

Munich, le 22 février 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INHORGENTA AWARD 2026 : Les lauréats sont annoncés – un gala placé sous le signe du Craftsmanship et de l'excellence

- Neuvième édition de l'INHORGENTA AWARD aux Bavaria Filmstudios de Munich
- Lauréats récompensés dans dix catégories – de la Haute Joaillerie à la Luxury Watch jusqu'au Gemstone Design
- Plus de 500 invités de haut niveau issus de l'industrie, du commerce et des médias
- Présentation : Nazan Eckes | Live Act : LOI

Le 21 février 2026, Munich est redevenue la scène d'un artisanat d'exception, d'un design visionnaire et d'une qualité créative remarquable. Dans le cadre d'INHORGENTA, lors d'un gala glamour organisé aux Bavaria Filmstudios en présence de plus de 500 invités issus de l'industrie, du commerce et des médias, les lauréats de l'INHORGENTA AWARD 2026 ont été distingués. La soirée était animée par la présentatrice Nazan Eckes et accompagnée musicalement par la chanteuse LOI, dont la performance live a offert des moments particulièrement émouvants.

« L'INHORGENTA AWARD démontre année après année la capacité d'innovation et la maîtrise artisanale qui caractérisent le secteur de la bijouterie, de l'horlogerie et des pierres précieuses. Les lauréats de cette édition sont des designers et des entreprises qui associent compréhension des matériaux, précision technique et vision créative au plus haut niveau », déclare Stefan Rummel, CEO de Messe München.

Les lauréats 2026 – Aperçu des catégories

Dix catégories ont été récompensées. Neuf prix ont été attribués par un jury international d'experts ; dans une catégorie supplémentaire, le public a décidé après une présélection réalisée par un jury horloger reconnu.

Gemstone Design of the Year

Le prix est décerné à **Arnoldi International** pour une topaze impériale bicolore. Le jury a salué l'intensité exceptionnelle des couleurs de cette pierre de près de 13 carats – du rosé pourpre à l'orange et au cuivre lumineux – magnifiquement mise en valeur par une taille maîtrisée.

Fine Jewelry of the Year

Le prix revient à **Capolavoro** pour la bague « Grace 1991 ». Le jury souligne la maîtrise exceptionnelle de l'orfèvrerie ainsi que la brillance tridimensionnelle obtenue grâce à une technique invisible et flexible.

High Jewelry of the Year

La distinction est attribuée à **Krisonia Alta Gioielleria** pour un collier en or blanc serti de nombreux saphirs et diamants. Le jury salue un chef-d'œuvre aux proportions harmonieuses incarnant l'esthétique la plus exigeante et une interprétation exemplaire de la Haute Joaillerie classique.

Designer of the Year

Le titre est attribué à **Johannes Hundt** pour le pendentif « Untitled ». Le jury met en avant la matérialité exceptionnelle et la qualité tactile, ainsi que le design cohérent et mystérieux, convaincant par l'utilisation innovante des matériaux et la précision artisanale.

Design Newcomer of the Year

Le lauréat est **Georg Schiller** pour le « Affinity Bracelet ». Le jury souligne le concept clair, doté d'une signature distinctive, ainsi que l'exécution précise et accentuée conférant à la pièce une présence contemporaine.

Mechanical Watch of the Year

Le prix est décerné à **Tutima Glashütte** pour le modèle « PATRIA in Titan ». Le jury distingue cette montre comme un chef-d'œuvre de haute horlogerie, animé par un mouvement mécanique de manufacture, un design élégant et des finitions manuelles d'excellence.

Watch Design of the Year

La distinction revient à **Accutron by Bulova** pour le modèle « 26A211 Spaceview 314 Tuning Fork ». Le jury met en avant le cadran original au style rétro, qui associe esthétique et renaissance de la technologie à diapason – nostalgique et pourtant résolument innovant.

Luxury Watch of the Year | Public Choice

Le modèle « PanoMaticLunar » de **Glashütte Original** remporte le prix. Après la présélection de 14 modèles par un jury d'experts indépendant, les lecteurs de WirtschaftsWoche ont fait leur choix. Avec sa conception asymétrique et structurée, la PanoMaticLunar incarne une interprétation moderne de l'horlogerie traditionnelle de Glashütte.

Goldsmith Studio of the Year

Le trophée est attribué à **Ruth Sellack** à Stuttgart. Le jury récompense la manufacture pour sa signature moderne et distinctive, son design authentique et la qualité artisanale rigoureusement pratiquée. Les créations se distinguent par leur clarté formelle, leur précision et leur rayonnement bien au-delà de la région.

Jeweler of the Year

Le titre revient à **Juwelier Müller** à Kempten. Le jury souligne particulièrement la combinaison réussie entre tradition et gestion de marque contemporaine. Cette entreprise familiale associe conseil personnalisé, assortiment soigneusement sélectionné et expérience d'achat moderne fondée sur des valeurs claires.

La neuvième édition de l'INHORGENTA AWARD établit un nouveau record avec 148 candidatures. Les contributions issues de 19 pays confirment la portée internationale du prix, désormais reconnu comme un label de qualité et de compétence artisanale – bien au-delà du salon lui-même.

Plus d'informations sur les catégories, les critères et le jury sont disponibles [ICI](#).

Pour toute question ou demande d'interview : inhorgenta.press@messe-muenchen.de

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA est la principale plateforme européenne dédiée à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses. En tant que salon de commande et de communication du secteur, elle reflète la diversité du marché. Dans six halls du parc Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un programme riche et à des formats spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre une vue d'ensemble complète des tendances et évolutions internationales. En 2025, INHORGENTA a accueilli 1 334 marques de 38 pays et environ 25 300 visiteurs professionnels venus de 97 pays. Forte de ce succès, la prochaine édition aura lieu du 20 au 23 février 2026 à Messe München.

À propos de Messe München

En tant que l'un des principaux organisateurs de salons professionnels au monde, Messe München présente le monde de demain lors d'environ 90 salons professionnels organisés à l'échelle internationale. Son portefeuille comprend des salons dédiés aux biens d'investissement et de consommation ainsi qu'aux nouvelles technologies. Il inclut 14 salons leaders mondiaux tels que bauma, BAU, IFAT ou electronica, des manifestations organisées en coopération comme l'IAA MOBILITY ainsi que de nombreux événements accueillis.

Grâce à un réseau international de filiales et de représentations à l'étranger, Messe München est active dans le monde entier. Avec ses quelque 1 200 collaborateurs au sein du groupe, elle organise des salons professionnels en Chine, en Inde, au Brésil, en Afrique du Sud, en Turquie, à Singapour, au Vietnam, à Hong Kong, en Thaïlande, aux États-Unis et en Arabie saoudite.

Environ 150 événements par an attirent plus de 50 000 exposants et près de trois millions de visiteurs, en Allemagne et à l'étranger. Messe München constitue ainsi un moteur économique majeur, générant des retombées économiques se chiffrant en milliards d'euros.