



MESSE
MÜNCHEN

Werbeflächen Advertising spaces

productronica 2025

18. - 21. November 2025 / November 18 – 21, 2025



Geländeplan Site plan



A1	SMT Cluster Mess- und Prüftechnik, Qualitätssicherung productronica Forum	
A2	SMT Cluster Mess- und Prüftechnik, Qualitätssicherung Bestückungstechnologie Produktionslogistik und Materialflusstechnik	
A3	SMT Cluster Bestückungstechnologie	
A4	SMT Cluster Löttechnik und Fügetechnik für Leiterplatten Product Finishing	
ICM+B1 C1+C2	SEMICON Europa 2025 18.–21. November 2025	 
B2	Semiconductors Cluster Halbleiter-Fertigung Fertigung von Displays, LEDs und diskreten Bauelementen Photovoltaik-Fertigung micronano-production / MEMS Reinraumtechnik Materialbearbeitung	
B2	Future Production / Smart Factory Cluster IT to Production, Industrie 4.0 Fertigungstechnologien für Batterien und elektrische Energiespeicher Organische und gedruckte Elektronik 3D-Druck, Additive Manufacturing Innovation Forum	
B3	PCB & EMS Cluster Leiterplatten und Schaltungsträger-Fertigung Electronic Manufacturing Services (EMS) PCB & EMS Marketplace	
B4	Cables, Coils & Hybrids Cluster Fertigungstechnologien für Kabel und Steckverbinder, Wickelgüter-Fertigung Hybride Bauteile-Fertigung	



MESSE
MÜNCHEN

over 50+
advertising spaces
across the fairground

- Outdoor Area
- Entrance Area
- Hall Area
- Sponsoring
& Exhibits

[Click here to check out our brand new video!](#)



MESSE
MÜNCHEN

Außenbereich
Outdoor area



Megaposter Parkhaus

Megaposter parking garage



Standort / location

Fassade Parkhaus West / facade parking garage West

Größe / size

1480 x 800 cm

Preis* / price*

14.500 €

*inkl. Produktion / incl. production

Banner Parkhaus

Banner parking garage



Standort / location

Zufahrt Parkhaus West / entry parking garage West

Größe / size

400 x 100 cm oder 800 x 100 cm

Preis* / price*

2.350 € / 2.950 €

*inkl. Produktion / incl. production

Schrankenwerbung Barrier advertising



Standort / location

Zufahrt und Ausfahrt Parkhaus West / entry and exit parking garage West

Größe / size

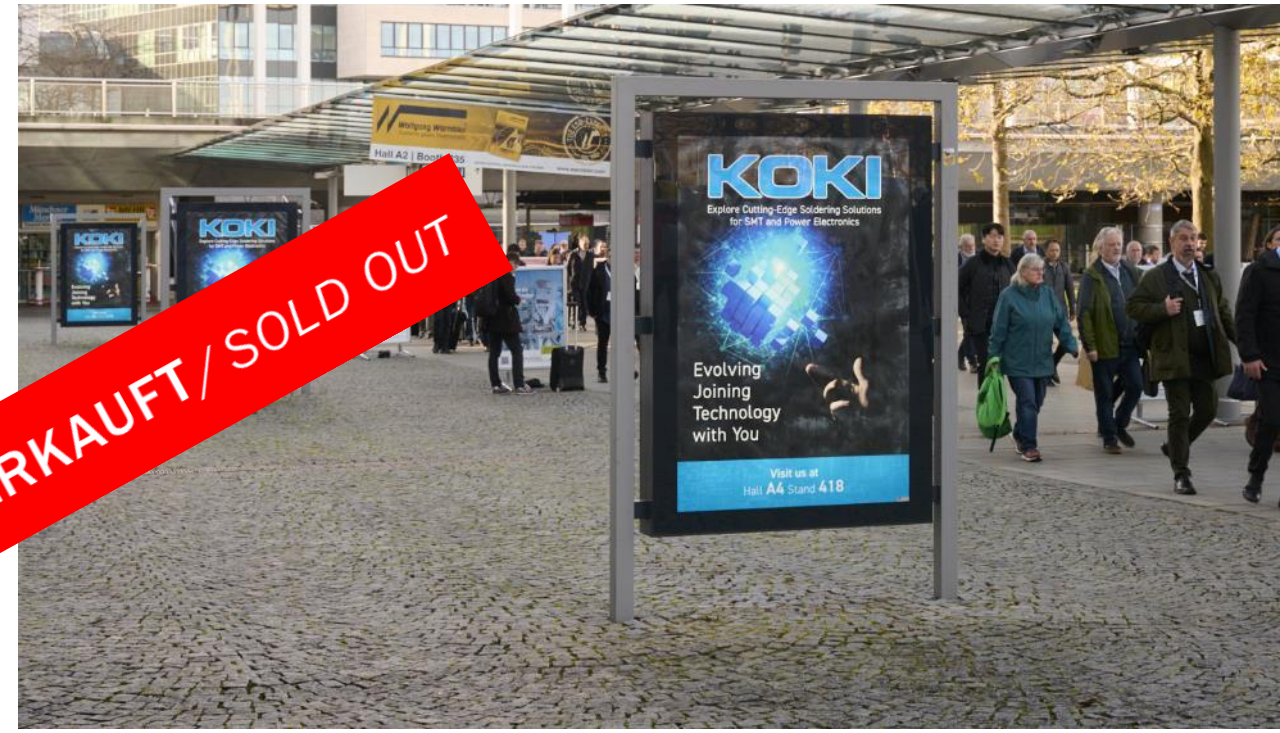
60 x 30 cm

Preis* / price*

3.800 € (10 Schilder – 1 Motiv / 10 signs – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

3 City Light Poster



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West / between underground station and Entrance West

Größe / size

112 x 168 cm

Preis* / price*

5.200 € (6 Poster)

*inkl. Produktion / incl. production

City Light Poster 112 x 168 cm



Standort / location

zwischen Parkhaus und Eingang West / between parking garage and Entrance West

Größe / size

112 x 168 cm

Preis* / price*

900 € (1 Poster)

*inkl. Produktion / incl. production

City Light Poster 200 x 140 cm



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West / between underground station and Entrance West

Größe / size

200 x 140 cm

Preis* / price*

2.380 € (2 Poster - 1 Motiv / 2 poster – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

Airframe



Standort / location

vor dem Eingang West / in front of Entrance West

Größen / sizes

West: 730 x 530 cm / 1200 x 720 cm (West),

Preis* / price*

9.500 € / 15.200 € (beidseitig - 1 Motiv / two-sided – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

Banner Glasdach Banner glass roof



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West, zwischen Parkhaus und Eingang West
between underground station and Entrance West, between parking garage and Entrance West

Größe / size

400 x 100 cm

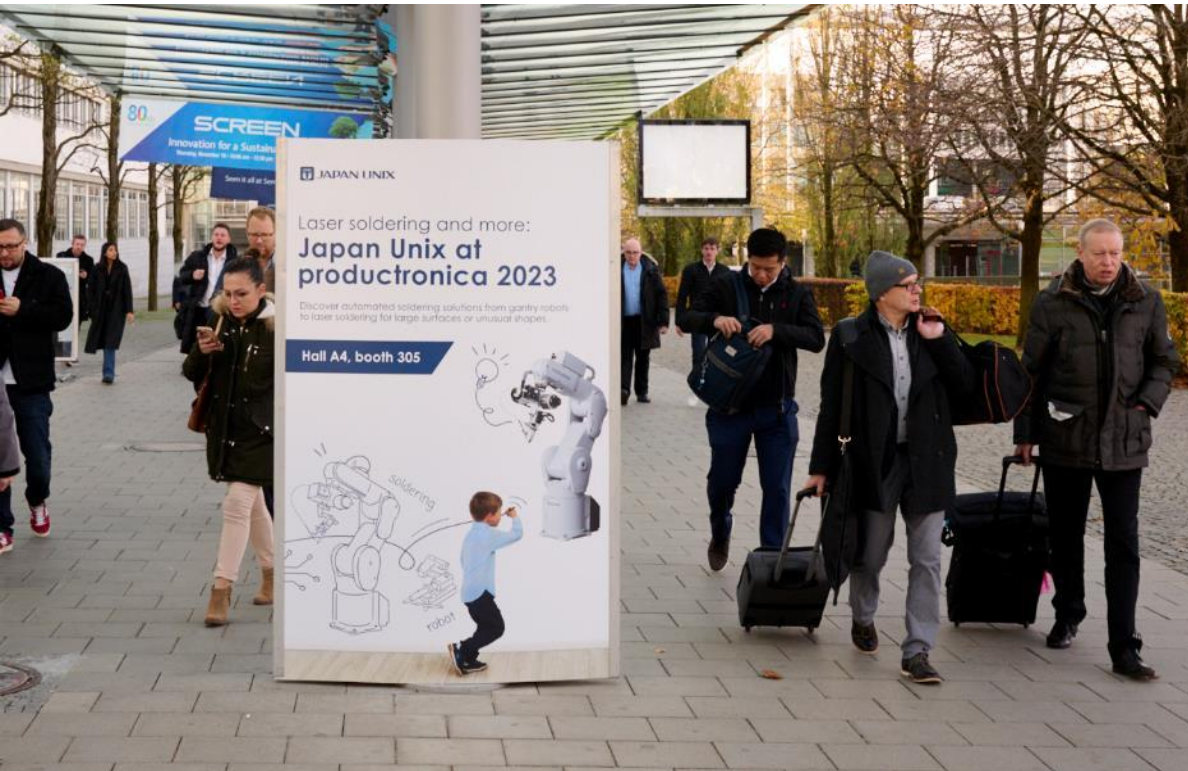
Preis* / price*

1.900 € (beidseitig / two-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Säulenbeschilderung

Column sign



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West, zwischen Parkhaus und Eingang West
between underground station and Entrance West, between parking garage and Entrance West

Größe / size

126 x 200 cm

Preis* / price*

1.000 € (beidseitig / two-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Windmaster



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West, zwischen Parkhaus und Eingang West
between underground station and Entrance West, between parking garage and Entrance West

Größe / size

79 x 114 cm

Preis* / price*

350 € (2 Poster – 1 Motiv / 2 poster – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

Werbetürme advertising towers



Standort / location

vor dem Eingang West / in front of Entrance West

Größen / sizes

131 x 241 cm / 185 x 369 cm / 246 x 496 cm

Preis* / price*

2.800 € / 4.500 € / 6.000 € (4-seitig / 4-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Werbewürfel advertising cubes



Standort / location

vor dem Eingang West / in front of Entrance West

Größen / sizes

139 x 139 cm / 198 x 198 cm / 290 x 290 cm

Preis* / price*

3.250 € / 4.300 € / 5.200 € (6-seitig / 6-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Aufkleber Drehtüren 194 x 77 cm Sticker revolving doors 194 x 77 cm



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

194 x 77 cm

Preis* / price*

4.500 € (6 Türen – 1 Motiv / 6 doors – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

Aufkleber Drehtüren 80 x 80 cm

Sticker revolving doors 80 x 80 cm



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

80 x 80 cm

Preis* / price*

5.280 € (24 Aufkleber – 4 pro Tür / 24 sticker – 4 per door)

*inkl. Produktion / incl. production

Exponate Exhibits



Standort / location

vor dem Eingang West oder im Atrium / in front of Entrance West or Atrium

Größe / size

min. 20 m²

Preis* / price*

auf Anfrage / up on request



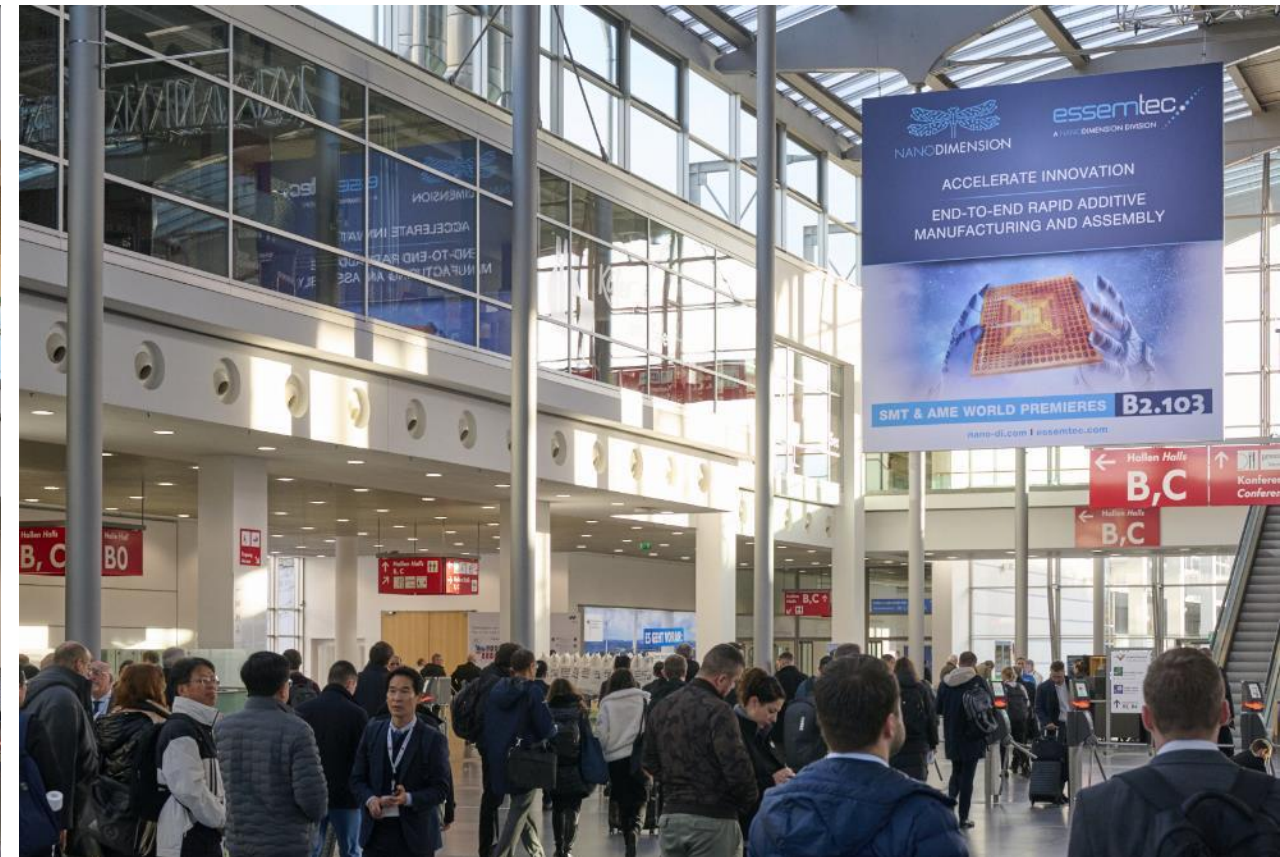
MESSE
MÜNCHEN

Innenbereich – Eingang Indoor area – Entrance



Megaposter Eingang

Megaposter entrance



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

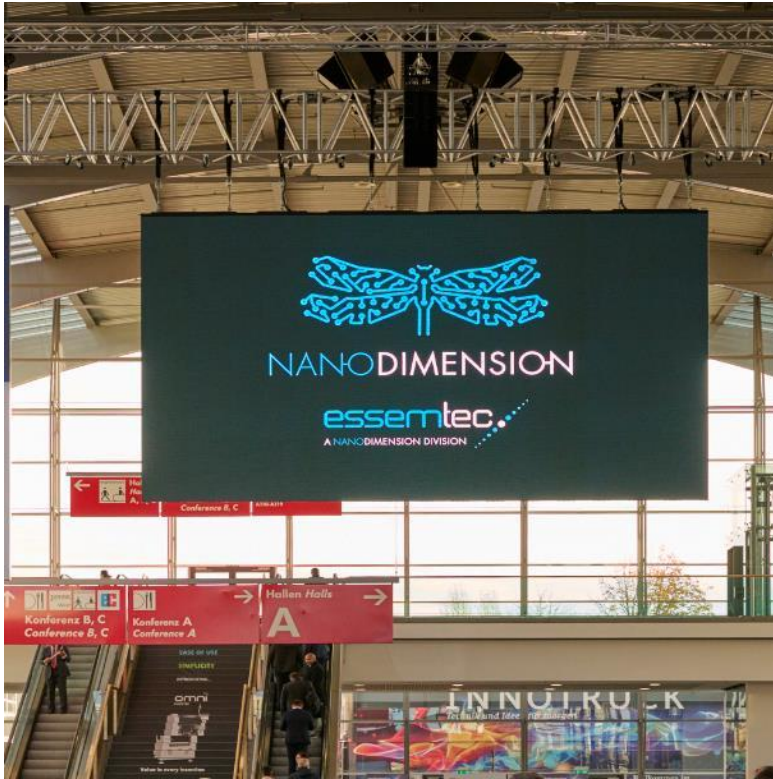
594 x 594 cm

Preis* / price*

11.000 € (beidseitig / 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

LED Screen



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Format / size

Full HD, Querformat 16:9, mit Ton / Full HD, horizontal format 16:9, sound possible

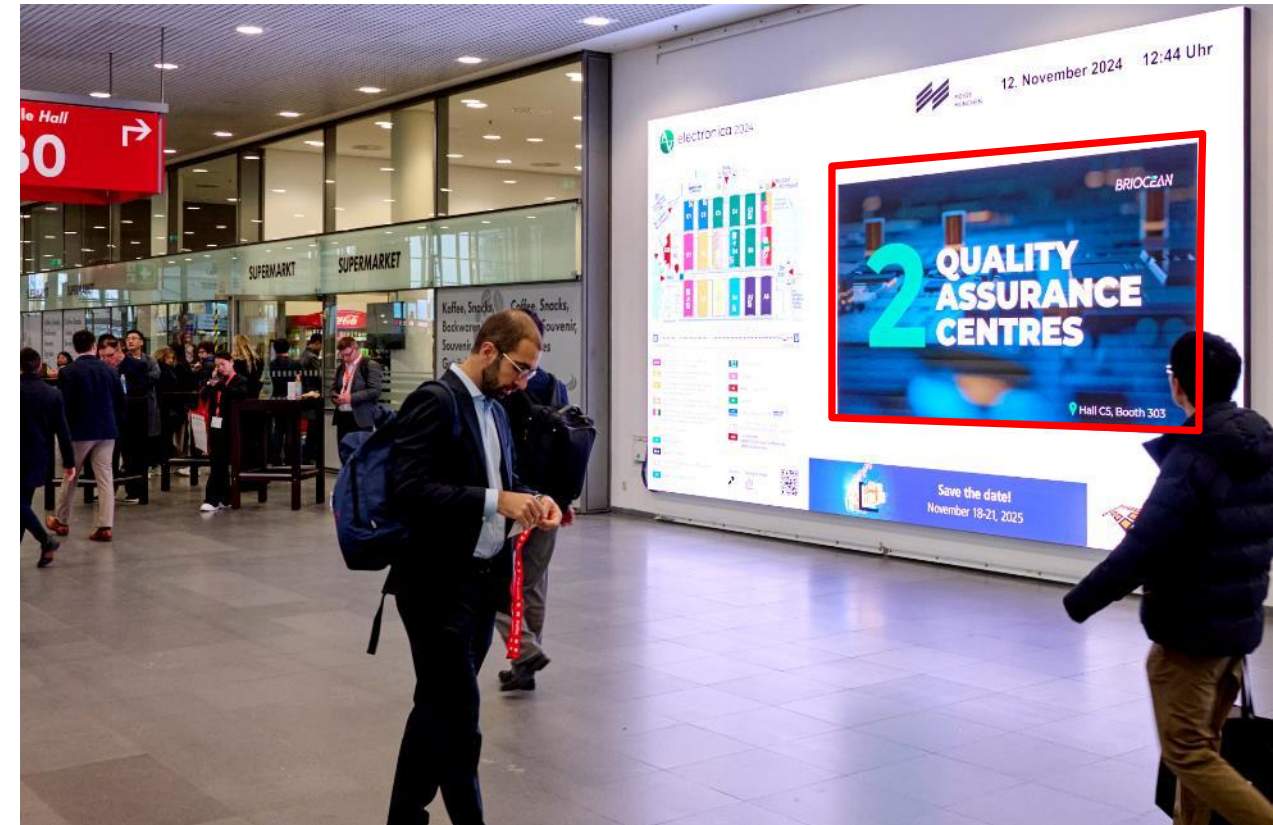
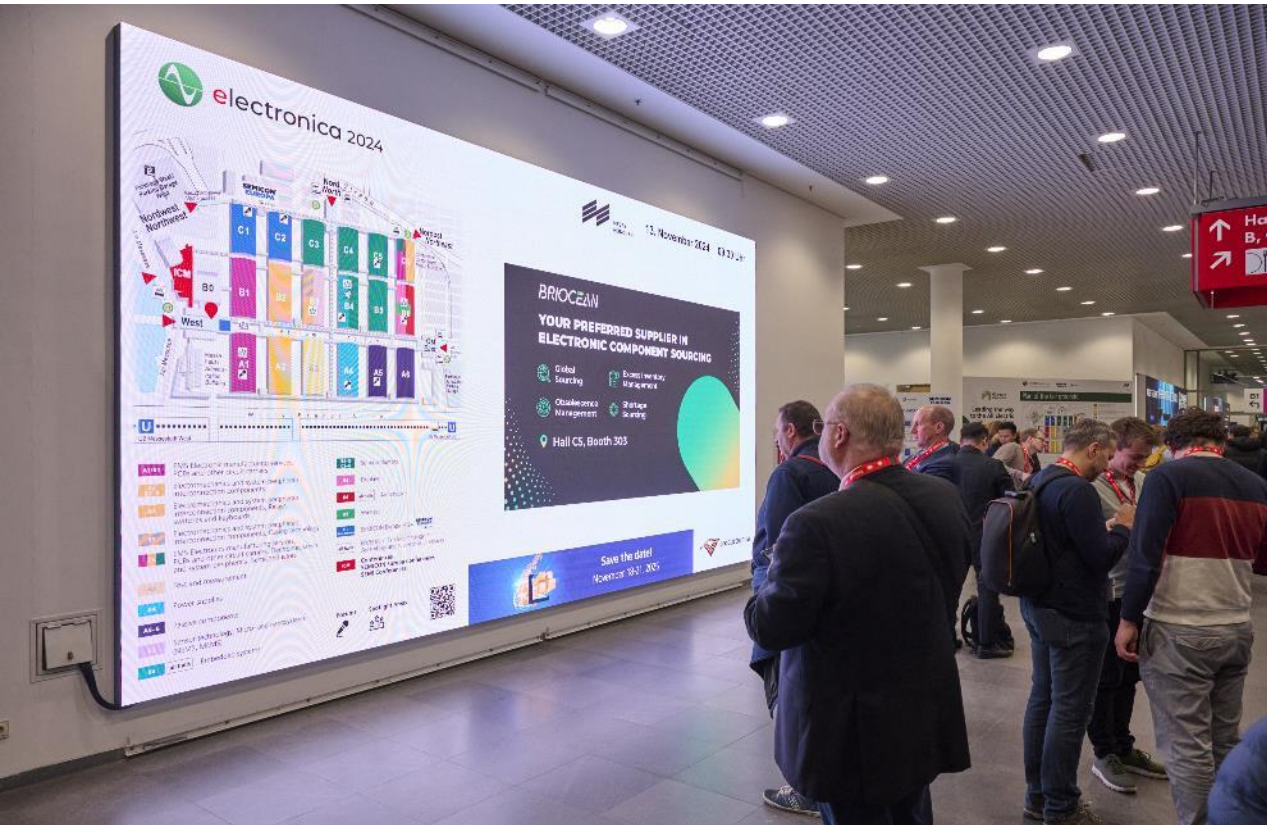
Laufzeit / runtime

max. 20 Sekunden pro Slot / 20 seconds max per slot

Preis / price

4.000 €

Spot digitale Wandfläche



Standort / location

Eingang West / Entrance West

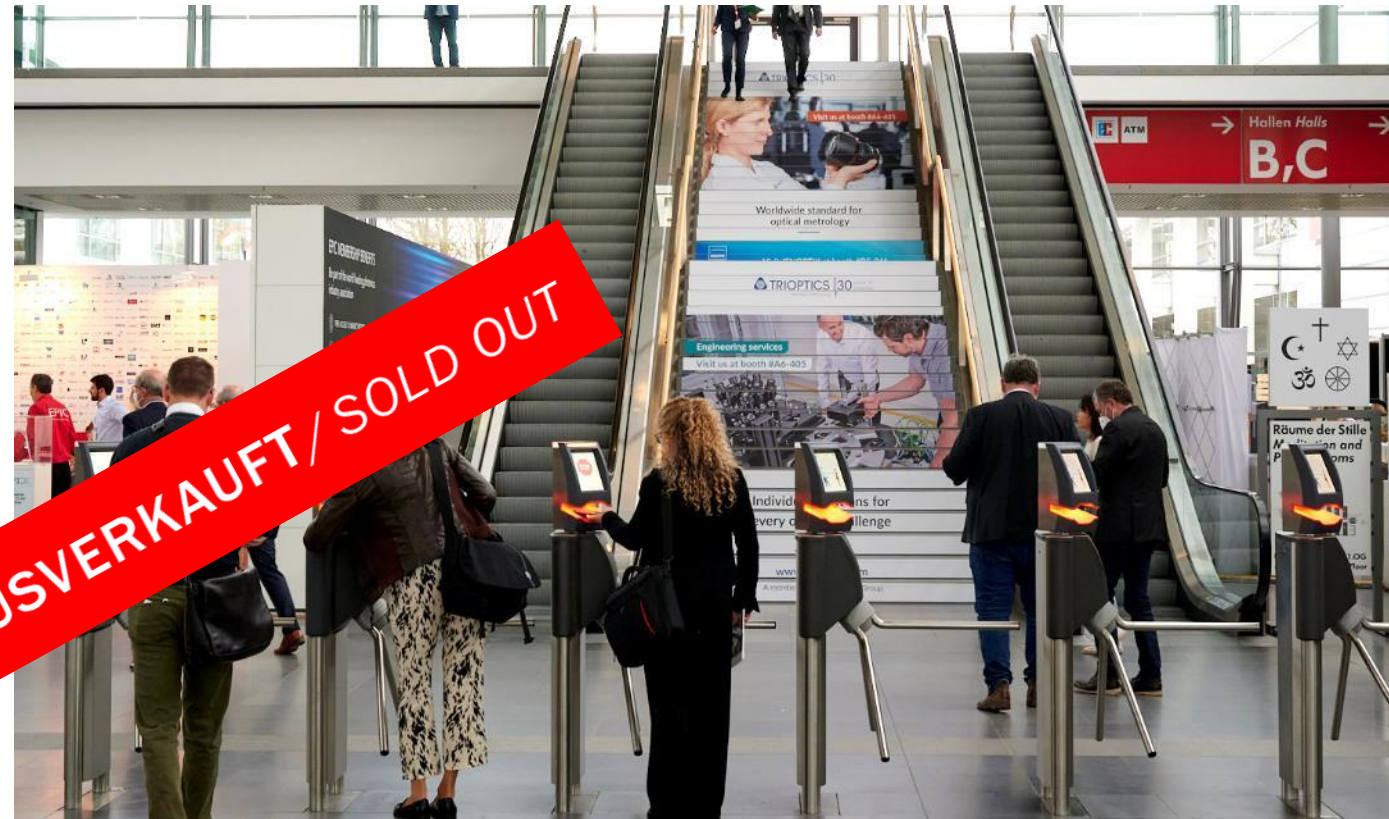
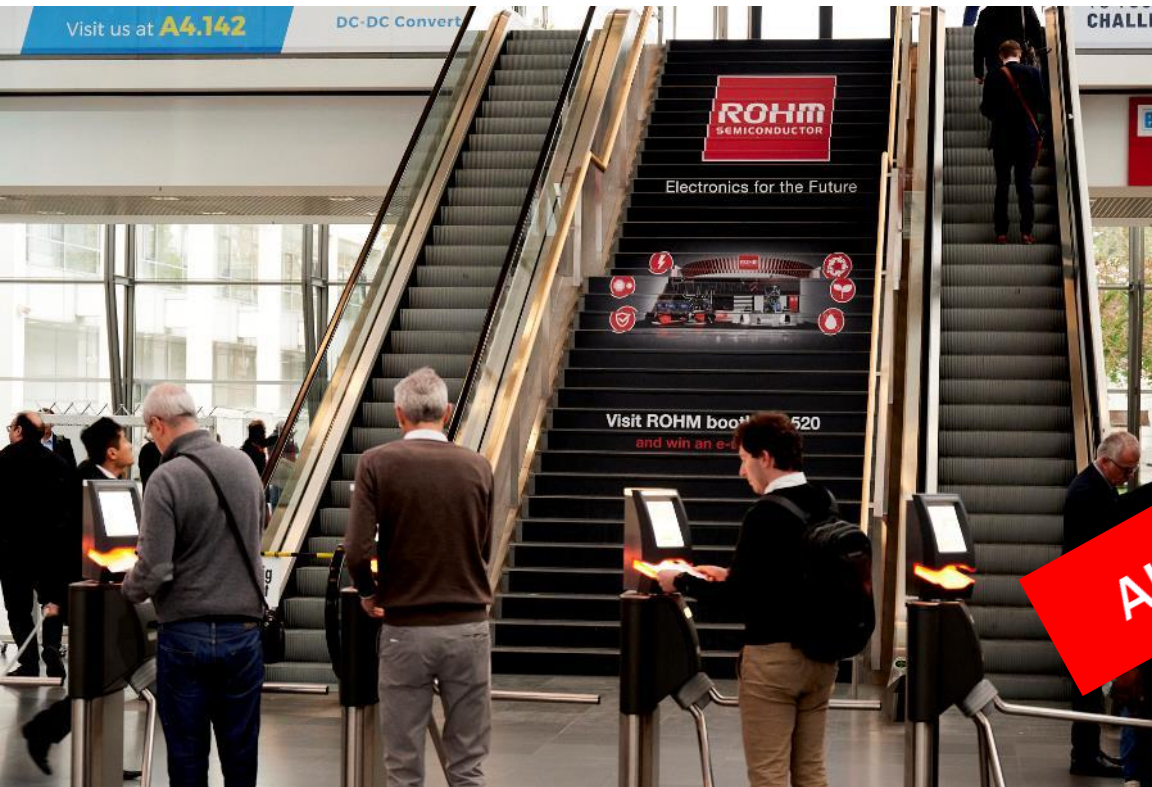
Größe / size

16:9 (1920 x 1080) / 10 Sekunden ohne Ton – 10 sec. without sound

Preis / price*

1.900 € (max. 5 Aussteller / exhibitors)

Treppenstufen Staircase steps



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

250 x 540 cm

Preis* / price*

3.800 €

*inkl. Produktion / incl. production

Bannerfahren Banner flags



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

120 x 250 cm

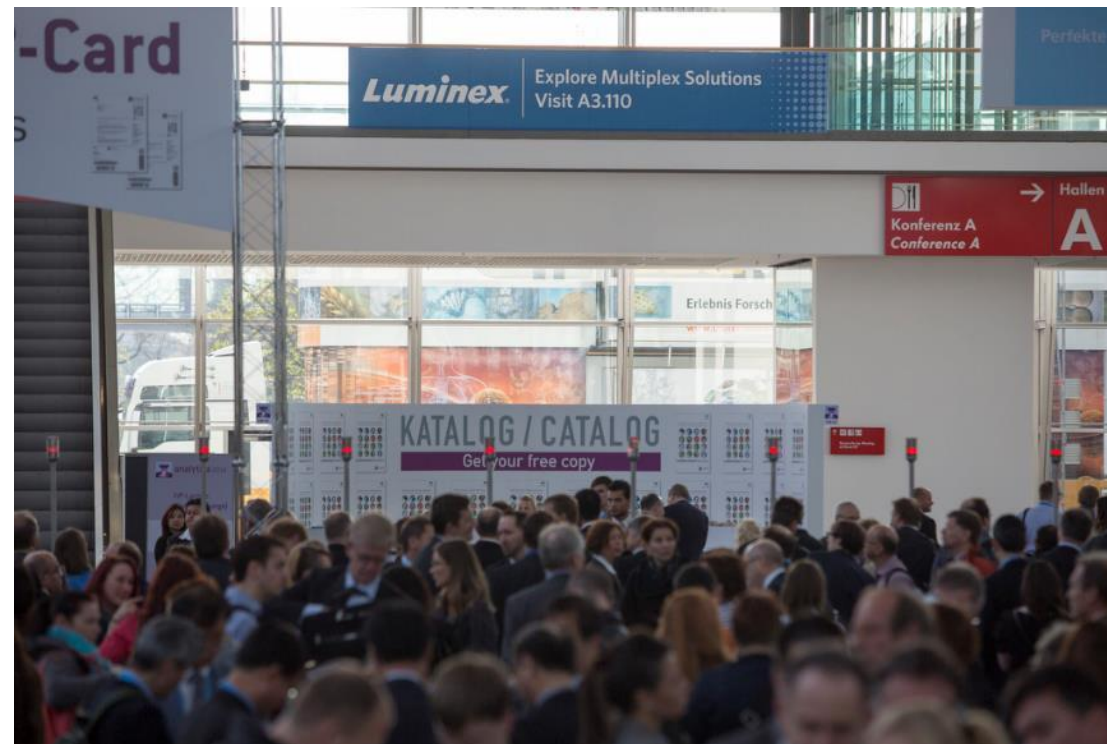
Preis* / price*

900 € (beidseitig / 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Banner Eingang

Banner entrance



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größen / sizes

400 x 100 cm, 600 x 100 cm

Preis* / price*

2.000 € / 2.175 €

*inkl. Produktion / incl. production

Counter Branding



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

1 Counter: 219 x 39,5 cm (oben / top) / 219 x 65 cm (unten / bottom)

Preis / price*

900 € pro Counter

Spot Ticket Counter (exclusiv)



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

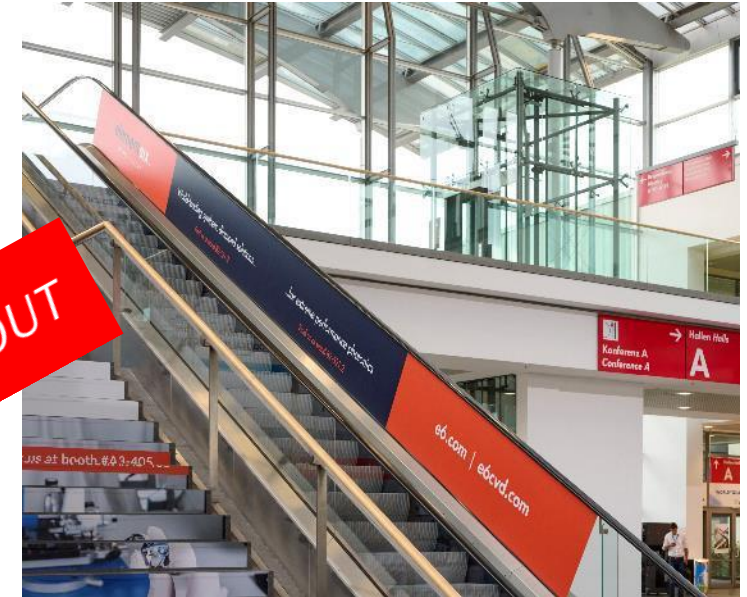
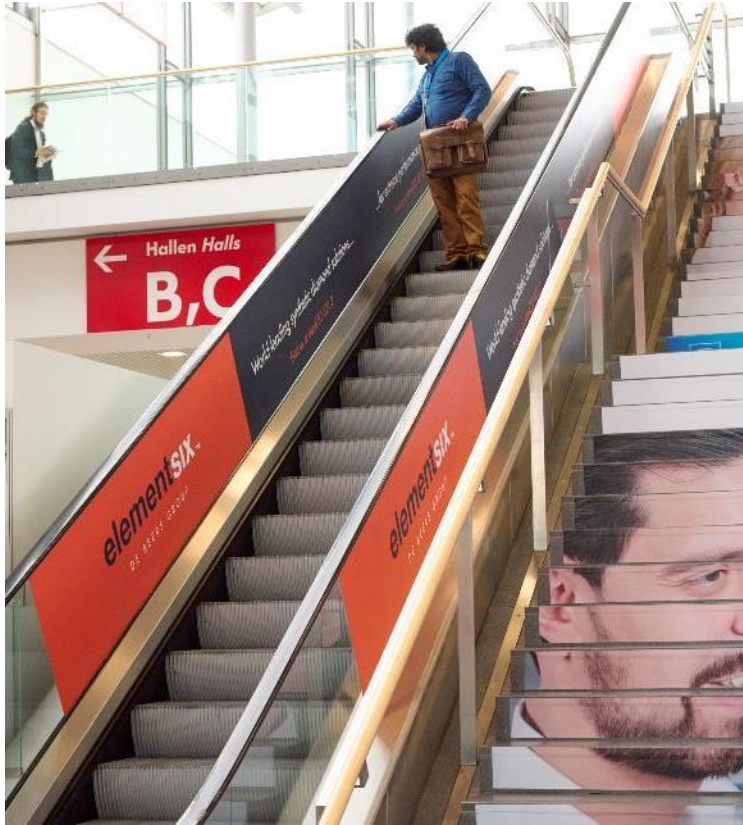
49" = ca. 1,10x0,64m

Preis / price*

3.000 € (6 Counter)

*inkl. Produktion / incl. production

Glasfläche Rolltreppe glass area moving stairs



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

960 x 62,5 cm pro Seite / per side

Preis* / price*

2.250 € (eine Seite der Rolltreppe – Druck beidseitig – one side of a moving stair – print 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Wandflächen hinterleuchtet Backlit wall panel



Standort / location

Größen / sizes

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

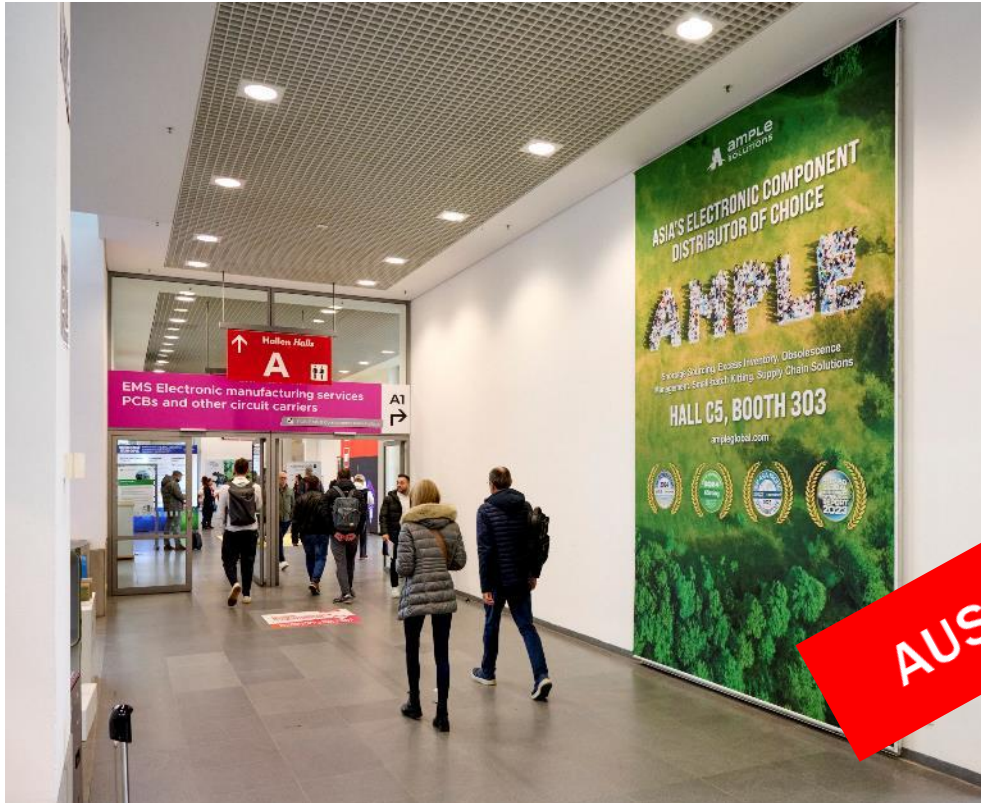
Eingang West / Entrance West

to Hall A1 - 450 x 300 cm (ausverkauft / sold) /

to the B-Halls 900 x 300 / 1000 x 300 cm

4.700 € (sold) / 7.400 € / 8.600 €

Wandflächen Wall panels



AUSVERKAUFT / SOLD OUT



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größen / sizes

297 x 437 cm

Preis* / price*

3.700 €

*inkl. Produktion / incl. production

Beamer Übergang Eingang West – Halle B1

Beamer connecting corridor Entrance West – hall B1



Standort / location

Übergang Eingang West – Halle B1 / connecting corridor Entrance West – hall B1

Größe / size

16:9, Full HD 1.920 x 1.080 Pixel / Format: mpeg4 H.264 mit 50fps / Audio mono embedded

Preis / price

5.900 €

Wandfläche Wall panel



Standort / location	Halleneingang Halle B1 / hall entrance hall B1
Größe / size	597 x 347 cm
Preis* / price*	4.700 €

*inkl. Produktion / incl. production

Leuchtkasten backlit box



Standort / location

Eingang West und Hallenübergänge / Entrance West and connecting corridors

Größen / sizes

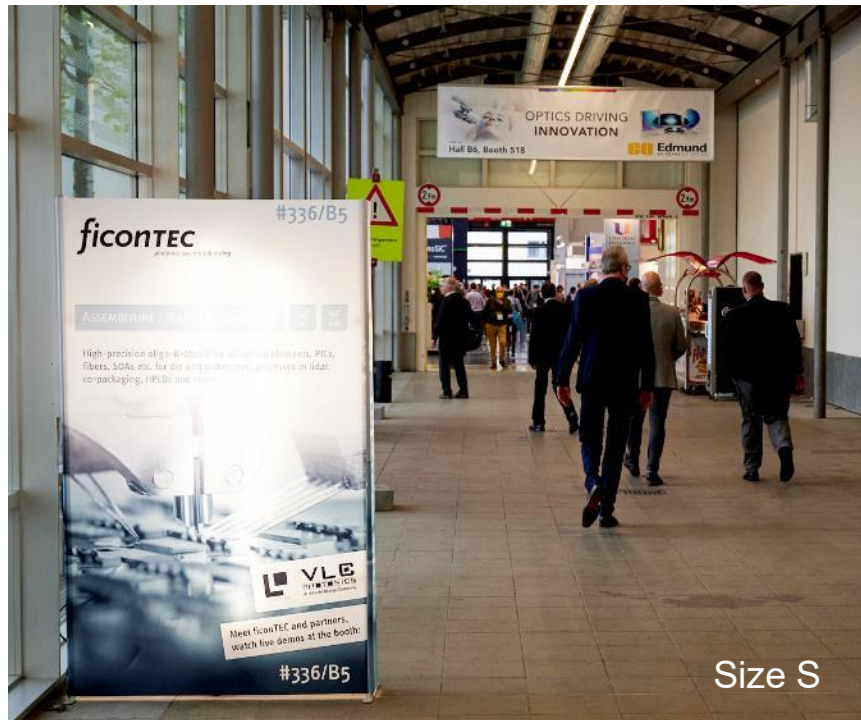
360 x 250 cm / 400 x 250 cm / 500 x 250 cm (Druck einseitig / print one-sided)

Preis* / price*

3.800 € / 4.500 € / 5.100 €

*inkl. Produktion / incl. production

Leuchtmodul backlit box



Size S



Size M



Size L

Standort / location

Größe / size

Preis* / price*:

inkl. Produktion / incl. production

Eingangsbereich und Hallenübergänge / entrance area and connecting corridors

size S: 120 x 200 x 20 cm / size M: 210 x 250 x 30 cm / size L: 200 x 300 x 100 cm

size S: 2.500 € / size M: 3.300 € / size L: 4.000 €

Floorgraphics



Standort / location

Größen / sizes

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Eingang West und Halleneingänge / West Entrances and Hall entrances

135 x 95 cm

630 €



Sonderwandfläche special Wall panel



Standort / location

Eingangsbereich West / Entrances area West

Größe / size

130 x 200 cm

Preis* / price*

1.750 €

*inkl. Produktion / incl. production



MESSE
MÜNCHEN

Innenbereich – Hallen, Hallenübergänge
Indoor area – Halls, Connecting corridors



Banner Hallenübergang

Banner connecting corridor



Standort / location

Hallenübergänge / connecting corridors

Größe / size

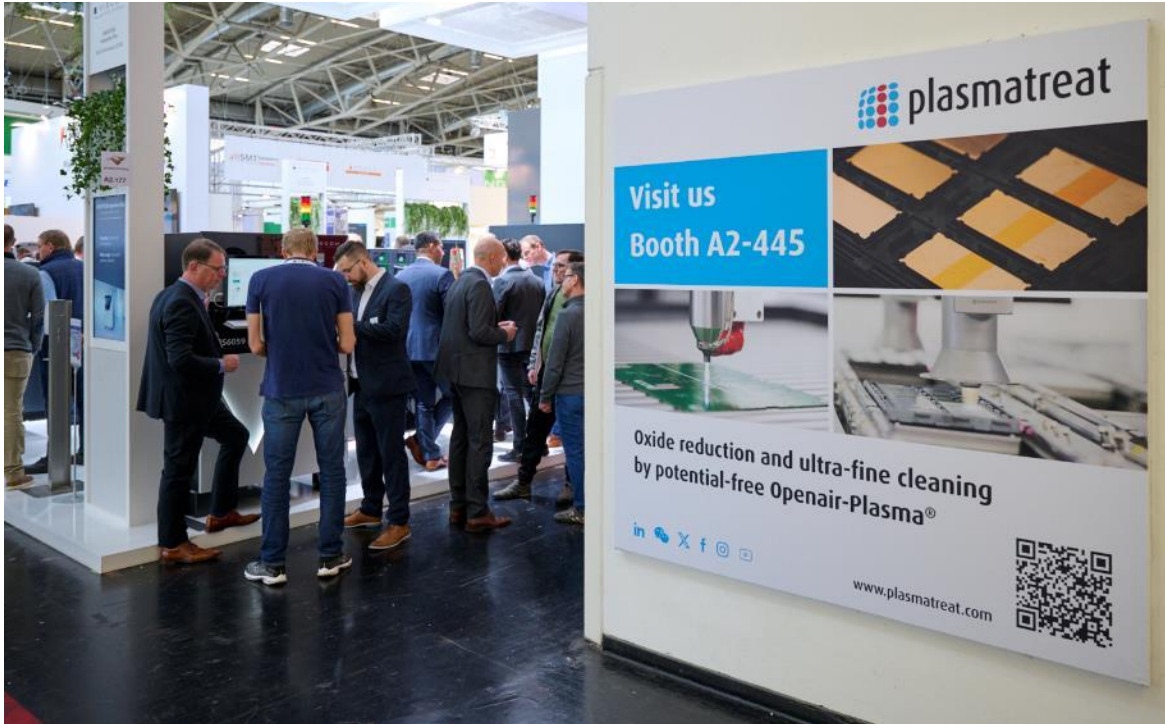
400 x 100 cm

Preis* / price*

2.300 € (beidseitig / 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Halleneingangsfläche Hall entrance display



Standort / location

Halleneingänge / hall entrance area

Größe / size

204 x 189 cm

Preis* / price*

1.150 €

*inkl. Produktion / incl. production

Werbetapeppiche Promotional carpet



Standort / location

Hallenübergänge / connecting corridors

Größen / sizes

200 x 400 cm / 200 x 600 cm

Preis* / price*

3.700 € / 4.900 €

*inkl. Produktion / incl. production

Folierung Atrium

Foliation atrium



Standort / location

Atrium

Größe / size

294 x 143 cm pro Fläche / per area

Preis* / price*

950 €

*inkl. Produktion / incl. production

Abhänger Expressway

Suspended advert expressway



Standort / location

Expressway

Größe / size

250 x 50 cm

Preis* / price*

800 € (beidseitig / 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Torbeklebung Atrium

Gate sticker atrium



Standort / location

Atrium

Größe / size

586 x 211 cm

Preis* / price*

3.200 €

*inkl. Produktion / incl. production

Sanitärwerbung lavatory advertising



Standort / location

Toiletten in den Hallen oder Eingängen / lavatories in the halls or entrances

Größen / sizes

Aufkleber Pissoirs / sticker urinals: 30 x 30 cm

Preis* / price*

Aufkleber Spiegel / sticker mirrors: 60 x 10 cm (oben/above) und/and optional 60 x 30 cm unten/bottom

110 € Aufkleber Pissoir /Sticker urinals

120 € Spiegel /mirror (bei Spiegelbeklebung oben & unten zzgl. 30 € / mirror branding bottom & top plus 30 €)

*inkl. Produktion / incl. production



MESSE
MÜNCHEN

Sonderwerbeflächen, Sponsoring
Special advertising spaces, sponsoring

Lanyardsponsoring



Standort / location

Eingang West / West Entrance

Anzahl / quantity

2 x 15.000

Preis* / price*

4.000 € (15.000 Lanyards)

*ohne Produktion / without production:

auf Anfrage / on request

Taschensponsoring Bag sponsoring



Standort / location

Eingang West / West Entrance

Anzahl / quantity

20.000

Preis* / price*

6.500 €

*ohne Produktion / without production

auf Anfrage / on request

Mobile Promotion



Standort / location

im Eingang West nach den Drehkreuzen und in den Hallen / West Entrances behind the turnstiles and in the halls

Preis / price

1.000 € pro Team = max. 2 Personen/Tag* // per Team = max. 2 persons/day*

**Das Personal ist vom Aussteller zu stellen / staff must be organized by exhibitor*

Promotion Point



Standort / location	im Eingangsbereich West und Hallenübergängen / in the entrances area West and connecting corridors
Größe / size	max. 6m ²
Preis / price*	3.100 €

*nur Fläche – space only



MESSE
MÜNCHEN

Wichtige Hinweise Important informations



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER MESSE MÜNCHEN FÜR WERBEFLÄCHEN // GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF MESSE MÜNCHEN FOR ADVERTISING SPACES

Stand März 2023



MESSE
MÜNCHEN

1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge von natürlichen oder juristischen Personen, die als Aussteller zu einer Veranstaltung zugelassen werden („Kunden“) bei der Messe München GmbH („MMG“), die die Werbung auf den Werbeflächen des Messegeländes während der jeweiligen Veranstaltung betreffen.

2. Ausführung

Die Verarbeitungsvorgaben sind zu beachten. Material- und Formatabweichungen können Mehrkosten verursachen. Geringfügige Abweichungen zu anderen Aufträgen / Objekten / Ansichten können nicht beanstandet werden – unabhängig des Herstellungsverfahrens. Dies gilt insbesondere bei:

- geringfügigen Farbabweichungen zwischen anderen Aufträgen und Materialien sowie einzelnen Objekten und deren Ansichten innerhalb eines Auftrages,
- geringfügigen Abweichungen vom Endformat, insbesondere bei Werbetechnikprodukte 2% vom Endformat; alle anderen Produkte bis zu 1 mm vom Endformat,
- dem Vergleich zwischen Vorlagen wie z.B. Proofs, An- und Probeausdrucken und Druckdaten – egal welcher Herkunft - und dem Endprodukt, auch wenn sie bei der MMG beauftragt wurden.

3. Liefertermine

Selbst angefertigte Werbematerialien sowie entsprechend detaillierte Montageanweisungen müssen spätestens 14 Tage vor Messebeginn vorliegen.

Lieferadresse:

**Messe München GmbH
Expedition
z.Hd. Media Sales +
[Name der Veranstaltung]
Willi-Brandt Allee 1
D-81823 München**

Druckdaten für Werbeflächen:

Maßstäbliche Daten müssen bis zum genannten Zeitpunkt vorliegen. Bei verspäteter Anlieferung behält sich die MMG Preisaufschläge vor.

Sofort der Kunde die MMG mit dem Upload seiner Druckdaten beauftragt, wird eine Bearbeitungsgebühr von 50 EUR zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

4. Vorbehalt

Für Kunden, an die im Zeitpunkt der Beauftragung von Werbeflächen nach diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen noch nicht die Zulassungsrechnung zur jeweiligen Veranstaltung versendet wurde, wird der Vertrag zur Beauftragung der Werbefläche erst mit Zulassung zur jeweiligen Veranstaltung wirksam. Nicht fristgerecht eingehendes Material kann eine ordnungsgemäße Auftragsdurchführung gefährden. Sich daraus ergebende Ausfälle/ Verarbeitungsmängel können nicht beanstandet werden.

Die MMG ist berechtigt, die Annahme eines Auftrages und deren Durchführung zu verweigern. Neben gestalterischen oder technischen Aspekten kann dies erfolgen, weil es sich um Werbung handelt, die nach Aussage oder Form der Darstellung politische, weltanschaulich oder religiös extreme, ausländerfeindliche, gegen den guten Geschmack verstößende (z.B. sexistische oder in ähnlicher Weise verletzende) oder gegen die Interessen der Grundstückseigentümerin oder anderer Verkehrsträger gerichtete Inhalte enthält oder geeignet ist, diesbezügliche Assoziationen zu erwecken. Darüber hinaus ist die MMG berechtigt, Werbung, deren Inhalt bzw. Form nach ihrem pflichtgemäßen Ermessen gegen geltendes Recht oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Ausführung für sie unzumutbar (z.B. nach vorstehendem Absatz) wäre, zurückzuweisen. Außerdem ist die MMG berechtigt, Aufträge von Kunden abzulehnen, die nicht als Aussteller an der jeweiligen Messe teilnehmen. Im Übrigen hat der Kunde keinen Anspruch darauf, dass die MMG seinen Auftrag annimmt.

5. Rücklieferung/Abholung

Werbematerial wird nur auf Anforderung und bis max. 7 Tage nach Messeende zur Abholung aufbewahrt. Der Kunde teilt der MMG bis zum letzten Tag der jeweiligen Veranstaltung mit, ob er sein Werbematerial ausgehändigt bekommen möchte. Auf Anforderung des Kunden wird das Werbematerial vor Ort übergeben oder an die vom Kunden angegebene Lieferadresse auf dessen Kosten zurückgesandt. Die MMG haftet nicht für beschädigtes, entwendetes oder verloren gegangenes Werbematerial. Werbematerial kann frühestens am ersten Werktag nach Messeende zum Versand bereitgestellt oder abgeholt werden.

6. Platzierungen

Durch Baumaßnahmen oder Eigennutzung der MMG können die bestätigten Platzierungen geringfügig abweichen bzw. nicht zur Verfügung stehen. Bei nicht gleichwertig möglichem Ersatz wird der Auftragswert anteilig reduziert.

7. Preis

Der vereinbarte Gesamtpreis ist sofort nach Rechnungserhalt fällig. Witterungsbedingte Beeinträchtigungen oder Schäden durch Dritte an Werbeträger/Werbeflächen begründen keinen Anspruch auf Preisnachlass.

8. Reklamationen

Reklamationen sind der MMG, Abt. Media Sales, unverzüglich mitzuteilen, damit etwaige Mängel abgestellt werden können. Spätere Reklamationen können nicht berücksichtigt werden und führen zu keinen Ansprüchen gegen die MMG.

9. Haftung

Für alle aus kundenseitiger Bereitstellung, Montage und Demontage der Werbeträger entstehenden Schäden einschließlich Diebstahl haftet ausschließlich der Kunde. Für Unwetter- und Vandalismusschäden sowie Schäden durch Dritte übernimmt die MMG keine Haftung. Bei Aufstellung kundeneigener Werbeträger/ Werbeflächen kann von der MMG ein Standsicherheitsnachweis gefordert werden.

10. Abbau

Vom Kunden selbst platzierte Werbeträger/Displays sind unter Einhaltung folgender Fristen zu beseitigen:

Freigelände: am letzten Messetag bis spätestens 24:00 Uhr

Hallenbereiche: innerhalb der offiziellen Abbauezeiten

Bei Überschreiten dieser Fristen kann die MMG die Werbeträger/Displays etc. auf Kosten des Kunden entsorgen.

11. Stornierung

Im Falle einer Stornierung des Auftrags durch den Kunden behält sich die MMG vor, den vollen Rechnungsbetrag in Rechnung zu stellen.

12. Musikalische Wiedergaben

Wie auch in den Teilnahmebedingungen der Messe München GmbH erläutert, ist für musikalische Wiedergaben aller Art (z.B. LED Wall) unter den Voraussetzungen des Urheberrechtsgesetzes die Erlaubnis der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte GEMA erforderlich.

Kontakt:
GEMA, 11506 Berlin
kontakt@gema.de, www.gema.de
Nicht angemeldete Musikwiedergaben können Schadenersatzansprüche der GEMA zur Folge haben
(§ 97 Urheberrechtsgesetz).

13. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort ist München. Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsabschluss eine Vertragspartei ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder ihr Wohnsitz oder persönlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

Kontakt

MESSE MÜNCHEN GMBH

Media Sales

Messegelände

81823 München

Deutschland/Germany

mediasales.productronica@messe-muenchen.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER MESSE MÜNCHEN FÜR WERBEFLÄCHEN // GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF MESSE MÜNCHEN FOR ADVERTISING SPACES

Last update: March 2023

1. Applicability

The following General Terms and Conditions apply to all orders placed by natural persons or legal entities admitted as exhibitors ("customers") to an event held at Messe München GmbH ("MMG") that pertain to advertising on the advertising spaces at the trade fair center during the respective event.

2. Execution

The processing specifications must be observed. Deviations regarding material and format may incur additional costs.

Minor deviations from other orders / objects / views cannot be objected to—regardless of the production process. This applies in particular to:

- minor color deviations between other orders and materials as well as individual objects and their views within an order,
- minor deviations from the final format; especially for advertising technology products 2 % from the final format; all other products up to 1 mm from the final format,
- the comparison between originals such as proofs, samples and print data—regardless of their origin—and the final product, even if they were ordered from MMG.

3. Delivery deadlines

Self-produced advertising materials as well as correspondingly detailed assembly instructions must be available at least 14 days before the beginning of the trade fair.

Delivery address:
Messe München GmbH
Expedition
Attn: Media Sales +
[name of event]
Willi-Brandt Allee 1
D-81823 München

Data relevant to advertising space or lettering must be available in its final form at least 30 days before the beginning of the trade fair.

MMG reserves the right to charge additional fees if delivery deadlines are not met.

If the customer commissions MMG to upload the print data, a processing fee of EUR 50 plus VAT will be charged.

4. Reservation

For customers who have not yet been sent the admission invoice for the respective event at the point in time that they place their order for advertising space in keeping with these General Terms and Conditions, the contract for ordering advertising space shall not take effect until they are admitted to the respective event. Failure to deliver materials on time may put the proper and orderly execution of orders at risk.

Any resulting failures / production defects cannot be objected to.
MMG is entitled to refuse to accept an order and the execution thereof. In addition to design or technical issues, this may also occur in the case of advertising that contains content whose message or form of presentation is politically, philosophically or religiously extreme, xenophobic, in bad taste (e. g. sexist or similarly offensive) or goes against the interests of the property owner or other carriers or is capable of giving rise to associations of that type.

In addition, MMG is entitled to reject advertising whose content and form respectively in its best judgment violates applicable laws or common decency or whose execution cannot reasonably be expected of it (e. g. according to the preceding paragraph). MMG is also entitled to reject orders from customers that are not participating in the respective trade fair as exhibitors. Apart from that, the customer cannot assert any claim regarding order acceptance on the part of MMG.

5. Return delivery/Collection

Advertising material will only be kept for collection on request and up to a maximum of 7 days following the end of the trade fair. The customer shall inform MMG by the last day of the respective event whether he/she wishes to have his advertising material to be delivered. At the customer's request, the advertising material will be returned at the customer's expense to the delivery address provided by the customer. MMG shall not be liable for advertising materials that are damaged, stolen or lost. Advertising materials cannot be collected or prepared for shipping earlier than the first working day following the end of the fair.

6. Placements

Confirmed placements may deviate slightly or be unavailable as a result of construction measures or own use on the part of MMG. If an equivalent placement cannot be found, the order price shall be reduced proportionately.

7. Price

The agreed total price is due immediately upon receipt of the invoice.
Impairments or damages to advertising media / advertising spaces caused by weather or third parties do not justify any claim to a price reduction.

8. Complaints

Complaints must be reported immediately to MMG's Media Sales Department to enable any defects to be corrected quickly. Later complaints cannot be considered and cannot result in claims being asserted against MMG.

9. Liability

The customer is solely liable for any damage incurred due to the provision, assembly and dismantling of advertising media on the part of the customer as well as loss by theft.
MMG accepts no liability for damage due to bad weather and/or vandalism nor for damage caused by third parties. If the customer's own advertising media

and/or materials are to be assembled and/or set up, MMG may request verification of their stability.

10. Dismantling

Advertising media/displays set up by customers themselves must be removed by the following deadlines:
Outdoor areas: by midnight on the last day of the fair
Hall areas: during the official dismantling period

In the case of non-compliance with these deadlines, MMG may dispose of the advertising media/displays etc. at the customer's expense.

11. Cancellation

In case the customer cancels the order, MMG reserves the right to charge the full invoice amount.

12. Musical reproductions

As also explained in Messe München GmbH's Terms and Conditions of Participation, for all types of musical reproduction (e. g. LED wall), permission is required from GEMA (German Society for Musical Performing and Mechanical Reproduction Rights) in accordance with the provisions of the Copyright Act.

Contact:
GEMA, 11508 Berlin
kontakt@gema.de, www.gema.de
Non-registered music playback may result in GEMA claims for damages (Art. 97 Copyright Act).

13. Place of performance and legal venue

Place of performance is München. The legal venue for all legal disputes arising from this contract is Munich, provided the contracting parties are engaged in a trade or business, legal entities under public law or special funds under public law, or at least one of the contracting parties has no general legal venue in the Federal Republic of Germany, or one contracting party moves his/her domicile or usual place of residence away from the Federal Republic of Germany after conclusion of the contract or his/her domicile or personal place of residence is unknown at the time legal action is taken.

Contact

MESSE MÜNCHEN GMBH

Media Sales

Messegeleände

81823 München

Deutschland/Germany

mediasales.productronica@messe-muenchen.de