

Pressemitteilung

MESSE MÜNCHEN UNTERSTÜTZT DAS GEMEINNÜTZIGE „PROJEKT MESSESTADT RIEM“ FÜR JUGENDLICHE

15. November 2018 | Kleine Geste - große Freude: Die Messe München schenkt dem „Projekt Messestadt Riem“ für seine Jugendarbeit eine Fußballgolf-Anlage. „Es ist für uns selbstverständlich, soziale Verantwortung zu übernehmen“, sagte Messechef Klaus Dittrich, als er die Spende übergab.

- Messechef Klaus Dittrich übergibt mobile Fußballgolf-Anlage an Vorsitzende der Stiftung Lichtblick für Kinder- & Jugendhilfe



Die Messe München unterstützt mit ihrer Spende das „Projekt Messestadt Riem“. Es hat sich zur Aufgabe gemacht, Jugendliche aus dem Stadtteil zusammen zu bringen. Fußballgolf ist eine Ballsportart, die die beiden Sportarten Golf und Fußball verbindet. Ziel ist es, wie beim Golf einen Ball mit möglichst wenig Schlägen in ein Loch oder ein Netz zu spielen. Als Ball dient ein Fußball, als Schläger der eigene Fuß.

Das „Projekt Messestadt Riem“ ist ein Angebot der STARTSTARK gGmbH in Kooperation mit Condrops e.V., dem Träger für soziale Hilfsangebote in Bayern. Es richtet sich an benachteiligte Jugendliche und junge Erwachsene im Stadtteil Riem. Seit Mai 2017 initiiert das Projekt Angebote für junge Menschen und ihre Familien, um sie zu stärken: Was das Gefühl der Zugehörigkeit betrifft, die Selbstwirksamkeit, Unabhängigkeit und Gemeinschaftsfähigkeit.

Kerstin Bürger
Referentin Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20738
Fax +49 89 949-97-20738
kerstin.buenger@
messe-muenchen.de

Stephanie Schuler
Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20737
Fax +49 89 949-97-20737
stephanie.schuler@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Ein wesentliches Ziel ist, die Ausbildungsreife junger Menschen zu erhöhen. Sie sollen zu starken und selbstständigen Mitgliedern unserer Gesellschaft heranwachsen.

Viktoria von Wulffen, Vorstand der Stiftung Lichtblick Kinder- & Jugendhilfe (Gesellschafter der STARTSTARK) freut sich für die Jugendlichen in der Messestadt: „Wir bedanken uns sehr herzlich bei der Messe München für diese originelle Spende. Weil die Anlage mobil ist, können wir sie besonders flexibel einsetzen und dort bespielen, wo bislang keine Sportgeräte für die Jugendlichen zur Verfügung stehen.“

Gebaut wurde die Fußballgolf-Anlage vom messeeigenen Betriebshof zum diesjährigen Sommerfest der Messe München, wo die Mitarbeiter begeistert spielten. Nun spendet das Unternehmen die Anlage für soziale Zwecke. Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München betont, dass es Teil der Unternehmenskultur der Messe München sei, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen: „Wann immer wir können, verbinden wir unser wirtschaftliches Handeln auch mit sozialer Verantwortung.“

Auf dem Foto (v.l.):

Messechef Klaus Dittrich, Viktoria von Wulffen, Vorstand der Stiftung Lichtblick Kinder- & Jugendhilfe, Norbert Blesch, Geschäftsführer der STARTSTARK gGmbH sowie die stellv. Geschäftsführerin des Jugendbereichs beim Verein Condrobs e.V. Birgit Tremel und Condrobs-Einrichtungsleiterin Julia Sicheneder.

Foto: Oliver Bodmer/Messe München

Kontakt „Projekt Messestadt Riem“:

STARTSTARK gGmbH in Kooperation mit Condrobs e.V.

Kopenhagenstr. 11

81829 München

Tel. 089 326302990

mail@condrobs.startstark.de

www.condrobs.de

www.startstark.de

Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.