

ÜBER 130.000 BESUCHER: NUTZEN SIE DIESE CHANCE FÜR SICH.

Die f.re.e ist eine Institution im Reise- und Freizeitmarkt. Fest verankert im Terminkalender Ihrer Kunden. Stamm- und Erstbesucher freuen sich auf ein umfangreiches Angebot und lassen sich von Ihren Produkten begeistern. Als größte und umsatzstärkste Reise- und Freizeitmesse in Bayern zieht die f.re.e Jahr um Jahr kaufkräftige und reiselustige Besucher aus dem ganzen Land an.



Über **130.000** Besucher
mit einem durchschnittlichen
monatlichen Haushaltsnetto-
Einkommen von 3.850 €

8 Messe-
hallen

87.000 m²
Ausstellungsfläche

Rund
1.300
Aussteller
aus 70 Ländern

Treue Aussteller:
95 %
Wiederbeteiligungswahrscheinlichkeit

Glückliche Besucher:
97 %
bewerteten die Messe mit
ausgezeichnet,
sehr gut oder gut



MARKETING- & PR-ARBEIT

- **Radio:** Spotschaltungen bei 11 Radiostationen
- **Out of Home:** Reichweitenstarke Außenwerbekampagne in München und Umgebung mit Großflächen- und Veranstaltungsplakaten, S- und U-Bahn-Plakatierung.
- **Online & Social Media:** Reichweitenstarke Banner-, E-Mail- und Social-Media-Kampagnen mit über 10,8 Mio. Kontakten
- **Print:** Anzeigenschaltungen, Sonderbeilagen in Tageszeitungen, Auslage von Flyern
- **PR:** Rund 900 internationale Journalisten

24.–28. Februar 2021
Messe München
free-muenchen.de

f.re.e



AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH CARAVANING & CAMPING AUF DER F.RE.E 2021!

DER AUSSTELLUNGSBEREICH CARAVANING & CAMPING

- Fast drei komplette Hallen zum Thema Caravaning & Camping mit knapp 30.000 m² und über 200 Ausstellern.
- Von Reisemobilen und Caravans über Expeditionsfahrzeuge bis hin zu Campingbussen – alle Fahrzeugtypen sind vertreten. Auch faltcaravans, Minicaravans, Zelte und Campingzubehör werden gebündelt präsentiert.
- Rund 47.000 Besucher der f.re.e 2020 äußerten ein Kaufinteresse speziell für Produkte aus dem Bereich Caravaning & Camping.
- Die Münchner Autotage nebenan locken zusätzlich ein autobegeistertes Publikum an.
- Der Caravaning Industrie Verband CIVD präsentiert mit caravaning-info.de die Faszination Caravaning.
- Die moderierte Caravaning-Bühne steht Ihnen als Aussteller kostenfrei für Ihre Produktpräsentationen und Reisevorträge zur Verfügung und erhöht Ihre Reichweite zusätzlich.

„Wir haben unsere Fläche auf der f.re.e deutlich vergrößert und belegen nun 500 qm². Wir schätzen die verschiedenen Bereiche Outdoor, Fahrrad sowie Caravaning & Camping und treffen so auf verschiedene Zielgruppen. Neben den Familienzelten erleben wir auch eine sehr starke Nachfrage für Vorzelte für Busse und Kastenwagen. Wir freuen uns, in München so viele aktive Camper und Familien immer wieder zu treffen, haben viele Gespräche geführt und sind mit dem Interesse an unseren Produkten und mit den Verkäufen sehr zufrieden.“

Karl Hansmann,
Vertrieb Deutschland Outwell

Unsere Besucher freuen sich auf Angebote aus diesen Bereichen:

- Reisemobile
- Kastenwagen
- Campingbusse
- Caravans
- Fahrzeugzubehör
- Zelte
- Mobilheime, Tiny Houses
- Campingausrüstung
- Grill & BBQ

Beteiligungspreise 2021 netto pro m² reine Standfläche

9 bis 50 m² **92 €**

51 bis 150 m² **82 €**

151 bis 500 m² **72 €**

501 bis 2000 m² **62 €**

ab 2001 m² **58 €**

Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 190 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 2,50 €/m²
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 190 €

Standpaket: Besonders bequem ist Ihre Messebeteiligung, wenn Sie zusätzlich zu Ihrer Fläche das Standpaket der f.re.e buchen – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

MELDEN SIE SICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung und weitere Informationen finden Sie unter www.free-muenchen.de/aussteller/

KONTAKTIEREN SIE UNS.

Nathaly Fulda
Vertrieb Deutschland
nathaly.fulda@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20573
www.free-muenchen.de/kontakt

Jutta Zinsmeister
Projektreferentin f.re.e
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20211