

# KAUFKRÄFTIGE BESUCHER: NUTZEN SIE DIESE CHANCE FÜR IHR BUSINESS!

Die f.re.e ist eine etablierte Institution in München und fest im Terminkalender Ihrer Kunden verankert. Als größte und umsatzstärkste Reise- und Freizeitmesse in Bayern zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an, denn hier finden sie ein umfassendes Angebot für ihre aktive Freizeit: Reisen, Caravaning & Camping, Fahrrad, Wassersport und Outdoor & Fitness – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen auf der f.re.e Reise und Freizeit und lassen sich gerne von Ihren Produkten begeistern. Nutzen Sie diese Chance!

Besucher der f.re.e verfügen durchschnittlich über ein monatliches **Haushaltsnetto-Einkommen von 4.400 EUR.**

**88.000 m<sup>2</sup>** Ausstellungsfläche.

Für Aussteller **kostenfreie Präsentationsmöglichkeiten** auf Bühnen und im Urlaubskino.

**Aufwendig gestaltete Testflächen** machen Ihre Produkte erlebbar.

**Attraktive Platzierungen** dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.



## MARKETING- & PR-ARBEIT zur f.re.e 2025

- **Radio:** Spotschaltungen bei einschlägigen Radiostationen
- **Out of Home:** Reichweitenstarke Außenwerbekampagne in München und Umgebung.
- **Online & Social Media:** Reichweitenstarke Banner-, E-Mail- und Social-Media-Kampagnen
- **Print:** Anzeigenschaltungen und Sonderbeilagen
- **PR:** Zahlreiche Journalisten aus dem In- und Ausland

19.–23. Februar 2025  
Messe München  
[free-muenchen.de](http://free-muenchen.de)

f.re.e



# AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH CARAVANING & CAMPING AUF DER F.R.E.E 2025!

## DER AUSSTELLUNGSBEREICH CARAVANING & CAMPING

- **Vielfältiges Angebot:** Eine breite Markenvielfalt und ein gut sortiertes Kaufangebot bieten Ihnen das passende Umfeld: von Reisemobilen, Campingbussen und Caravans über Offroad-Ausrüstung bis hin zu Zelten und Campingzubehör ist alles vertreten.
- **Kaufkräftige Zielgruppe:** Über 60 Prozent der Besucher kommen auf die f.re.e, um das Thema Caravaning & Camping zu erkunden. Der Mix aus solventen Best Agern, abenteuerlustigen DINKS und investitionsfreudigen Familien bringt Schwung in Ihre Umsatzziele.
- **Verkaufsfaktor Produkterlebnis:** Die f.re.e ist ein Verkaufsraum mit hohem Erlebnisfaktor. Hier können die Besucher Ihre Produkte live vor Ort erleben, sich von Ihnen persönlich, individuell und kompetent beraten lassen und so eine endgültige Kaufentscheidung treffen.
- **Inspiration durch Experten:** Der Caravaning Industrie Verband CIVD präsentiert mit caravaning-info.de die Faszination Caravaning und generiert so neue Kunden. Das Camp f.re.e bietet informative und unterhaltsame Beiträge rund um das Thema Camping.
- **Verkaufsfördernde Synergien:** Die Themenvielfalt der f.re.e kommt Ihnen zugute – Wassersportler, Radler, Wanderer – sie alle können ihren Sport mit Ihren Campingprodukten noch besser ausüben. Informationen dazu sammeln sie auf der f.re.e – an Ihrem Messestand. Die parallel stattfindende Motorrad-Messe IMOT sorgt für weitere Synergien.

## BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m<sup>2</sup>, ohne Standbau)

Standfläche		Standfläche (Großexponate)	
<b>Reihenstand</b> (1 Seite offen)	<b>129 €</b>	<b>ab 30 m<sup>2</sup></b>	<b>96 €</b>
<b>Eckstand</b> (2 Seiten offen)	<b>139 €</b>	<b>ab 100 m<sup>2</sup></b>	<b>84 €</b>
<b>Kopfstand</b> (3 Seiten offen)	<b>147 €</b>	<b>ab 250 m<sup>2</sup></b>	<b>72 €</b>
<b>Blockstand</b> (4 Seiten offen)	<b>154 €</b>	<b>ab 500 m<sup>2</sup></b>	<b>63 €</b>
<b>Blockstand ab 150 m<sup>2</sup></b> (4 Seiten offen)	<b>147 €</b>	<b>ab 750 m<sup>2</sup></b>	<b>57 €</b>

### Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 230 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,00 €/m<sup>2</sup>
- gesetzliche MwSt.

**Gebühr für Mitaussteller: 230 €**

**Standpaket:** Besonders bequem ist Ihre Messebeteiligung, wenn Sie zusätzlich zu Ihrer Fläche das Standpaket der f.re.e buchen – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

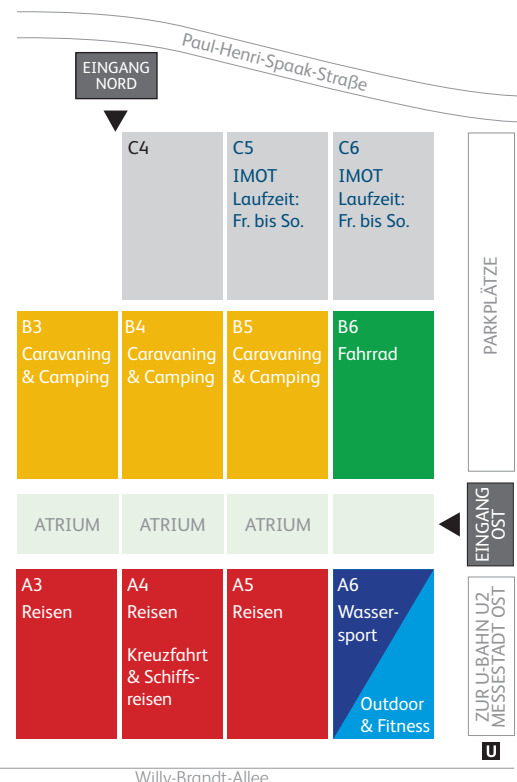
### Preise für Aussteller mit Großexponaten:

Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50% der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

## Unsere Besucher freuen sich auf Angebote aus diesen Bereichen:

- Reisemobile
- Campingbusse, Kastenwagen
- Caravans
- Off-road Fahrzeuge und Equipment
- Fahrzeugzubehör
- Zelte
- Mobilheime, Tiny Houses
- Campingausrüstung
- Grill & BBQ

## HALLENAUFTEILUNG



## MELDEN SIE SICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung und weitere Informationen finden Sie unter [free-muenchen.de](http://free-muenchen.de)

## KONTAKTIEREN SIE UNS.

Christian Varga  
Sales Consultant  
[christian.varga@messe-muenchen.de](mailto:christian.varga@messe-muenchen.de)  
Tel +49 89 949-20566

Jutta Zinsmeister  
Exhibition Manager  
[jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de](mailto:jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de)  
Tel. +49 89 949-20211  
[free-muenchen.de/kontakt](http://free-muenchen.de/kontakt)