konvertierung von qualifizierten Leads effektiver als jede andere Form von Content

75% der B2B-Führungskräfte sehen mindestens einmal pro Woche arbeitsbezogene Videos auf geschäftsbezogenen Websites

Social Videos werden 12 mal so oft geteilt wie Text und Bilder zusammen

HOW

Sie bestellen, unsere Partnerfirma setzt sich mit Ihnen in Verbindung und bespricht die Details (Daten, Drehablauf, Einsatzplanung). Der Service wird bequem über die Stand-Schlussabrechnung verbucht. Sie bringen das Lächeln, wir den Rest :-)

WHAT

Wir setzen Ihren Messeauftritt in Szene und bieten Ihnen Produktion, Schnitt und Vertonung Ihres Clips vor Ort. Sie erhalten das fertige Video über Nacht.

1-minütiger highlight clip # hohe Qualität # musikalische Untermalung # Untertitel # Format.MOV / .MP4 files # vielseitig einsetzbar

Video Service by MMG – Amplify your presence at the show and further

WHY

It's definitely the most important driver in B2B communication: Online video is more effective than any other form of content

75 % of B2B executives watch work-related videos on business-related websites at least weekly

Social video generates 12 times the shares than text and images combined

HOW

You order with us, our Service Partner gets in contact with you to check the details (data, production, time). Conveniently, the service will be booked with your final invoice of your stand. You bring the smile, we do the rest :-)

WHAT

We stage your tradeshow appearance by offering: production, editing and scoring of your clip onsite. You receive the final video the next day.

1-minute highlight clip # high quality # music # subtitle # format .MOV / .MP4 files # multiple usage

Beispiel /example: https://vimeo.com/floprice*infilm/review/716024175/d03cbc7498

Preis / price: 1.850 €



MESSE
MÜNCHEN

Wichtige Hinweise
Important informations



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER MESSE MÜNCHEN FÜR WERBEFLÄCHEN // GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF MESSE MÜNCHEN FOR ADVERTISING SPACES

Stand Juli 2022

1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge von natürlichen oder juristischen Personen, die als Aussteller zu einer Veranstaltung zugelassen werden („Kunden“) bei der Messe München GmbH („MMG“), die die Werbung auf den Werbeflächen des Messegeländes während der jeweiligen Veranstaltung betreffen.

2. Ausführung

Die Verarbeitungsvorgaben sind zu beachten. Material- und Formatabweichungen können Mehrkosten verursachen.

Geringfügige Abweichungen zu anderen Aufträgen / Objekten / Ansichten können nicht beanstandet werden – unabhängig des Herstellungsverfahrens. Dies gilt insbesondere bei:

- geringfügigen Farbabweichungen zwischen anderen Aufträgen und Materialien sowie einzelnen Objekten und deren Ansichten innerhalb eines Auftrages,
- geringfügigen Abweichungen vom Endformat; insbesondere bei Werbetechnikprodukte 2% vom Endformat; alle anderen Produkte bis zu 1 mm vom Endformat,
- dem Vergleich zwischen Vorlagen wie z.B. Proofs, An- und Probeausdrucken und Druckdaten – egal welcher Herkunft - und dem Endprodukt, auch wenn sie bei der MMG beauftragt wurden.

3. Liefertermine

Selbst angefertigte Werbematerialien sowie entsprechend detaillierte Montageanweisungen müssen **spätestens 14 Tage** vor Messebeginn vorliegen.

Lieferadresse:
Messe München GmbH
Expedition
z.Hd. Customer Success
[Name der Veranstaltung]
Willi-Brandt Allee 1
D-81823 München

Daten für Werbeflächen bzw. Beschriftungen:
Maßstäbliche Daten müssen mit Typos und Farbmuster nach CMYK **spätestens 30 Tage** vor Messebeginn einwandfrei vorliegen.

Sofern der Kunde die MMG mit dem Upload seiner Druckdaten beauftragt, wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 EUR zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

Bei verspäteter Anlieferung behält sich die MMG Preisaufschläge vor.

4. Vorbehalt

Für Kunden, an die im Zeitpunkt der Beauftragung von Werbeflächen nach diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen noch nicht die Zulassungsrechnung zur jeweiligen Veranstaltung versendet wurde, wird der Vertrag zur Beauftragung der Werbefläche erst mit Zulassung zur jeweiligen Veranstaltung wirksam. Nicht fristgerecht eingehendes Material kann eine ordnungsgemäße Auftragsdurchführung gefährden. Sich daraus ergebende Ausfälle/ Verarbeitungsmängel können nicht beanstandet werden.

Die MMG ist berechtigt, die Annahme eines Auftrages und deren Durchführung zu verweigern. Neben gestalterischen oder technischen Aspekten kann dies erfolgen, weil es sich um Werbung handelt, die nach Aussage oder Form der Darstellung politische, weltanschaulich oder religiös extreme, ausländerfeindliche, gegen den guten Geschmack verstoßende (z.B. sexistische oder in ähnlicher Weise verletzende) oder gegen die Interessen der Grundstückseigentümerin oder anderer Verkehrsträger gerichtete Inhalte enthält oder geeignet ist, diesbezügliche Assoziationen zu erwecken.

Darüber hinaus ist die MMG berechtigt, Werbung, deren Inhalt bzw. Form nach ihrem pflichtgemäßen Ermessen gegen geltendes Recht oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Ausführung für sie unzumutbar (z.B. nach vorstehendem Absatz) wäre, zurückzuweisen. Außerdem ist die MMG berechtigt, Aufträge von Kunden abzulehnen, die nicht als Aussteller an der jeweiligen Messe teilnehmen. Im Übrigen hat der Kunde keinen Anspruch darauf, dass die MMG seinen Auftrag annimmt.

5. Rücklieferung/Abholung

Werbematerial wird nur auf Anforderung und bis max. 7 Tage nach Messeende zur Abholung aufbewahrt. Der Kunde teilt der MMG bis zum letzten Tag der jeweiligen Veranstaltung mit, ob er sein Werbematerial ausgehändigt bekommen möchte. Auf Anforderung des Kunden wird das Werbematerial vor Ort übergeben oder an die vom Kunden angegebene Lieferadresse auf dessen Kosten zurückgesandt. Die MMG haftet nicht für beschädigtes, entwendetes oder verloren gegangenes Werbematerial. Werbematerial kann frühestens am ersten Werktag nach Messeende zum Versand bereitgestellt oder abgeholt werden.

6. Platzierungen

Durch Baumaßnahmen oder Eigennutzung der MMG können die bestätigten Platzierungen geringfügig abweichen bzw. nicht zur Verfügung stehen. Bei nicht gleichwertig möglichem Ersatz wird der Auftragswert anteilig reduziert.

7. Preis

Der vereinbarte Gesamtpreis ist **sofort** nach Rechnungserhalt fällig. Witterungsbedingte Beeinträchtigungen oder Schäden durch Dritte an Werbeträger/Werbeflächen begründen keinen Anspruch auf Preisnachlass.

8. Reklamationen

Reklamationen sind der MMG, Abt. Customer Success, unverzüglich mitzuteilen, damit etwaige Mängel abgestellt werden können. Spätere Reklamationen können nicht berücksichtigt werden und führen zu keinen Ansprüchen gegen die MMG.

9. Haftung

Für alle aus kundenseitiger Bereitstellung, Montage und Demontage der Werbeträger entstehenden Schäden einschließlich Diebstahl haftet ausschließlich der Kunde.
Für Unwetter- und Vandalismusschäden sowie Schäden durch Dritte übernimmt die MMG keine Haftung. Bei Aufstellung kundeneigener Werbeträger/

Werbeflächen kann von der MMG ein Standardsicherheitsnachweis gefordert werden.

10. Abbau

Vom Kunden selbst platzierte Werbeträger/Displays sind unter Einhaltung folgender Fristen zu beseitigen:

Freigelände: am letzten Messetag bis spätestens 24:00 Uhr

Hallenbereiche: innerhalb der offiziellen Abbauzeiten

Bei Überschreiten dieser Fristen kann die MMG die Werbeträger/Displays etc. auf Kosten des Kunden entsorgen.

11. Stornierung

Im Falle einer Stornierung des Auftrags durch den Kunden behält sich die MMG vor, den vollen Rechnungsbetrag in Rechnung zu stellen.

12. Musikalische Wiedergaben

Wie auch in den Teilnahmebedingungen der Messe München GmbH erläutert, ist für musikalische Wiedergaben aller Art (z.B. LED Wall) ist unter den Voraussetzungen des Urheberrechtsgesetzes die Erlaubnis der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte GEMA erforderlich.

Kontakt:
GEMA, 11506 Berlin
kontakt@gema.de, www.gema.de
Nicht angemeldete Musikwiedergaben können Schadensersatzansprüche der GEMA zur Folge haben
(§ 97 Urheberrechtsgesetz).

13. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort ist München. Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsabschluss eine Vertragspartei ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder ihr Wohnsitz oder persönlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

Kontakt

MESSE MÜNCHEN GMBH

Media Sales

Messegelände

81823 München

Deutschland/Germany

mediasales.bau@messe-muenchen.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER MESSE MÜNCHEN FÜR WERBEFLÄCHEN // GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF MESSE MÜNCHEN FOR ADVERTISING SPACES



Last update: July 2022

1. Applicability

The following General Terms and Conditions apply to all orders placed by natural persons or legal entities admitted as exhibitors ("customers") to an event held at Messe München GmbH ("MMG") that pertain to advertising on the advertising spaces at the trade fair center during the respective event.

2. Execution

The processing specifications must be observed. Deviations regarding material and format may incur additional costs.

Minor deviations from other orders / objects / views cannot be objected to—regardless of the production process. This applies in particular to:

- minor color deviations between other orders and materials as well as individual objects and their views within an order,
- minor deviations from the final format; especially for advertising technology products 2 % from the final format; all other products up to 1 mm from the final format,
- the comparison between originals such as proofs, samples and print data—regardless of their origin—and the final product, even if they were ordered from MMG.

3. Delivery deadlines

Self-produced advertising materials as well as correspondingly detailed assembly instructions must be available at least 14 days before the beginning of the trade fair.

Delivery address:
Messe München GmbH
Expedition
z.Hd. Customer Success
[name of event]
Willi-Brandt Allee 1
D-81823 München

Data relevant to advertising space or lettering:
To-scale data with type and color samples in CMYK must be available in its final form at least 30 days before the beginning of the trade fair.

If the customer commissions MMG to upload the print data, a processing fee of EUR 100 plus VAT will be charged.

MMG reserves the right to charge additional fees if delivery deadlines are not met.

4. Reservation

For customers who have not yet been sent the admission invoice for the respective event at the point in time that they place their order for advertising space in keeping with these General Terms and Conditions, the contract for ordering advertising space shall not take effect until they are admitted to the respective event. Failure to deliver materials on time may put the proper and orderly execution of orders at risk.

Any resulting failures / production defects cannot be objected to.

MMG is entitled to refuse to accept an order and the execution thereof. In addition to design or technical issues, this may also occur in the case of advertising that contains content whose message or form of presentation is politically, philosophically or religiously extreme, xenophobic, in bad taste (e. g. sexist or similarly offensive) or goes against the interests of the property owner or other carriers or is capable of giving rise to associations of that type.

In addition, MMG is entitled to reject advertising whose content and form respectively in its best judgment violates applicable laws or common decency or whose execution cannot reasonably be expected of it (e. g. according to the preceding paragraph). MMG is also entitled to reject orders from customers that are not participating in the respective trade fair as exhibitors. Apart from that, the customer cannot assert any claim regarding order acceptance on the part of MMG.

5. Return delivery/Collection

Advertising material will only be kept for collection on request and up to a maximum of 7 days following the end of the trade fair. The customer shall inform MMG by the last day of the respective event whether he/she wishes to have his advertising material to be delivered. At the customer's request, the advertising material will be returned at the customer's expense to the delivery address provided by the customer. MMG shall not be liable for advertising materials that are damaged, stolen or lost. Advertising materials cannot be collected or prepared for shipping earlier than the first working day following the end of the fair.

6. Placements

Confirmed placements may deviate slightly or be unavailable as a result of construction measures or own use on the part of MMG. If an equivalent placement cannot be found, the order price shall be reduced proportionately.

7. Price

The agreed total price is due immediately upon receipt of the invoice. Impairments or damages to advertising media / advertising spaces caused by weather or third parties do not justify any claim to a price reduction.

8. Complaints

Complaints must be reported immediately to MMG's Customer Success Department to enable any defects to be corrected quickly. Later complaints cannot be considered and cannot result in claims being asserted against MMG.

9. Liability

The customer is solely liable for any damage incurred due to the provision, assembly and dismantling of advertising media on the part of the customer as well as loss by theft. MMG accepts no liability for damage due to bad weather and/or vandalism nor for damage caused by third parties. If the customer's own advertising media

and/or materials are to be assembled and/or set up, MMG may request verification of their stability.

10. Dismantling

Advertising media/displays set up by customers themselves must be removed by the following deadlines:

Outdoor areas: by midnight on the last day of the fair
Hall areas: during the official dismantling period

In the case of non-compliance with these deadlines, MMG may dispose of the advertising media/displays etc. at the customer's expense.

11. Cancellation

In case the customer cancels the order, MMG reserves the right to charge the full invoice amount.

12. Musical reproductions

As also explained in Messe München GmbH's Terms and Conditions of Participation, for all types of musical reproduction (e. g. LED wall), permission is required from GEMA (German Society for Musical Performing and Mechanical Reproduction Rights) in accordance with the provisions of the Copyright Act.

Contact:
GEMA, 11508 Berlin
kontakt@gema.de, www.gema.de
Non-registered music playback may result in GEMA claims for damages (Art. 97 Copyright Act).

13. Place of performance and legal venue

Place of performance is München. The legal venue for all legal disputes arising from this contract is Munich, provided the contracting parties are engaged in a trade or business, legal entities under public law or special funds under public law, or at least one of the contracting parties has no general legal venue in the Federal Republic of Germany, or one contracting party moves his/her domicile or usual place of residence away from the Federal Republic of Germany after conclusion of the contract or his/her domicile or personal place of residence is unknown at the time legal action is taken.

Contact

MESSE MÜNCHEN GMBH
Customer Success
Messegelände
81823 München
Deutschland/Germany

mediasales.bau@messe-muenchen.de