

München, 10. Oktober 2023
Presseinformation

Frischer Look & Feel zum 50. Geburtstag

Bold & Confident! INHORGENTA in neuem Look

- **Re-Branding der INHORGENTA zum 50-jährigen Jubiläum**
- **Neues boldes Logo und moderne Bildsprache aus der Feder von Mirko Borsche**

Max Audebert
LOEWS
PR Management
INHORGENTA
Tel. +49-89-2193791-0
loews-extern@messe-
muenchen.de

Die INHORGENTA hat zusammen mit dem international renommierten Designer Mirko Borsche ihren eigenen Look aufgefrischt und zeigt sich zum Start ins 50. Jubiläumsjahr in neuem Glanz. Mit modernem Design und einem Trading Up erschafft die INHORGENTA nicht nur einen frischen Style, sondern auch ein neues Feeling.

Neues Jahrzehnt, neuer Look: Das Re-Branding der INHORGENTA

Für den frischen Auftritt ist ein bekanntes Gesicht verantwortlich. Anfang des Jahres war Stefanie Mändlein als Leitung der INHORGENTA zurückgekehrt. Inzwischen präsentiert sie das visuelle Re-Branding inklusive überarbeitetem Logo und innovativer Bildsprache, für Europas führende Branchenplattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine. Noch bevor die INHORGENTA 2024 ihr 50-jährige Jubiläum feiert, will Stefanie Mändlein schon jetzt ihre Zukunft gestalten und hat ihr dafür einen neuen Hochglanz-Look verpasst - stark, selbstbewusst, innovativ und wegweisend.

Neues Logo:

INHORGENTA

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Bisheriges Logo:

**INHORGENTA
MUNICH**

Presseinformation | 10. Oktober 2023 | 2/2

„Bold und Confident, aber dabei subtil und zeitlos, wie unsere Plattform selbst, sollte auch das neue Corporate Design der INHORGENTA sein. Das neue Logo findet seine Stärke in seinen mutigen, klaren Kontrasten und selbstbewussten Linien. Dabei überzeugt die Bildsprache mit einem Spiel aus Reflektion und Silhouetten und spiegelt somit die Emotionalität und Hochwertigkeit unserer Branche wider.“, sagt Stefanie Mändlein selbst zum frischen Design. „Damit wird das neue Aussehen zum visuellen Wegweiser für die Zukunft der INHORGENTA.“

Frischer Look mit modernem Logo: Mirko Borsche entwirft das neue INHORGENTA-Design



Der mehrfach ausgezeichnete Grafikdesigner Mirko Borsche wurde beauftragt, einen luxuriösen und hochwertigen, aber gleichzeitig modernen und mutigen Schriftzug für das INHORGENTA-Logo zu kreieren. „Bei der Entwicklung des neuen Designs haben wir auf die Erfahrung und das avantgardistische Gespür von Mirko Borsche vertraut“, erklärt Stefanie Mändlein. „Er

hat für uns das moderne, luxuriöse Erscheinungsbild kreiert, das ebenso subtil wie selbstbewusst erscheint. Sein klares Design, mit starken Kontrasten und schlichten Silhouetten verkörpert den Anspruch der INHORGENTA.“

Der Designer selbst sieht in seinem Entwurf den visuellen Wegweiser für den zukünftigen Kurs der INHORGENTA: „Ich freue mich, Teil des neuen Kapitels der INHORGENTA sein zu dürfen. Anlässlich des 50. Jubiläums durfte ich nicht nur ein neues Design für den Schriftzug ‚INHORGENTA‘ entwickeln, sondern damit auch visuell verkörpern, wohin sich die Plattform entwickelt. Entsprechend habe ich eine moderne Ästhetik ausgearbeitet, die ebenso schlicht wie luxuriös ist und selbstbewusst wie zeitlos.“

Bisheriges Logo:

INHORGENTA
MUNICH

Presseinformation | 10. Oktober 2023 | 3/3

Die Fotokampagne mit dynamischen, ausdrucksstarken Bildern, passend zum modernen Design wurde vom renommierten Fotografen Andrea d'Aquino produziert.

Kampagnen-Visual mit Artwork von Mirko Borsche und Fotograf Andrea d'Aquino



Ein besonderer Dank geht an unsere Partner WEMPE, Saskia Diez, Ceylons und Elmar Grupp für die Unterstützung mit Schmuck, Uhren und Edelsteinen im neuen Erscheinungsbild.

Stefanie Mändlein bei Preview zum Re-Branding und INHORGENTA 2024:



Bisheriges Logo:

**INHORGENTA
MUNICH**

Presseinformation | 10. Oktober 2023 | 4/4

Weitere Informationen zur INHORGENTA: [inhorgenta.com](https://www.inhorgenta.com)

Über die INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2023 kamen 802 Aussteller aus 38 Ländern und rund 24.000 Besucher aus 90 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 16. bis 19. Februar 2024 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.