

Munich, le 14 octobre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INHORGENTA poursuit sa dynamique de succès : de nouvelles marques, de grands retours et un rayonnement international croissant

À environ cinq mois de l'ouverture du salon, la principale plateforme européenne pour la bijouterie, l'horlogerie et les pierres précieuses annonce le retour de nombreuses marques prestigieuses telles que Henrich & Denzel, Maurice Lacroix et Meistersinger. Le rayonnement international du salon s'accroît – porté par la confiance d'exposants de longue date, l'adhésion de nombreuses nouvelles marques et des partenariats stratégiques, notamment avec la Fondation Haute Horlogerie et la Milano Jewelry Week.

La 52e édition d'INHORGENTA se tiendra du 20 au 23 février 2026 sur le site de Messe München. Grâce à de nombreuses nouvelles inscriptions et à des retours de marques nationales et internationales, le salon confirme son rôle central en tant que plateforme d'affaires, d'échange et d'inspiration. L'équipe enregistre des hausses notables en provenance de la Belgique, de la Grèce, de la France, de la Pologne, du Portugal et du Royaume-Uni. Par ailleurs, des inscriptions en provenance du Japon, de la Corée du Sud, des Émirats arabes unis, de la Croatie et de Chypre témoignent clairement de l'attractivité internationale croissante de l'événement.

« Cette évolution démontre de manière impressionnante que notre concept convainc à tous les niveaux – professionnel, stratégique et émotionnel. Plus que jamais, INHORGENTA est le lieu de rencontre incontournable pour les visionnaires, les leaders du marché et les créateurs de tendances », déclare Stefan Rummel, PDG de Messe München.

Des marques fortes misent sur INHORGENTA

Par leur retour, des fabricants de renom réaffirment l'importance d'INHORGENTA comme rendez-vous incontournable du secteur, à l'instar du fabricant horloger suisse **Maurice Lacroix**. « Après plusieurs années de forte croissance en Europe, notre participation à INHORGENTA est une formidable opportunité de renforcer nos liens avec nos partenaires et clients, et de mieux comprendre leurs besoins. L'Allemagne est un marché historique et important pour Maurice Lacroix, doté d'une communauté de passionnés d'horlogerie particulièrement experte. Le moment est idéal : à Munich, nous présenterons en avant-première mondiale des nouveautés sélectionnées pour 2026. Nous sommes ravis de partager ces premières avec notre réseau et tous les amateurs d'horlogerie », déclare Stéphane Waser, directeur général de Maurice Lacroix.

Meistersinger, l'icône internationale des montres mono-aiguilles, sera également de retour en 2026 : « Pour notre 25e anniversaire, nous sommes ravis de revenir à INHORGENTA. Ce salon compact et haut de gamme, avec une véritable valeur ajoutée pour la branche, nous offre une occasion idéale de présenter nos nouveautés

spéciales anniversaire à un large public professionnel », explique Tanja Brassler, directrice générale de Meistersinger.

Dans le secteur de la joaillerie fine et haut de gamme, **Henrich & Denzel** signe également son retour. « Ce salon offre un environnement unique pour un véritable travail d'atelier – tant en matière d'échange avec les professionnels que de visibilité. Le choix du thème directeur "Craftsmanship" pour 2026 a également renforcé notre décision », déclare Christian Brüggerhoff, directeur général de Henrich & Denzel.

Parmi les nouveaux exposants dans le secteur de la joaillerie figurent notamment **Pesavento, Casato, Busatti Milano, Govoni et Morellato** (Italie), **Ania Haie** (Royaume-Uni), **Takto** (Espagne), **River Mounts** (Belgique), **Akillis** (France), **Alexander Lynggaard** (Danemark), **Edblad** (Suède), **Rosefield** (Pays-Bas), ainsi que **Hans Rivoir, Ralf Mezger et Ploch Pearls** (Allemagne).

Une présence mondiale grâce à de solides partenariats

INHORGENTA renforce également son réseau de coopérations, consolidant ainsi encore davantage son profil international. Le partenariat fructueux avec la **Fondation de la Haute Horlogerie (FHH)** est reconduit. Le FHH Cultural Space proposera de nouveau aux visiteurs un programme riche composé d'expositions, de conférences et d'ateliers consacrés à l'art horloger.

Le rayonnement international du salon est également stimulé par les partenariats avec la **Romanian Jewelry Week** et la **Milano Jewelry Week**. Dans le cadre de prix destinés aux jeunes talents, les lauréats auront la possibilité de présenter leurs créations à un public international sur le salon.

Un point fort particulier de l'année 2026 est la **Triennale Internationale de l'Argenterie**, l'une des plus importantes plateformes dédiées à l'orfèvrerie contemporaine, qui sera présentée à INHORGENTA en coopération avec la Gesellschaft für Goldschmiedekunst e.V. et la Maison allemande de l'orfèvrerie de Hanau.

« Le retour de marques renommées, la confiance continue des exposants établis ainsi que nos partenariats solides et alliances internationales sont une preuve évidente de la place grandissante d'INHORGENTA sur la scène mondiale », affirme Stefanie Mändlein, directrice du salon INHORGENTA.

Dates et informations complémentaires

INHORGENTA 2026 se tiendra du 20 au 23 février sur le site de Messe München. Veuillez noter les horaires d'ouverture modifiés : Vendredi à dimanche : 9h30 à 18h30 & Lundi : 9h30 à 17h00

Le 21 février 2026 aura lieu la cérémonie de remise des INHORGENTA AWARDS. Lors d'une soirée de gala exclusive, les pièces de joaillerie, les designs et les réalisations artisanales les plus remarquables du secteur seront récompensés pour la 9e fois.

Le thème directeur 2026 : « Craftsmanship » – un engagement clair en faveur de la qualité, de la précision et de l'innovation artisanale.

Pour toute demande d'information ou contact presse: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA est la principale plateforme européenne dédiée à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses. En tant que salon de commande et de communication du secteur, elle reflète la diversité du marché. Dans six halls du parc Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un programme riche et à des formats spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre une vue d'ensemble complète des tendances et évolutions internationales. En 2025, INHORGENTA a accueilli 1 334 marques de 38 pays (+3,4 %) et environ 25 300 visiteurs professionnels venus de 97 pays. Forte de ce succès, la prochaine édition aura lieu du 20 au 23 février 2026 à Messe München.

À propos de Messe München

Messe München compte parmi les principaux organisateurs de salons professionnels au monde. Avec environ 90 salons organisés à l'échelle internationale, elle présente les innovations de demain. Parmi eux, douze sont des leaders mondiaux comme bauma, BAU, IFAT ou electronica. Le portefeuille de Messe München couvre les salons de biens d'investissement et de consommation ainsi que les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, Inde, Brésil, Afrique du Sud, Turquie, Singapour, Vietnam, Hong Kong, Thaïlande et aux États-Unis. Grâce à un réseau de plus de 15 filiales et près de 70 représentations à l'étranger, Messe München est active dans plus de 130 pays. Chaque année, elle organise plus de 150 événements, rassemblant environ 50 000 exposants et trois millions de visiteurs.