

München, 13. November 2023  
**Presseinformation**



Max Audebert  
LOEWS  
PR Management  
INHORGENTA  
Tel. +49-89-2193791-0  
loews-extern@messe-  
muenchen.de

Zum 50-jährigen Jubiläum wird die INHORGENTA besonders festlich

## Premiere der Wedding World mit vielfältigen Entertainment-Highlights

- Erlebnisreiche Aktionen: Teadance, Jubiläumstorte & mehr
- 30 renommierte Schmuckmarken auf rund 4.000 qm
- Ab sofort: Early Birds Tickets erhältlich

Dem Thema Hochzeit widmet die INHORGENTA 2024 einen eigenen Bereich: Die „Wedding World“ in der Halle B2 wird mit einer stilisierten Hochzeitskapelle, und rund 30 hochkarätigen Schmuckmarken zur neuen Wonderworld für die Inhorgenta-Besucher.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 13. November 2023 | 2/2

## **Vom Klassiker bis zum individuellen Trauring**

Verlobungs- und Trauringe spielen auf der INHORGENTA seit 50 Jahren eine wichtige Rolle. Rund 30 Aussteller wie August Gerstner, Max Kemper, Meister, Niessing oder Rauschmayer präsentieren sich den Einkäufern in der neuen „Wedding World“ auf 4.000 Quadratmetern.

Zu sehen sind zeitlose Klassiker und puristisches Design, Romantik und Neuheiten, kreative und individuelle Ringe. Viele Anbieter bieten Trauringe an, bei denen die Brautpaare aus einer großen Auswahl an Gelbgold, Weißgold, Roségold oder Platin, Palladium und Titan sowie Oberflächen, Steinen, Profilen und Breiten ihre Trauringe und natürlich die passende Gravur individuell auswählen können.

Zum Beispiel mit dem 3D-Konfigurator von Rauschmayer. Außerdem wird die Traditionsmarke Max Kemper den preisgekrönten „Trauring des Jahres 2023“ präsentieren sowie August Gerstner sein neues U68 „Better Together“ System. Weitere namhafte Aussteller wie Breuning, Collection Rüschi, EGF, Palido, Albert Wörner oder Kühnel sind ebenfalls vertreten.

Darüber hinaus finden die Einkäufer eine große Auswahl an Brautschmuck. Auch Memoire-Ringe, bei denen jeder Diamant für einen besonderen Moment steht, sind in der Wedding World zu entdecken. Ebenfalls auf der INHORGENTA zu finden: das perfekte Etui für den stilvollen Heiratsantrag.

**Presseinformation** | 13. November 2023 | 3/3

## **Vielfältige Erlebnisse**

Eine stilisierte Kapelle ist die zentrale Bühne der „Wedding World“. Hier erhalten die Einkäufer:innen Anregungen für eigene Aktionen am Point-of-Sale, können sich informieren aber auch feiern und tanzen.

Die offene Struktur lässt auch Passanten am Geschehen teilhaben und bietet einen passenden Hintergrund für Fotos.

Ein Stand der berühmten Pariser Feinkost-Marke Ladurée bietet französische Patisserie-Klassiker wie die berühmten zarten Ladurée Macarons und die neue Eugénie-Kollektion zum Verkauf an.

Zusammen mit dem European Fashion Award FASH-präsentiert die INHORGENTA Hochzeitskleidung der jungen Modedesigner Arjos Anton, Christian Hannken, Lea Lahr-Thiele und Danny Reinke.

Am Freitagvormittag kann jeder zuschauen, wie eine mehrstöckige Torte, kreiert von der Münchner Patissière Alexa von Harder, zum 50. Jubiläum dekoriert wird. Um 12.30 Uhr wird die Torte angeschnitten und die Aussteller geehrt, die seit 50 Jahren an der INHORGENTA teilnehmen.

Professionelle Hair & Make-up Artists geben unter dem Motto #YouAreBeautiful Tipps für das passende Styling zur Hochzeit. Kein Fest ohne schöne Blumendekoration. Teilnehmende haben die Möglichkeit an einem Workshop zum Kranzbinden mit Trockenblumen teilzunehmen. Beim Tea Dance wird dann das Tanzbein geschwungen ob zu Standards oder Hochzeitsklassikern.

„Zum 50. Jubiläum wird die INHORGENTA lebendiger und spannender denn je. Dazu trägt auch die Premiere der Wedding World als komplett neues Areal bei“, sagt Exhibition Director Stefanie Mändlein und ergänzt: „Die INHORGENTA wird damit die erste europäische Schmuck-, Uhren- und Edelsteinmesse mit einem speziell inszenierten Areal und Programm rund um das Thema Hochzeit sein. Ein Besuch bei der INHORGENTA 2024 lohnt sich aber auch wegen der vielen weiteren Highlights ganz besonders“.

Presseinformation | 13. November 2023 | 4/4

## **Ticketverkauf startet jetzt mit günstigen Early-Bird-Tickets**

Ab dem 25. Oktober 2023 sind die ersten Tickets für die INHORGENTA MUNICH erhältlich. Bis zum 15.01.2024 gibt es exklusive Early-Bird-Angebote verfügbar. Ein Tagesticket kostet jetzt beispielsweise 19 Euro und damit weniger als ein Drittel des regulären Preises. Vor Ort ist das Tagesticket für 65 Euro erhältlich.

Weitere Informationen und auch die Early Birds Tickets unter [inhorgenta.com](https://inhorgenta.com)

## **Über die INHORGENTA**

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit dem INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2023 kamen 802 Aussteller aus 38 Ländern und rund 24.000 Besucher aus 90 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 16. bis 19. Februar 2024 statt.

## **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.