

06

München, 25. Februar 2026

Presseinformation

Rahmenprogramm digitalBAU

Künstliche Intelligenz im Bauwesen: Vom Trend zur strategischen Schlüsseltechnologie

- **Über 60 Vorträge und Gesprächsrunden auf vier Bühnen**
- **Verleihung Deutscher Baupreis 2026**
- **Praxisbeispiele bei Innovation Parcours und Guided Tours**

Felix Kirschenbauer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21472
felix.kirschenbauer@messe-
muenchen.de

Künstliche Intelligenz macht auch vor dem Bau nicht Halt. Welche Möglichkeiten sich durch KI für Architekten und Planer bieten, zeigt die digitalBAU - Fachmesse für digitale Lösungen im Bauwesen – von 24. bis 26. März 2026 in Köln. Den Ausstellungsbereich mit rund 300 Unternehmen ergänzt ein umfangreiches Rahmenprogramm, bestehend aus Vortragsprogramm, Preisverleihungen, Innovation Parcours und Guided Tours.

Im Mittelpunkt der diesjährigen digitalBAU stehen [die Leitthemen](#) Kreislaufwirtschaft im Bauwesen, Digitale Bauprozessoptimierung, Einsatz künstlicher Intelligenz im Bauwesen sowie Digitalisierung im Bestand. Unter den [rund 300 Ausstellern](#) befinden sich Key Player wie Hottgenroth, ISD, NEMETSCHEK, ORCA, RIB, Trimble und Würth.

Ein deutliches Indiz für die große Bedeutung der Veranstaltung, wie Projektleiterin Cornelia Lutz betont: „Die digitalBAU zeigt eindrucksvoll, wie unverzichtbar digitale Lösungen für die Zukunft des Bauwesens sind. Neben innovativen Produkten der Aussteller bietet vor allem das begleitende Programm wertvolle Impulse und Orientierung für den praxisnahen Wissenstransfer in der Branche.“

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 25. Februar 2026 | 2/4

Forenprogramm mit Fokus auf Künstliche Intelligenz

Neben den Innovationen der Aussteller haben Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, ihr Fachwissen im begleitenden [Forenprogramm](#) zu erweitern. Auf den vier Bühnen Main Stage, Neo Stage, Exhibitor Stage und Start-up Stage sprechen und diskutieren [Experten](#) über digitale Neuheiten und Trends im Bauwesen.

Eine tragende Rolle in den über 60 Vorträgen und Gesprächsrunden nimmt dabei Künstliche Intelligenz ein. Die Potenziale und Perspektiven von KI in der Planung erörtert Matthias Pfeifer von der Architektenkammer Nordrhein-Westfalen am zweiten Messetag (Mittwoch, 25. März, 10:30 Uhr, Halle 8, Stand 127) auf der Neo Stage. Welche Bedeutung KI für die Architektur besitzt, erläutert Thomas Wortmann, ICD Universität Stuttgart, am letzten Messetag (Donnerstag, 26. März, 10 Uhr, Halle 8, Stand 151) auf der Main Stage. An gleicher Stelle skizziert Sigrid Brell-Cokcan von der RWTH Aachen, wie KI und Robotik die Baustelle revolutionieren (Donnerstag, 26. März, 12:30 Uhr, Main Stage).

Verleihung Deutscher Baupreis 2026

Am ersten Messetag (Dienstag, 24. März, 16 Uhr) wird die digitalBAU zur Bühne für die Gewinner des [Deutschen Baupreises 2026](#). In den Kategorien Bauunternehmen (klein, mittel, groß) sowie Kreislauffähiges Bauen, Bauen im Bestand, Einfaches Bauen, KI & Automatisierung und Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz prämiiert der Deutsche Bauverlag auf der Main Stage (Halle 8, Stand 151) acht Sieger aus den insgesamt mehr als 200 Einreichungen. Einen Tag später zeichnet das RKW-Kompetenzzentrum im Wettbewerb [„Auf IT gebaut – Bauberufe mit Zukunft“](#) junge Baturalente in den Kategorien Bauingenieurwesen, Bauprozessmanagement, Architektur sowie Handwerk und Technik aus. Die Preisverleihung findet am Mittwoch, 25. März, um 14 Uhr, auf der Neo Stage (Halle 8, Stand 127) statt.

Presseinformation | 25. Februar 2026 | 3/4

Praxisbeispiele bei Innovation Parcours und Guided Tours

In welcher Form Digitalisierung das Bauwesen verändert, zeigen der Innovation Parcours und die Guided Tours anhand konkreter Beispiele aus dem Praxisumfeld. Im [Innovation Parcours](#) (Halle 8, Stand 647) können Besucherinnen und Besucher verschiedene Technologien wie präziser Druck von Motiven oder Grafiken auf Oberflächen, Baudokumentation per KI, automatisierte Zeiterfassung oder millimetergenaues Vermessen und Visualisieren selbst ausprobieren und testen.

Ebenfalls Einblick in die Trendthemen der Branche bieten die Guided Tours der digitalBAU. In Zusammenarbeit mit dem Heinze Architecture Verlag finden täglich zwei Fachtouren durch den Ausstellungsbereich der Messe statt. Anmeldungen für die Touren sind auf der [digitalBAU Website](#) möglich.

Nach der erfolgreichen Premiere bei der vergangenen digitalBAU gibt es in diesem Jahr eine Neuauflage der [Founders Fight Night](#). Am zweiten Messetag (Mittwoch, 25. März, 16 Uhr, Start-up Stage, Halle 8, Stand 760) liefern sich Start-up Unternehmen einen verbalen Schlagabtausch in Form von Kurz-Pitches. Als Bühne dient ein Boxring und das Publikum entscheidet per Handzeichen über den Gewinner.

Die vierte Ausgabe der digitalBAU findet auf dem Gelände der Koelnmesse in der Halle 8 (Eingang Nord) statt.

Weitere Informationen zur digitalBAU: www.digital-bau.com

Über die digitalBAU

Die digitalBAU ist die Fachmesse für digitale Produkte und Lösungen für die Baubranche und bildet die gesamte Wertschöpfungskette rund um das digitale Planen, Bauen und Betreiben von Gebäuden ab. Die Messe richtet sich vorrangig an Planer, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Handwerker. Sie ist Teil des BAU-Messenetzwerkes und wird gemeinsam mit dem Bundesverband Bausoftware (BVBS) ausgerichtet. Zur digitalBAU 2024 kamen rund 280 Aussteller und mehr als 10.000 Besucher. Die nächste digitalBAU findet von 24. bis 26. März 2026 in Köln statt.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen.

Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im

Presseinformation | 25. Februar 2026 | 4/4

Konzern organisiert die Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien.

Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.

Partner der digitalBAU:

BVBS - Bundesverband Software und Digitalisierung im Bauwesen

Planen, Bauen, Nutzen – über den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes hilft die passende Software, strukturiert zu arbeiten, Fehler zu vermeiden, sowie Termin- und Kostenvorgaben einzuhalten. Seit der Gründung des Verbandes im September 1993 verfolgen die Mitglieder, führende Software- und IT-Unternehmen, ein gemeinsames Ziel: Die Stärkung der Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Bauwirtschaft durch den Einsatz von Bausoftware. Der Verband vertritt mittlerweile über 90 Unternehmen (Stand November 2018) mit mehr als 250.000 Anwendern im gesamten Bauwesen. Die Mitglieder des BVBS e.V. sind Softwareanbieter sowie IT-Dienstleister und repräsentieren die Bereiche Architektur, Fachplanung, Bauingenieurwesen, Bauausführung, verarbeitendes Gewerbe, sowie IT-Dienstleistungen.