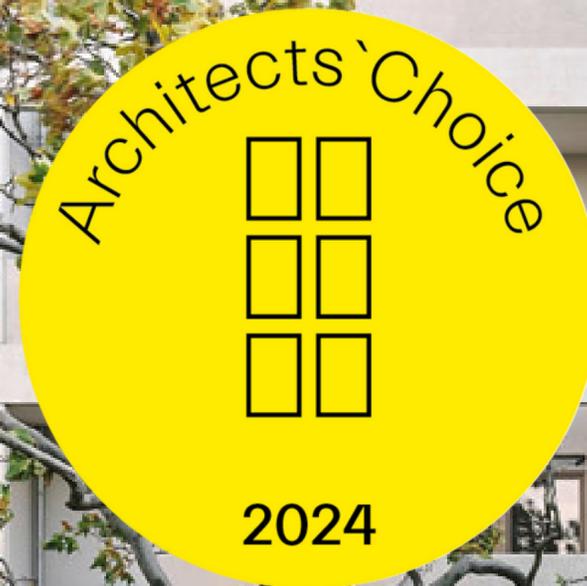


CALLWEY



**KOMMUNIKATIONSPAKET**

AWARD.WOHNBAUTEN-DES-JAHRES.DE



# GRUSSWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

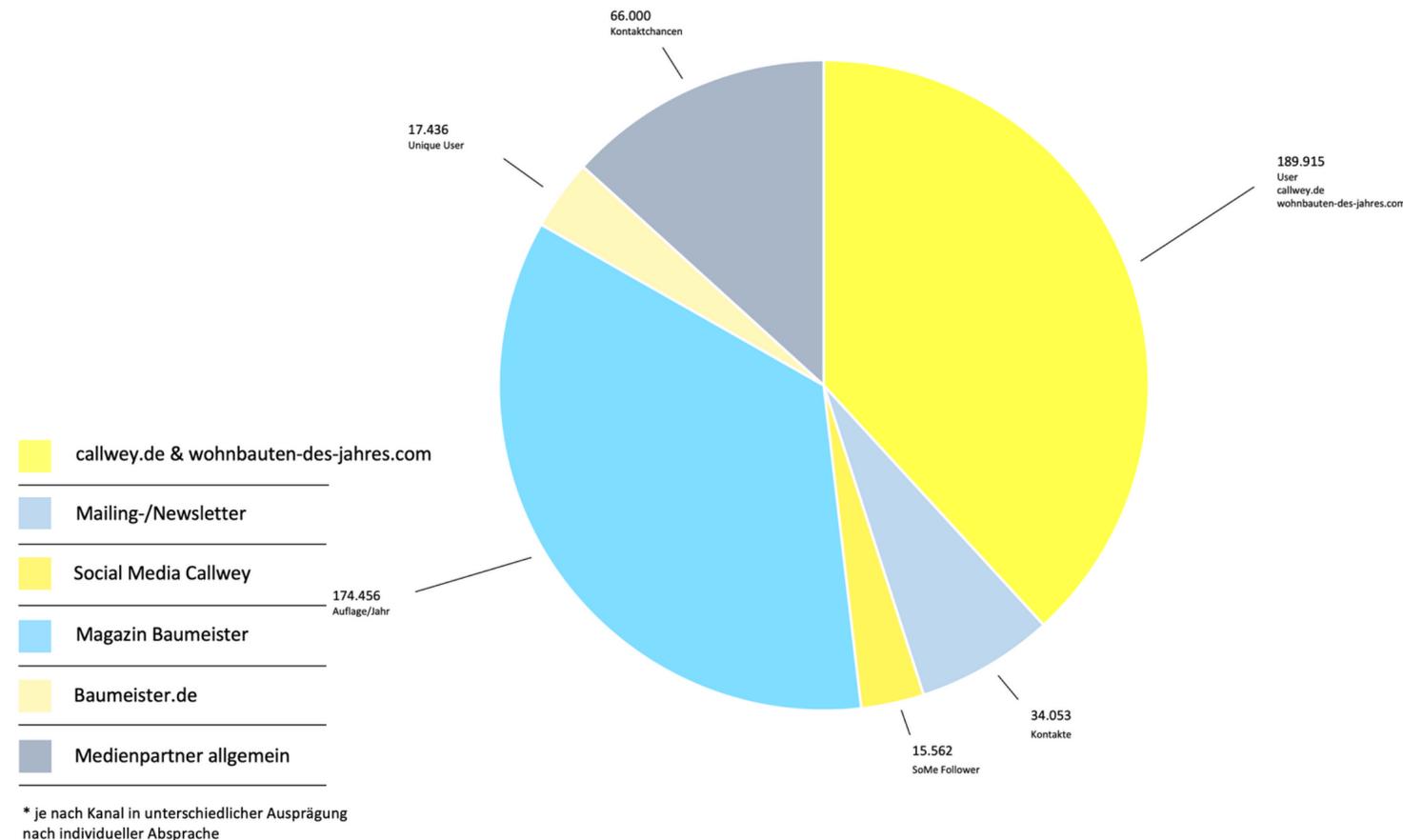
seit fünf Jahren verleihen wir nun schon den Award Wohnbauten des Jahres. Wir haben bereits großartige Konzepte ausgezeichnet und einen fesselnden Überblick über die gesamte Bandbreite des Wohnungsbaus bekommen. Innovation ist ein entscheidender Wertschöpfungsfaktor in der Branche.

Deshalb zeichnen wir neben anspruchsvoller Architektur auch die Spitzenleistungen der am Bau beteiligten Unternehmen und ihre Produkte aus und bieten auch ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Plattform. Ich würde mich sehr freuen, Sie mit Ihren Entwürfen, Konzepten und Produkten zum Wettbewerb Architects' Choice begrüßen zu dürfen.

Herzlichst  
**Ihre Marcella Prior-Callwey**  
 Verlegerin

# UNSER NETZWERK

 Partnerintegration auf folgenden Kanälen\*



# CALLWEY ARCHITEKTUR AWARDS



# DER PREIS

Im Rahmen des Wettbewerbs „Wohnbauten des Jahres“ wird die „Architects’ Choice“ prämiert. Der Award fokussiert sich ausschließlich auf die am Wohnungsbau beteiligten Unternehmen und ist damit einzigartig und unmissverständlich von anderen Preisen abgegrenzt.

Das Ziel ist es, mehr Aufmerksamkeit und öffentliche Wahrnehmung für die wichtige Bedeutung der eingesetzten Produkte zu schaffen, die Voraussetzung für einen gelungenen Wohnungsbau sind. Für die ausgezeichneten Hersteller bietet der Preis zudem einen klaren Wettbewerbsvorteil und eine Vielzahl an Medienformaten für eine intensive Produkt- und Markenkommunikation.

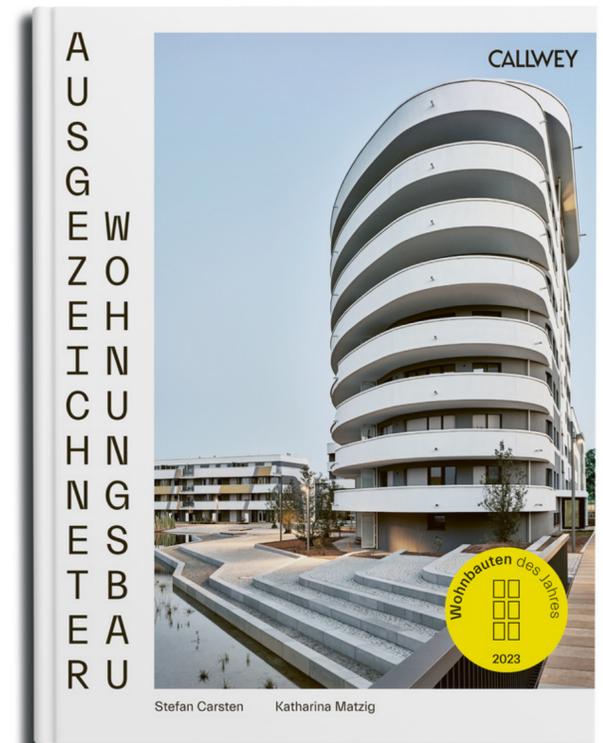
**„Für gute Baukultur.“**

Baunetz



# DAS JAHRBUCH

Das herausragend gestaltete Jahrbuch zum Wettbewerb „Wohnbauten des Jahres“ ist das große Informations- und Inspirationsbuch für alle Entscheidungsträger:innen der Branche. Es fällt durch die wertige Ausstattung und die großformatige Erscheinung sofort auf. Im Innenteil werden die ausgewählten Projekte und Produkte ausführlich und nachvollziehbar mit Plänen, Fotografien der Architektur und beschreibenden Texten dargestellt. Das Buch wird ab Herbst 2024 im Buchhandel erhältlich sein.



# ARCHITECTS’ CHOICE

Der große Preis „Architects’ Choice“ zeichnet Produkte in acht verschiedenen Kategorien aus. Callwey sichtet permanent anspruchsvolle Bauvorhaben, animiert Bauherr:innen und Architekt:innen zur Teilnahme und fordert sie auf, die wichtigsten Produkte ihres Baus zu benennen.

## DIE KATEGORIEN

- Außenwand, Fassade, Dach, Fenster, Sonnenschutz, Sichtschutz
- Beleuchtungssysteme
- Gebäudetechnik, Brandschutz, Sicherheitstechnik, Energiekonzept
- Treppen, Lifte, Aufzugssysteme
- IT-Technik für die Planung
- Grünflächen, Gartenausstattung
- Eingangsbereich, Eingangskontrolle, Türen, Tore
- Decke, Wand, Boden

# BEISPIELHAFTE PRODUKTEINBINDUNG JAHRBUCH & WEBSITE

3  
5  
0

## GUTEX Pyroresist wall

Gutex



**Sicher, nachhaltig, behaglich, ökologisch**  
Die erste schwer entflammbare und nicht glimmende Holzfaserdämmplatte erfüllt höchste ökologische Ansprüche im mehrgeschossigen Wohnungsbau und bei urbanen Nachverdichtungen.

GUTEX ist seit 1922 Experte für klimapositive Holzfaserdämmungen für Fassade, Dach und Ausbau. Das Familienunternehmen wird in vierter Generation geführt und ist Qualitäts- und Innovationsführer für ökologische Holzfaserdämmstoffe und -systeme in Mitteleuropa. Die innovativen Produkte und Systeme bestehen aus regionalem Nadelholz, das nach umweltschonenden Standards verarbeitet wird. Dabei erleichtern individuelle Beratung und vielfältige Services es Architekten und Planern, behagliche Lebensräume im Einklang mit der Natur zu schaffen. Mit GUTEX Pyroresist wall entstand die erste schwer entflammbare Holzfaserdämmplatte, für Fassaden mit hohen Brand- und Schallschutzanforderungen, einsetzbar also auch im mehrgeschossigen Wohnungsbau und bei Nachverdichtungen. Sie ist schwer entflammbar (C-s1,d0 und nicht glimmend), als schwer entflammbare Dämmung bis einschließlich Gebäudeklasse 4/5 einsetzbar. Schnell und einfach sind die Natureplus zertifizierten Platten geeignet für die Außenbepanlung auf herkömmlichen Untergründen bis einschließlich Gebäudeklassen 4/5. GUTEX Pyroresist wall wird bearbeitet und befestigt wie „normale“ Holzfasern. Was zeichnet die Dämmplatte aus? Die schwer entflammbare Holzfaserdämmplatte GUTEX Pyroresist wall steht für einen sicheren, ressourcenschonenden und klimafreundlichen Baustoff. Die zertifizierte ökologische Dämmplatte aus regionalem Nadelholz bietet einen sehr guten Wärmeschutz, ist feuchtepuffend und diffusionsoffen.

3  
5  
1

Architects' Choice  
Newcomer



Kategorie  
Außenwand, Fassade, Dach, Fenster, Sonnenschutz & Sichtschutz



3  
5  
1

„Wir brennen für ökologische Holzfaserdämmstoffe und -systeme für Neubau und Modernisierung, die wir im Schwarzwald umweltschonend produzieren. Wir sind nachhaltig mit jeder Faser – so wie unsere innovativen Dämm Lösungen für Dach, Fassade und Ausbau.“



GUTEX Geschäftsführer Claudio Thoma (2.v.l.) und Produktmanager Ulrich Fahrenbach (2.v.r.) nehmen den Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg von Dr. Nicole Hoffmeister-Vietz, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau, und Wolfgang Retmer, Regierungsräsident des Regierungsbezirks Stuttgart (1.v.l.) in Empfang.

NEWCOMER

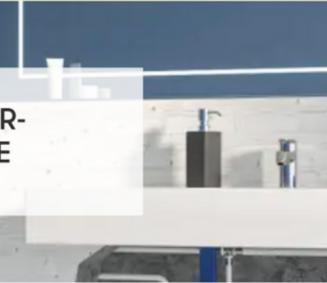
Oben: Schwer entflammbar und nicht glimmend verputzte GUTEX Pyroresist wall die Einsatzmöglichkeiten von Holzfaserdämmplatten in Bestandsstrukturen. Das Produkt wurde mit dem Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg und dem Woody Award in Gold ausgezeichnet.

GUTEX  
Produktname: GUTEX Pyroresist wall  
Produkttyp: Fassadendämmung aus Holzfasern  
Markteinführung: 2019  
GUTEX Holzfasersplattenwerk H. HesseImann GmbH & Co. KG  
Bretzenburg 5  
79761 Waldshut-Tiengen (D)  
gutex.de

### GEBÄUDETECHNIK

## UPONOR TRINKWASSER-INSTALLATIONSSYSTEME

Sauberes Wasser



Die Verantwortung für die Bereitstellung hygienisch einwandfreien Trinkwassers liegt bei Vermieter und Gebäudebetreiber, weshalb ein Interesse an größtmöglicher Sicherheit der Anlagen besteht. Uponor bietet mit seinen ganzheitlichen Systemen für die Trinkwasser-Installation Lösungen an, die auf die speziellen Anforderungen im Wohnungsbau zugeschnitten sind, sowohl für Neubauten als auch für Bestandsgebäude.

Uponor kombiniert dazu Wohnungsstationen für die punktgenaue Warmwasserbereitung vor Ort mit einer Stockwerkverteilung über eine Durchschief-Ringinstallation. Hierbei werden die Entnahmestellen nicht nacheinander, sondern ringförmig von beiden Seiten versorgt. So ist sichergestellt, dass das komplette Leitungsnetz durchspült wird, sobald an irgendeiner Stelle der Installation Wasser aus den Leitungen entnommen wird. Da so das Risiko einer Verkeimung minimiert wird, entfällt auch die alle drei Jahre wiederkehrende Probenahmepflicht gemäß TrinkwV, was eine spürbare finanzielle und organisatorische Entlastung bedeutet.



**PRODUKT IN 3 WORTEN / 3 BESONDERHEITEN**  
Trinkwasserhygiene, Warmwasserkomfort, Energieeffizienz

<b>FAKTEN</b>	<b>PRODUKTNAME</b>
HERSTELLER Uponor GmbH	Hygienische und komfortable Trinkwasserversorgung für den Wohnungsbau
PRODUKTIONSORT diverse	FOTOGRAFIE Uponor

**MASSANGABEN**  
MASSE projektabhängig



Darüber hinaus bietet die Systemlösung einen hohen Warmwasserkomfort und senkt die Energiekosten durch einen besonders effizienten Betrieb des Warmwasserzuges. Bei längeren Leerlaufzeiten gewährleistet die zusätzliche Einbindung einer Spülstation zudem den notwendigen Wasseraustausch in den Leitungen. Umgesetzt wird die Installation mit dem vorgedämmten Mehrschichtverbundrohrsystem Uni Pipe PLUS. Sowohl Stangen- wie auch Ringware werden in einer einzigen Rohrdimension verwendet, was eine schnelle und einfache Verlegung des Leitungssystems ermöglicht. Ergänzt wird das System durch die Spülstation Uponor Motion. Komplett vorkonfektioniert kann sie sowohl im Nass- wie auch im Trockenbau eingesetzt werden.

**GALERIE**



3  
5  
1

# KAMPAGNE VOTING & ÜBERBLICK

**Phase I  
AWARD AUSLOBUNG**

**Phase II  
ONLINE-VOTING**

**Phase III  
AUSZEICHNUNG**

Aufmerksamkeitsstarke Bewerbung des Awards in den Premium-Zielgruppen Architekt:innen und Auftraggeber:innen über Callwey- und Partner-Newsletter, Mailings und Social Media.

Präsentation der von der Redaktion zum Voting zugelassenen Produkte auf [www.wohnbauten-des-jahres.com](http://www.wohnbauten-des-jahres.com). 14-tägiges Voting von Architekt:innen und Auftraggeber:innen der Top100.

Ehrung der Produkte und Erhalt des Siegels für markenkommunikative Zwecke. Veröffentlichung im Jahrbuch. Teilnahme am "Best of Architecture" Summit mit Preisverleihung, in dessen Rahmen ca. 400 Preisträger:innen, Vertreter:innen der Presse und Hersteller:innen anwesend sind.

## Unsere Partner

architektur.  
aktuell

the art of building





BUNDES  
ARCHITEKTEN  
KAMMER



bau-muenchen.com







Das Metropomagazin  
für Architektur  
modernes Wohnen  
und Lebensart



Der Verlag für Baukultur  
Les éditions pour la culture du bâti  
Edizioni per la cultura della costruzione

# 'BEST OF ARCHITECTURE' Summit 30. Oktober 2024

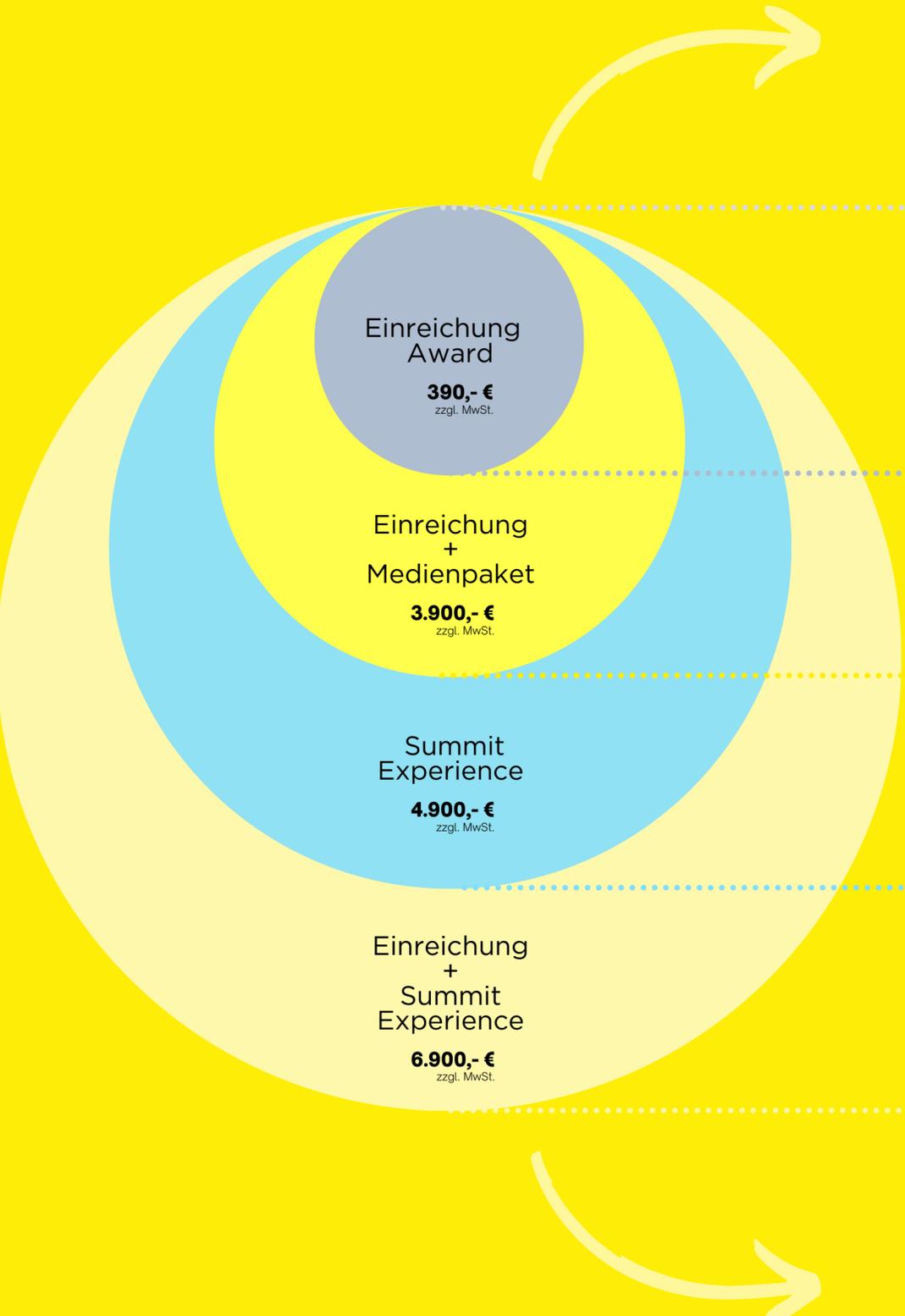
Durch eine übergreifende Veranstaltung zu den Awards „Best of Interior“, „Häuser des Jahres“ und „Wohnbauten des Jahres“ am 30.10.2024 sollen Synergien geschaffen und der Architekturbranche ein Anlaufpunkt rund um die 'Best Cases' geboten werden. Außergewöhnliche Projekte und innovative Produkte der besten Architekt:innen, Innenarchitekt:innen und Hersteller:innen, die wir an einem Ort zusammenbringen und ihre Innovationskraft unter Beweis stellen wollen. Eine Summit-Experience mit Ausstellung und Präsentationen lädt zum aktiven Austausch zwischen Planer:innen und Hersteller:innen ein. Die ausgezeichneten Projekte und innovativen Produkte werden in einer abendlichen Preisverleihung auf dem Summit im Rahmen des "Architects' Choice" Awards prämiert.

# Summit Impressionen 2023



1. Vorstellung der Projekte
2. Dr. Marcella Prior-Callwey & Moderator Jörg Thadeusz
3. und 4. Preisträger Wohnbauten des Jahres 2023

# TEILNAHME / Leistungen im Überblick



Siegel	2/1 Seiten Advertorial Jahrbuch	10 Exemplare	TOP 100	Summit Teilnehmer	Website Awards + Summit	Social Media	Summitcoverage & Presse, Newsletter	Summit Experience Marktplatz

# MEDIENPAKET

Zur Unterstützung Ihrer Kommunikation erhalten Sie von uns:

## Social-Media Package

- Digitales Produkt- oder (Sieger) Siegel
- Aufnahme in die Architects' Choice Top 100 Liste auf der Website 'wohnbauten-des-jahres.com'
- Hersteller- und Produktintegration auf der Website wohnbauten-des-jahres.com
- Nennung des Herstellers & Produktes in der Pressemitteilung mit Versand an ausgesuchten Verteiler der Fach- und Publikumspresse
- Uneingeschränktes Nutzungsrecht von Bild & Videomaterial des Summits

## Aufmerksamkeitsstarke Print-Einbindung

- 2/1 S. Advertorial (Layout durch Callwey) in dem hochwertigen Jahrbuch „Wohnbauten des Jahres“
- 10 Exemplare des Jahrbuches mit rabattierter Bestell-Möglichkeit weiterer Exemplare

## Persönliche Summit-Experience

- Teilnahme am "Best of Architecture" Summit für 2 Personen

---

**3.900,- €**  
zzgl. MwSt.

# SUMMIT EXPERIENCE

Die Callwey "Summit Experience" ist eine Netzwerk-Plattform, auf der die Aussteller qualitativ hochwertige Kontakte in ihrer Zielgruppe generieren können.

Profitieren Sie von unseren hochkarätigen Gästen und nutzen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte unserem erlesenen Publikum zu präsentieren:

## Wir bieten Ihnen:

### Kommunikation vor dem Summit

- Integration des Aussteller-Logos auf der Summit Landing-Page (über [www.callwey.de](http://www.callwey.de))
- Nennung aller Aussteller:innen in reichweitenstarker Pressemitteilung mit Versand an ausgesuchten Verteiler der Fach- und Publikumspresse.

### Summit Experience

- Unternehmenspräsentation auf 2x2m Promotionstand inkl. Strom & Logo-Banner
- Teilnahme am "Best of Architecture" Summit für 4 Personen
- Um Ihre "Summit Experience" lebendig zu gestalten, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eine Aktivität an Ihrem Stand durchzuführen (Cocktail, Speed-Dating...). Bei Interesse kommen Sie gerne auf uns zu.

### Kommunikation nach dem Summit

- Bereitstellung des Social-Mediapackages (Presstext, Bilder, Video) für die Unternehmenskommunikation
- Uneingeschränktes Nutzungsrecht von Bild & Videomaterial des Summits

---

**4.900,- €**  
zzgl. MwSt.

# MEDIENPAKET & SUMMIT EXPERIENCE

- Reichweitengenerierung und Netzwerken steht im Fokus Ihrer Unternehmenskommunikation!
- Mit der Buchung des Medienpaketes und der Teilnahme am Summit entscheiden Sie sich für die reichweitenstarken Leistungen des Medienpaketes und unterstreichen diese mit Ihrem Unternehmensauftritt, Ihrer Produktvorstellung und dem Ausbau Ihres Netzwerkes als Aussteller bei der Summit-Experience.
- Teilnahme von insgesamt 6 Personen beim 'Architects Choice' Summit

**6.900,- €**  
zzgl. MwSt.



WIR  
FREUEN  
UNS AUF  
SIE!



Foto: Simon Menges

# TEILNAHME

Teilnahmeberechtigt sind Hersteller:innen aus dem internationalen Raum. Die Markteinführung der Produkte sollte dabei nicht weiter als fünf Jahre zurückliegen. Einzureichen sind je mind. zwei Produkt- und Referenzfotos sowie Produktdaten. Zusätzlich ist ein Produkt-Fragebogen online auszufüllen.

Bei der Einreichung wird eine Teilnahmegebühr von 390,- Euro (zzgl. MwSt.) pro Produkt fällig. Sobald das Produkt zum Online-Voting aufgestellt wird, ist die Gebühr für das Medienpaket zu entrichten. Bitte beachten Sie dazu dieses Dokument und die Teilnahmebedingungen.

**Alle Infos unter: [award.wohnbauten-des-jahres.de](https://award.wohnbauten-des-jahres.de)**

# KONTAKTE

Martina Langnickel

**Fon**

+49 157 850 806 20

**Email**

[m.langnickel@callwey.de](mailto:m.langnickel@callwey.de)

Henning Heckel

**Fon**

+49 171 6250634

**Email**

[h.heckel@callwey.de](mailto:h.heckel@callwey.de)

# TERMINE

**Einreichfrist**

13. Juni 2024

**Voting**

17. Juni 2024

**Preisverleihung**

30. Oktober 2024

**Erscheinung Buch**

30. Oktober 2024