

München, 07. Februar 2025  
PRESSEINFORMATION

## INHORGENTA 2025: Hochkarätige Speaker und wegweisende Impulse für die Branche

Vom 21. bis 24. Februar 2025 wird München erneut zum Zentrum der internationalen Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche. Die INHORGENTA 2025 bringt Top-Experten, Visionäre und Entscheidungsträger aus aller Welt zusammen – eine einmalige Gelegenheit, sich auszutauschen, an Masterclasses teilzunehmen und neue Impulse zu setzen. Mit einem erstklassigen Speaker Line-Up in der „TRENDFACTORY“ und bei den „WATCH TALKS“ bietet die Messe spannende Einblicke in Trends, Innovationen und Erfolgsgeschichten.

**Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA**, betont: *„Mit der TRENDFACTORY setzt sich die INHORGENTA an die Spitze der Themen, die die Branche bewegen. Internationale Top-Experten und Referenten wie Milena Lazazzera (Journalistin für die NYTimes, Vogue, FT), Leo Bieber (Fotograf für viele große Schmuckmarken) und James Morgan (CPO Nivoda ehemals Head of Amazon Prime Europe) präsentieren ihr Know-how und diskutieren die Trends von morgen. Zudem geben unsere "WATCH TALKS" wertvolle Einblicke in die Entwicklungen der Uhrenbranche, beispielsweise in unserem Panel „Wie man die neue Generation von Kunden anzieht: GEN Z“ oder zeigen Success Stories von verschiedensten Brands wie Breitling, Gerald Charles, ORIS und vielen Weiteren.“*

**Das vollständige Programm mit allen Themen, Speakern und Uhrzeiten:**

### **WATCH TALKS (Halle A1.435):**

Freitag, 21. Februar 2025:

#### **13:00 – 14:00 Uhr: Wie man die neue Generation von Kunden anzieht: GEN Z**

Moderatorin: Clio Godrèche (Senior Projektleiterin, Fondation Haute Horlogerie)

Referenten: Nicolas Amsellem (Les Rhabilleurs), Marc-Henri Ngandu (Modelfotograf) Justin Hast, Lorenzo Maillard (Mitbegründer & Uhrenexperte, APRESDEMAIN), Maxime Courturier (Markenstrategie & Kreativdirektor, APRESDEMAIN)

#### **15:00 – 15:45 Uhr: TUTIMA-Glashütte "Mit Sicherheit Zukunft."**

Moderator: Gisbert Brunner (Mitgründer und Miteigentümer, Uhrenkosmos)

Referent: Matthias Stotz (Geschäftsführer, Tutima Glashütte GmbH & Co. KG)

**16:00 – 16:50 Uhr: How to create a collectors brand in the 21st century with Gerald Charles**

Moderator: Joern Kengelbach (Editor-at-large, swisswatches)

Referent: Federico Ziviani (CEO, Gerald Charles)

**17:00 – 17:45 Uhr: Eberhard & Co.: Familiäre Tradition und innovative Uhrmacherkunst - unterwegs zum deutschen Uhrenmarkt.**

Moderator: Gisbert Brunner (Mitgründer und Miteigentümer, Uhrenkosmos)

Referent: Mario Peserico (Internationaler Direktor, Eberhard & Co.)

Samstag, 22. Februar 2025:

**10:30 – 11:15 Uhr: Auf dem Erfolgskurs bleiben**

Moderator: Gisbert Brunner (Mitgründer und Miteigentümer, Uhrenkosmos)

Referent: Gerhard Novak (General Manager, PORSCHE DESIGN)

**11:30 – 12:20 Uhr: Erfolgsgeschichte ORIS**

Moderatorin: Suzanne Wong (Redakteurin, WorldTempus), Referent: Rolf Studer (CEO, ORIS)

**13:30 – 14:30 Uhr: Der Wandel in der Uhrenindustrie**

Moderatorin: Elizabeth Doerr (Autorin)

Referenten: Scott Wempe (Co-Head Business Development, Wempe), Manuel Emch (Inhaber Le Buero & Éditions Emch, Miteigentümer Kollokium, Vorstandsmitglied Louis Erard), Andrea Furlan (Chefdesigner, Furlan Marri)

**14:45 – 15:45 Uhr: Ist die Schweizer Uhrenindustrie innovativ genug?**

Moderator: Marcel Weder (Redakteur, Gold'Or)

Referenten: Oliver Müller (Gründer, LuxeConsult, Mitherausgeber der Uhrenstudie von Morgan Stanley), Patrik Hoffmann (CEO, Favre Leuba), Andreas Felsl (CEO, Horage SA), Hans Peter Grädel (Gründer, Technik 4Time)

Sonntag, 23. Februar 2025

**11:30 – 12:30 Uhr: Herausforderungen & Chancen für die nächste Generation**

Moderator: Gisbert Brunner (Mitgründer und Miteigentümer, Uhrenkosmos)

Referenten: Nathalie Birk (Geschäftsführerin, POINTtec), Dustin Mühle (Leitung Fertigung & Manufaktur, Mühle-Glashütte), Fanny Mühle (Leitung Vertrieb & Kundenbetreuung, Mühle-Glashütte)

**13:00 – 13:45 Uhr: Der Uhrenmarkt in Deutschland 2024 – Rahmenbedingungen, Konsumentenverhalten & Marktentwicklungen**

Referenten: Jürgen Kirsch (Senior Consultant, GfK), Clara Schwab (Consultant, GfK)

**15:00 – 15:45 Uhr: Der Markt mit Uhren aus Vorbesitz: Zwischen Konsolidierung und Umbrüchen – Innenansichten von Chronext-CEO Frederike Knop**

Moderatorin: Antje Heepmann (Journalistin), Referentin: Frederike Knop (CEO, Chronext)

**16:30 – 17:25 Uhr: Wie man erfolgreich Uhrenmarken entwickelt**

Moderator: Gisbert Brunner (Mitgründer und Miteigentümer, Uhrenkosmos)

Referent: Georges Kern (CEO, Breitling)

Montag, 24. Februar 2025

**11:00 - 11:50 Uhr: Die Zeiten ändern sich: Herausforderungen für eine analoge Industrie in einer digitalen Welt**

Referent: Robin Swithinbank (Journalist, Author und Broadcaster)

**TRENDFACTORY (Halle B2.403):**

Freitag, 21. Februar 2025:

**14:00 – 14:30 Uhr: Von High-Touch zu High-Tech: Wie sich die Digitalisierung auf den Schmuck auswirkt und wie die Nachfrage nach antikem Schmuck steigt**

Referentin: Marianne Fisher (CEO, Paul Fisher Inc.)

**14:30 – 15:00 Uhr: Die Zukunft gestalten: Beschleunigung von Klimamaßnahmen und Inklusion in der Uhren- und Schmuckbranche**

Referentin: Iris Van Der Veken (Geschäftsführerin, Watch & Jewellery Initiative 2030)

**15:00 – 15:45 Uhr: Schmuck auf Instagram verkaufen: 10 Dinge, die Sie wissen müssen, damit es erfolgreich gelingt**

Referentin: Katerina Perez (CEO, Katerina Perez)

**15:45 – 16:15 Uhr: Ermittlung der Geschichte und positiven Auswirkungen des Diamanten an die neue Generation von Verbrauchern**

Referentin: Raluca Anghel (Global Head of External Affairs and Industry Relations, Natural Diamond Council)

**16:15 – 16:45 Uhr: Was sich in den letzten 10 Jahren in der Schmuckbranche verändert hat: Trends & Business**

Referentin: Milena Lazazzera (Journalistin)

**16:45 – 17:30 Uhr: Der wachsende Einfluss des indischen Schmucks in der globalen Landschaft**

Referenten: Alice Cicolini (Alice Cicolini), Radhika Somaia (Brandstrategin)

**17:30 – 18:00 Uhr: Schmucktrends und Styling**

Referentin: Renu Choudhary (The Diamond Talk)

Samstag, 22. Februar 2025:

**11:00 – 12:00 Uhr: Innenstädte unter Druck: Wie und wo kann der Handel überleben?**

Referenten: Walter Lehmkuhler (Unternehmensberater), Myriam Laux (Juwelier Seeger), Kai-Pierre Thiess (Juwelier Hilscher) | Moderator: Christian Jürgens, Verleger GZ Goldschmiede Zeitung

**13:30 – 14:00 Uhr: TÛSAIRE: Pionierarbeit im 3D-Druck mit Platin**

Referenten: Maeve Gillies (CEO, Maeve Gillies), Tai Wong (Platinum Guild International)

**14:00 – 14:30 Uhr: Surfen Sie auf dem Zeitgeist des Schmucks und seien Sie den Trends einen Schritt voraus: Tipps für Designer, Juweliere, Schmuckliebhaber und andere**

Referentin: Kyle Roderick (Gründerin, Bijoux Review)

**14:30 – 15:00 Uhr: Kanadische Diamanten: Mine bis zum Markt**

Referent: Kevin Vantighem (Geschäftsführer, Vantighem Diamonds)

**15:00 – 15:30 Uhr: Die Diamantindustrie heute und in Zukunft**

Referent: Paul Zimnisky (CEO, Paul Zimnisky Diamond Analytics)

**15:30 – 16:00 Uhr: JewelTech - Innovation in der Schmuckbranche**

Referent: James Morgan (Chief Product Officer, Nivoda)

**16:00 - 16:30 Uhr Aufbau einer globalen verantwortungsvollen Schmuckmarke**

Referent: Morten Isachsen (CEO, Tom Wood Project)

**16:30 – 17:15 Uhr: Die Diamantendebatte: Lässt der Hype um synthetische Diamanten nach oder gewinnt er an Fahrt?**

Referenten: Julia Griffith (Gründerin, The Gem Academy), Christopher Zöttl (CEO, Designer Diamonds), Moderator: Dr. Laurent Cartier (Head of Special Initiatives, SSEF)

Sonntag, 23. Februar 2025:

**11:00 – 11:30 Uhr: Naturperlen aus dem persischen Golf**

Referent: Mohamed Abdulrazzaq Al Mahmood (CEO, Al Mahmood Pearls)

**11:30 – 12:30 Uhr: Expertentalk zum "Farbedelstein des Jahres 2025"**

Referenten: Dr. Claudio Milisenda (GF, DSEF), Jeannette Fiedler (GF, Stiftung DDI), Michael Seubert (Präsident, ZV der Deutschen Goldschmiede), Jörg Lindemann (GF, BV der Edelstein- und Diamantindustrie e.V.), Nicole Ripp (GF, Groh + Ripp), Albert Ruppenthal (Inhaber, Ruppenthal KG), Tanja Wenger-Fuhrer (Verlags- und Redaktionsleitung, Gold'Or)

**13:00 – 13:30 Uhr: Für Juweliere und Hersteller: Wie man eine Marke aufbaut, die am Markt glänzt**

Referent: Matthias Heimberg (CEO, MHE Growth Consulting)

**13:30 – 14:00 Uhr: Brücken bauen: Die Wirkungskraft von Berufsverbänden in der Schmuckbranche**

Referenten: Dr. Gaetano Cavaliere (Präsident, CIBJO), Dr. Guido Grohmann (Geschäftsführer, Bundesverband Schmuck, Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V.)

**14:00 – 14:30 Uhr: König der Edelsteine - eine kurze Geschichte des Diamanten**

Referent: Dr. Jack Ogden (Schmuckhistoriker)

**14:30 – 15:30 Uhr: Von der Mine zum Markt: Welche Optionen gibt es zur Rückverfolgbarkeit von Diamanten?**

Referenten: Andrew Rimmer (CEO, Opsydia), Jennifer Moriconi (Chief Sales Officer, ITracelT), Klemens Link (CEO, Provenance Proof), Moderator: Dr. Laurent Cartier (Head of Special Initiatives, SSEF)

**15:30 – 16:00 Uhr: Diamanten: Aus den Tiefen der Erde zu den Kronjuwelen - Eine Reise durch Zeit und Geologie**

Referent: Dr. Michael Mintrone (Leiter Diamantabteilung, SSEF)

**16:00 – 16:30 Uhr: Der Schmuck Geschäftsreport: ein Blick auf die Branche und die Chancen für neue Designer**

Referentin: Donatella Zappieri (Leitende Beraterin, Hill & Co.)

**16:30 – 17:00 Uhr: Warum und wie die ästhetische Fotografie von Schmuck unabdingbar ist**

Referent: Leo Bieber (Gründer, Leo Bieber Photography)

Montag, 24. Februar 2025

**10:45 – 11:30 Uhr: Wie künstliche Intelligenz (KI) die Schmuckbranche verändert**

Referenten: Dr. Jack Ogden (Schmuckhistoriker), Yves Peitzner (Gründungspartner, Studio TISH),

Moderatorin: Kyle Roderick (Gründerin, Bijoux Review)

**11:30 – 12:15 Uhr: Der Weg zu nachhaltigen Metallen, Edelsteinen und Zuchtperlen**

Referenten: Alina Uhlitz (Geschäftsführerin, Miadana), Desirée Binternagel (Geschäftsführerin,

Fairever), Felix Durejka (Geschäftsführer, Aurhen)

Moderator: Dr. Laurent Cartier (Head of Special Initiatives, SSEF)

**12:15 – 12:45 Uhr: Vom Labor zur Lupe: Praktische Hilfsmittel zur Identifizierung synthetischer Diamanten im Handel**

Referent: Dr. Tom Stephan (Geschäftsführer, DGemG)

**Erleben Sie die Top-Speaker live:**

Besuchen Sie die INHORGENTA 2025 und erleben Sie die führenden Köpfe der Branche live. Alle weiteren Details zum Rahmenprogramm und zu den Veranstaltungen finden Sie auf der [offiziellen Website der INHORGENTA](#).

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte: [inhorgenta.press@messe-muenchen.de](mailto:inhorgenta.press@messe-muenchen.de)

## **Über INHORGENTA**

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2024 feierte die Messe ihr 50-jähriges Jubiläum mit 870 Ausstellern aus 37 Ländern und rund 25.000 Besuchern aus 90 Ländern. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 21. bis 24. Februar 2025 statt.

## **Über die Messe München**

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.