

München, 29. Januar 2026

PRESSEMITTEILUNG

INHORGENTA 2026 setzt mit einem hochkarätigen Rahmenprogramm neue Maßstäbe

- Rund 100 herausragende internationale Speaker
- Praxisnahe Insights zu Trends, Märkten und Konsumentenverhalten
- Strategische Impulse für Handel, Markenführung und Produktentwicklung

Neben einem starken Ausstellerportfolio unterstreicht die INHORGENTA mit einem vielseitigen und inhaltlich tiefgehenden Rahmenprogramm ihren Anspruch als führende internationale Plattform der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche. Vom 20. bis 23. Februar 2026 setzt die Messe unter anderem mit zahlreichen Vorträgen und Paneldiskussionen in der TRENDFACTORY in Halle B2 und bei den WATCH TALKS in Halle A1 gezielte Impulse für Wissenstransfer, Austausch und Vernetzung.

„Mit unserem diesjährigen Rahmenprogramm präsentieren wir erneut ein erstklassiges Speaker-Line-up. Besucher dürfen sich auf international besetzte Keynotes, Panels und Workshops freuen, die aktuelle Branchenthemen aufgreifen, neue Perspektiven eröffnen und Impulse für die Weiterentwicklung der Branche liefern“, sagt Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA.

Der Veranstaltungskalender der INHORGENTA 2026 umfasst zahlreiche Programmpunkte und reicht von Sonderausstellungen wie THE ATELIER, der SILBERTRIENNALE INTERNATIONAL, dem Edelmetallforum und dem FHH Cultural Space bis hin zu Watchmaking Workshops, Guided Tours und Craftsmanship Live-Demonstrationen. Das gesamte Rahmenprogramm ist für Besucher kostenfrei zugänglich.

Im Folgenden stellen wir eine Auswahl an Vorträgen und Talks vor. Eine vollständige Übersicht aller Talks, Speaker und Uhrzeiten finden Sie [HIER](#).

Programmauszug TRENDFACTORY (Halle B2.403)

- **Die Zukunft gestalten, die Vergangenheit bewahren: Digital-First-Workflows und 3D-Archivierung für Schmuck**
Mit Shayli Harrison
Freitag, 20. Februar 2026 | 13:00–13:30 Uhr

- **Die geheime Architektur des Luxus**
Anant Sharma (Gründer & CEO, **Matter of Form**)
Freitag, 20. Februar 2026 | 14:00–14:30 Uhr
- **Community über Schmuckstücke hinweg aufbauen**
Bella Neyman (Gründerin, **New York City Jewelry Week**)
Freitag, 20. Februar 2026 | 14:30–15:00 Uhr
- **Die Nachhaltigkeitsmasche - Glaubwürdiges Handeln statt leerer Schlagworte**
Mit Joy Harvey und Danielle Keller Aviram
Freitag, 20. Februar 2026 | 17:00–17:45 Uhr
- **Der Juwelier der Zukunft**
Mit Anja Heiden (CEO, Jewellery Division & Member of the board, Juwelier Wempe), Walter Lehmkuhler (Unternehmensberater), Thomas Michels (Juwelier Michels) und Marius Schafelner (Juwelier Vogl)
Moderation: Christian Jürgens (Geschäftsführender Gesellschafter Untitled Verlag und Agentur)
Samstag, 21. Februar 2026 | 12:00–13:00 Uhr
- **Luxus: Trends und Herausforderungen von heute**
Prof. Felicitas Morhart (Professorin, **Universität Lausanne**)
Samstag, 21. Februar 2026 | 14:00–14:30 Uhr
- **Cartier: Eine Leidenschaft für Steine**
Helen Molesworth (Leitende Kuratorin für Schmuck, **Victoria and Albert Museum**)
Samstag, 21. Februar 2026 | 15:45–16:15 Uhr
- **Über den Hype hinaus: Was KI wirklich für Juweliere bedeutet**
Mit Ash Allibhay (Gründer **Aashionista Studios**)
Sonntag, 22. Februar 2026 | 14:00–15:00 Uhr

Programmauszug WATCH TALKS (Halle A1.435)

- **Gegenwart und Zukunft der mechanischen Uhrmacherei**
Mit Laurent Lecamp (Managing Director Watch Division, **Montblanc**)
Moderation: Gisbert L. Brunner (Uhrenexperte & Autor, **Uhrenkosmos.com**)
Freitag, 20. Februar 2026 | 11:30–12:30 Uhr
- **How do watchmaking and jewellery intertwine?**
Mit Jean-Bernard Forot (Senior Manager Heritage, **Piaget**), Francesca Grima (Artistic Director, **Grima Jewellery**), Scott Wempe (Kommanditist und Co-Leiter Geschäftsentwicklung, **Wempe**)
Moderation: Scarlett Baker (Uhrenjournalistin)
Freitag, 20. Februar 2026 | 13:30–14:30 Uhr

- **Through the eyes of the voices of today: How does the next generation of consumers approach craftsmanship?**

Mit Julia Carrier-Angel (@wristmarvels), Andrea Casalegno (@IAMCASA), Tom Exton (@TGE) und Marc-Henri Ngandu (@marckenrii)

Moderation: Clio Godrèche (Fondation Haute Horlogerie)

Freitag, 20. Februar 2026 | 15:15–16:15 Uhr

- **Die Meister des Handwerks**

Mit Dominique Buser und Cyrano Devanthey (Gründer Oscillon)

Moderation: Marcel Weder (Journalist Gold'Or)

Freitag, 20. Februar 2026 | 16:30–17:30 Uhr

- **Craftsmanship and the human value in watchmaking**

Keynote von Pascal Ravessoud (Vice President, Fondation Haute Horlogerie)

Samstag, 21. Februar 2026 | 10:30–11:15 Uhr

- **Craftsmanship in Watchmaking**

Mit Serge Michel (Gründer, Armin Strom), Matthias Stotz (CEO, Tutima Glashütte), Keith Strandberg (Head of Content and Training, Bovet)

Moderation: Elizabeth Doerr (Journalistin & Autorin)

Samstag, 21. Februar 2026 | 11:30–12:30 Uhr

- **Das Geheimnis erschwinglicher Schweizer Uhrmacherkunst**

Mit Stéphane Waser (Managing Director, Maurice Lacroix)

Moderation: Antje Heepmann (Die Zeitschreiberin)

Samstag, 21. Februar 2026 | 15:00–15:50 Uhr

- **Mechanische Zeitmesser mit Tradition**

Mit Rolf Studer (Co-CEO, Oris)

Moderation: Gisbert L. Brunner (Uhrenexperte & Autor, Uhrenkosmos.com)

Sonntag, 22. Februar 2026 | 11:00–12:00 Uhr

Für weitere Informationen und Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2025 begrüßte die Messe 1.334 Marken aus 38 Ländern und zog rund 25.300 Fachbesucher aus 97 Ländern an. Aufbauend auf diesem Erfolg findet die nächste INHORGENTA MUNICH vom 20. bis 23. Februar 2026 auf dem Messegelände der Messe München statt.

Über Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.