

transport logistic Trendindex 2023

Ergebnisse Onlinebefragung
Market Intelligence, Januar 2023



Experience Connectivity



9.–12. Mai 2023
Messe München

transportlogistic.de

tl transport
logistic

the leading exhibition

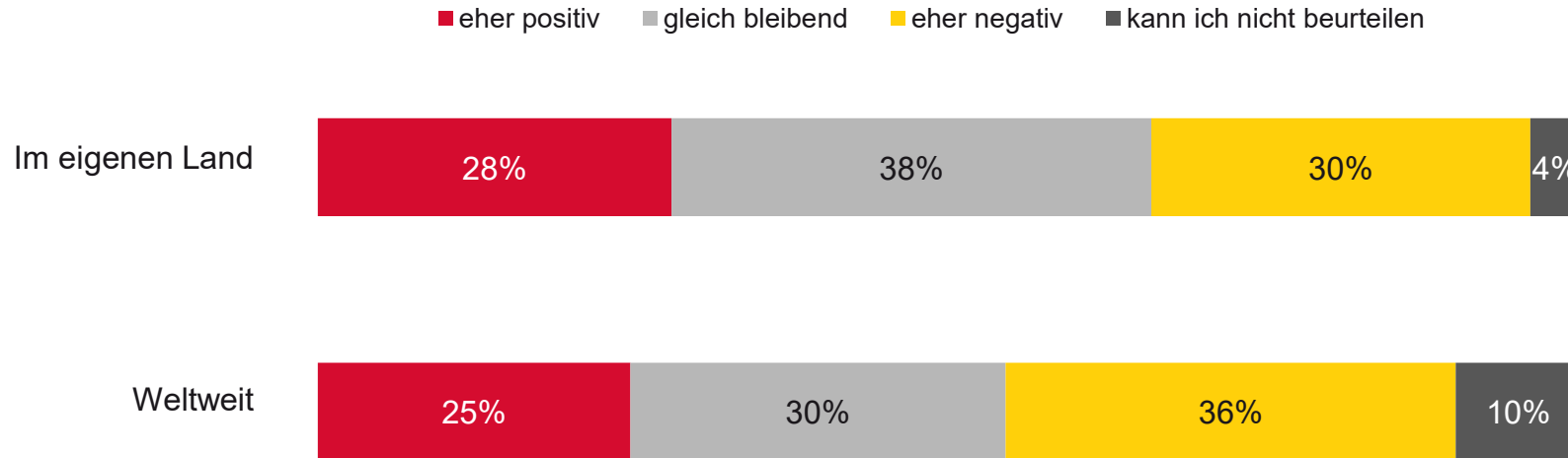
Für den transport logistic Trendindex 2023 wurden 2.556 Aussteller und Besucher befragt

Erhebungsmethode der Befragung

Feldzeit	<ul style="list-style-type: none">▪ 12. bis 25. Januar 2023
Grundgesamtheit	<ul style="list-style-type: none">▪ Aussteller und Besucher der transport logistic 2019 & bereits angemeldete Aussteller und Besucher der transport logistic 2023
Erhebungsmethode	<ul style="list-style-type: none">▪ Anonyme Onlinebefragung▪ Durchführung durch das Meinungsforschungsinstitut IfaD
Anzahl Interviews	<ul style="list-style-type: none">▪ n = 2.556 davon 185 Aussteller und 2.371 Besucher

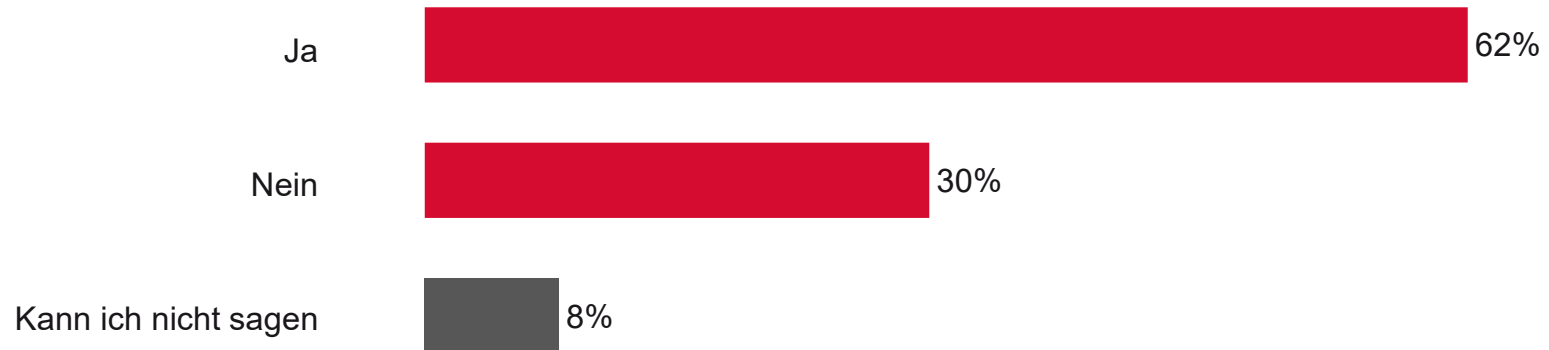
Die Branche zeigt sich hinsichtlich der wirtschaftlichen Entwicklung in 2023 gespalten

Wirtschaftliche Entwicklung der Logistikindustrie in 2023



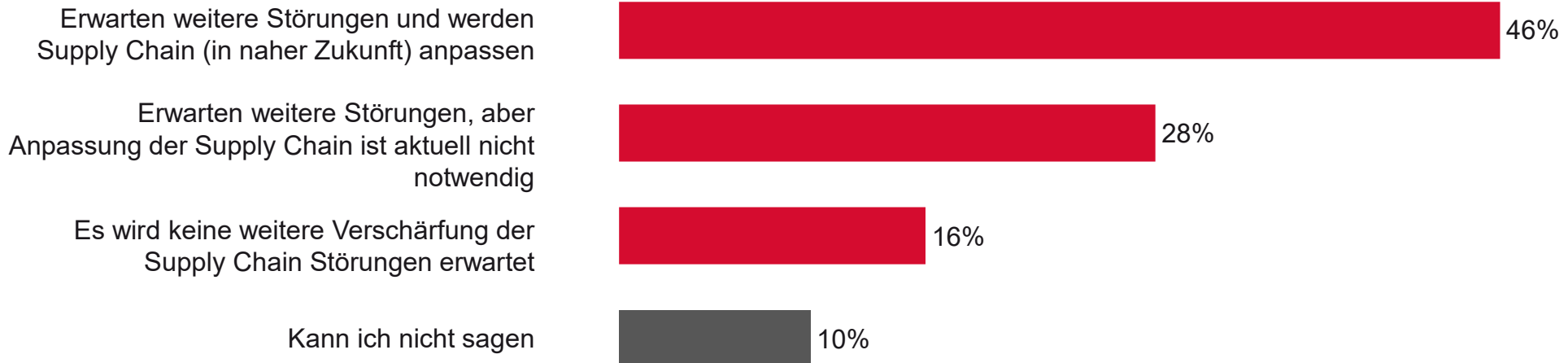
Knapp zwei Drittel der Unternehmen haben bereits Maßnahmen gegen die schwächelnde Konjunktur ergriffen

Maßnahmen im eigenen Unternehmen, um abschwächender Konjunktur entgegenzuwirken



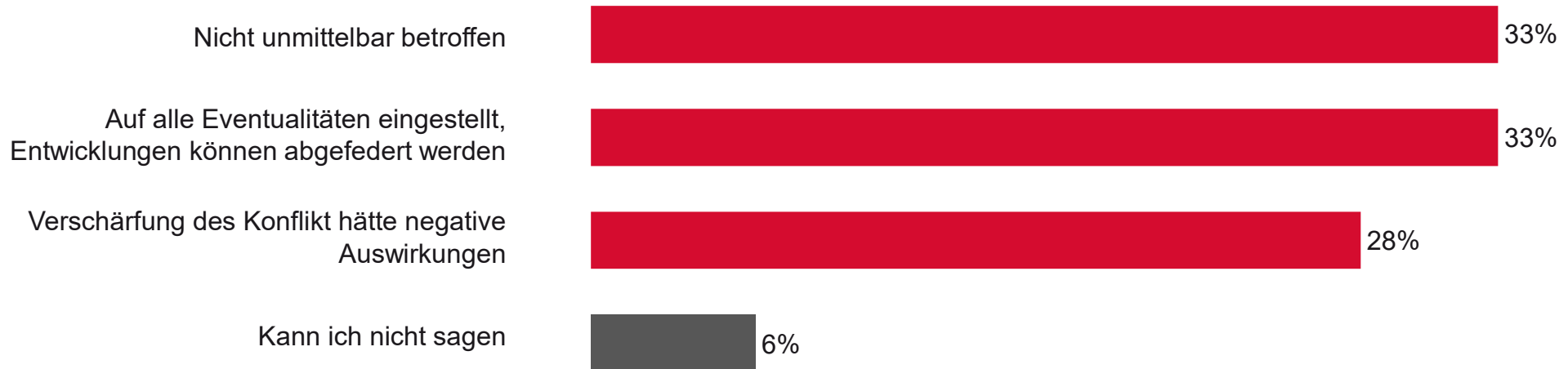
Etwa die Hälfte der Unternehmen plant seine Supply Chain in naher Zukunft anzupassen

Reaktion der Unternehmen auf Störungen der Lieferketten



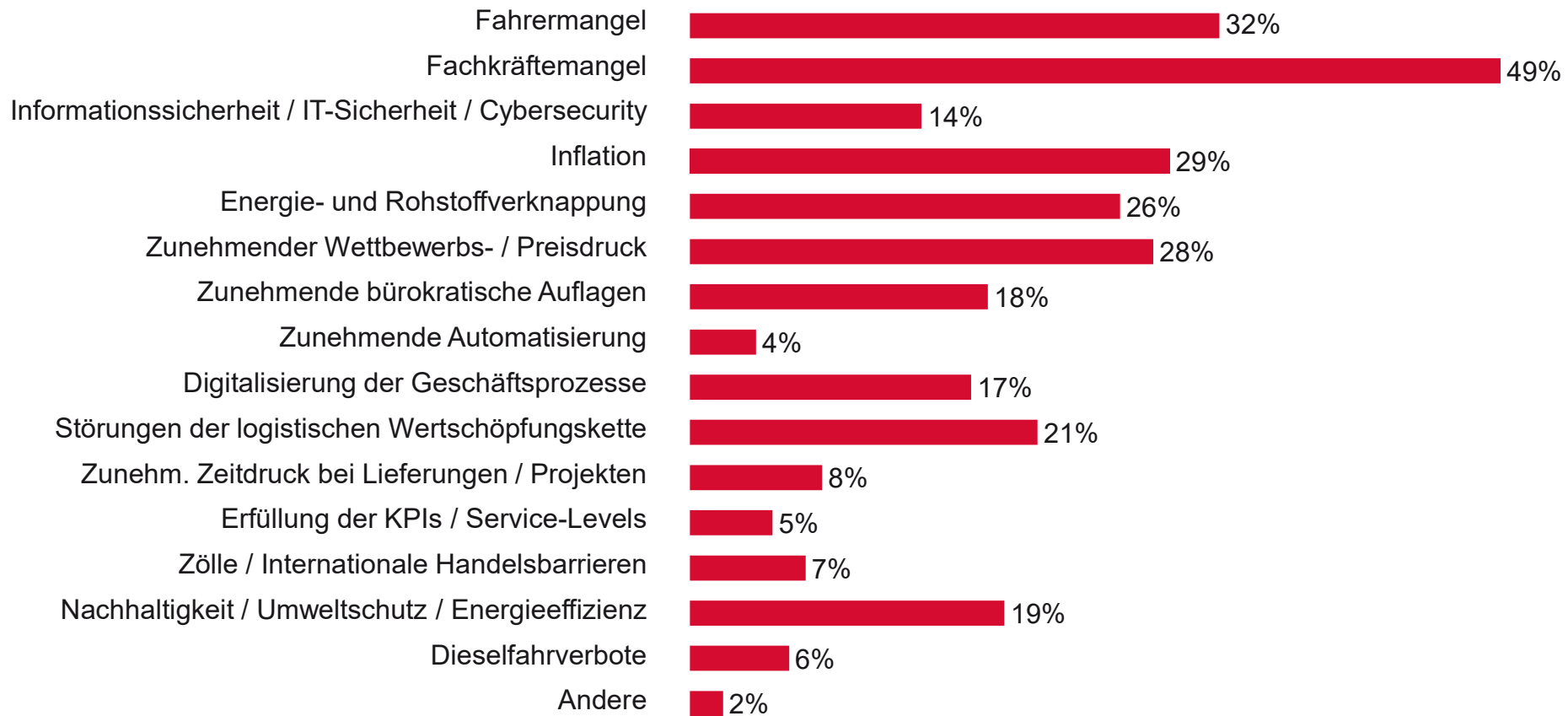
Eine Verschärfung des Ukrainekriegs hätte für ein Viertel der Unternehmen negative wirtschaftliche Auswirkungen

Auswirkungen des Ukrainekriegs für eigenes Unternehmen



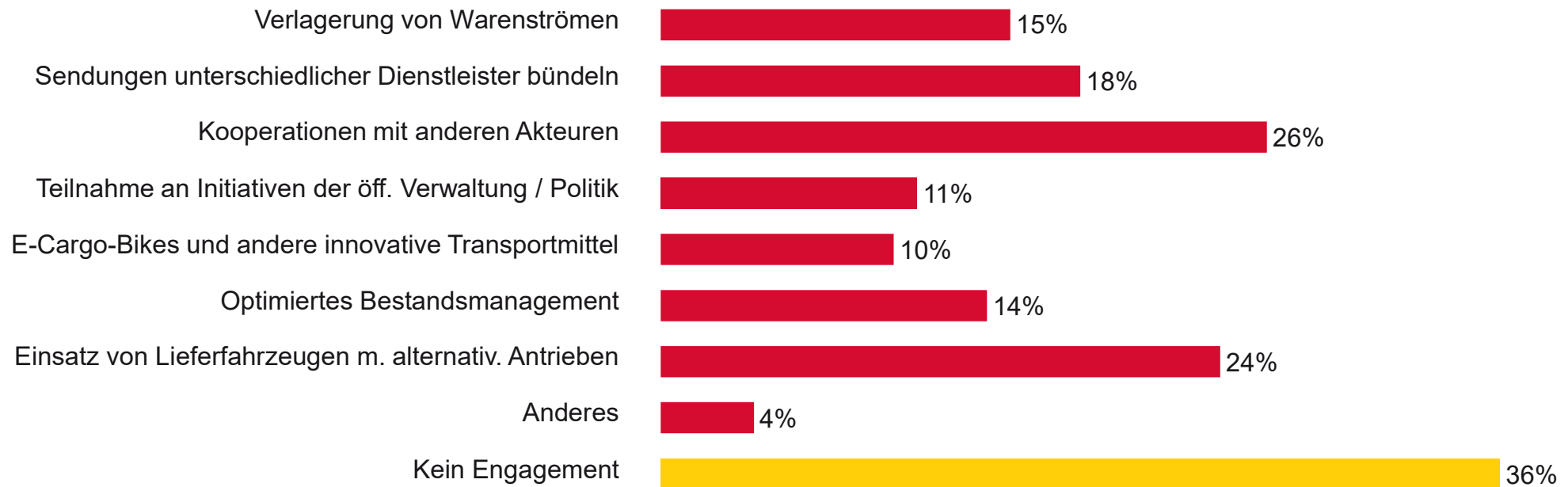
Personalmangel, Inflation und ein zunehmender Wettbewerbsdruck sind die größten Herausforderungen der Branche

Größte Herausforderungen für die Unternehmen



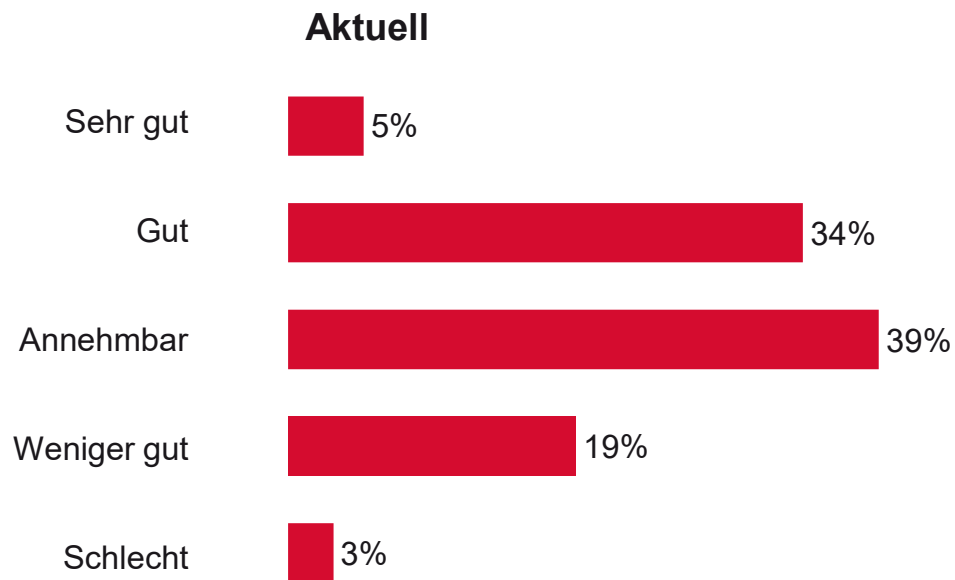
Kooperationen und der Einsatz von alternativen Antrieben helfen die City Logistic zu verbessern

Engagement der Unternehmen, um City Logistic smart, schnell & sauber zu gestalten

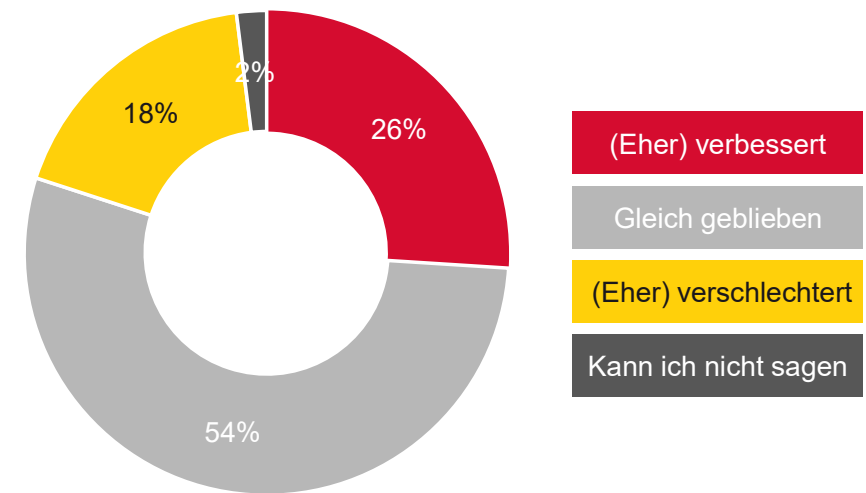


Gut drei Viertel der Befragten bescheinigen der Branche ein (eher) positives Image

Image der Logistikbranche



Veränderung in vergangenen Monaten



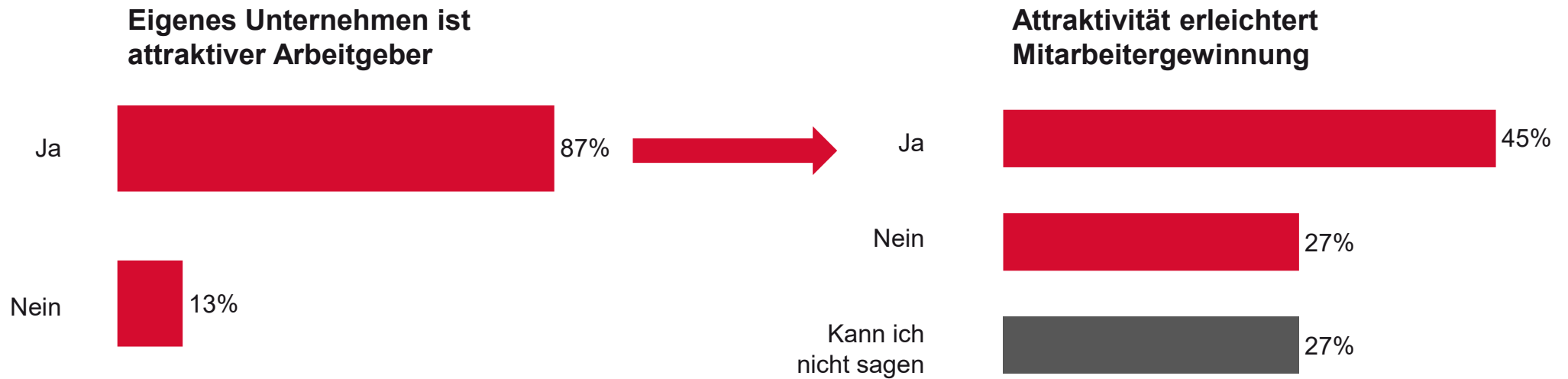
Insgesamt sieht mehr als die Hälfte der Befragten die Logistikbranche als attraktiven Arbeitgeber an ...

Logistikbranche ist ein attraktiver Arbeitgeber



... dem eigenen Unternehmen bescheinigen sogar neun von zehn Befragte ein attraktiver Arbeitgeber zu sein

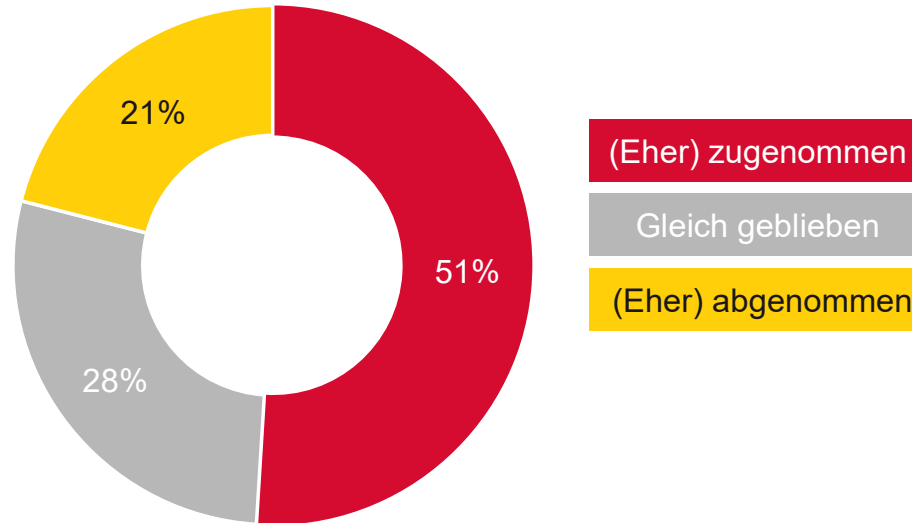
Attraktivität des eigenen Unternehmens als Arbeitgeber



Basis: 2.556 Befragte bzw. alle Befragte, die eigenes Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber sehen; Rundungsdifferenzen möglich
Quelle: ZB CS&D Market Intelligence

Durch die Pandemie haben Live-Veranstaltungen wie Messen deutlich an Bedeutung gewonnen

Veränderung der Bedeutung von Live-Veranstaltungen seit Ende der Corona-Pandemie



TRENDINDEX 2023

7% der Befragten sind Aussteller und 93% Besucher der transport logistic

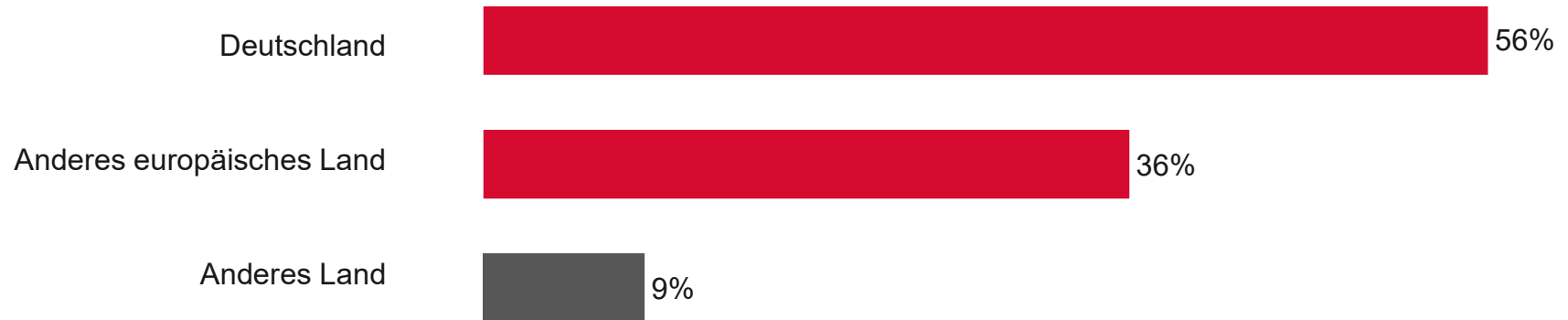


Statistik: Kunden der transport logistic



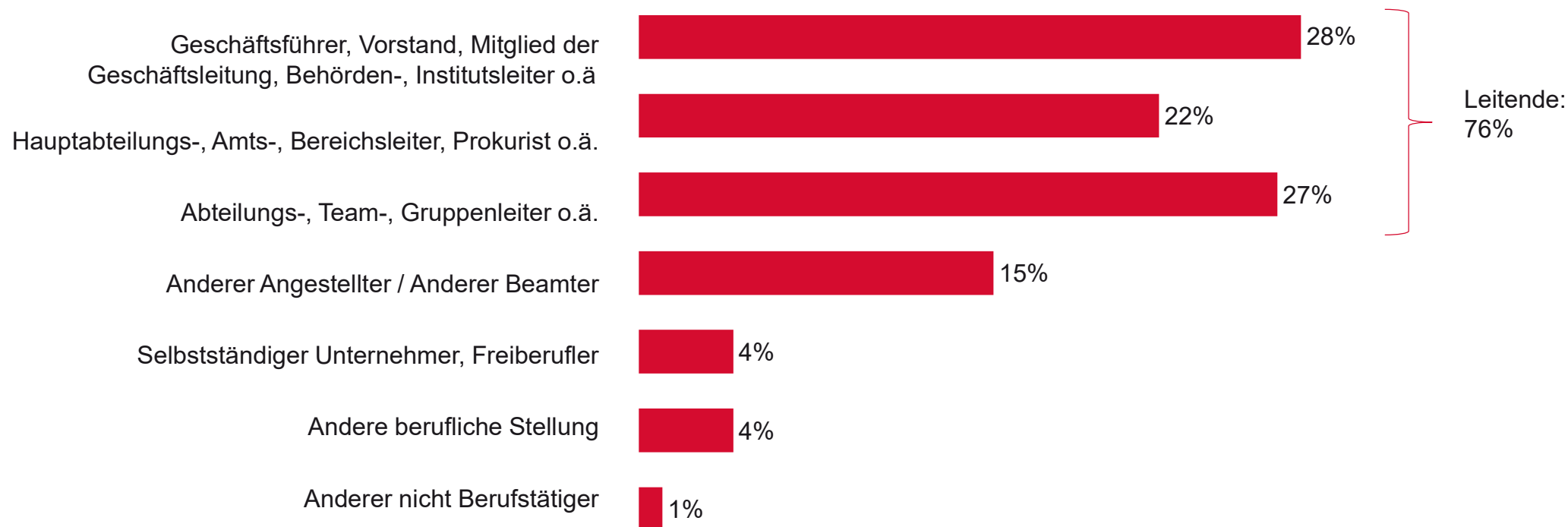
Am Trendindex 2023 beteiligten sich mehr deutsche als ausländische Kunden

Statistik Herkunft: Hauptsitz des Unternehmens



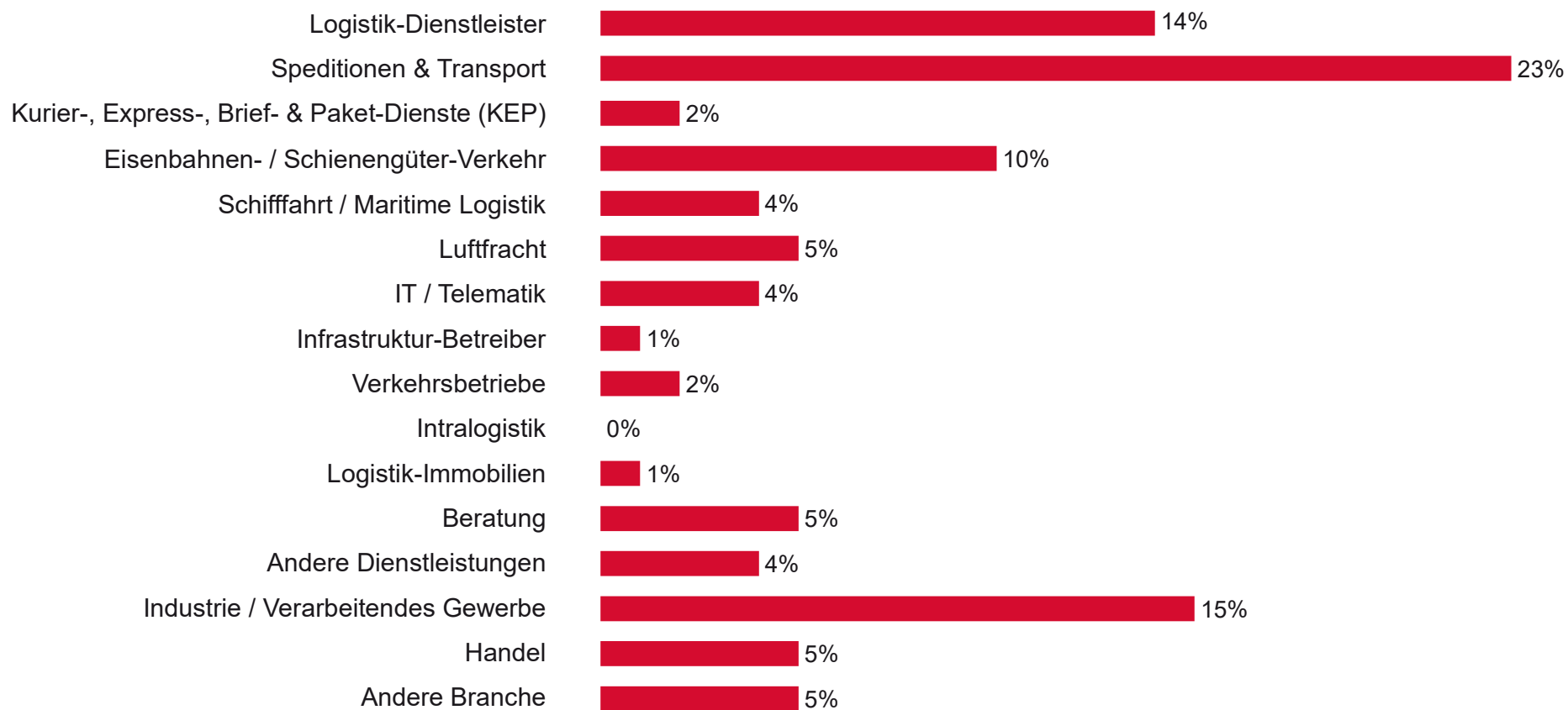
Etwa drei Viertel der Befragten sind in leitenden Positionen tätig

Statistik: Berufliche Stellung der Befragten



Die Befragten arbeiten überwiegend bei Speditionen, Logistik-Dienstleistern und in der Industrie

Statistik: Wirtschaftszweig der Befragten



Befragte aus großen Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden beteiligten sich am häufigsten an der Befragung

Statistik: Beschäftigtenanzahl in Unternehmen der Befragten

