

Pressemitteilung | 27. Januar 2025

## Gemeinsam stark: Netzwerk „Frauen-Verbinden“ der Messe München wird 10 Jahre alt

- Wegweisende Initiative der Messebranche: Seit 2015 macht sich das Netzwerk für mehr Frauen in Führungspositionen stark
- Plattform fördert Austausch von Entscheiderinnen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Medien und Kultur
- Messechefs Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel: Als Messegesellschaft sind uns Diversität und Gleichstellung in der Arbeitswelt sehr wichtig

**Seit zehn Jahren ist Frauen-Verbinden das Netzwerk der Messe München für Entscheiderinnen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Medien und Kultur. Mit dieser Initiative war die Messe München einer der Vorreiter in der Messebranche: Im Jahr 2015 gegründet, bietet Frauen-Verbinden Top-Führungskräften eine Plattform zum branchenübergreifenden Austausch zu Zukunftsthemen, um sich gegenseitig zu stärken, sichtbarer zu werden und Karrieren voranzutreiben. Am Anfang gehörten einige Dutzend Frauen dem Netzwerk an, inzwischen sind es rund 1.000.**

Das Ziel von Frauen-Verbinden unter der Leitung von Jennifer Hader, Executive Director People & Culture Messe München, und Dr. Susanne Hennigers, Director Corporate Partnerships and Platform Growth Messe München ist eine diversere, nachhaltigere und zukunftssichere Geschäftswelt.

„Die Vernetzung von Frauen in der Wirtschaft trägt dazu bei, dass mehr Frauen in Führungspositionen gelangen“, erklärt Jennifer Hader: „Frauen-Verbinden hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese Sichtbarkeit zu fördern, indem es Frauen ermutigt, ihre Geschichten zu teilen, sich gegenseitig zu unterstützen und von Vorbildern zu lernen.“ Dr. Susanne Hennigers ergänzt: „In den letzten zehn Jahren haben wir gesehen, wie wichtig es ist, Frauen eine Bühne zu bieten, auf der sie ihre Kompetenzen und Erfolge präsentieren können. Als eines der führenden internationalen Messeunternehmen wollen wir als Treiber für Gender Diversity wahrgenommen werden.“

Willi Bock  
Unternehmenssprecher  
Tel. +49 89 949-21112  
[willi.bock@messe-muenchen.de](mailto:willi.bock@messe-muenchen.de)

Messe München GmbH  
Am Messesee 2  
81829 München  
Deutschland  
[messe-muenchen.de](http://messe-muenchen.de)

Die beiden Geschäftsführer der Messe München, Dr. Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel, betonen: „Das zehnjährige Bestehen von Frauen-Verbinden ist ein eindrucksvolles Zeugnis dafür, wie wichtig Netzwerke für weibliche Führungskräfte in der heutigen Wirtschaft sind. Als Messegesellschaft sehen wir uns nicht nur als Plattform für den Austausch von Wissen und Innovation, sondern auch als Katalysator für Diversität und Gleichstellung in der Arbeitswelt. Von der Vernetzung dieser starken Frauenpersönlichkeiten profitieren wir alle: Sie bringen neue Perspektiven, fördern den interdisziplinären Dialog und tragen wesentlich zur Gestaltung zukunftsfähiger Märkte bei.“

### **Traditioneller Jahresauftakt**

Offizieller Startschuss für das Jubiläumsjahr 2025 war der Jahresauftakt am 23. Januar, dieses Mal in den Räumen des Y:OUR Pavillon in München. Die Keynotes an dem Abend hielten Kathrin Hertle, Managing Director am Center for Responsible AI Technologies, und Alona Kharchenko, Co-Founder Devanthro GmbH.

### **Frauen-Verbinden 2015-2025**

Für die mittlerweile rund 1.000 Entscheiderinnen im Ökosystem der Messe München hat Frauen-Verbinden in den vergangenen zehn Jahren zahlreiche Events, Workshops und Mentoring-Programme organisiert. Zudem können die Mitglieder auf den Veranstaltungen der Messe München Zukunftsthemen und relevante Experten und Expertinnen live erleben – bei „Innovation Journeys“, dem Women’s Walk, Führungen bei Kunst-Ausstellungen und Deep Dive Sessions. Site Visits bei Unternehmen komplettieren den Zugang zu exklusiven Erlebnissen und Wissen. Es gibt monatliche Webinare und Bildungsangebote unserer Partner Board Academy, der Akademie für Enkelfähigkeit und STRIVE. Weitere Partnerschaften mit anderen Netzwerken und Unternehmen wie ZEIT für Unternehmer ergänzen das vielfältige Angebotsportfolio für unsere Mitglieder.

Für Rückfragen steht Dr. Carola Hesse, Corporate Communications Messe München, gerne zur Verfügung unter [carola.hesse@messe-muenchen.de](mailto:carola.hesse@messe-muenchen.de)

### **Das Netzwerk „Frauen-Verbinden“ der Messe München**

Trotz zahlreicher Fortschritte gibt es immer noch zu wenig Netzwerke, in denen Frauen in Führungspositionen auf Augenhöhe über unterschiedliche Themen branchenübergreifend diskutieren und sich unterstützen können. Die Messe München hat daher bereits 2015 die Initiative ergriffen, um diesem Ungleichgewicht entgegenzuwirken und das Netzwerk Frauen-Verbinden ins Leben gerufen. Seit Anfang 2022 leiten Jennifer Hader und Dr. Susanne Hennigers das externe Netzwerk mit großem Engagement und Leidenschaft. Die Branchen, die auf den Messen repräsentiert sind – von der Bauwirtschaft, über die Immobilienwirtschaft und Elektroindustrie hin zum deutschen Maschinenbau, und selbst die Sportindustrie - sind weiterhin männlich dominiert. Genau hier setzt Frauen-Verbinden an, indem das Netzwerk Entscheiderinnen aus den Industrien branchenübergreifend miteinander vernetzt und sichtbar macht. Weitere Informationen unter [www.frauen-verbinden.de](http://www.frauen-verbinden.de).

### **Messe München**

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.

Mit den LOCATIONS DER MESSE MÜNCHEN bietet sie vielfältige Räume für unterschiedlichste Veranstaltungen: Das sind das Messegelände, das ICM – International Congress Center Messe München, das CCN – Conference Center North und das MOC – Event Center Messe München in München-Freimann.