

Datenschutzinformationen gemäß Art. 13, 14 DSGVO im Zusammenhang mit dem Preference Center

Stand: 17.09.2025

1.	Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen	<p>Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist die</p> <p>Messe München GmbH Am Messensee 2 81829 München</p> <p>Tel.: +49 89 949-20720 Fax: +49 89 949-20729 E-Mail: info@messe-muenchen.de</p> <p>Geschäftsführer: Dr. Reinhard Pfeiffer, Stefan Rummel</p>
2.	Fragen zum Datenschutz richten Sie bitte an	<p>Messe München GmbH Datenschutzteam Am Messensee 2 81829 München</p> <p>E-Mail: Datenschutz@messe-muenchen.de</p>
3.	Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten	<p>Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie wie folgt:</p> <p>Messe München GmbH Beauftragte für den Datenschutz Am Messensee 2 81829 München</p> <p>E-Mail: dsb@messe-muenchen.de</p>
4.	Betroffenenrechte	<p>Nach der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) stehen Ihnen folgende Rechte zu:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sie können Auskunft verlangen, ob und ggf. welche personenbezogenen Daten wir von Ihnen verarbeiten und erhalten weitere mit der Verarbeitung zusammenhängende Informationen (Art. 15 DSGVO). Bitte beachten Sie, dass dieses Auskunftsrecht in bestimmten Fällen eingeschränkt oder ausgeschlossen sein kann.• Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO).• Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten oder die Einschränkung ihrer Verarbeitung verlangen (Art. 17 und 18 DSGVO). Das Recht auf Löschung nach Art. 17 Abs. 1 und 2 DSGVO besteht jedoch unter anderem dann nicht, wenn die Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich ist zur

		<p>Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt (Art. 17 Abs. 3 lit. b DSGVO).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgt die Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO), haben Sie das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer Daten Widerspruch einzulegen; dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling. • Erfolgt die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Direktwerbung zu betreiben, so hat die betroffene Person das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung der betreffenden personenbezogenen Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. <p>Sollten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, prüfen wir, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Weitere Einschränkungen, Modifikationen und gegebenenfalls Ausschlüsse der vorgenannten Rechte können sich aus der Datenschutz-Grundverordnung oder nationalen Rechtsvorschriften ergeben.</p>
5.	Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde	<p>Ihnen steht weiterhin ein Beschwerderecht zu:</p> <p>Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) Postfach 1349 91504 Ansbach</p> <p>Telefon: +49 (0) 981 180093-0 Montag bis Freitag: 08:00 Uhr – 12:00 Uhr</p> <p>poststelle@lda.bayern.de</p>
6.	Zwecke der Datenverarbeitung	<ul style="list-style-type: none"> • Verwaltung von Benutzerdaten • Newsletterbestellung & -versand von Inlands- & Auslandsveranstaltungen, die durch die Messe München GmbH und/oder verbundenen Unternehmen veranstaltet werden. • Marketingaktivitäten • Auswertungen & Analysen
7.	Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung	<p>Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO) Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen (Art. 6 Abs.1 lit. f DSGVO) Vertrag & vorvertragliche Maßnahmen (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO)</p>
8.	Kategorien der personenbezogenen Daten, soweit der betroffenen Person noch nicht bekannt	<p>Zusätzlich zu den von Ihnen angegebenen Daten verarbeiten wir folgende personenbezogene Daten von Ihnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datum der Eintragung / Datum der Abmeldung • Art der Eintragung (Webformular, Preference Center, Salesforce, Aditus) • Öffnungs- & Klickrate

		<ul style="list-style-type: none"> • Bestätigung der Erfüllung der Anforderungen der Altersgrenze • Interessen, Branche & Aufgabenbereich • Abonnements
9.	Quellen personenbezogener Daten, die nicht bei der betroffenen Person erhoben werden bzw. wurden	<ul style="list-style-type: none"> • Keine
10.	Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten	<p>Messe München GmbH: ZB Product Marketing & Communications, Geschäftsbereich 2, StA Corporate Marketing & Communications, ZB Corporate Strategy & Development, ZB Group Steering & Sales, ZB Operations – IT</p> <p>Dienstleister im Rahmen eines AVV:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG - salesforce.com Germany GmbH - Like Reply GmbH - DATAGROUP SE - Personenbezogene Daten können temporär von selbstständigen Auftragnehmern (z. B. Marketing- oder IT-Freiberuflern) eingesehen werden, soweit dies zur Vertragserfüllung notwendig ist.
11.	Ggfs. Übermittlungen von personenbezogenen Daten an ein Drittland oder an eine internationale Organisation	<ul style="list-style-type: none"> - Oracle Canada ULC <p>Die Europäische Kommission hat beschlossen, dass folgendes Drittland („Kanada“), ein Gebiet oder mehrere spezifischen Sektoren in diesem Drittland ein angemessenes Schutzniveau mit Bezug auf die Europäische Datenschutzgrundverordnung bietet. Eine Datenübermittlung in dieses Drittland bedarf daher keiner gesonderten Genehmigung.</p> <p>Dienstleister im Rahmen eines SCC:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Messe Muenchen India Private Limited
12.	Ggfs. Widerrufsrecht bei Einwilligungen	<p>Sie haben jederzeit das Recht, die erteilte Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Den Widerruf bzw. die Abmeldung können Sie in ihrem Preference Center selbst durchführen oder gerne auch an folgende E-Mail: marcom-daten@messe-muenchen.de senden.</p> <p>Die Rechtmäßigkeit der aufgrund Ihrer Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung wird dadurch nicht berührt.</p>
13.	Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten	<p>Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Dauer Ihres Newsletter-Abonnements. Sollten Sie den Newsletter abbestellen oder ein sonstiger Grund zu einer Beendigung des Newsletter-Abonnements (Zustellprobleme) geführt haben, speichern wir die Daten noch für eine Dauer von bis zu drei Jahren.</p> <p>Warum? Vor allem, um sicherstellen zu können, dass bei Abmeldungen vom Newsletter keine erneute Anmeldung erfolgen</p>

		<p>und somit unerwünschte Zusendungen unterdrückt werden können. Dies dient auch der Einhaltung der Vorgaben von § 7 UWG.</p> <p>Ferner kommt es häufiger dazu, dass sich Leserinnen und Leser des Newsletters bei uns melden und nachfragen, warum sie den Newsletter nicht mehr erhalten. Wir können dann zumindest für einen längeren Zeitraum klären, woran es liegt, dass der Newsletter Sie nicht mehr erreicht.</p> <p>Wenn wir Ihre Daten löschen sollen, können Sie sich jederzeit an uns wenden.</p>
14.	Pflicht / Keine Pflicht zur Bereitstellung der Daten	Keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten