

HIGHLIGHTS

AWARD SEITE 2 PAGE 2



INHORGENTA AWARD

Der diesjährige Award wird in neuen Kategorien, mit neuen Partnern und in einer neuen Location verliehen. This year's Award will be presented in new categories, with new partners, and at a new venue.

HIGHLIGHTS SEITE 4 PAGE 4



FHH CULTURAL SPACE

Exklusive Einblicke in ihre kulturelle Identität bieten die FHH-Partnermarken Piaget, Bovet und Oris. The FHH partner brands Piaget, Bovet and Oris offer exclusive insights into their cultural identities.

FOCUS SEITE 24 PAGE 24



CRAFTSMANSHIP

Das Leitthema Handwerkskunst zieht sich 2026 durch alle Hallen und Formate der INHORGENTA. In 2026, craftsmanship takes center stage across all halls and formats at INHORGENTA.



MAURICE LACROIX Das präzise choreographierte Ballett rückspringender Zeiger entfaltet sich in der Masterpiece Triple Retrograde gleich dreifach. Maurice Lacroix inszeniert diese kunstvolle Bewegung für das Datum, die GMT-Anzeige und den Wochentag. In the Masterpiece Triple Retrograde, the meticulously orchestrated dance of the jumping-back hands takes center stage in a striking threefold display. Maurice Lacroix brings this artful motion to life for the date, GMT function, and weekday display. **A1, 100**



Photo: Messe München GmbH

EXZELLENZ IN ALLEN FACETTEN
EXCELLENCE IN ALL ITS FACETS

INHORGENTA 2026: Eine Bühne für die Handwerkskunst
INHORGENTA 2026: Celebrating Craftsmanship

Craftsmanship setzt den Ton der INHORGENTA 2026 und macht München zum zentralen Anlaufpunkt der Branche. Neue Marken wie **Akillis**, **Busatti Milano**, **Edblad** und **Rosefield** bereichern das Schmuck-Segment. Dazu kehren namhafte Marken zurück, wie **Henrich & Denzel** und **Pesavento** im Bereich Fine/High Jewelry oder **Maurice Lacroix** und **MeisterSinger** bei den Uhren.

Mit „Craftsmanship“, dem diesjährigen Leitthema der Messe, liegt die INHORGENTA direkt am Puls der Branche: Exzellenz entsteht aus präziser Arbeit, hochwertigen Materialien und einer klaren Gestaltung. Besucher erleben das direkt an den Ständen zahlreicher Aussteller und auf kuratierten Sonderflächen. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Fondation Haute Horlogerie (FHH) wird mit einem erweiterten „FHH Cultural Space“ fortgeführt, **Oris**, **Bovet** und **Piaget** sind hier als Partnermarken vertreten.

PROGRAMM MIT HALTUNG –
TALKS, EINBLICKE, EXPERTISE

Das Rahmenprogramm der INHORGENTA ist einmal mehr prominent besetzt. Bei der TRENDFACTORY referiert unter anderem Bella Neyman, die Gründerin der „New York Jewelry Week“, über aktuelle Entwicklungen und Trends in der internationalen Schmuckszene. Im Rahmen der „Watch Talks“ gibt unter anderem Laurent Lecamp von **Montblanc** Einblicke in die Markenwelt.

Bereits zum neunten Mal kürt der INHORGENTA AWARD Exzellenz in Schmuck, Uhren und Retail. Die mit Spannung erwartete Preisverleihung findet erstmals in den Bavaria Filmstudios München statt.

Craftsmanship sets the tone for INHORGENTA 2026, making Munich the central hub for the industry. New brands such as **Akillis**, **Busatti Milano**, **Edblad** and **Rosefield** are enriching the jewelry segment. At the same time, renowned names are returning: **Henrich & Denzel** and **Pesavento** in the fine/high jewelry segment, as well as **Maurice Lacroix** and **MeisterSinger** in watches.

With “Craftsmanship” as this year’s lead theme, INHORGENTA is right at the heart of the industry: Excellence is born from meticulous craftsmanship, premium materials, and clean design. Visitors can experience it directly at the booths of many exhibitors and on specially curated areas. The successful collaboration with the Fondation Haute Horlogerie (FHH) is being extended with an enlarged “FHH Cultural Space,” featuring **Oris**, **Bovet** and **Piaget** as partner brands.

A PROGRAM WITH INTEGRITY –
TALKS, INSIGHTS, EXPERTISE

The trade fair’s supporting program is once again packed with prominent participants. At the TRENDFACTORY, speakers include Bella Neymann, founder of “New York City Jewelry Week,” who will discuss current developments and trends in the international jewelry scene. During the “Watch Talks,” industry leaders such as Laurent Lecamp of **Montblanc** will offer insights into their brand worlds.

For the ninth time, the INHORGENTA AWARD honors excellence in jewelry, watches, and retail. The award ceremony will take place for the first time at the Bavaria Film Studios in Munich.

HERZLICH
WILLKOMMEN
A WARM WELCOME



Stefanie Mändlein,
Exhibition Director INHORGENTA

Es geht in den Endspurt: Die 52. INHORGENTA steht kurz bevor – und die Vorfreude wächst bei mir und meinem Team von Tag zu Tag. INHORGENTA heißt für mich: Qualität sehen, Kontexte verstehen, Craftsmanship erleben. THE ATELIER zeigt den Herstellungsprozess, die SILBERTRIENNALE INTERNATIONAL setzt Maßstäbe in der Gestaltung, und der FHH Cultural Space macht feine Uhrmacherei nahbar.

Wir freuen uns auch über die große Zahl der Marken, die die Rolle der INHORGENTA als Europas führende Business-Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine unterstreichen. Den glanzvollen Höhepunkt setzt einmal mehr der INHORGENTA AWARD, der 2026 in neuen Kategorien, mit neuen Partnern und in einer neuen Location verliehen wird.

Am Ende zählt, dass gute Inhalte zu guten Begegnungen führen – und daraus Geschäft entsteht, das im Alltag trägt.

Sehen wir uns in München?
Ich freue mich sehr darauf.

We’re entering the final stretch: the 52nd INHORGENTA is just around the corner – and the sense of anticipation among my team and me is growing day by day. For me, INHORGENTA means seeing quality, understanding context, and experiencing craftsmanship first-hand. THE ATELIER reveals the manufacturing process, the SILBERTRIENNALE INTERNATIONAL sets benchmarks in design, and the FHH Cultural Space makes fine watch-making tangible and accessible.

We are also delighted by the large number of brands that underline INHORGENTA’s role as Europe’s leading business platform for jewelry, watches and gemstones. Once again, the radiant highlight will be the INHORGENTA AWARD, which in 2026 will be presented in new categories, with new partners and at a new location.

In the end, what matters most is that strong content leads to meaningful encounters – and that these, in turn, create business that lasts.

Will I see you in Munich?
I very much look forward to it.

02 AWARD

MEISTERLEISTUNGEN IM RAMPENLICHT MASTERPIECES IN THE SPOTLIGHT

INHORGENTA AWARD 2026: JETZT BEWERBEN
INHORGENTA AWARD 2026: APPLY NOW

EINREICHUNGS-
SCHLUSS
SUBMISSION
DEADLINE
FEB 1, 2026



Sie möchten einer der strahlenden Gewinner sein? Bewerben Sie sich jetzt beim INHORGENTA AWARD 2026.
Would you like to be one of the shining winners? Apply now for the INHORGENTA AWARD 2026.

Der INHORGENTA AWARD geht 2026 in eine neue Runde. Designer, Goldschmiede, Uhrmacher, Juweliere, Hersteller und Nachwuchstalente sind eingeladen, ihre Arbeiten einzureichen und Teil eines Wettbewerbs zu werden, der handwerkliche und konzeptionelle Stärke gleichermaßen sichtbar macht.

FÜNF NEUE KATEGORIEN

Im Zentrum stehen bewährte Kategorien wie „Fine Jewelry“, „High Jewelry“, „Designer“, „Design Newcomer“ und „Gemstone Design“. In Kooperation mit der GZ Goldschmiede Zeitung werden erstmals die Kategorien „Goldschmiede des Jahres“ und „Juwelier des Jahres“ vergeben. Auch

das Uhrensegment wird 2026 gezielt geschärft. Die Kategorien „Mechanical Watch of the Year“ und „Watch Design of the Year“ würdigen technische Kompetenz und gestalterische Qualität in der Welt der Zeitmesser. Mit der Kategorie „Luxury Watch of the Year | Public Choice“, umgesetzt in Kooperation mit der WirtschaftsWoche, erhält das Thema zusätzliche Reichweite.

DIE PREISVERLEIHUNG

Die feierliche Preisverleihung findet am 21. Februar 2026 in den Bavaria Filmstudios in München statt. Der Abend wird von Nazan Eckes moderiert. Als musikalischer Top-Act wird dieses Jahr die Sängerin LOI erwartet.

The INHORGENTA AWARD enters its next round in 2026. Designers, goldsmiths, watchmakers, jewelers, manufacturers, and emerging talents are invited to submit their work and become part of a competition that highlights both craftsmanship and conceptual excellence.

FIVE NEW CATEGORIES

At the heart of the award are well-established categories such as “Fine Jewelry,” “High Jewelry,” “Designer,” “Design Newcomer,” and “Gemstone Design.” In cooperation with GZ Goldschmiede Zeitung, the awards “Goldsmith Studio of the Year” and “Jeweler of the Year” will be presented for the first time in 2026. The watch segment will also be further sharpened. The “Mechanical Watch of the Year” and “Watch Design of the Year” categories honor technical expertise and outstanding design in timepieces. With the category “Luxury Watch of the Year | Public Choice,” realized in cooperation with WirtschaftsWoche, the topic gains additional reach and visibility.

THE CEREMONY

The festive award ceremony will take place on the evening of February 21, 2026, at the Bavaria Film Studios in Munich. The evening will be hosted by German TV presenter Nazan Eckes. This year’s musical highlight is expected to be singer LOI.



Moderatorin presenter
Nazan Eckes



Sängerin singer
LOI

JETZT BEWERBEN BIS 1. FEBRUAR 2026

INHORGENTA.COM/
DE/AWARD

JETZT GALA-TICKETS SICHERN:

INHORGENTA.COM/
DE/AWARD/VORTEILSPAKETE

APPLY NOW UNTIL FEBRUARY 1, 2026

INHORGENTA.COM/
EN/AWARD

GET YOUR GALA TICKETS NOW

INHORGENTA.COM/
EN/AWARD/
PACKAGE-OF-BENEFITS



INHORGENTA
MUNICH
DAILYPREVIEW
JANUARY 2026

DIE KATEGORIEN THE CATEGORIES

- **NEU** Goldschmiede des Jahres
- **NEU** Juwelier des Jahres
- **NEU** Mechanical Watch of the Year
- **NEU** Watch Design of the Year
- **NEU** Luxury Watch of the Year | Public Choice
- Fine Jewelry of the Year
- High Jewelry of the Year
- Gemstone Design of the Year
- Designer of the Year
- Design Newcomer of the Year

JURY AWARD



Gisbert L. Brunner



Leo Eberlin



Anja Heiden



Joern F. Kengelbach



Patrik Muff



Daniel Nyfeler



Katerina Perez



Christoph Stelzer



Stephen Webster

JURY LUXURY WATCH



Robert-Jan Broer



Gisbert L. Brunner



Frank Geelen



Kristian Haagen



Joern F. Kengelbach



Pierre-André Schmitt

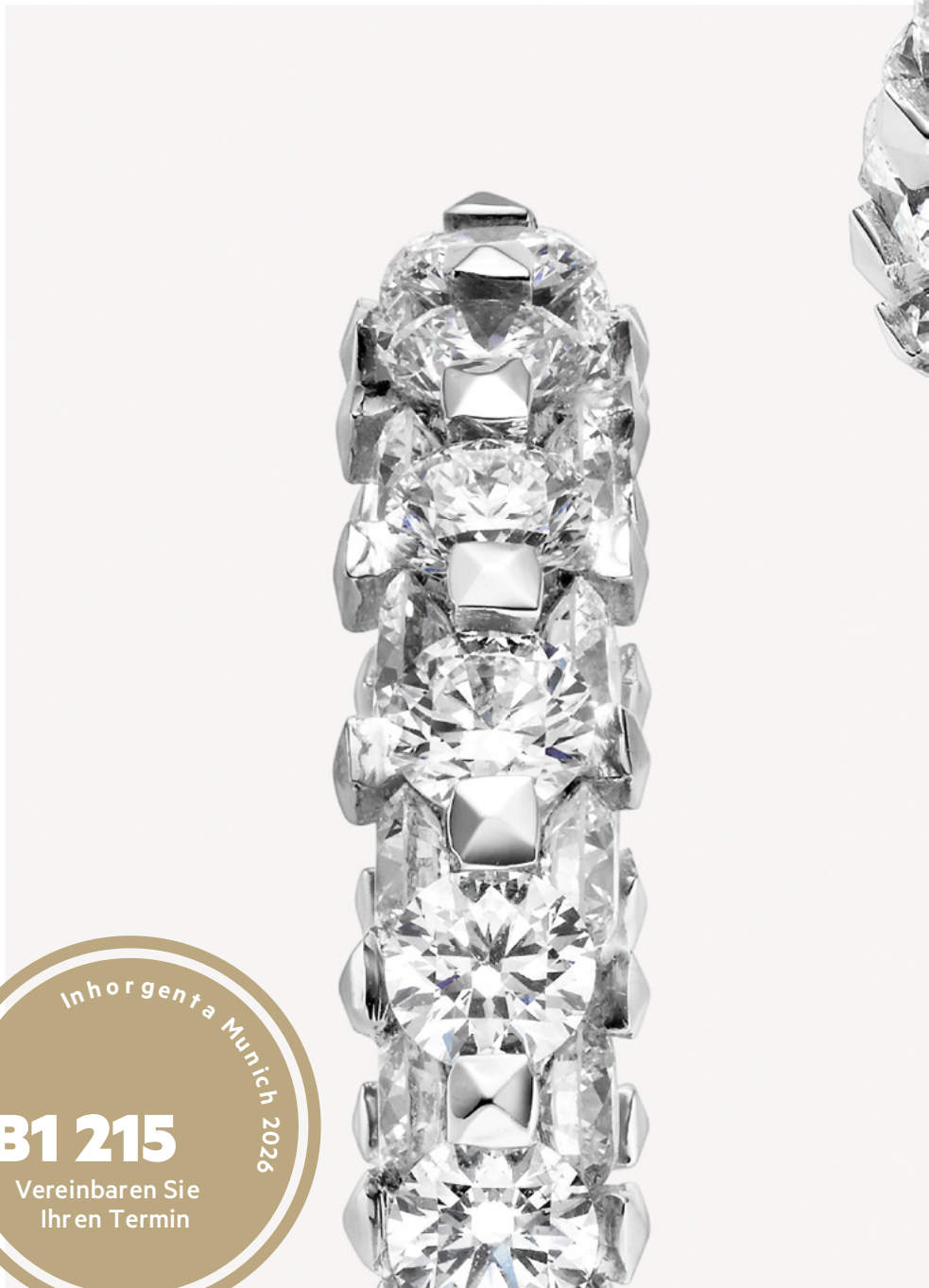


Zurab Zazashvili

VERSANDPARTNER SHIPPING PARTNER

Versandpartner für den INHORGENTA AWARD ist parcelbroker. Das Unternehmen übernimmt den kostenfreien und versicherten Hin- und Rücktransport für die eingereichten AWARD-Schmuckstücke. Parcelbroker is the shipping partner for the INHORGENTA AWARD. The company will handle the free and insured outbound and return transport for the submitted AWARD jewelry pieces.



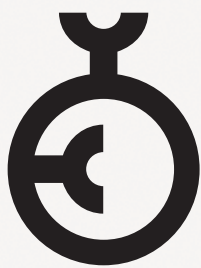


THE ULTIMATE

Inhorgenta Munich 2026

B1 215

Vereinbaren Sie
Ihren Termin



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2026

leo willwer

S I N C E 1 9 2 0



FHH
CULTURAL
SPACE

Im erweiterten „FHH Cultural Space“ der Fondation Haute Horlogerie (FHH) wird die Faszination der mechanischen Zeitmessung hautnah erlebbar. Ein immersives Programm lädt die Besucher dazu ein, tief in das traditionelle Uhrmacherhandwerk einzutauchen und zugleich seine moderne, kreative Seite zu entdecken. Im Zentrum steht die Ausstellung „Watch Makers“, die hinter die Kulissen der Haute Horlogerie blickt. Der „Horology HUB“ wiederum eröffnet einen Blick auf historische Meilensteine, Visionäre und technische Errungenschaften, die die Uhrenwelt geprägt haben. Besonders nah kommt man dem Handwerk in den „Watchmaking Workshops“, in denen ein „Unitas 6497-1“ unter Anleitung eines FHH-Uhrmachers auseinandergenommen

men und wieder zusammengesetzt werden kann. Flankiert wird das Programm von Beiträgen ausgewählter Partnermarken wie Piaget, Bovet und Oris.

In the expanded “FHH Cultural Space” of the Fondation Haute Horlogerie (FHH), the fascination of mechanical timekeeping can be experienced up close. An immersive program invites visitors to dive deep into traditional watchmaking craftsmanship while also discovering its modern, creative side. At the heart of the space is the “Watch Makers” exhibition, which offers a behind-the-scenes look at Haute Horlogerie. The “Horology HUB”, meanwhile, shines a light on historic milestones, visionaries and technical achievements that have shaped the world of watches. Visitors can get especially close to the craft in the “Watchmaking Workshops”, where a Unitas 6497-1 can be disassembled and reassembled under the guidance of an FHH watchmaker. The program is complemented by contributions from selected partner brands such as Piaget, Bovet and Oris.



Zahlreiche Ausstellungen und Workshops laden dazu ein, tief ins Uhrmacherhandwerk einzutauchen. Numerous exhibitions and workshops invite visitors to dive deep into the art of watchmaking.

TRENDFACTORY



„CARTIER: EINE
LEIDENSCHAFT“
“CARTIER: AN OBSESSION“

Helen Molesworth zählt zu den profiliertesten Stimmen der internationalen Schmuckwelt. Die ehemalige Spezialistin von Sotheby's und Christie's, frühere Managing Director der Gübelin Academy und Senior Jewellery Curator des Victoria & Albert Museum, gibt in ihrem Vortrag am Samstag den 21. Februar 2026 von 15.45 bis 16.15 Uhr exklusive Einblicke in Cartiers legendäre Edelstein-Expertise. Helen Molesworth is one of the most distinguished voices in the international jewelry world. The former specialist at Sotheby's and Christie's, former Managing Director at Gübelin Academy and Senior Jewellery Curator at London's Victoria and Albert Museum will, will offer exclusive insights into Cartier's legendary expertise in gemstones in her lecture on Saturday, February 21, 2026, from 3:45 to 4:15 p.m.

ZEITGENÖSSISCHES SILBER
CONTEMPORARY SILVER

Absichtlich „unperfekte“ Kannen, klassisches Gerät oder sensible Neuinterpretationen von alltäglichem Besteck – die **SILBERTRIENNALE INTERNATIONAL**, eine der bedeutendsten Plattformen für zeitgenössische Silberschmiedekunst, macht Station auf der INHORGENTA. Auf einem eigenen Areal in Halle B2 werden neben den Arbeiten der Preisträger insgesamt 67 Arbeiten von herausragenden Silberschmiedern aus insgesamt 15 Ländern zu sehen sein. Ein Fest für alle Sinne und eine seltene Gelegenheit, sich einen Eindruck von der Kreativkraft und Handwerkskompetenz zeitgenössischer Silberschmiede zu verschaffen.



Rebecca Bierbrodt, Pot “Angst 2”
Photo: Andreas Decker



Jeong Jae Hui
“Conceal and Reveal”
Photo: Munch Studio

CRAFTSMANSHIP GUIDE

HANDWERK LIVE
CRAFTSMANSHIP LIVE

Alle Aussteller der INHORGENTA sind eingeladen, ihr Handwerk und ihre Technik live erlebbar zu machen, entweder am eigenen Stand oder auf einer kuratierten Craftsmanship-Fläche. Gezeigt wird die Essenz meisterlicher Handwerkskunst: das Fassen eines Edelsteins, der Feinschliff, die Reglage eines Uhrwerks oder der Einsatz moderner Technologien. Ob kurze Demo, Mini-Workshop oder ein besonderer Maker-Moment, in diesem Jahr können Besucher, Presse und Influencer viele Prozesse unmittelbar miterleben. Alle Beiträge werden im neuen Craftsmanship Guide gebündelt und dienen als Wegweiser zu den Live-Highlights der Messe. Haben Sie Interesse, Ihr Kunsthandwerk live zu präsentieren? Dann melden Sie sich bitte unter: inhorgenta@messe-muenchen.de All INHORGENTA exhibitors are invited to showcase their craftsmanship, either at their own stand or in a curated craftsmanship area. On display will be the essence of masterful workmanship, including gemstone setting, fine finishing, movement regulation, and the use of modern technologies. Visitors, press, and influencers can experience many processes up close – whether it's a short demo, a mini workshop, or a special maker's moment. The new Craftsmanship Guide brings all contributions together and serves as a roadmap to the live highlights of the show. Would you like to showcase your craftsmanship live? If so, please send an email to inhorgenta@messe-muenchen.de

KURZ NACHGEFRAGT A MINUTE WITH

TANJA
BRASSLER
MANAGEMENT
& MARKETING
MEISTERSINGER



IMD: WELCOME BACK! WAS HAT SIE DAZU MOTIVIERT, ERNEUT AUF DER INHORGENTA AUSZUSTELLEN?
TANJA BRASSLER: Herzlichen Dank! Uns verbindet eine lange Tradition mit der INHORGENTA, insofern freuen wir uns sehr, in unserem 25. Jubiläumsjahr wieder dabei zu sein. Die INHORGENTA bietet echten Branchenwert und in nur wenigen Tagen können wir hier gleich einen Großteil unserer Kunden treffen. Der perfekte Ort, um unsere Neuheiten zu präsentieren und in einen spannenden Austausch zu kommen.

SIE SPRACHEN ES AN: 2026 FEIERN SIE EIN BEDEUTENDES JUBILÄUM. WAS IST DAZU GEPLANT?
In unserem 25. Jubiläumsjahr lassen wir es mit einem Feuerwerk an Neuheiten krachen. Man darf sich auf neue Komplikationen, echte Handwerkskunst und exklusive Editionen freuen. Wir wollen unsere langjährigen Partner, Sammler und Liebhaber auf ein Neues begeistern, aber auch neue Zielgruppen ansprechen.

WORAUF DÜRFEN SICH DIE BESUCHER AUF DER INHORGENTA SONST NOCH FREUEN?
Im wahrsten Sinne des Wortes auf eine ganze Menge! Hier gibt es den idealen Marktüberblick und die geballte Inspiration.

WELCOME BACK! WHAT MOTIVATED YOU TO EXHIBIT AT INHORGENTA AGAIN?
Tanja Brassler: Thank you very much! We have a long-standing connection with INHORGENTA, so we are especially delighted to be back in our 25th anniversary year. The trade fair offers real value for the industry, and within just a few days we can meet a large number of our clients in one place. It's the perfect venue to present our new releases and engage in inspiring conversations.

YOU MENTIONED IT: IN 2026 YOU ARE CELEBRATING AN IMPORTANT ANNIVERSARY. WHAT DO YOU HAVE PLANNED FOR IT?
In our 25th anniversary year, we're celebrating with a real fireworks display of new creations. Visitors can look forward to new complications, exceptional craftsmanship, and exclusive editions. Our goal is to excite our long-standing partners, collectors, and enthusiasts once again – while also appealing to new audiences.

WHAT ELSE CAN VISITORS LOOK FORWARD TO AT INHORGENTA?
Quite a lot, quite literally! INHORGENTA offers a perfect market overview and a wealth of inspiration.
MEISTERSINGER: A1, 311



Tutima
GLASHÜTTE/SA



Patria

Werte bewahren bedeutet, sie in die Zukunft zu tragen.
Die neue Patria aus Titan Grade 5 vereint Glashütter Uhrmachertradition
von Weltrang mit richtungsweisender Gestaltung.



Manufakturkaliber Tutima 617
Dreiviertelplatine · Goldchatons · Breguetspirale

Inhorgenta Munich
Watch Boutique
Halle A1/Stand 312

TUTIMA Glashütte GmbH & Co. KG

01768 Glashütte/Sa. · Deutschland · Tel. +49 35053 320 20 · info@tutima.com · www.tutima.com

DIE KUNST DER REDUKTION THE ART OF REDUCTION

„The Ultimate“ von Leo Wittwer gewinnt den German Design Award 2026 für radikale Klarheit im Design

Leo Wittwer's "The Ultimate" wins the 2026 German Design Award for radical clarity in design

LEO WITTWER Was bleibt, wenn man im Schmuckdesign alles Überflüssige weglässt? Bei „The Ultimate“ von Leo Wittwer ist es das Licht der Diamanten selbst. Ohne sichtbaren Rahmen, ohne Ablenkung. Schmuckstücke, die wirken, als bestünden sie ganz aus Diamanten. Für dieses konsequent umgesetzte Konzept wurde die Kollektion nun mit dem German Design Award 2026 in der Kategorie „Luxury Goods“ ausgezeichnet. Entstanden ist „The Ultimate“ in der Manufaktur Leo Wittwer in Birkenfeld. Die Idee stellte höchste Anforderungen an Gestaltung und Technik. Um die Illusion schwebender Diamanten zu realisieren, entwickelte ein erfahrenes Team aus Goldschmiedern, Diamantfassern und Feinpolierern eine neuartige Fassarchitektur. Unter dem Mikroskop perfektioniert und durch präzise CAD-Konstruktionen unterstützt, verbindet sie Leichtigkeit, Sicherheit und hohen Tragekomfort. Die kreative Linie

trägt die Handschrift von Frank Maier, dem Inhaber und Creative Director des Hauses. Im Zusammenspiel mit Maximilian Maier, verantwortlich für Vertrieb und Marketing, sowie Karin Menrath-Maier, die PR und Events steuert, besteht in der Manufaktur ein klar strukturierter Rahmen, in dem anspruchsvolle Schmuckkonzepte entstehen können. „The Ultimate“ ist Teil der Linie „Candlelight“, die die Vielfalt natürlicher Diamanten in Schliffen, Farben und Größen feiert. Hier tritt das Material bewusst zurück, um die Brillanz und Energie der Steine sichtbar zu machen. Schmuck, der nicht laut auftritt, sondern durch Klarheit überzeugt. Gefertigt wird seit 106 Jahren unter einem Dach und mit ausgewählten Partnern der Diamantwelt, heute ausschließlich mit recyceltem Gold. Mit dem German Design Award wird „The Ultimate“ als herausragende Designleistung gewürdigt und ist Beleg dafür, dass radikale Reduktion zeitlose Eleganz schaffen kann.

What remains in jewelry design when you strip away everything superfluous? In Leo Wittwer's "The Ultimate," it is the light of the diamonds themselves. No visible frame, no distraction. Pieces that appear to be made entirely of diamonds. It is this rigorously executed concept that has now earned the collection the 2026 German Design Award in the "Luxury Goods" category. "The Ultimate" was created at the Leo Wittwer manufactory in Birkenfeld. The idea pushed both design and craftsmanship to the limit. To realize the illusion of floating diamonds, an experienced team of goldsmiths, diamond setters and master polishers developed a new setting architecture. Perfected under the microscope and supported by precise CAD constructions, it combines lightness, security and outstanding wearing comfort. The creative collection bears the signature of Frank Maier, owner and Creative Director of the house. Together with Maximilian Maier, responsible for sales



and marketing, and Karin Menrath-Maier, who oversees PR and events, the manufactory offers a clearly structured framework in which sophisticated jewelry concepts can take shape. "The Ultimate" is part of the "Candlelight" line, which celebrates the diversity of natural diamonds in cuts, colors and sizes. Here, the metal deliberately steps into the background so that the brilliance and energy of the stones can

take center stage – jewelry that speaks softly, yet impresses with its clarity. For 106 years, everything has been crafted under one roof and with carefully selected partners in the diamond world, today exclusively using recycled gold. With the German Design Award, "The Ultimate" is honored as an outstanding design achievement and as proof that radical reduction can create timeless elegance. **B1, 215**

SNEAK PREVIEW



GELLNER Zur INHORGENTA 2026 zeigt Gellner neue Designs seiner Linien „Modern Classics“, „Ocean Drop“ und „Salt’n Pepper“. Hinzu kommen ausgewählte Unikate aus der „Marutea Private Culture“, die ihr sechsjähriges Bestehen feiert. Premiere hat zudem die „Gallery #2“ als neues zentrales Kommunikationsmedium. Am Stand stehen moderne Perlen in klaren Formen, starken Kontrasten und zeitgemäßer Inszenierung im Fokus, geschaffen für ein Publikum, das Perlen neu entdecken will. At INHORGENTA 2026, Gellner will unveil new designs from its "Modern Classics," "Ocean Drop," and "Salt'n Pepper" lines. These will be joined by select one-of-a-kind pieces from the "Marutea Private Culture" collection which is celebrating its sixth anniversary. Also making its debut is "Gallery #2," the brand's new central communication platform. At the booth, modern pearls take center stage in clear shapes, striking contrasts, and contemporary presentation, designed for an audience eager to rediscover pearls. **B1, 103**

MAGIOR Gründer und Designer Wladimir Sujundukow entwirft in Stuttgart exklusive Armbänder, die sportliche Lässigkeit mit feiner Eleganz verbinden. Geflochtenes Leder, eine innovative Schließe aus 18-karätigem Gold sowie handverlesene Edelsteine und optionale Einschieber machen jedes Stück individuell. Unter dem Motto „Von Mars & Venus“ und im Einklang mit Made in Germany entstehen vielseitige Kombinationen für sie und ihn. Founder and designer Wladimir Sujundukow creates exclusive bracelets in Stuttgart that blend sporty ease with understated elegance. Braided leather, an innovative 18-karat gold clasp, handpicked gemstones, and optional slide elements make each piece unique. The versatile combinations for her and for him come to life under the theme "From Mars & Venus." Every bracelet is designed and crafted in accordance with Made in Germany. **B1, D18**



SCHNEIDER SCHMUCK-DESIGN In Pforzheim entwirft Jürgen Schneider Schmuck mit unverwechselbarer Handschrift. Im Zentrum stehen ausdrucksstarke Edelsteine wie mystisch schimmernde Turmaline, deren besondere Schliche Farbe, Tiefe und Charakter betonen. Klare Formen und fein gearbeitetes Gold geben den Steinen Raum zur Wirkung. Nichts ist laut, alles präzise gesetzt. So entsteht Schmuck, der durch Ruhe, Substanz und gestalterische Konsequenz überzeugt und zeitlose Eleganz mit persönlicher Aussage verbindet. In Pforzheim, Jürgen Schneider creates jewelry with an unmistakable signature style. Expressive gemstones, such as mystically shimmering tourmalines, are at the center of his designs. Their special cuts emphasize color, depth, and character. Clean lines and finely crafted gold allow the stones to showcase their full charisma. Nothing is excessive; every detail is placed with precision. The result is jewelry that impresses with its quiet presence, substance, and design integrity, combining timeless elegance with a personal statement. **B1, 409**

SPIELERISCHE FREIHEIT PLAYFUL FREEDOM



NANIS Mit „Duo“ überrascht die italienische Manufaktur einmal mehr mit einem femininen und zugleich markanten Entwurf. Die neue Linie verbindet 18 karätiges Gold mit feinem Leder und zeigt eine neue spielerische Freiheit im Tragen von Schmuck. Im Mittelpunkt steht die ikonische „Boule“ die als raffinierter Verschluss fungiert und individuelle Anpassungen ermöglicht. Farben, Größen und Proportionen lassen sich intuitiv verändern. Armbänder Ringe und Colliers werden so zu persönlichen Begleitern mit Charakter. „Duo“ verkörpert die sinnliche Eleganz von Nanis in einer modernen wandelbaren Form und zeigt, wie mühelos italienisches Design Emotion und Technik verbindet. With "Duo," the Italian manufactory Nanis once again surprises with a design that is both feminine and striking. The new line combines 18-karat gold with fine leather, expressing a newly found sense of playful freedom in the way jewelry is worn. At its heart is the iconic "Boule," which serves as a refined clasp and allows for individual customization. Colors, sizes, and proportions can be intuitively adjusted. Bracelets, rings, and necklaces thus become personal companions with character. "Duo" embodies Nanis' sensual elegance in a modern, versatile form, demonstrating how effortlessly Italian design unites emotion and craftsmanship. **B1, 305**



PREMIUM EDITION

Ausschließlich mit GIA begutachteten Diamanten

■ ■ ■ Made in Germany

WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH

HALLE B1 | STAND 141



SNEAK PREVIEW

JÖRG HEINZ

zeigt mit den „Infinity“-Armbändern eine Kollektion, in der Design, Komfort und Technik selbstverständlich ineinandergreifen. Klare Linien treffen auf die unsichtbare Flex-Technik, die das Überstreifen ohne Schließe ermöglicht. Die Mechanik bleibt verborgen, das Tragegefühl überraschend leicht. In der „Deluxe“-Linie setzen handverlesene Diamant-Solitäre von 1,5 bis 5 Karat in Brillant-, Oval- oder Cushion-Schliff präzise Akzente. Jedes Armband ist ein Unikat – beweglich, reduziert und von stiller Eleganz.

Jörg Heinz showcases its “Infinity” bracelet collection, where design, comfort, and technology blend seamlessly. Clean lines meet an invisible flex mechanism that allows the bracelet to be slipped on without a clasp. The mechanism is hidden, and the bracelet feels surprisingly light to wear. The “Deluxe” line features hand-selected diamond solitaires ranging from 1.5 to 5 carats in brilliant, oval, or cushion cuts that set precise accents. Each bracelet is a unique piece – flexible, refined, and quietly elegant. **B1, 208**



WOLF 1834 „Bella“ steht für leise Eleganz und durchdachte Schönheit. Die Schmuckbox- und Travel-Kollektion kombiniert weich plissiertes veganes Leder, warme Farbtöne und feine Golddetails mit einem funktionalen Innenleben. LusterLoc-Futter bewahrt Schmuckstücke bis zu 35 Jahre vor dem Anlaufen. „Bella“ ordnet, schützt und inszeniert und verleiht jedem Lieblingsstück einen würdigen Platz. The “Bella” collection from Wolf 1834 embodies understated elegance and considered beauty. This jewelry box and travel case features softly pleated vegan leather, warm tones, and delicate gold-tone details, as well as a thoughtfully designed interior. The LusterLoc lining protects jewelry from tarnishing for up to 35 years. „Bella“ organizes, protects, and showcases your favorite pieces, giving each one a worthy place. **B1, 112**

FANCY CUTS IM FOKUS

FANCY CUTS IN FOCUS

DIAMONDGROUP erweitert ihre „Premium“-Kollektion um eine neue Fancy-Cut-Solitaire-Linie und setzt damit einen klaren Akzent zum Jahresauftakt. Juweliere erhalten eine breit angelegte Auswahl moderner Schliffe, gefasst in hochwertigem 750 Gold. Vom feinen 20-Punkter bis zu ausdrucksstarken 3,5 Karat sind zahlreiche Modelle sofort verfügbar. Gefragte Formen wie Tropfen, Oval oder Radiant treffen auf unterschiedliche Fassungen – von puristisch reduziert bis zu Varianten mit markanten Seitenbesätzen. Der Schwerpunkt liegt auf 750 Gelb- und Weißgold, optional auch Roségold und Platin. Ergänzt wird die Linie durch Ohrstecker und Colliers und ermöglicht damit vielseitig kombinierbare Premium-Schmuckkonzepte. DiamondGroup is expanding its “Premium” collection with a new line of fancy-cut solitaires, setting a clear accent



at the start of the year. Jewelers now have access to a wide variety of modern cuts, all set in high-quality 750 gold. Numerous models are available for immediate delivery, ranging from delicate 20-pointers to striking 3.5-carat stones. Sought-after shapes, such as pear, oval, and radiant, are paired with a variety of settings, from minimalist designs to variants with distinctive side stones. The focus is on 750 yellow and white gold, with rose gold and platinum available as options. The collection also includes necklaces and stud earrings, allowing for versatile, mix-and-match premium jewelry. **B1, 141**



STARKE STEINE, STARKER SERVICE STRONG STONES, STRONG SERVICE

Service aus Idar-Oberstein: Richard Hans Becker stärkt Juweliere
Service from Idar-Oberstein: Richard Hans Becker provides jewelers

RICHARD HANS BECKER Wer die Manufaktur Richard Hans Becker in Idar-Oberstein betritt, merkt schnell, dass hier mehr passiert als reine Fertigung. Es geht um Erfahrung, um Sicherheit im Detail und um ein tiefes Verständnis für den Alltag des Fachhandels. Geführt von der Familie Becker, die für ihre Leidenschaft und Nähe zur Sache bekannt ist, verbindet das Unternehmen seit Generationen ausgeprägte Farbsteinkompetenz mit einem Service, der Juweliere spürbar entlastet. Ein Schwerpunkt liegt auf individuellen Anfertigungen und Werkstattarbeiten. Die Manufaktur begleitet den gesamten Prozess, von der CAD-Konstruktion bis zur präzisen Umsetzung. Fotorealistische Renderings schaffen früh Klarheit für Endkunden und machen Entscheidungen sicherer. Anfertigungen entstehen in der Regel innerhalb von drei bis fünf Wochen, Reparaturen meist in zwei bis drei Wochen. Gefertigt wird vollständig in Idar-Oberstein, transparent und zuverlässig. Hinzu kommt eine außergewöhnliche Werkstattbandbreite. Für Umarbeitungen, Fassarbeiten, Ringweitenänderungen oder Steinersatz steht ein umfangreicher eigener Farbsteinbestand zur Verfügung. Paraiba-Tourmaline, Tansanite, Rubine, Saphire oder seltene Turmalinfarben gehören hier zum täglichen Arbeiten. Besonders geschätzt wird das White-Label-Modell. Becker bleibt im Hintergrund, der Juwelier im Mittelpunkt. So entstehen Eigenkollektionen, Kleinserien oder Unikate ohne eigene Werkstattkapazitäten, aber mit klarer Herkunft aus Idar-Oberstein.

Anyone stepping into the Richard Hans Becker manufactory in Idar-Oberstein quickly realizes that it's about more than just production. It's about providing an exceptional experience, being reliable down to the last detail, and having a deep understanding of the everyday realities of retail jewelers. The Becker family runs the company and is known for its passion and hands-on approach. For generations, the company has combined outstanding colored gemstone expertise with truly supportive service. A key focus lies on custom-made pieces and workshop work. The manufactory oversees the entire process, from CAD design to precise execution. Photorealistic renderings provide clarity to end customers early on and facilitate decision-making. Custom pieces are usually completed within three to five weeks and repairs within two to three weeks. All production takes place in Idar-Oberstein, ensuring transparency and reliability. The scope of the workshop is exceptional. Redesigns, settings, ring resizing, and stone replacement draw on an extensive in-house stock of colored gemstones. The team works with Paraiba tourmalines, tanzanites, rubies, sapphires, and rare tourmaline colors daily. The white-label model is particularly appreciated: Becker stays in the background while the jeweler is in the spotlight. This allows them to create signature collections, small series, or one-of-a-kind pieces without the need for an in-house workshop – yet with the assurance of a clear origin from Idar-Oberstein. **B1, 313**

KURZ NACHGEFRAGT A MINUTE WITH

SANDRO ERL

GESCHÄFTSFÜHRER / CEO
NIESSING



IMD: DIE „NIESSING SCHNUR“ WIRD SEIT 40 JAHREN GEFERTIGT. WARUM IST SIE BIS HEUTE EIN FESTER BESTANDTEIL DES SORTIMENTS?

SANDRO ERL: Mit der „Schnur“ hat Niessing ein eigenes Segment geprägt, das bis heute viele Fans hat. Sie ist wandelbar, vielseitig und eröffnet über die Anhänger immer neue Tragemöglichkeiten. Die „Schnur“ ist spektakulär unspektakulär – und gerade deshalb seit Jahrzehnten ein echter Niessing Klassiker und Bestseller.

DIE „SCHNUR“ IST ÜBER JAHRZEHNTE NAHEZU UNVERÄNDERT GEBLIEBEN. WELCHE BEDEUTUNG HAT DIESE KONSEQUENZ FÜR NIESSING UND DEN FACHHANDEL?

Es ist typisch Niessing, Schmuck für lange Zeiträume zu gestalten. Bei der „Schnur“ ist uns das auf besondere Weise gelungen. Fachhändler, die dieses Thema konzentriert spielen, können auf eine stabile Erfolgsgeschichte und eine hohe Wiedererkennbarkeit zurückblicken.

WELCHE NEUHEITEN SIND ZUM „SCHNUR“-JUBILÄUM GEPLANT?

Zur INHORGENTA lancieren wir eine neue Schnurform mit einer zusätzlichen Dimension. Sie ist sinnlich-minimalistisch und femininer in der Aussage. Diese Idee übertragen wir auch auf unsere erfolgreiche Kollektion „Colette“. Ergänzend entwickeln wir ein Ausstellungs- und Eventkonzept für den Fachhandel rund um das Thema „Schnur“.

THE “NIESSING COIL” HAS BEEN PRODUCED FOR 40 YEARS. WHY IS IT STILL SUCH A KEY PART OF THE COLLECTION TODAY?

With the “Coil,” Niessing created its own segment with many devoted fans. It is adaptable and versatile, and the pendants offer new ways to wear it every time. The “Coil” is spectacularly unspectacular – and precisely for that reason, it has been a true Niessing classic and bestseller for decades.

THE “COIL” HAS REMAINED VIRTUALLY UNCHANGED FOR DECADES. WHAT DOES THIS CONSISTENCY MEAN FOR NIESSING AND RETAIL PARTNERS?

Niessing is known for designing jewelry with long-term wearability in mind. With the “Coil,” this has been achieved particularly successfully. Retailers who focus on this collection can look forward to stable success and high brand recognition.

WHAT NEW DEVELOPMENTS ARE PLANNED FOR THE “COIL” ANNIVERSARY?

For INHORGENTA, we are launching a new “Coil” shape with an additional dimension. It is sensually minimalist and more feminine in its expression. We are also applying this concept to our popular “Colette” collection. Additionally, we are developing a presentation and event concept for retail partners centered around “Coil.”

NIESSING: B1, 104



ALBERTI

— *Tailored for your dreams* —



INHORGENTA
STAND 200 HALL B1

Herr Massimo Cova

+49 162 860 0471

info@albertigioielli.it

albertigioielli.it

SNEAK PREVIEW

FABIO COLLECTION MILANO

steht für italienische Schmuckkunst mit zeitgemäßem Anspruch. Die 2010 in Mailand gegründete Marke verbindet präzise Handwerksarbeit mit klaren, modernen Linien. Gefertigt in ausgewählten italienischen Ateliers und besetzt mit natürlichen Diamanten entstehen Schmuckstücke, die Ruhe, Qualität und Präsenz ausstrahlen. Im Zentrum der diesjährigen Präsentation steht die Kollektion „Abbraccio“. Inspiriert von der Geste der Umarmung, übersetzt sie Nähe und Verbindung in fließende Goldformen mit selbstverständlicher Eleganz. Besonders die „Contrarié“-Armbänder setzen ein starkes Statement: rundum mit Diamanten besetzt, technisch raffiniert mit verborgenem Verschluss und ebenso für Solo-Looks wie für moderne Stacks ausgelegt. Verarbeitet werden Diamanten in Herz-, Oval-, Marquise- und Tropfenschliff.

Fabio Collection Milano represents Italian jewelry artistry with a contemporary edge. Founded in Milan in 2010, the brand combines precise craftsmanship with clean, modern lines. Crafted in select Italian workshops and set with natural diamonds, the pieces exude calm, quality and presence. At the heart of this year's presentation is the "Abbraccio" collection. Inspired by the gesture of an embrace, it translates closeness and connection into fluid gold forms with an effortless elegance. The "Contrarié" bracelets in particular make a strong statement: fully set with diamonds on all sides, they are technically refined with a hidden clasp, and designed for solo wear as well as modern stacking. The collection features diamonds in heart, oval, marquise and pear cuts, which together reveal a crisp brilliance and a timeless, urban appeal.

B1, 107

ROSIGE AUSSICHT A ROSY PROSPECT

„Rose“, „Grace“ und „Memory Lock“ zeigen, wie emotionale Kollektionen heute Verkaufsimpulse setzen
“Rose”, “Grace” and “Memory Lock” show how emotional collections can boost sales

CAPOLAVORO zeigt mit seinen Neuheiten, wie sich emotionale Erzähkraft, handwerkliche Präzision und Verkaufsrelevanz verbinden lassen. Mit gezielten Erweiterungen und einer völlig neuen Linie setzt die Manufaktur klare Impulse für das Sortiment. Im Zentrum steht „Rose“, ein Newcomer mit Ikonenpotenzial, flankiert von Weiterentwicklungen der erfolgreichen Linien „Grace“ und „Memory Lock“. „Rose“ übersetzt florale Symbolik in eine moderne, grafische Formsprache. Zarte Blütenblätter treffen auf eine klare Geometrie, eingefasst von vier Bögen, die zugleich die vier C der Marke zitieren: Creativity, Craftsmanship, Commitment und Connection. Für den Fachhandel besonders spannend ist die Vielseitigkeit der Linie. Alle Schmuckstücke sind in zwei Größen erhältlich, die aus recyceltem 750er Gold in Gelb-, Weiß- oder Roségold gefertigt sind. Farbsteine im eigens entwickelten Rose-Cut sorgen für Strahlkraft und Differenzierung, während guillochierte oder diamantierte Goldflächen eine ruhigere, luxuriöse Alternative bieten. Ob einzeln getragen oder im Stacking kombiniert, „Rose“ funktioniert im Alltag ebenso selbstverständlich wie am Abend. „Grace“ interpretiert das klassische Tennisarmband neu. Eine neu entwickelte flexible Technik erleichtert das An- und Ablegen und bietet spürbaren Tragekomfort bei klarer Linienführung. „Memory Lock“ bleibt der emotionale Fixpunkt der Kollektion. Das personalisierbare Zahlenschloss wächst um Ringe, Colliers und Ohrschmuck und schafft Schmuckstücke mit individueller Bedeutung. Drei Linien, eine klare Handschrift – und ein Sortiment, das Geschichten erzählt und verkauft.

With its latest launches, Capolavoro demonstrates how emotional storytelling, artisanal precision and commercial relevance can converge. Through targeted additions and an entirely new line, the atelier is providing retailers with clear direction for their assortments. At the center is “Rose,” a newcomer with true icon potential. It is supported by new developments in the successful “Grace” and “Memory Lock” lines. “Rose” translates floral symbolism into a modern, graphic design language. Delicate petals meet clean geometry, framed by four arcs that also reference the brand's four Cs: Creativity, Craftsmanship, Commitment and Connection. The line's versatility is particularly compelling for retailers. All pieces come in two sizes and are crafted from recycled 18-karat gold in yellow, white or rose. Colored gemstones in the brand's proprietary rose cut add radiance and differentiation, while guilloché or diamond-cut gold surfaces offer a calmer, more luxurious alternative. Whether worn alone or stacked, “Rose” feels just as natural for everyday wear as it does in the evening. “Grace” reimagines the classic tennis bracelet. Its newly developed flexible construction makes it easier to put on and take off, delivering noticeable comfort while maintaining clean, linear elegance. “Memory Lock” remains the collection's emotional anchor. The customizable combination lock is now joined by rings, necklaces and earrings, creating pieces with deeply personal meaning. Three lines, one unmistakable signature – and an assortment that tells stories and sells. **B1, 224**

CAMMILLI FIRENZE Mit „Divina“ präsentiert die florentinische Manufaktur eine Linie, die klassische Schmuckikonen neu interpretiert. Inspiriert von Tennis- und Eternity-Designs, verbindet sie tropfenförmige Diamanten mit den ikonischen 18-Karat-Golddrops. Die samtige Aetherna-Oberfläche im Inneren trifft auf polierte Konturen und erzeugt ein faszinierendes Spiel aus Licht und Schatten und wirkt fast wie bewegtes Wasser. Skulptural, feminin und modern übersetzt „Divina“ vertraute Formen in zeitloses Design. Erhältlich mit Diamanten in 0,20 oder 0,30 ct.

With the “Divina” collection, the Florentine atelier expands its creative universe by reinterpreting classic jewelry icons. Inspired by tennis and eternity designs, the collection pairs pear-shaped diamonds with Cammilli Firenze's signature 18-karat gold drops. The velvety Aetherna finish on the inside meets polished contours, creating a captivating interplay of light and shadow reminiscent of moving water. Sculptural, feminine, and modern, “Divina” reimagines familiar forms as timeless design. Available with 0.20 or 0.30 carat diamonds.

B1, 317

KURZ NACHGEFRAGT A MINUTE WITH



KERSTIN TAPPMAYER

REPRÄSENTANZ
REPRESENTATION EUROPE
MIA.CREATIONS

IMD: WARUM RÜCKT DAS THEMA EIGENMARKE AKTUELL SO STARK IN DEN FOKUS?

KERSTIN TAPPMAYER: Viele Luxusjuweliere spüren, dass die Abhängigkeit von Fremddaten Risiken birgt. Wackelnde Konzessionen, eigene Markenboutiquen und steigender Margendruck machen deutlich: Das Geschäftsmodell braucht eine zweite, stabile Ertragssäule.

WIE UNTERSTÜTZT MIA.CREATIONS JUWELIERE DABEI KONKRET?

Wir begleiten den Aufbau einer Eigenmarke von Anfang an. Vom Designbriefing über CAD und Produktion bis zur marktfähigen Kollektion. Der Juwelier bleibt Gestalter seiner Marke, wir sorgen für eine umsetzbare und wirtschaftlich sinnvolle Lösung.

VIELE HÄNDLER FÜRCHTEN AUFWAND UND INVESTITION. IST DAS BERECHTIGT?

In der Regel nicht. Eine Eigenmarke lässt sich auch schlank starten. Mit klaren Budgets, überschaubarem Risiko und realistischen Margen. Entscheidend ist ein strukturierter Einstieg.

WELCHE ROLLE SPIELT HERRENSCHMUCK 2026?

Herrenschmuck bietet Differenzierung. Eine reduzierte, ausbaufähige Linie eignet sich ideal, um das Thema Eigenmarke erstmals zu testen und neue Kundengruppen anzusprechen.

WHY IS THE TOPIC OF PRIVATE LABEL BRANDS COMING INTO FOCUS SO STRONGLY RIGHT NOW?

Many luxury jewelers are realizing that dependence on third-party brands comes with risks. Uncertain

concessions, brands opening their own mono-brand boutiques, and increasing margin pressure make one thing clear: the business model needs a second, stable source of revenue.

HOW EXACTLY DOES MIA.CREATIONS SUPPORT JEWELERS?

We support the development of a private label from start to finish, from design briefings to CAD and production, all the way to a market-ready collection. The jeweler remains the creator of the brand; we provide a feasible and economically sound solution.

MANY RETAILERS FEAR THE EFFORT AND INVESTMENT REQUIRED. IS THAT JUSTIFIED?

Generally, no. A private label can also start small with clear budgets, manageable risk and realistic

margins. What matters most is a structured entry.

WHAT ROLE WILL MEN'S JEWELRY PLAY IN 2026?

Men's jewelry offers differentiation. An expandable, minimalist line is ideal for testing the private-label approach for the first time and reaching new customer groups.

MIA.CREATIONS: B1, 410





CAPOLAVORO®

handmade in Germany
since 1991



MEMORY LOCK

WEAR YOUR STORY | LOCK YOUR MEMORIES

Inhorgenta München | 20. - 23. Februar 2026 | Stand B1/224

Couture Las Vegas | 27. - 31. Mai 2026 | Wynn Hotel | Booth 728

www.capolavoro.de

SNEAK PREVIEW

BINDER JEWELLERY

Als familiengeführte Design-Manufaktur aus Pforzheim steht Binder für exklusiven Luxus-schmuck mit klarer Formsprache. „Perception“ bildet weiterhin das Herz der Marke und wird 2026 um neue Designs ergänzt, die von Präzision, Zeitlosigkeit und Charakter geprägt sind. Frische Impulse setzt „Entity“ mit erstmals erweiterten Ringen, Ohrringen und einem raffiniert gestalteten Armreif. Schmuck, der Individualität betont, intuitiv tragbar ist und vielseitige Kombinationen erlaubt. As a family-run design manufactory from Pforzheim, Binder stands for exclusive luxury jewelry with a clear formal language. „Perception“ continues to form the heart of the brand and will be complemented in 2026 by new designs that further express precision, timelessness, and character. Fresh impulses come from „Entity“, now expanded for the first time with rings, earrings, and a cleverly designed bangle. Jewelry that emphasizes individuality, is intuitively wearable, and allows for versatile combinations. **B1, 121**



MARCO BICEGO erweitert die „Masai Kollektion“ um neue kraftvolle Schmuckstücke. Charakteristisch bleibt die flache Spiraltechnik aus feinem, 18-karätigem Gold, die von Hand um einen Goldkern gewickelt und sanft geformt wird. Neue Coil-Armreife, Ringe, Drop-Ohrringe und Diamond Hoops in Gelb-, Rosé- oder Weißgold verbinden klare Linien mit Pavé-Diamanten. Inspiriert von afrikanischen Wüstendünen entsteht ein Look, der modern und zeitlos zugleich wirkt – markant, leicht und mühelos tragbar.

Marco Bicego is expanding the „Masai“ collection with new, powerful pieces. The collection's hallmark remains the flat spiral technique in fine 18-karat gold, which is hand-wound around a gold core and gently shaped. New coil bangles, rings, drop earrings and diamond hoops come in yellow, rose or white gold and combine clean lines with pavé diamonds. Drawing inspiration from African desert dunes, the result is a look that feels modern and timeless – bold yet light, and effortlessly wearable. **B1, 227**



GILOY & SÖHNE

steht in Idar-Oberstein seit über 90 Jahren für Diamantschmuck mit Seele. Die familiengeführte Manufaktur verbindet gewachsene Tradition mit zeitgemäßer Gestaltung und einer tiefen Passion für bleibende Werte. Gezeigt wird unter anderem dieser ausdrucksstarke Diamantring, der Glanz, Harmonie und handwerkliche Präzision vereint – geschaffen, um besondere Momente für immer festzuhalten. For more than 90 years, Giloy & Söhne from Idar-Oberstein has been synonymous with diamond jewelry with soul. The family-owned manufactory blends time-honored tradition with modern design and a profound dedication to lasting values. On display, among other pieces, is this striking diamond ring, bringing together radiance, balance, and masterful craftsmanship – designed to preserve exceptional moments for a lifetime. **B1, 137**



WAS BLÜHT DENN DA?

WHAT'S IN BLOOM?

HENRICH & DENZEL Mit der Kollektion „Flora“ öffnet Henrich & Denzel ein neues Kapitel seiner Schmuckgestaltung. Inspiriert von Wachstum, Erneuerung und dem Spiel des Lichts, setzt die Linie bewusst auf Farbe als Gestaltungselement. Farbige Flächen wirken, als würden sie von innen heraus leuchten, fangen das Licht ein und verleihen jedem Schmuckstück eine besondere Präsenz. Gefertigt wird „Flora“ wahlweise in Platin oder Gold – eine bewusste Entscheidung, die die Materialkompetenz des Hauses unterstreicht. Als ausgewiesener Platinspezialist beherrscht Henrich & Denzel den Umgang mit dem anspruchsvollen Edelmetall bis ins Detail. Die kühle Klarheit des Platins verleiht den farbigen Elementen zusätzliche Präsenz, während Gold eine wärmere, weichere Facette eröffnet. Ergänzt wird das aktuelle Portfolio

durch weitere Highlights des Hauses: präzise gearbeitete Trauringe, die seit jeher für die Handschrift von Henrich & Denzel stehen, sowie die markante Broschenserie „Chardon de mer“. Inspiriert von der Meeressedistel, verbindet sie organische Formen mit klarer Linienführung. With the „Flora“ collection, Henrich & Denzel is opening a new chapter in its jewelry design. Inspired by growth, renewal and the play of light, the line deliberately uses color as a key design element. Colored surfaces appear to glow from within, capture the light and give each piece a striking presence. „Flora“ is crafted in either platinum or gold – a deliberate choice that underlines the brand's material expertise. As renowned platinum specialist, Henrich & Denzel masters this demanding precious metal down to the finest detail. The cool clarity of platinum lends the colored elements



extra presence, while gold brings out a warmer, softer side. The current portfolio is complemented by further highlights of the house: precisely crafted wedding bands that have long defined its signature, and the distinctive „Chardon de mer“ brooch series. Inspired by the sea holly, it combines organic forms with clean lines. **B1, 330**

À LA PARISIENNE PARISIAN STYLE

COPIN Seit 1870 in Paris verwurzelt, versteht die Maison Schmuck als feines Zusammenspiel von Handwerk, Material und Zeit. Was früher mit klassischer Goldschmiedekunst begann, zeigt sich heute in klaren, selbstbewussten Kollektionen mit moderner Ausstrahlung. Die Linien sind präzise, die Ästhetik bewusst reduziert, jedes Schmuckstück wirkt ruhig, stark und selbstverständlich tragbar. Mit dem ersten Auftritt auf der INHORGENTA setzt Copin ein deutliches Zeichen. Die Maison startet den Markteintritt in Deutschland und richtet den Blick auf einen selektiven europäischen Ausbau. Der deutschsprachige Markt spielt dabei eine Schlüsselrolle, getragen von einer gemeinsamen Wertschätzung für Design, Qualität und echtes handwerkliches Können. Copin sucht gezielt den Dialog mit unabhängigen Juwelieren, die Schmuck mit Persönlichkeit schätzen und langfristige Partnerschaften aufbauen möchten. Rooted in Paris since 1870, Copin understands jewelry as a delicate interplay of craftsmanship, material, and time. What once began with classical goldsmithing is now expressed in clean, confident collections with a modern sensibility. The lines are precise, the aesthetic deliberately restrained; each piece feels calm, strong, and effortlessly wearable. With its debut at INHORGENTA, Copin makes a clear statement. The Maison is entering the German market and setting its sights on a selective European expansion. The German-speaking market plays a key role in this strategy, driven by a shared appreciation for design, quality, and true artisanal skill. Copin is deliberately seeking dialogue with independent jewelers who value jewelry with character and aim to build long-term partnerships. **B1, D17**



KURZ NACHGEFRAGT A MINUTE WITH

NORBERT JENSEN

DEUTSCHLANDVERTRIEB
GERMAN SALES
RECARLO



IMD: HERR JENSEN, WAS MACHT RECARLO AUS IHRER SICHT UNVERWECHSELBAR?

NORBERT JENSEN: Recarlo verbindet italienische Manufakturtradition mit einer sehr starken Wiedererkennung. Der Herzschliff ist das prägende Element der Marke und sorgt sofort für Eigenständigkeit. Gleichzeitig stimmt die Preis-Leistung über alle Kollektionen hinweg.

WELCHE ARGUMENTE SPRECHEN BESONDERS FÜR DEN FACHHANDEL?

Die Kollektion ist außergewöhnlich tief und breit aufgestellt. Juweliere finden bei Recarlo verkäufliche Ware von rund 800 bis 200.000 Euro, gefertigt in 750 Gold mit Diamanten in der Standardfarbe F. Dazu kommen eine stabile Lieferkette und eine gute Verfügbarkeit.

WO SETZT RECARLO AKTUELL SEINE SCHWERPUNKTE?

Der Fokus liegt derzeit auf Deutschland und Österreich, wo wir bereits mit namhaften Juwelieren sehr gute Teilerfolge erzielen konnten. Neu ist eine Linie, die auf den gestiegenen Goldpreis reagiert und sich im Bereich zwischen 1000 und 4000 Euro bewegt. Parallel arbeiten wir am Ausbau in England, Benelux und Frankreich.

IMD: MR. JENSEN, IN YOUR VIEW, WHAT MAKES RECARLO UNMISTAKABLE?

Norbert Jensen: Recarlo combines Italian manufactory tradition with strong brand recognition. The heart-shaped cut is the defining element of the brand and immediately ensures individuality. At the same time, the price-performance ratio is consistent across all collections.

WHAT ARGUMENTS MAKE IT ESPECIALLY APPEALING TO INDEPENDENT JEWELERS?

The collection is exceptionally deep and broad. Jewelers will find Recarlo pieces ranging from around €800 to €200,000, crafted in 18K gold with diamonds in the standard F color. Additionally, the brand offers a stable supply chain and good availability.

WHERE IS RECARLO CURRENTLY FOCUSING ITS EFFORTS?

The focus is currently on Germany and Austria, where we have already achieved strong partial successes with well-known jewelers. New is a line responding to the rising gold price, priced between €1,000 and €4,000. At the same time, we are working on expanding in England, Benelux, and France.

RECARLO: B1, 216

Girello

MEISTER  JEWELLERY

the Dancing DIAMONDS

girello.com



Halle B1, Stand 201/302

14 TREND

INHORGENTA
MUNICH
DAILYPREVIEW
JANUARY 2026

BROS MANIFATTURE:
A2, 214

LECARRE:
A2, 311

BASTIAN:
A2, 213

MANU:
B2, 129

TRIANGEL:
A2, 110

BIGLI:
B1, 340

JACKIE GOLD:
A2, 400

VICTORINOX:
A1, 104

GILOY:
B1, 137

SABINE MÜLLER:
B2, 334

**ATELIER
BINDERNAGEL:**
B2, S2

PANTONE®
Color of the Year
2026
Cloud Dancer
11-4201

CLOUD DANCER

Sanft, neutral, ruhig, stilvoll, zeitlos, leicht, harmonisch, besänftigend elegant – die Reihe der Adjektive, die sich für die Pantone Farbe des Jahres 2026 finden lassen, scheint so unendlich zu sein wie ein Blick in die am Himmel tanzenden Wolken. Und welche Farbnuance könnte in den aktuell temporeichen und oftmals überhitzten Zeiten besser für Gelassenheit, Entspannung und Ausgeglichenheit sorgen, als der schwerlos wirkende Weißton? Mit Stil und Kompetenz haben internationale Hersteller und Designer den Trend aufgegriffen und zeigen den INHORGENTA-Besuchern edlen Schmuck und Uhren, die für Ruhe und Achtsamkeit stehen – lauter Statements für bewusste Entschleunigung und stilvolle Einfachheit. Gentle, neutral, calm, classy, timeless, light, harmonious, calmly refined – the list of adjectives for the Pantone Color of the Year 2026 seems as endless as a gaze into clouds dancing across the sky. And in times as fast-paced and often overheated as these, what shade could better evoke composure, relaxation and balance than this seemingly weightless white? With a refined sense of style and expertise, international manufacturers and designers have embraced the trend and are presenting INHORGENTA visitors fine jewelry and timepieces that stand for serenity and mindfulness – statement pieces that celebrate conscious slowing down and the beauty of effortless simplicity.

DELMA:
A1, 309A

STERNGLAS:
A1, 400

CARDILLAC:
B2, 325

REBEL & ROSE:
A2, 220

MEISTER:
B1, 201

YANA NESPER:
B1, 110

**COLLECTION
RUESCH:**
B2, 306

INHORGENTA
HALLE B1, STAND 104




NIESSING
Seit 1873

NIESSING PHOENIX The beauty of sensual minimalism!



16 TRAURINGE

WEDDING RINGS

INHORGENTA
MUNICH
DAILYPREVIEW
JANUARY 2026

EIN HOCH AUF DAS HANDWERK A TOAST TO CRAFTSMANSHIP

Internationale Experten demonstrieren
live ihre meisterlichen Techniken
International experts will demonstrate
their masterful techniques live

Von Profis für Profis: Schmieden, Fassen, Gravieren und weitere sowohl traditionelle als auch innovative Handwerkstechniken, die bei der manufaktuellen Herstellung von Trauringen eine Rolle spielen, werden unter dem Motto „Master Class – Handwerk Live“ auf einer über 100 Quadratmeter großen Sonderfläche gezeigt. Internationale und mit großer digitaler Reichweite ausgestattete Handwerksexperten wie der Spanier Pablo Cimadevila, der russische Graveur Aleksey Saburov oder der Brite Andrew Ashcroft präsentieren während der gesamten Messedauer dort ihre Künste. „Auf dieser unglaublichen Plattform möchten wir gerade jungen Leuten die Möglichkeit geben, live zu erleben, wie Handwerk funktioniert“ sagt Francisco Marchant, Geschäftsführer des Unternehmens Tantalum Trauringe. Der Designer wird seine speziellen Kompetenzen in der Tantalverarbeitung nicht nur selbst vorführen, auf seine Initiative hin ist die Craftsmanship-Fläche im Trauringbereich erst entstanden. Die Messe habe sich von der Idee begeistert gezeigt und weitere namhafte Partner aus den Bereichen Werkzeuge (Flume), Maschinen (Binder), Arbeitsplätze (Benchalist), Präzisionstechnik (Komet Jewellery) und Schulungen (Jura) mit ins Boot geholt, so Marchant. „Gerade in Zeiten von Automatisierung und Digitalisierung erlebt Handwerk eine neue Wertschätzung und gewinnt an Relevanz“, sagt Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA.

From professionals for professionals: forging, gemstone setting, engraving and other traditional as well as innovative techniques used in the artisanal production of wedding rings will be showcased under the motto “Master Class – Craftsmanship Live” in a special area of more than 100 square meters. Throughout the trade fair, international craft experts with a strong digital presence, including Spanish creator Pablo Cimadevila, Russian engraver Aleksey Saburov, and British goldsmith Andrew Ashcroft, will be demonstrating their skills live. “On this incredible platform, we particularly want to give young people the opportunity to experience craftsmanship in action,” says Francisco Marchant, Managing Director of Tantalum Trauringe. Not

only will the designer present his expertise in working with tantalum, he also initiated the creation of the craftsmanship area in the wedding ring segment. According to Marchant, the trade fair team embraced the idea and brought additional renowned partners on board from the fields of tools (Flume), machinery (Binder), workstations (Benchalist), precision technology (Komet Jewellery), and training (Jura). “Especially in times of automation and digitalization, craftsmanship is experiencing renewed appreciation and gaining relevance,” says Stefanie Mändlein, Exhibition Director of INHORGENTA.

B2, 311

SNEAK PREVIEW



COLLECTION RUESCH

Hier sind es zwei Ringe, die zu einem Bicolor-Modell zu verschmelzen scheinen, dort ein Damenring, seitlich mit Brillanten ausgefasst. Das verleiht ihm, je nach Perspektive, entweder eine puristische oder eine funkelnde Ausstrahlung. Diese und andere Neuheiten der Marke Collection Ruesch präsentiert das Unternehmen Nowotny, das seine Trau- und Partnerringe aus Gold- und Platinlegierungen am Wiener Firmenstandort herstellt.

In one design, two rings seem to fuse into a single bicolor one. In another design, a ladies' ring is set with diamonds on the side. Depending on the angle, it appears either purist or sparkling. Nowotny, which produces its wedding and partnership rings from gold and platinum alloys at its Vienna headquarters, shows these and other novelties from its Collection Ruesch brand.

B2, 306

ROLAND RAUSCHMAYER

Die Vielfalt moderner Goldlegierungen zelebriert die Pforzheimer Trauringmanufaktur mit „Symphony of Color“. Geprägt von schmalen Ringschienen in acht verschiedenen Goldfarben – jeweils zwei Paare in Gelb-, Sommer-, Herbst- und Weißgold –, ist die Kollektion „dafür geschaffen, die Schönheit einer gemeinsamen Reise zu zweit zu würdigen.“ Abgerundet werden die Designs durch dezente Steinakzente.

The Pforzheim-based wedding ring manufacturer celebrates the diversity of modern gold alloys with its new “Symphony of Color” line. Consisting of slender bands in eight different shades of gold – two pairs each in yellow, summer, fall and white gold – it is “designed to honor the beauty of a journey of two people.” The designs are complemented by subtle gemstone accents.

B2, 303

GERSTNER

Trauringe mit faszinierenden Farbverläufen und individuelle, oftmals mit renommierten Preisen ausgezeichnete Designs – dafür steht das in sechster Generation geführte Pforzheimer Traditionsunternehmen. Zu den ausgefallensten Kollektionen gehört sicherlich „Kings & Queens“, eine einzigartige Reihe von Trauringen, deren einzelne, an Krönchen erinnernde Komponenten perfekt ineinanderpassen. Auf der Messe werden neben anderen Neuheiten auch aktuelle Modelle der „königlichen“ Ringserie präsentiert.

Wedding bands with fascinating color gradients and distinctive designs that have frequently won prestigious awards – this formula defines the long-established Pforzheim-based company, now in its sixth generation. Among its most unusual collections is certainly “Kings & Queens,” a unique series of wedding rings whose individual, crown-like components fit together perfectly. At INHORGENTA, the latest models from this “royal” ring series will be presented alongside other new releases.

B2, 103



KURZ NACHGEFRAGT A MINUTE WITH

FABIAN MEISTER

GESCHÄFTSFÜHRER
MANAGING DIRECTOR
MEISTER



IMD: WELCHE ENTWICKLUNGEN BEOBACHTEN SIE AKTUELL BEI TRAURINGEN?

FABIAN MEISTER: Breitere Ringe sind trotz der höheren Materialkosten wieder deutlich gefragter. Gleichzeitig erlebt Gelbgold eine echte Renaissance, während Käuferinnen und Käufer im Bereich Weißgold häufig gleich zu 950 Platin greifen.

WIE VERÄNDERN SICH DIE WÜNSCHE BEI DAMENRINGEN?

Der Brillantbesatz bleibt klarer Favorit. Viele Kundinnen möchten einen eleganten, aber ausdrucksstarken Akzent, der sich gut mit Verlobungs- und Memoire-Ringen kombinieren lässt.

WELCHE DESIGNRICHTUNGEN PRÄGEN DEN TREND?

Entweder klassisch schlichte Kombinationen oder bewusst markante, fast archaisch wirkende Oberflächen wie Facettierungen. Hier spüren wir eine starke Nachfrage und erweitern unser Sortiment entsprechend.

WHAT TRENDS ARE YOU CURRENTLY SEEING IN WEDDING BANDS?

Despite the higher material costs, wider rings are clearly back in demand. At the same time, yellow gold is experiencing a renaissance. Buyers considering white gold often opt for 950 platinum instead.

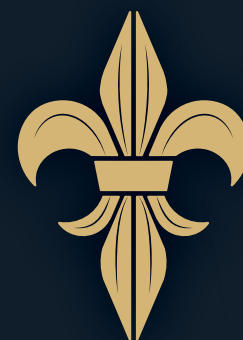
HOW ARE PREFERENCES CHANGING WHEN IT COMES TO LADIES' RINGS?

Diamond settings remain the clear favorite. Many customers are looking for an elegant yet expressive accent that can be combined beautifully with engagement and eternity rings.

WHICH DESIGN DIRECTIONS ARE SHAPING THE TREND?

Either classic, understated combinations or deliberately bold surfaces with an almost archaic feel, such as faceting. We are seeing very strong demand in this area and are expanding our collection accordingly.

MEISTER: B1, 201/302



GILOY
DIAMONDS & JEWELS

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Stand B1.137

18 DESIGN

INHORGENTA
MUNICH
DAILYPREVIEW
JANUARY 2026

SNEAK PREVIEW

CARDILLAC Das niederländische Goldschmiede-Duo Paul und Carla Steenbrink gehört zu den ausgewählten Teilnehmern von „Craftsmanship in the Spotlight“ und präsentiert an seinem Stand, wie traditionelle Goldschmiedekunst und modernste Technik miteinander verschmelzen. Mithilfe eines 3D-Druckers zeigt das Team live, wie präzise Kunststoffprototypen entstehen, und wie maßgeschneiderte, 3D-gedruckte Werkzeuge die handwerklichen Techniken unterstützen.

Paul and Carla Steenbrink, a Dutch goldsmith duo, are among the participants selected for „Craftsmanship in the Spotlight.“ At their stand, they demonstrate how traditional goldsmithing and state-of-the-art technology merge. Using a 3D printer, they show live how precise plastic prototypes are created and how custom 3D-printed tools can support traditional techniques. **B2, 325**



EVA STREPP Zierlich und doch unübersehbare Eyecatcher sind die neuen Schmuckstücke mit dem Namen „Dot“, die sich auch perfekt als Brautschmuck eignen. Typisch für das dezente und zugleich raffinierte Design von Eva Strepp ist der Fokus auf die verwendeten Perlen. Auch bei diesem Armband und Halsschmuck ziehen zahlreiche Süßwasserperlen in unterschiedlichen Größen die Blicke auf sich. Die Schnüre bestehen aus vergoldetem Edelstahl.

Delicate yet impossible to overlook, the new “Dot” pieces are perfect bridal jewelry as well. True to Eva Strepp’s subtle yet sophisticated design language, the focus is firmly on the pearls. In both the bracelet and the necklace, numerous freshwater pearls in varying sizes draw the eye, while the cords are made of gold-plated stainless steel. **B2, 221**

ZEIT FÜR OPULENZ TIME FOR OPULENCE

Großzügigkeit und Leichtigkeit prägen das Design von Andrea Frahm
Generosity and lightness characterize Andrea Frahm’s designs

IDM: KÖNNEN SIE UNS SCHON EINEN VORGESCHMACK AUF DAS GEBEN, WAS SIE AUF DER INHORGENTA PRÄSENTIEREN WERDEN?

ANDREA FRAHM: Sehr gern! Wir werden vor allem viel neuen Ohrschmuck – hauptsächlich Creolen – zeigen, die zugleich von Großzügigkeit und Leichtigkeit geprägt sind. Gerade das geringe Gewicht ist mir bei voluminösem Ohrschmuck besonders wichtig.

GIBT ES EINE FARBE, DIE FÜR SIE IN DER NÄCHSTEN SAISON IM VORDERGRUND STEHT?

Eher im Gegenteil. Wir haben passend zu unserem metallischen Hals- und Ohrschmuck Armbänder in Schwarz-Weiß gestaltet. Dafür haben wir neben 925 Silber weißen Kascholong und schwarzen Onyx verwendet. Die Bänder sind aufregend und zurückhaltend zugleich und lassen sich perfekt kombinieren.

SIE TEILEN SICH SEIT VIELEN JAHREN EINEN MESSESTAND MIT DRACHENFELS DESIGN. GIBT ES 2026 EIN GEMEINSAMES MOTTO, AUF DAS SICH DIE BESUCHER FREUEN KÖNNEN?

Unser Stand wurde neu gestaltet und wir werden unsere jeweiligen Ausstellungsflächen mit neuen, wunderschönen Fotos und den eigenen Logos kennzeichnen. In Anlehnung an unser Fotoshooting an der Ostsee lautet das gemeinsame Motto „Meeresrauschen“. Ich kann schon verraten, dass Franziska von Drachenfels extrem fleißig war mit der Entwicklung neuer, tragbarer Meerestiere! Es wird von wunderschönen Seesternen, Schildkröten, Seeigeln und Oktopussen nur so wimmeln.

IDM: CAN YOU GIVE US A SNEAK PEEK OF WHAT YOU’LL BE PRESENTING AT INHORGENTA?

Andrea Frahm: With pleasure! We’ll be showing lots of new earrings, especially hoops, that combine a sense of generosity with lightness. Low weight is important to me, especially for voluminous earrings.

IS THERE A COLOR THAT WILL BE PARTICULARLY IMPORTANT TO YOU IN NEXT SEASON?

If anything, it’s the opposite. To complement our metallic necklaces and earrings, we’ve designed bracelets in black and white. In addition to 925 silver, we use white cacholong and black onyx. The bracelets are exciting yet restrained and can be combined perfectly.



Andrea Frahm,
Designer and owner

YOU’VE SHARED A BOOTH WITH DRACHENFELS DESIGN FOR MANY YEARS. IS THERE A SHARED THEME THAT VISITORS CAN LOOK FORWARD TO IN 2026?

We’ve redesigned our booth, and we’ll mark our respective areas with beautiful new photos and our own logos. Inspired by our photo shoot on the Baltic Sea, our shared motto is “Meeresrauschen” – the murmur of the sea. I can reveal that Franziska von Drachenfels has been busy creating new wearable sea creatures. The stand will be teeming with beautiful starfish, turtles, sea urchins, and octopuses.

ANDREA FRAHM JEWELLERY: B2, 330



LICHT UND SCHATTEN LIGHT AND SHADOW

DARIO SCAPITTA „Oskura“ heißt die neueste Kollektion des italienisch-niederländischen Designers Dario Scapitta. Auf der INHORGENTA präsentiert er die genderneutralen Schmuckstücke, deren kontrastierende Materialien – strukturiertes und oxidiertes 925 Sterlingsilber und tiefschwarzer, hochglänzender Onyx – an ein Spiel von Licht und Schatten erinnern. Die Kollektion umfasst einen Siegelring und einen Solitaire-Ring, jeweils mit passendem Armband und Anhänger. „Dank ihres geschlechtsneutralen Designs spricht sie eine breitere Zielgruppe an“, ist sich Scapitta sicher.

“Oskura” is the latest collection by Italian-Dutch designer Dario Scapitta. At INHORGENTA, he is presenting gender-neutral pieces whose contrasting materials – textured and oxidized 925 sterling silver combined with deep, high-gloss black onyx – evoke a play of light and shadow. The collection includes a signet ring and a solitaire ring, each with a matching bracelet and pendant. “Thanks to its gender-neutral design, it appeals to a broader audience,” says Scapitta. **B2, 138**

THE WINNER IS...

MAJA HOUTMAN Im Rahmen des 33. Legnica Jewellery Festival Silver unter dem Motto „WOW Effect!“ hat die Niederländerin Maja Houtman den INHORGENTA-Preis 2025 im polnischen Legnica gewonnen und damit einen Stand auf der diesjährigen Schmuckmesse. Ihr zugleich zartes und lebendiges Armband „Shiny“ überzeugte die Jury. Es handelt sich dabei um ein bewegliches, schwingendes Schmuckstück. An einem Gestell aus gedrehtem Draht sind Hunderte von Kettengliedern befestigt. Das Armband wird am Stand der Galeria Sztuki, dem Veranstalter des Legnica Wettbewerbs, ausgestellt. An ihrem eigenen Stand im „Brand New“-Areal präsentiert Maja Houtman weitere Stücke aus ihrer „Silver Fleece“-Kollektion sowie andere Drahtarbeiten.

At the 33rd Legnica Jewellery Festival Silver, held under the motto “WOW Effect!”, Dutch artist Maja Houtman has won the 2025 INHORGENTA AWARD in Legnica, Poland – and with it, a stand at this year’s trade fair. Her delicate yet lively bracelet, „Shiny,” convinced the jury. It is a movable, swinging piece of jewelry with hundreds of chain links attached to a twisted wire framework. The bracelet will be on display at Galeria Sztuki’s stand, the organizer of the Legnica competition. At her own booth in the “Brand New” area, Maja Houtman will present additional pieces from her “Silver Fleece” collection, as well as other wire works. **B2, BN5**





RAUSCHMAYER®
LIFETIME EMOTIONS.



INHORGENTA MÜNCHEN
20.-23. FEBRUAR 2026
Halle B2, Stand 303

Wir freuen uns auf Sie.

rauschmayer.com/inhorgenta

SNEAK PREVIEW

ROHM Seit fünf Jahrzehnten verbindet das Familienunternehmen aus Linz farbenfrohe Edelsteine mit handwerklicher Präzision. Einen frischen Ausblick auf das Frühjahr 2026 geben neue Edelsteinohrringe in sanft pastelligen Nuancen: Prehnit, gelber Achat, pinker Turmalin, lavendelfarbener Amethyst und Amazonit treffen in einer lebendigen, zugleich harmonischen Komposition aufeinander. Entwurf und Fertigung entstehen vollständig in der eigenen Manufaktur – mit Gespür für Farbe, Leichtigkeit und tragbare Individualität.

For five decades, the family-run company from Linz has paired vibrant gemstones with masterful precision. New earrings in soft pastel shades offer a fresh glimpse of spring 2026. They bring together prehnite, yellow agate, pink tourmaline, lavender amethyst, and amazonite in a lively yet harmonious composition. As always, the design and production processes take place entirely in the company's own workshop, guided by an instinct for color, lightness, and wearable individuality. **B2, 345**



FAIREVER Das Unternehmen präsentiert ein praxisnahes Drei-Optionen-Modell für verantwortungsvolle Goldbeschaffung. Es umfasst ein faires Wirkungszertifikat, das Recycling-Gold mit Fairmined- oder Fairtrade-Gold sowie mit SMO (Single Mine Origin) – vollständig rückverfolgbarem Gold aus einer einzelnen verantwortungsvollen Großmine – kombinieren kann. „Damit schließt Fairever die Lücke zwischen fairem und konventionellem Material und macht nachhaltige Beschaffung sofort umsetzbar“, so Geschäftsführerin Desirée Binternagel.

FAIREVER is presenting a practical, three-option model for responsible gold sourcing: an impact certificate that allows for the combination of recycled gold and Fairmined/ Fairtrade gold, as well as SMO (Single Mine Origin) gold, which is fully traceable and comes from a single, responsibly operated, large-scale mine. “This way, Fairever bridges the gap between fair and conventional materials, making sustainable sourcing feasible immediately,” says CEO Desirée Binternagel. **B2, 246**

ALLER GUTEN DINGE SIND DREI GOOD THINGS COME IN THREES

FEIJN Die im Oktober 2025 gestartete Designkooperation vereint minimalistischen Schmuck, handwerkliche Tradition und nachhaltige Visionen: Das puristisch-urbane Design von Fejn Jewelry trifft auf die Symbolkraft von World's Origin und die kreative Handschrift von Wolfgang Joop. Alle Schmuckstücke der Linien „Savanna Soul“, „Mystic Treasures“ und „Animals“ bestehen aus recyceltem Edelmetall, fair gewonnenen Edelsteinen und laborgezuchteten Diamanten. Als Inspirationsquelle diente die Natur – von der vielfältigen Tierwelt über die Weite



der Wüste bis hin zum geheimnisvollen Reichtum des Regenwaldes. „Die Kooperation zeigt, dass bewusster Konsum und stilvolle Eleganz sich nicht ausschließen – im Gegenteil: Sie ergänzen sich zu etwas Neuem, Zeitlosen“, so Dagmar Krämer, Gründerin von Fejn Jewelry.

The results of a design collaboration launched in October 2025 brings together minimalist jewelry, artisanal tradition and a sustainable vision. The urban, minimalist design of Fejn Jewelry meets the symbolic power of World's Origin and the creative signature of Wolfgang Joop. All pieces in the “Savanna Soul,” “Mystic Treasures” and “Animals” lines are crafted from recycled precious metals, responsibly sourced gemstones and lab-grown diamonds. The collection draws inspiration from nature, from the richness of the animal kingdom and the vastness of the desert to the mysterious abundance of the rainforest. “This collaboration shows that conscious consumption and sophisticated elegance are not mutually exclusive – on the contrary, they complement each other to create something new and timeless,” says Dagmar Krämer, founder of Fejn Jewelry. **B2, 145**

NEUES VOM UND FÜR DEN NACHWUCHS INPUT FROM AND FOR THE NEXT GENERATION

INHORGENTA Campus als Wissensplattform
INHORGENTA Campus is a hub for learning

Was genau sind die Lerninhalte der verschiedenen Schulen? Welche Schulform eignet sich für wen? Welche Fähigkeiten sollte man mitbringen? Welche Techniken und Gestaltungsansätze werden vermittelt, und mit welchen Materialien kann man als angehender Gestalter arbeiten? Solche und viele weitere Fragen, die sowohl für den kreativen Nachwuchs interessant sind, aber auch für Unternehmen, die den Kontakt zu kreativen jungen Menschen suchen, werden auf dem INHORGENTA Campus in Halle B2 beantwortet. Auszubildende und Lehrende sind an allen Ständen präsent und geben mit Kompetenz, Erfahrung und Geduld Auskunft. Präsentiert werden zudem Bachelor- und Masterarbeiten sowie die Ergebnisse von Projekten und Kooperationen. Die diesjährigen Aussteller sind die Goldschmiedeschule mit Uhrmacherschule Pforzheim (B2, 534), die sich einen Stand mit der Berufsfachschule für Goldschmiede und dem Berufskolleg für Gestaltung teilt, die Hochschule Trier, Campus Idar-Oberstein (B2, 445), die Städtische Meisterschule für das Gold- und Silberschmiedehandwerk (B2, 441), die Staatliche Zeichenakademie Hanau (B2, 439) sowie die Gallery of Art aus dem polnischen Legnica und die rumänische Assamblage Schule (B2, 435). Andreia Gabriela Popescu, Künstlerin und Professorin an der 2010 gegründeten Bukarester Schule für zeitgenössischen Schmuck, fasst deren Grundidee so zusammen: „Assamblage bedeutet lernen, üben, experimentieren, transformieren und gestalten.“ Alle weiteren Fragen beantwortet sie vor Ort.

What exactly do the different schools teach? Which type of school is right for whom? What skills should applicants have? What techniques and design approaches are taught, and what materials do aspiring designers work with? These and other relevant questions are answered at INHORGENTA Campus in Hall B2. Trainees and teaching staff are present at every booth, ready to share their knowledge and experience. Bachelor's and master's works, as well as the results of projects and collaborations, are on display. The exhibitors this year include the Goldschmiedeschule with Uhrmacherschule Pforzheim (B2, 534), sharing a booth with the Berufsfachschule



für Goldschmiede and the Berufskolleg für Gestaltung; Hochschule Trier, Campus Idar-Oberstein (B2, 445); the Städtische Meisterschule für das Gold- und Silberschmiedehandwerk (B2, 441); the Staatliche Zeichenakademie Hanau (B2, 439); as well as the Gallery of Art from Legnica, Poland, and the Romanian Assamblage Schule (B2, 435). Andreia Gabriela Popescu, an artist and professor at the Bucharest School of Contemporary Jewelry, which was founded in 2010, sums up its core idea as follows: “Assamblage means learning, practicing, experimenting, transforming, and creating.” Any further questions? She'll be happy to answer them in person on site.

Abschlussarbeit von Miroslava Vasilache
Final assignment by Miroslava Vasilache



DEN MARKT TESTEN TESTING THE MARKET

Sie kommen aus Griechenland, Ungarn, Italien, Tschechien, Österreich, Spanien, den Niederlanden, Usbekistan, Südkorea und Deutschland: 14 Newcomer-Marken präsentieren auf dem „Brand New“-Areal dem internationalen Fachpublikum der INHORGENTA erstmals ihre kreativen Ideen. Das Spektrum reicht von hauchzarten Kunststoffgebilden der Südkoreanerin YeJin Choi (B2, BN3) über archaische Ringgebilde der Wahl-Italienerin Simone Vera Bath (B2, BN15) bis zu den farbenfrohen, traditionell inspirierten Schmuckkreationen des jungen Usbeken Ramz Jewel (B2, BN8). Auch das spanische Label Mabyma (B2, BN10) möchte sein Marktpotenzial testen. Dessen Gründerin und Designerin Maria Gulavskaya hat klare Vorstellungen von der Trägerin, die sich von ihrem Schmuck angezogen fühlt: „Ich mache Schmuck für diejenigen, die Bedeutung tragen wollen, nicht nur etwas Dekoratives“.

Fourteen newcomer brands from Greece, Hungary, Italy, the Czech Republic, Austria, Spain, the Netherlands, Uzbekistan, South Korea, and Germany are presenting their creative ideas to the international INHORGENTA audience for the first time in the “Brand New” area. These brands range from the ultra-delicate plastic creations of South Korean designer YeJin Choi (B2, BN3) and



Ring „Certainly“ von Newcomer Mabyma
“Certainly” ring by newcomer Mabyma

the archaic ring sculptures of Italian-by-choice Simone Vera Bath (B2, BN15) to the colorful, traditionally inspired jewelry pieces by young Uzbek designer Ramz Jewel (B2, BN8). The Spanish label Mabyma (B2, BN12) is also here to test its market potential. Founder and designer Maria Gulavskaya has a clear vision of her target customer: “It's for those who want to wear a meaningful piece, not decoration.”

BEST OF DESIGN

JUTTA ULLAND

DYNAMISCH DYNAMIC

Die Schmuckkollektion „Windungen und Wendungen“ besticht durch eine klare Formensprache. Aus einer flachen Spirale gefertigt, entfaltet jedes Schmuckstück eine beeindruckende Dreidimensionalität. The jewelry collection “Twists and Turns” captivates with a clear, refined design language. Crafted from a flat spiral, each piece unfolds into an impressive three-dimensional form.

www.jutta-ulland.de
B2, 336



EVA STREPP

ELEGANT ELEGANT

Eine kleine, glitzernde Überraschung versteckt sich in der harmonischen Reihe weißer Süßwasserperlen: Ein einzelner, in edles Gold gefasster Brillant wird in dem Armband „Pin+“ zum glänzenden Eyecatcher.

A small, sparkling surprise is hidden within the harmonious row of white freshwater pearls: a single brilliant diamond, set in precious gold, becomes the radiant eye-catcher of the “Pin+” bracelet.

www.evastrepp.de
B2, 221



BERND WOLF

VERFÜHRERISCH SEDUCTIVE

Die Ohrhänger „Yolani“ aus der Designlinie „Leaves“ präsentieren sich als angenehm tragbare, fein ausgearbeitete kleine Kunstwerke. Konkav geformte Blätter aus Silber mit der gebürsteten, reinen BERND WOLF Premium-Goldoberfläche stehen für hohe Qualität und Langlebigkeit und spielen wirkungsvoll mit dem Licht. Tropfenförmige Süßwasserperlen vollenden das Design elegant.

The “Yolani” earrings from the “Leaves” design line are finely crafted miniature works of art that are comfortable to wear. Concave silver leaves with a brushed, pure BERND WOLF premium gold finish represent high quality and durability, playing effectively with the light. Teardrop-shaped freshwater pearls elegantly complete the design.

www.berndwolf.de
B2, 114



BARBARA HAAS

LEBHAF VIBRANT

Der meisterhafte Umgang mit Farben ist das Markenzeichen der Pforzheimer Schmuckgestalterin. Ihre markanten Schmuckstücke in edlen Metallen sind dank der typischen farbigen Lackbemalungen und großen Edelsteine unverwechselbar.

A masterful use of color is the hallmark of the Pforzheim-based jewelry designer. Her striking creations in precious metals are unmistakable, defined by their signature colored lacquer detailing and large gemstones.

www.barbara-haas.de
B2, 132

22

BEST OF

INHORGENTA
MUNICH
DAILYPREVIEW
JANUARY 2026

DESIGN



VINCENT VAN HEES

**WANDELBAR
TRANSFORMATIVE**

Natur trifft Skulptur: Die neuen, aus recyceltem Gold gearbeiteten Anhänger und Ohrstecker „Spira“ sind mit einem Wechselsystem ausgestattet und lassen sie sich mit verschiedenen Farbstenen und Perlenhängern bestücken.

Nature meets sculpture: the new “Spira” pendants and stud earrings, crafted from recycled gold, feature an interchangeable system that allows them to be fitted with a variety of colored gemstones and pearl drops.

www.vincentvanhees.nl
B2, 327

MANU

**ORGANISCH
ORGANIC**

Der für die Schmuckmanufaktur typische Dialog von Gold und Silber wird bei den schwungvoll gestalteten und von Hand gefertigten Schmuckstücken von raffiniert integrierten Süßwasserperlen akzentuiert.

The signature interplay of gold and silver, typical of the jewelry manufactory, is accentuated in these gracefully designed, handcrafted pieces by cleverly integrated freshwater pearls.

www.manuschmuck.de
B2, 129



HAUDARIN

**KRAFTVOLL
POWERFULL**

Tiefschwarz für ihn, mit funkelnden Brillanten besetzt für sie. Die kontrastreichen Trauringe aus dem ebenso seltenen wie charakterstarken Metall Tantal vereinen einzigartige Ästhetik mit ausgezeichneter Fertigungstechnik.

Deep black for him, set with sparkling diamonds for her. The contrasting wedding rings, crafted from the rare and characterful metal tantalum, combine unique aesthetics with outstanding craftsmanship.

www.haudarin.de
B2, 328

SILHOUETTE

**AUSDRUCKSSTARK
EXPRESSIVE**

Flexibel, kostbar und zugleich absolut alltagstauglich – die aus 750 Gelbgold gefertigten „Moove“-Flexarmbänder sind mit raffiniert eingearbeiteten Weißgoldelementen und feinsten Brillanten veredelt.

Flexible, precious, and at the same time perfectly suited for everyday wear, the “Moove” flex bracelets crafted from 750 yellow gold are enhanced with cleverly integrated white gold elements and the finest brilliant-cut diamonds.

www.silhouette.de
B1, 414



ALBERTI

EXQUISIT EXQUISITE

Für feinste italienische Handwerkskunst steht die Kollektion „Madonna“. Ihre zeitgemäßen Schmuckstücke vereinen sakrale Symbolik mit skulpturaler Schönheit, ohne dabei an emotionaler Tiefe einzubüßen.

The “Madonna” collection represents the finest Italian craftsmanship. Its contemporary pieces combine sacred symbolism with sculptural beauty, without losing any emotional depth.

www.albertigioielli.it

B1, 200



TRIANGEL

POETISCH POETIC

Inspiziert von HolZRinde, ist die Armspange „Wood“ aus der Serie „Crease“ ein Ausdruck von Individualität und Wertschätzung für die Natur und das Handwerk. Besonders spannend ist der Kontrast zwischen der rauen Struktur und dem glatten, glänzenden Silber.

Inspired by tree bark, the “Wood” cuff from the “Crease” series is an expression of individuality and a tribute to nature and craftsmanship. Particularly striking is the contrast between the rough texture and the smooth, polished silver.

www.triangel-schmuck.de

A2, 110



SCHNEIDER SCHMUCKDESIGN

SPANNEND INTRIGUING

Als „sensationell“ beschreibt Goldschmied Jürgen Schneider die Farbe der Turmaline, die den Platinringen einen Wow-Effekt verleihen. Besonders reizvoll: Die Griffe sind mit Brillanten ausgefasst und bei dem größeren Ring zusätzlich verdreht.

Goldsmith Jürgen Schneider describes the color of the tourmalines as “sensational,” lending the platinum rings a true wow effect. Particularly captivating: the prongs are set with brilliant-cut diamonds and, on the larger ring, are additionally twisted.

www.schneider-schmuckdesign.de

B1, 409



SABINE MÜLLER

INSPIRIEREND INSPIRING

Als eine Neuinterpretation der klassischen Granulationstechnik beschreibt die Goldschmiedin und Schmuckdesignerin ihre goldenen Ringe der Serie „Snowy“. Einzigartige Schmuckstücke, die trotz Ihrer Schlichtheit edel und elegant wirken.

Describing her gold rings from the “Snowy” series as a reinterpretation of the classic granulation technique, the goldsmith and jewelry designer creates unique pieces that, despite their simplicity, appear refined and elegant.

www.sabine-mueller.com

B2, 334

CRAFT

GROSSE KUNST IM KLEINEN

GREAT ART IN MINIATURE

Manufakturtechniken vom Feinsten:
Spezialisten präsentieren ihre hand-
gearbeiteten Kleinode

The finest manufacturing techniques:
specialists present their handcrafted
treasures

ALEXANDER SHOROKHOFF

GESTRAHLT & HANDGRAVIERT

Die besondere Oberflächenbearbeitung des Gehäuses der „Frozy“ erinnert an funkelnden Diamantenstaub. Durch ein spezielles Strahlverfahren, das in sorgfältiger Handarbeit perfektioniert wird, entsteht dieser einzigartige Glitzereffekt. Der Saphirglasboden bringt traditionelle Uhrwerksveredelung zur Geltung. Das Highlight ist der handgravierte Rotor, der dem Automatikwerk zuverlässig Energie zuführt.

BLASTED & HAND-ENGRAVED The special surface finish of the “Frozy” case evokes the shimmer of sparkling diamond dust. This unique, glittering effect is created through a special blasting process perfected by meticulous handwork. The sapphire crystal case back showcases traditional movement finishing. The highlight is the hand-engraved rotor that powers the automatic movement. **A1, 212**



SARA SOUSA PINTO

NATÜRLICH & AUTHENTISCH

Die portugiesische Marke Sara Sousa Pinto vereint minimalistisches Design mit exquisiter Handwerkskunst und Inspirationen aus der Natur. Jedes Stück wird von Hand gefertigt und spiegelt die Authentizität und zeitlose Eleganz wider, die den Stil der Designerin prägen.

NATURAL & AUTHENTIC The Portuguese brand Sara Sousa Pinto combines minimalist design with exquisite craftsmanship, drawing inspiration from nature. Each piece is handcrafted to reflect the authenticity and timeless elegance that define the designer's style. **A2, 113**



PIERRE LANNIER

DETAILLIERT VEREDELT

Die „Australe“ fängt die Symbolik der aufgehenden Sonne ein: Die Öffnung im strahlenförmigen Zifferblatt zieht den Blick auf Details des fein veredelten automatischen Uhrwerks.

Mit Liebe zum Detail ist auch die maritime Szene im Vordergrund gestaltet.

DETAILED REFINEMENT The “Australe” captures the symbolism of the rising sun. An opening in the radiant sunburst dial draws the eye to the details of the finely finished automatic movement beneath. The maritime scene in the foreground is also designed with great attention to detail. **A1, 228B**



VINCENT VAN HEES

MEISTERHAFTE SKULPTUREN

Die niederländische Marke steht für Harmonie der Proportionen und meisterhafte Handwerkskunst. Die neue Linie „Spira“ aus recyceltem Gold thematisiert die Spirale als natürliche Urform und übersetzt diese in eine skulpturale Schmucksprache.

MASTERFUL SCULPTURES The Dutch brand is known for its harmonious proportions and masterful craftsmanship. The new “Spira” line, crafted from recycled gold, translates the spiral, a natural archetype, into a sculptural jewelry language. **B2, 327**

FREY WILLE

EINZIGARTIGE EMAILLE

Feuer-Emaille trifft Handwerkskunst: Der mexikanischen Künstlerin Frida Kahlo hat die Wiener Schmuckmanufaktur eine neue, farbenfrohe Schmucklinie gewidmet. Mit Hilfe einer hochentwickelten Emailliertechnik, die seit 1951 bis zur Perfektion verfeinert wurde, entstehen einzigartige Schmuckstücke.

UNIQUE ENAMEL Fire enamel meets craftsmanship. The Vienna-based jewelry manufacturer has dedicated a new, vibrant jewelry line to the Mexican artist Frida Kahlo. Using a highly advanced enameling technique perfected since 1951, they create unique jewelry pieces. **B1, 129**



MARCO BICEGO

FADENSTICHELGRAVUR

Die italienische Schmuckmarke ist für eine einzigartige Handwerkstechnik weltbekannt: die Fadenstichelgravur. Bei den skulptural-sinnlichen Schmuckstücken der „Lunaria“-Kollektion erzeugt die mit größter Sorgfalt und Savoir-faire angewendete Goldschmiedekunst den typisch seidigen Schimmer.

THREAD ENGRAVING The Italian jewelry brand is internationally renowned for its signature handcrafted Bulino engraving technique. In the sculptural, sensual pieces of the “Lunaria” collection, this goldsmithing art, applied with exceptional care and expertise, creates the brand's characteristic silky shimmer. **B1, 227**



OSMIUM

SELEKTIERT & SELTEN

Präsentiert wird die teuerste Violine der Welt und zugleich ein kunsthandwerkliches Einzelstück aus selektierten Tonhölzern, veredelt mit über 500 Einzel-Inlays von kristallinem Osmium sowie weiteren Edelsteinen. Das Instrument verbindet höchste Handwerkskunst mit dem seltensten Edelmetall.

SELECTED & RARE On display is the world's most expensive violin – a unique artisanal masterpiece made from select tonewoods and adorned with over 500 inlays of crystalline osmium and other precious stones. This instrument showcases the highest level of craftsmanship and the rarest precious metal in the world. **B1, 408**

EKKEHARD SCHNEIDER

PRÄZISIONSARBEIT

Perfekt geschliffen wurde dieser 15-karätige Saphir aus Sri Lanka, der durch eine hervorragende Reinheit, die tiefe Farbigkeit und eine unglaubliche Brillanz besticht. Der im Hunsrück angesiedelte Edelsteinschleifer ist bekannt für sein über Jahrzehnte erworbenes Know-how in der Bearbeitung seltener Farbsteine.

PRECISION WORK This perfectly cut, 15-carat sapphire from Sri Lanka impresses with its exceptional clarity, deep color, and remarkable brilliance. The gemstone cutter, based in the Hunsrück region, is renowned for decades of expertise in working with rare colored gemstones. **C1, 302**



Inhorgenta

Halle B1
Stand 313

Seit



1973

RICHARD HANS BECKER

Made in Germany

SNEAK PREVIEW



TRIANGEL Mit der Silberkollektion „Mondrian“ macht Triangel aus klarer Geometrie tragbare Kunst. Rechtecke, Linien und präzise Flächen bilden eine ruhige Bühne für blaue und weiße Topase, die wie kleine Farbfelder aufleuchten und mit dem Licht spielen. Kühles Silber trifft auf kristallklare Akzente, pur, reduziert und überraschend lebendig. Entworfen und gefertigt wird in der Manufaktur in Beverstedt, wo Triangel seit 1988 Schmuck als Herzensangelegenheit versteht. Zwischen Meer und Moor entstehen Stücke mit Charakter, geprägt vom Austausch im Team und mit den Kunden. Schmuck mit Haltung, Persönlichkeit und eigener Handschrift.

With its silver collection “Mondrian,” Triangel transforms clear geometry into wearable art. Rectangles, lines, and precise surfaces create a calm stage for blue and white topaz, which glow like small color fields and play with the light. Cool silver meets crystal-clear accents – pure, minimal, yet surprisingly lively. Designed and crafted in the Beverstedt manufactory, where Triangel has been approaching jewelry as a labor of love since 1988. Between sea and moor, pieces with character are created, shaped by interaction within the team and with customers. Jewelry with attitude, personality, and a distinctive signature. **A2, 110**

**HEIDE HEINZENDORFF**

schlägt ein neues Kapitel auf. Seit 2022 Teil der Nordahl-Andersen-Familie, bleibt die Marke ihrer Liebe zur Farbe treu, bricht nun aber bewusst mit der strengen Puristik früherer Formen. Erstmals zieht eine verspielte Blütenform in die Kollektion ein – weich konturiert, grafisch präzise und farblich ausdrucksstark. Die neuen Einhänger bringen Leichtigkeit und Bewegung ins ikonische Wechselsystem und eröffnen frische Styling-Optionen. Ein eleganter Schritt hin zu mehr Emotion, ohne die klare Handschrift der Marke zu verlieren. Heide Heinzendorff opens a new chapter. Since joining the Nordahl Andersen family in 2022, the brand has stayed true to its love of color while deliberately moving away from the strict minimalism of earlier designs. For the first time, a playful floral motif enters the collection. It is softly contoured, graphically precise, and boldly expressive in color. The new pendants bring lightness and movement to the iconic interchangeable system, offering fresh styling options. An elegant step toward more emotion, without losing the brand's distinctive signature. **A2, 211/215**

SCHMUCK MIT CHARAKTER

JEWELRY WITH CHARACTER

Eva Stone verbindet außergewöhnliches Design, Natursteine und neue kreative Energie
Eva Stone combines extraordinary design, natural stones, and fresh creative energy

EVA STONE Die polnische Schmuckmarke Eva Stone steht für ausdrucksstarke Designs, die klassisches Handwerk mit einer zeitgemäßen, künstlerischen Handschrift verbinden. Ihre Kollektionen bereichern das traditionelle Juweliersangebot um eine emotionale, individuelle Facette und sprechen gezielt eine neue, designaffine Kundschaft an. Zur Saison 2026 präsentiert Eva Stone eine neue Kollektion, inspiriert von der Kraft der Natur und der Ursprünglichkeit der Steine. Verarbeitet werden unter anderem rohe und schwarze Diamanten, weißer Saphir, Topas und Smaragd. Organische Formen, strukturierte Oberflächen und fein abgestimmte Farbnuancen verleihen den Schmuckstücken ihre unverwechselbare Ausstrahlung. Gleichzeitig beginnt ein neues Kapitel in der Geschichte des Hauses. Mit Michaela Szysko, Absolventin der Staatli-

chen Zeichenakademie in Hanau, tritt die nächste Generation in das Unternehmen ein. Als Mitinhaberin bringt sie frische Impulse und eine moderne Perspektive ein, ohne die handwerklichen Wurzeln der Marke aus den Augen zu verlieren. Gefertigt wird ausschließlich in der eigenen Werkstatt, wo traditionelle Goldschmiedekunst mit zeitgemäßer 3D-Technologie kombiniert wird. Premiere für die neue Generation und die neue Kollektion ist auf der INHORGENTA 2026 in München.

The Polish jewelry brand Eva Stone stands for expressive designs that blend traditional craftsmanship with a contemporary, artistic signature. Its collections add an emotional, individual dimension to the traditional jeweler's offerings, appealing specifically to a new, design-savvy clientele. For the 2026



season, Eva Stone presents a new collection inspired by the power of nature and the raw beauty of stones. Among the materials used are raw and black diamonds, white sapphire, topaz, and emerald. Organic shapes, textured surfaces, and finely tuned color nuances give the pieces their unmistakable presence. At the same time, a new chapter begins in the brand's history. With Michaela Szysko, a graduate of the Staatliche Zeichenakademie Hanau, the next generation joins the company. As co-owner, she brings fresh ideas and a modern perspective while staying true to the brand's artisanal roots. All pieces are crafted exclusively in the brand's own workshop, where traditional goldsmithing is combined with contemporary 3D technology. The new generation and collection will make their debut at INHORGENTA 2026 in Munich. **A2, 103**

SKULPTURAL, ITALIENISCH, EIGENSTÄNDIG

SCULPTURAL, ITALIAN, DISTINCTIVE

ANDREA MARAZZINI Es ist kein Schmuck im klassischen Sinne, sondern es sind tragbare kleine Skulpturen. Seit den frühen 1990er-Jahren formt Andrea Marazzini aus Metall, Natursteinen und Kristallen eigenständige Schmuckobjekte, reduziert in der Linie und stark im Ausdruck. Die Inspiration kommt direkt aus dem Material selbst: Nichts wird überzeichnet, nichts erklärt. Jedes Stück wirkt wie ein kleines Kunstwerk, gedacht für Frauen mit eigener Haltung und Sinn für Charakter. Gemeinsam mit seiner Frau Laura entwickelte Marazzini eine Kollektion, die sich bewusst vom Mainstream absetzt und dem Fachhandel eine klare Alternative bietet. Ein gutes Beispiel ist die hier gezeigte Linie „Nautilus“ aus handgefertigten Murano-Glas-Cabochons und dichroitischen Oberflächen, die jedem Schmuckstück eine eigenständige, irisierende Tiefe verleihen. Entwurf und Fertigung entstehen im eigenen Atelier in Parabiago bei Mailand, unterstützt von einem eingespielten Kunsthandwerker-Team.

This is not classic jewelry – it is jewelry reimagined as wearable sculpture. Since the early 1990s, Andrea Marazzini has been crafting distinctive jewelry pieces from metal, natural stones, and crystals – minimalist in design yet powerful in expression. Inspiration comes directly from the material itself; nothing is exaggerated, nothing explained. Each piece feels like a small work of art, designed for women with their own way and a sense of character. Together with his wife Laura, Marazzini developed a collection that consciously stands apart from the mainstream, offering retailers a clear alternative. A fine example is the “Nautilus” line shown here, crafted from handmade Murano glass cabochons with dichroic surfaces that lend each piece its own distinctive, iridescent depth. The design and production take place in their own atelier in Parabiago near Milan, supported by an experienced team of artisans.

A2, 112A



STARKES SORTIMENT

A STRONG ASSORTMENT

KOOS EDELMETALLE Seit 1980 steht der Name für Verlässlichkeit, Qualität und effiziente Prozesse. Der leistungsstarke Online-Shop bietet ein umfangreiches Gold- und Brillantschmuck-Sortiment in 585- und 750-Gold, direkt ab Lager verfügbar. Preise und Lagerbestände sind jederzeit transparent einsehbar, Bestellungen rund um die Uhr möglich. Bereits ab fünf Gramm Warengewicht erfolgt die Lieferung innerhalb von 24 Stunden. Das Sortiment reicht von filigran bis ausdrucksstark, von klassisch bis modern. Ein besonderer Vorteil liegt in der Verbindung von Schmuck und Scheidgut. Beim Schmuckkauf kann Scheidgut verrechnet werden, sodass lediglich die Facon anfällt. Die Abwicklung über das kostenfreie Edelmetall-Konto schafft Transparenz und wirtschaftlichen Mehrwert.

Since 1980, the name has stood for reliability, quality and efficient processes. The high-performance online shop offers an extensive range of gold and diamond jewelry in 14K and 18K gold, available directly from stock. Prices and stock levels are transparent at all times, and orders can be placed around the clock. Delivery within 24 hours is available for orders from a total goods weight of just five grams. The assortment ranges from delicate to bold, from classic to contemporary. A special advantage is the smart link between jewelry and refining: when purchasing jewelry, customers can offset their material for refining so that only the workmanship charge remains. Processing via the free precious metal account ensures transparency and real economic added value. **A2, 319**

NEVERMINED

NEXT GENERATION DIAMONDS

INHORGENTA 2026

Halle B2 / Stand 315



**From Seed to Emotion –
where Science becomes Beauty.**

Nevermined ist ein Synonym für nachhaltige lab-grown Diamanten „Made in Germany“. Im Labor in Essen wachsen jährlich über 245.000 Karat Nevermined lab-grown Diamanten in höchster Schmuckqualität gemäß den 4C mit 100 % zertifiziertem Ökostrom.

www.nevermined-diamonds.com



SNEAK PREVIEW

MIRAMIRA 2022 in Madrid gegründet, zählt Miramira heute über 300 Stores in mehr als 20 Ländern. Auf der INHORGENTA stellt die Marke ihr skalierbares Franchise-Modell vor: niedriger Invest, schnelle Amortisation und umfassende Unterstützung von Storedesign über Marketing bis Schulung. Dazu zeigt Miramira seine umsatzstarken Edelstahl-Kollektionen mit 14-Karat-Vergoldung. Am Stand stehen Produktpräsentationen, Business-Talks und Franchise-Gespräche im Fokus.
Founded in Madrid in 2022, Miramira now operates more than 300 stores in over 20 countries. At INHORGENTA, the brand presents its scalable franchise model, featuring low investment requirements, rapid return on investment and comprehensive support ranging from store design and marketing to staff training. Miramira also showcases its high-revenue stainless steel collections with 14-carat gold plating. At the stand, the focus will be on product presentations, business talks and franchise discussions.
A2, 128



SILVERO

Das polnische Unternehmen interpretiert handgefertigten Silberschmuck mit einer eigenständigen, kraftvollen Handschrift. Markante Formen, spannende Oberflächen und ein feines Gespür für Proportionen verleihen den Stücken eine außergewöhnliche Präsenz. Entwurf, Guss und Finish entstehen vollständig inhouse und machen jedes Schmuckstück spürbar individuell. Auf der INHORGENTA zeigt Silivero seine beeindruckenden Designs: roh und präzise zugleich, mit sichtbarer Textur, klarer Formensprache und einem Look, der sich deutlich vom Gewohnten abhebt.
The Polish company interprets handcrafted silver jewelry with a distinctive, powerful signature. Bold shapes, intriguing surfaces, and a refined sense of proportion give the pieces an exceptional presence. Design, casting, and finishing are all carried out entirely in-house, making each piece of jewelry distinctly individual. At INHORGENTA, Silivero presents its striking designs: raw yet precise, with visible texture, a clear design language, and a look that stands out clearly from the familiar.
A2, 121

SILBER IN BEWEGUNG
SILVER IN MOTION



MESH JEWELLERY aus Portugal zeigt mit der neuen Kollektion „Forma“, wie viel Ausdruck in Reduktion liegen kann. Ausgangspunkt ist das Material selbst: Silber, das schmilzt, fließt, sich neu formt. Aus dieser natürlichen Bewegung entstehen organische, skulpturale Formen, die zwischen Ruhe und Dynamik balancieren. Minimalismus bleibt dabei die gestalterische Basis, wird jedoch um eine spürbare Experimentierfreude erweitert. Oberfläche, Textur und Volumen stehen im Fokus und machen jedes Schmuckstück zu einer Momentaufnahme des Werdens. Gefertigt wird „Forma“ aus 925er Silber, vollständig recycelt und inhouse in Porto verarbeitet. Die Kollektion verbindet einen futuristischen Blick mit handwerklicher Präzision. 2026 feiert das familiengeführte Unternehmen zudem 75 Jahre Silberschmiedetradition. Was in den 1950er-Jahren mit eigens entwickelten Maschinen und Werkzeugen begann, zeigt drei Generationen später, wie zeitgemäß gelebtes Handwerk aussehen kann.

Mesh Jewellery from Portugal demonstrates with its new “Forma” collection just how expressive reduction can be. The starting point is the material itself: silver that melts, flows, and reshapes. From this natural movement emerge organic, sculptural forms that balance calm and dynamism. Minimalism remains the design foundation, expanded by a tangible spirit of experimentation. Surface, texture, and volume take center stage, turning each piece of jewelry into a snapshot of becoming. “Forma” is crafted from fully recycled 925 sterling silver and produced in-house in Porto. The collection unites a futuristic perspective with artisanal precision. In 2026, the family-owned company also celebrates 75 years of silversmithing tradition. What began in the 1950s with self-developed machines and tools now, three generations later, shows how living craftsmanship can be thoroughly contemporary.
A2, 231

KURZ NACHGEFRAGT A MINUTE WITH

ALEXANDER SCHMIDT

INHABER / OWNER
SCHMIDT AKTIONSVERKAUF



IMD: HERR SCHMIDT, WAS STEHT FÜR SIE IM JAHR 2026 IM FOKUS?
ALEXANDER SCHMIDT: Über 26 Jahre Erfahrung im Räumungs- und Sonderverkauf für Juweliere im deutschsprachigen Raum zeigen klar: Der Markt ist in Bewegung. Viele Betriebe stehen vor einer Neuausrichtung. Genau hier greifen unsere bewährten Abverkaufsstrategien – praxisnah, realistisch und immer individuell auf Haus, Sortiment und Standort zugeschnitten.

WAS UNTERSCHIEDET IHREN ANSATZ VON KLASSISCHEN ABVERKAUFSMODELLEN?
Glaubwürdigkeit. Wir arbeiten nicht mit Versprechen, sondern mit Ergebnissen. Unsere Konzepte basieren auf real umgesetzten Projekten, die über Jahre von der Fachpresse begleitet und durch zahlreiche Kundenstimmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bestätigt wurden.

WAS ERWARTET DIE BESUCHER AM STAND?
Offene Gespräche statt Inszenierung. Am Stand liegt unser neuer Prospekt mit 20 authentischen Erfahrungsberichten aus der Branche bereit. Darüber hinaus freuen wir uns auf persönliche Kennenlerngespräche, ohne feste Programmpunkte, dafür mit ehrlichem Austausch auf Augenhöhe.

IMD: MR SCHMIDT, WHAT WILL BE YOUR MAIN FOCUS IN 2026?
ALEXANDER SCHMIDT: More than 26 years of experience in clearance and special sales for jewelers in the German-speaking market show one thing clearly: the market is changing. Many businesses are facing the need to reposition themselves. This is exactly where our proven sell-off strategies come into play – practical, realistic, and always individually tailored to each company, its assortment and its location.

WHAT SETS YOUR APPROACH APART FROM TRADITIONAL SELL-OFF MODELS?
Credibility. We don't work with promises, but with results. Our concepts are based on real projects that have been successfully implemented, followed by the trade press over many years and confirmed by numerous client testimonials from Germany, Austria and Switzerland.

WHAT CAN VISITORS EXPECT AT YOUR STAND?
Open conversations instead of staged presentations. At the stand, visitors will find our new brochure featuring 20 authentic case studies from the industry. In addition, we look forward to personal conversations – without a fixed program, but with honest, peer-to-peer exchange.

ALEXANDER SCHMIDT: A2, 218

EINE GOLDENE KONSTANTE
A GOLDEN CONSTANT

BLUSH Mit seinen Neuheiten 2026 zeigt Blush einmal mehr, warum die niederländische Schmuckmarke seit Jahren so gut performt. Das niederländische Label aus Amsterdam steht für 14-karätigen Goldschmuck, der durch klare Linien, sorgfältige Verarbeitung und Alltagsstauglichkeit überzeugt. Seit zwei Jahrzehnten entstehen Kollektionen, die nicht auf kurzfristige Effekte setzen, sondern auf langlebige Ästhetik und Details mit Bedeutung. Mit den 2024 eingeführten „Blush Lab Diamonds“ hat die Marke ihr Angebot um nachhaltig im Labor hergestellte Diamanten erweitert, eine zeitgemäße Ergänzung, selbstverständlich kombiniert mit 14-karätigem Gold. 2026 feiert Blush sein 20-jähriges Bestehen und setzt mit ausgewählten Jubiläumsstücken ein Zeichen für Kontinuität, Weiterentwicklung und modernes Schmuckdesign.
With its new releases for 2026, Blush once again shows why the Dutch jewelry brand has been performing so strongly for years. Based in



Amsterdam, the label stands for 14-karat gold jewelry defined by clean lines, careful craftsmanship, and everyday wearability. For two decades, Blush has been creating collections that avoid short-lived effects in favor of lasting aesthetics and meaningful details. With the introduction of “Blush Lab Diamonds” in 2024, the brand expanded its portfolio to include sustainably lab-grown diamonds – a contemporary addition, naturally paired with 14-karat gold. In 2026, Blush celebrates its 20th anniversary and marks the occasion with selected anniversary pieces that underscore continuity, evolution, and modern jewelry design.
A2, 307


MEISTER



a
Commitment
for Life
meisterschmuck.de

Halle B1, Stand 201/302

SNEAK PREVIEW

PUKKA BERLIN Mit der „Luxe“-Kollektion zeigt das junge Schmucklabel ein opulentes Set, das florale Inspiration in zeitgemäßen Luxus übersetzt. Labordiamanten in unterschiedlichen Schlifffen bilden ein harmonisches Zusammenspiel aus Form und Licht. Gefertigt aus 14 Karat recyceltem Gold, vereint die Kollektion nachhaltige Werte mit dezenter Eleganz und einem selbstbewussten, modernen Designanspruch.

With the “Luxe” collection, young jewelry label Pukka Berlin presents an opulent set that translates floral inspiration into contemporary luxury. Lab-grown diamonds in a variety of cuts create a harmonious interplay of form and light. Crafted from 14-karat recycled gold, the collection combines sustainable values with understated elegance and a confident, modern design language. **A2, 224**



ERNSTES DESIGN zeigt markante Armspangen und Ringe aus Edelstahl mit klarer, ruhiger Formensprache. Die Stücke sind in zwei Breiten erhältlich, innen jeweils poliert und außen fein gekratzt. Eine Gelbgold-Beschichtung setzt bei Bedarf einen optischen Akzent und verleiht dem Look etwas Archaisches. Im Mittelpunkt stehen wie immer Material, Oberfläche und Proportion. Der Schmuck ist für den Alltag gedacht und bewusst ohne dekorative Effekte gehalten.

ERNSTES DESIGN is presenting striking stainless steel bangles and rings with a clear, calm design. The pieces are available in two widths, each with a polished interior and a finely brushed exterior. An optional yellow-gold coating adds a visual accent, lending the pieces a subtly archaic look. As always, the focus is on material, surface, and proportion. Designed for everyday wear, the jewelry is deliberately free of decorative effects. **A2, 304**

MATTES GOLD, KLARE HANDSCHRIFT

MATTE GOLD, A DISTINCTIVE SIGNATURE

ART'G DESIGN kommt zur INHORGENTA 2026 mit einer klaren gestalterischen Handschrift und einem sehr eigenen Blick auf zeitgenössischen Goldschmuck. Die Marke verbindet das traditionelle Handwerk mit einer Ästhetik, die sich bewusst vom Erwartbaren löst. Herzstück von Art'G ist die eigens entwickelte matte Goldoberfläche, die dem Material eine spannende Tiefe verleiht. In Brasilien längst ikonisch, gewinnt dieser Look inzwischen auch international an Relevanz. Gestalterisch arbeitet Art'G mit organischen Linien, fließenden Volumen und leichten Asymmetrien, inspiriert von Naturformen und der ungezwungenen Eleganz Rios. Auf der



INHORGENTA zeigt die Marke erstmals die neue Kollektion „Reflexos Líquidos“, die unterschiedliche Zustände von Wasser in eine moderne Schmuckform übersetzt und dabei das matte Finish technisch wie gestalterisch auf die Spitze treibt. Ergänzt wird der Auftritt durch eine kuratierte Auswahl zeitloser Stücke sowie persönliche Buyer-Gespräche mit Fokus auf aktuellen Impulsen aus dem lateinamerikanischen High-End-Markt.

ART'G Design is coming to INHORGENTA 2026 with a strong design signature and a very personal take on contemporary gold jewelry. The brand combines traditional craftsmanship with a bold aesthetic that



defies expectations. At the heart of Art'G is its proprietary matte gold finish, which gives the material an intriguing sense of depth. Long iconic in Brazil, this look is now gaining international relevance. In its designs, Art'G works with organic lines, fluid volumes and subtle asymmetries, inspired by natural forms and the effortless elegance of Rio. At INHORGENTA, the brand will unveil its new “Reflexos Líquidos” collection – a line that translates the different states of water into contemporary jewelry forms, pushing the matte finish to its technical and artistic limits. The presentation will also feature a curated selection of timeless pieces and personal buyer meetings focused on fresh insights from the Latin American high-end market. **A2, 135**

KREATIVITÄT IN ECHTZEIT

CREATIVITY IN REAL TIME

HEIMERLE + MEULE Mit „Ring-O 2.0“ wird die Gestaltung von (Profil-) Ringrohlingen einfacher und schneller als je zuvor. Der neue 3D-Konfigurator überzeugt durch innovative Technik und erweiterte Funktionen in intuitiver Bedienung, die Ideen, Wünsche und Vorstellungen in Echtzeit zum Leben erwecken. Das Spektrum reicht von der exakten Darstellung aller Proportionen über die präzise Berechnung von Gewicht und Preis bis zur punktgenauen Positionierung von Fugen und Nuten. Dabei ermöglicht der Prozess eine flexible Konfiguration sowohl von Ringpaaren als auch gesinterten Ringen. Das Team präsentiert die zahlreichen Vorzüge des „Ring-O 2.0“ in Live-Demonstrationen direkt am Messestand. Zudem informiert Heimerle + Meule über den Service „Willkommen in Ihrem Edelmetall-Kreislauf!“. Das Onlineportal bietet Kunden einen persönlichen Zugang zu diesem Angebot. Nutzer können Recyclingaufträge und Handelsgeschäfte komfortabel online abwickeln und von hilfreichen Funktionen profitieren, die den Prozess vereinfachen.

With “Ring-O 2.0,” Heimerle + Meule makes designing (profile) ring blanks easier and faster than ever. The new 3D configurator impresses with innovative technology and enhanced, intuitive features that bring ideas, wishes, and designs to life in real time. The spectrum ranges from the precise visualization of all proportions to the accurate calculation of the weight and pricing, as well as the exact positioning of joints and grooves. The smart process allows for a flexible configuration of both ring pairs and sintered rings. The Heimerle + Meule team will showcase the many advantages of “Ring-O 2.0” in live demonstrations directly at its booth. In addition, they will introduce “Welcome to Your Precious Metal Cycle!”. This dedicated online portal offers customers personalized access to manage their precious metal recycling and trading activities with ease. Through this platform, users can conveniently place and track recycling orders, initiate trading transactions, and explore a range of practical tools designed to streamline the entire process. **A2, 328**



FARBEN IN BEWEGUNG

COLOR IN MOTION



COEUR DE LION Mit seinen Neuheiten zur Frühjahr/Sommer-Saison 2026 zeigt Coeur de Lion in München erneut, wie zeitgemäß Schmuck heute gedacht sein kann. Das Stuttgarter Designlabel steht seit Jahren für klare Formen, starke Farben und präzise Handarbeit „Made in Germany“. Im Fokus stehen unter anderem die neuen Linien „Frozen Motion“ und „Future Love“. „Frozen Motion“ übersetzt Bewegung in eine ruhige, grafische Formensprache mit kühlen Farbakzenten und feinen Metallic-Tönen. „Future Love“ spielt mit intensiven Farben, spannenden Kontrasten und neu interpretierten „GeoCubes“, die jedem Look Frische und Modernität verleihen. Schmuck mit Charakter, vielseitig kombinierbar und klar im Design.

With its new pieces for the Spring/Summer 2026 season, Coeur de Lion once again demonstrates in Munich just how contemporary jewelry can be. The Stuttgart-based design label is known for its clean lines, bold colors, and precise, handcrafted quality “Made in Germany.” Center stage take the new lines “Frozen Motion” and “Future Love.” “Frozen Motion” translates movement into a calm graphic design language with cool color accents and delicate metallic tones. “Future Love” plays with intense colors, striking contrasts, and reinterpreted “GeoCubes” bring freshness and modernity to any look. This jewelry has character, is easy to mix and match, and has an unmistakably clear design. **A2, 202**



Hesse &

Wir freuen
uns auf Sie!

Hesse: **C1.320**
HesseLab: **C1.434**



HesseLab

GROWN DIAMONDS

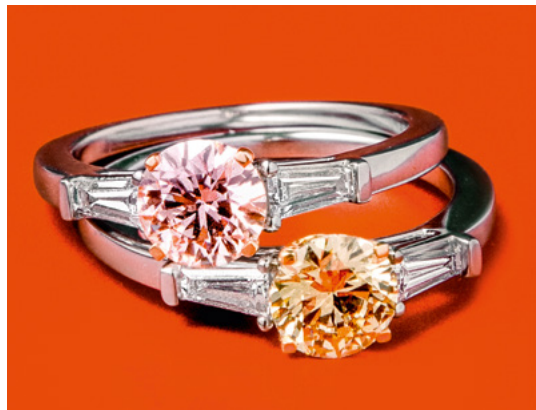


Unser Online-Shop
hesse-co.com ist 24h
für Sie zugänglich!

SNEAK PREVIEW

ROSEFIELD Zeitlos und erschwinglich – und damit für jedermann zugänglich – ist die neueste Kollektion der niederländischen Lifestylemarke Rosefield. Auf diese Weise könnten auch Kunden mit einem kleineren Budget die schönsten Momente im Leben mit dem Funkeln von Diamanten feiern – denn, so die Verantwortlichen: „Im Labor gezüchtete Diamanten sind chemisch, physikalisch und optisch identisch mit natürlichen Diamanten, der einzige Unterschied ist ihre Herkunft.“

Timeless and affordable is the latest collection from the Dutch lifestyle brand Rosefield. It allows customers with smaller budgets, too, to celebrate life's most beautiful moments with the sparkle of diamonds. As the brand puts it: “Lab-grown diamonds are chemically, physically and optically identical to natural diamonds, the only difference is their origin.” **A2, 300**



STÜTZ Mit seiner Marke Diara Studios legt der österreichische Schmuckexperte Stütz ein Trendspotlight auf Lab-grown Fancy Diamonds: Angekündigt werden zwei neue Sets mit gelben und zart-rosa Labordiamanten. Zu den weiteren Neuheiten gehören außerdem Ringe, die sich individuell kombinieren lassen und für Stacking-Looks eignen.

Austrian jewelry specialist Stütz is highlighting lab-grown fancy diamonds with its Diara Studios brand, announcing two new sets featuring yellow and delicate pink lab-grown diamonds. Other new releases include rings designed to be mixed and matched individually – perfect for creating stacked looks.

A2, 204

FOKUS AUF NACHHALTIGE SCHÖNHEIT

FOCUS ON SUSTAINABLE BEAUTY

SIF JAKOBS Als modernen Ausdruck von Eleganz und Integrität zeigt die dänische Marke Sif Jakobs auf der diesjährigen INHORGENTA ausschließlich Schmuck, der mit im Labor gezüchteten Diamanten besetzt ist. Man sei überzeugt, so die Verantwortlichen bei Sif Jakobs, dass jeder es verdient habe zu strahlen. In Zusammenarbeit mit einem RJC-zertifizierten Partner hergestellt, verkörpert jede Kreation Respekt für die Umwelt, ethische Handwerkskunst und dauerhafte Qualität.

As a modern expression of elegance and integrity, Danish brand Sif Jakobs is presenting only jewelry sets with lab-grown diamonds at this year's INHORGENTA. The team at Sif Jakobs says they are convinced that everyone deserves to shine. Each creation is produced in collaboration with an RJC-certified partner, embodying respect for the environment, ethical craftsmanship and lasting quality. **A2, 102**



ZWEI MARKEN – EIN AUFTRITT

TWO BRANDS – ONE SHARED PRESENCE

Neuheiten und Wissensvermittlung rund um Labordiamanten
New developments and knowledge in lab-grown diamonds

NEVERMINED UND MANDANA zeigen auf der INHORGENTA, wie sich High-Tech-Diamanten aus dem Labor und zeitgemäßer Schmuck zu einem neuen Luxusverständnis verbinden. An einem gemeinsamen Stand in Halle B2 präsentiert Nevermined eigens produzierte Lab-grown-Diamanten „Made in Germany“: gewachsen in Essen mit 100 Prozent Ökostrom sowie IGI- und SCS-007-zertifiziert. Im Fokus stehen Fancy Colors, eigens entwickelte Schlässe und ein vollständig transparenter, rückverfolgbarer Herstellungsprozess. Tägliche Expert Sessions mit Dr. Dennis Oing, Director Development & Production, richten sich gezielt an den Fachhandel und vermitteln praxisrelevantes Wissen zu Themen wie Farbzentren in CVD-Diamanten oder der Physik des perfekten Schläs. Parallel positioniert sich Mandana als Neo-Luxury-Label mit in Deutschland und Spanien handgefertigtem Schmuck aus recyceltem, 18-karätigem Gold und 950er Platin, veredelt mit Nevermined-Labordiamanten aus eigener deutscher Produktion. Die preisgekrönte „All Gens“-Kollektion, Gold Winner des German Design Award 2026, übersetzt technologische Herkunft in emotionales Design für eine generationenübergreifende Kundschaft. Zwei Marken, ein gemeinsamer Auftritt: „From Seed to Emotion“ wird am Messestand für den Fachhandel erlebbar.

At INHORGENTA, Nevermined and Mandana showcase how high-tech diamonds and contemporary jewelry are redefining luxury. At a shared stand in Hall B2, Nevermined presents its own lab-grown diamonds, which are “Made in Germany”, grown in Essen using 100% renewable electricity and certified by IGI and SCS-007. The spotlight is on fancy colors, proprietary cuts and a fully transparent and traceable production process. Dr. Dennis Oing, Director Development & Production, will lead daily expert sessions tailored specifically to the trade. These sessions will provide practical insights on topics such as color centers in CVD diamonds and the physics of the perfect cut. In parallel, Mandana positions itself as a neo-luxury label offering jewelry handcrafted in Germany and Spain from recycled 18-karat gold and 950 platinum,



adorned with Nevermined lab-grown diamonds from the brand's own German production. The award-winning “All Gens” collection – Gold Winner of the German Design Award 2026 – translates technological origin into emotional design for a cross-generational clientele. Two brands, one shared presence: “From Seed to Emotion” comes to life for the trade at the stand. **B2, 315**



Photo: Hannah Flick Fotografie

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN HANDEL

SUPPORT FOR RETAILERS

BEDRA Die neue Labordiamant-Kollektion des Edelmetall-Allrounders umfasst zehn Schmuck-Sets sowie passende Armbänder aus 585 und aus 375 Gold. Die – mit Blick auf den Goldpreis – leicht gehaltenen Schmuckstücke zielen auf eine breite Käuferschicht und punkten nicht nur mit zeitgemäßen Designs, sondern auch mit attraktiven Verkaufspreisen. Zusätzliches Plus: Bereits ab einer geringen Abnahmemenge erhalten die Kunden kostenlose Werbemittel. Zudem kündigt Bedra weitere Neuheiten an, deren Details erst zur Messe vorgestellt werden.

The precious-metal all-rounder's new lab-grown diamond collection includes ten jewelry sets as well as matching bracelets in 14 karat and 9 karat gold. Designed to be lightweight (with today's gold prices in mind), the pieces are aimed at a broad customer base and combine contemporary designs with attractive retail prices. An added bonus is that customers receive free promotional materials, even with small order quantities. Bedra also announces further new launches, the details of which will be revealed at the trade fair. **A2, 312**



mandana
NEXT GENERATION JEWELLERY

INHORGENTA 2026

Halle B2 / Stand 315



Own Your Brilliance. Own Your Moment.

Echte Werte, gewachsen in Essen: Mit 18 Karat recyceltem Gold und SCS-zertifizierten Nevermined lab-grown Diamanten. Gemacht für eine Generation, die durch Schmuck ihre Werte ausdrückt.



www.mandana-jewellery.com



SNEAK PREVIEW

BA1110D Mit der „Chapter 4“ schreibt die Schweizer Marke ihre Erfolgsgeschichte fort. Elegant verbindet sie die GMT-Anzeige mit einem Tourbillon und setzt die Kombination auf einem grauen Sonnenschliff-Zifferblatt in Szene. Den Rahmen bildet ein mit Rotgold beschichtetes Titangehäuse.

With the “Chapter 4,” the Swiss brand continues its story of success. The watch elegantly combines a GMT display with a tourbillon, set against a gray sunray dial and framed by a titanium case coated with pink gold.

A1, 216

WATCH
BOUTIQUE:DAS HERZSTÜCK
DER HALLE A1
THE HEART OF HALL A1

Die neuesten Trends und Innovationen bei Luxusuhren

Experience the latest trends and innovations in mechanical and luxury watches



EBEL Die „Ebel 1911“ besticht durch ein tiefbraunes Zifferblatt mit warmen Akzenten, das die zeitlose Eleganz der Kollektion unterstreicht. Das Bicolor-Gehäuse mit 34 mm Durchmesser harmonisiert mit den goldfarbenen Details und dem ikonischen „Kissing E“ bei 12 Uhr.

The “Ebel 1911” features a rich brown dial with warm highlights that emphasize the collection’s timeless elegant character. Its 34mm bicolor case complements the gold-toned details and the iconic “Kissing E” at 12 o’clock. **A1, 208**

Auch 2026 bildet die Watch Boutique erneut das pulsierende Zentrum der Uhrenhalle A1. In einer Umgebung, die an eine edle Shopping-Passage erinnert, wird die Faszination mechanischer Uhren und luxuriöser Zeitmesser unmittelbar erlebbar. Namhafte Marken präsentieren hier ihre aktuellen Kollektionen und geben einen Ausblick auf die Trends, die das kommende Jahr prägen werden. Zu den Ausstellern zählen Alexander Shorokhoff, Ba1110d, Ebel, Eberhard & Co., Edox, Favre Leuba, MeisterSinger, Mühle-Glashütte und Tutima Glashütte. Ergänzt wird das hochkarätige Angebot durch ein vielseitiges Rahmenprogramm und spannende Live-Demonstrationen, die das zentrale Handwerkskunst-Thema anschaulich erlebbar machen.

In 2026, the Watch Boutique will once again serve as the centerpiece of Hall A1, bringing the fascination of mechanical watches and luxury timepieces to life. Designed with the elegance of an upscale shopping arcade and surrounded by premium brand environments, it offers visitors a refined setting in which leading manufacturers showcase their latest collections and highlight the trends shaping the year ahead. Exhibitors include Alexander Shorokhoff, Ba1110d, Ebel, Eberhard & Co., Edox, Favre Leuba, MeisterSinger, Mühle-Glashütte, and Tutima Glashütte. The high-quality experience is complemented by a diverse supporting program and exciting live demonstrations that demonstrate the central theme of craftsmanship. **A1, 208 – 308**



Influencer Danar Widanarto, alias Chronondo

GLASHÜTTER UHRMACHERKUNST IN TITAN

THE ART OF GLASHÜTTE WATCHMAKING, CRAFTED IN TITANIUM

TUTIMA GLASHÜTTE Erstmalig kommt in der Manufakturlinie „Patria“ die besondere Titankompetenz der Glashütter Uhrenmarke zum Ausdruck. Das hochglanzpolierte Gehäuse mit einem Durchmesser von 41 mm ist komplett aus Titan Grade 5 gefertigt und vereint geringes Gewicht mit einer hohen Kratz- und Korrosionsbeständigkeit bei idealer Hautfreundlichkeit. Das elegante Zifferblatt besticht durch seine filigrane Pyramidenstruktur, die ein bezauberndes Lichtspiel hervorruft. Die Kreisbahn der Kleinen Sekunde zeichnet ein feines Rillmuster nach, während die außenliegende Minuterie auf ebener Fläche das Zifferblatt visuell einrahmt. Gemeinsam mit den diamantierten Indizes fügen sich die von Hand vollendeten Zeiger mit weißer Leuchtmasse harmonisch in die Gestaltung ein. Bei Dunkelheit leuchten sie blau nach. Im Innern schlägt das Manufakturkaliber Tutima 617 mit Handaufzug. Der Saphirglasboden bringt das feinmechanische Kleinod, das eine Gangreserve von 65 Stunden bietet, in voller Schönheit zur Geltung. Zu den technischen und ästhetischen Highlights zählen die Breguetspirale mit eigens berechneter Endkurve, die Glashütter Dreiviertelplatine mit Streifenschliff und von Hand anglierte Fasen. Den krönenden Abschluss bilden die in verschraubten Goldchatons gefassten Rubinlager. Faszinierende Live-Einblicke in die von traditioneller Handwerkskunst geprägte Feinuhrmacherei der Manufaktur gewährt auch ein Uhrmacher am Stand der Marke.

For the first time, Tutima Glashütte showcases its special titanium expertise in the “Patria” collection. The 41 mm high-polished case is crafted entirely from titanium grade 5, combining lightweight comfort with exceptional scratch and corrosion resistance. The elegant dial features a delicate pyramid pat-

tern that plays beautifully with light. The small seconds track is grooved, while the outer minute track, set on a flat surface, visually frames the dial. Manually finished hands with white luminescent material, emitting a blue glow at night, harmonize perfectly with the diamond-cut indices. At its heart beats the in-house hand-wound caliber Tutima 617 with a 65-hour power reserve, visible through a sapphire case back. Highlights include the hand-curved Breguet hairspring, Glashütte three-quarter plate with stripe finish, beveled edges, and ruby bearings set in screwed gold chatons. A watchmaker at the booth also offers fascinating insights into the manufacture’s fine horology, shaped by traditional craftsmanship. **A1, 312**



EBERHARD & CO. Die „Contodat“ geht auf einen mechanischen Chronographen aus den 1970s zurück, der durch klare Linien und markante orange Akzente auffiel. Fast fünfzig Jahre später bringt die neue Generation mit Dreizeigern und Chronographen samt integriertem Stahlband die coole Ästhetik erneut zum Ausdruck. The “Contodat” traces its roots to a mechanical chronograph from the 1970s, known for its clean lines and striking orange accents. Nearly fifty years later, the new generation – offered in both three-hand and chronograph versions with integrated bracelets – revives that cool, distinctive aesthetic. **A1, 210**



DOXA

1 8 8 9

YOUR CALL
TO ADVENTURE



SUB 750T

www.doxawatches.com



INHORGENTA MÜNCHEN – SALON SUISSE – A1, 309 C

S3 WATCH DORSTEN – **SPLIEDT** KAMPEN/SYLT – **ROBERTO** ESSEN – **LAUFER** MINDEN
HÜTHER SAARBRÜCKEN **THOR STRATEN** HAMBURG – **WEBER** ROTTACH-EGERN – **MÜHLBACHER**
REGENSBURG – **ALTHERR** KÖLN – **HIEBER** MÜNCHEN-NEUHAUSEN – **SEILNACHT** FREIBURG
MÜLLER OBERSTDORF – **PLETZSCH** FRANKFURT – **OLFERT** RHEDA-WIEDENBRÜCK – **BACAK** ROSENHEIM
WINKELS MÖNCHENGLADBACH – **GINER** LICHTENAU

SNEAK PREVIEW



JUNGHANS präsentiert mit der „Meister S Automatic 36“ eine elegant-sportliche Dreizeigeruhr, die modernes Design mit Präzision und hoher Alltagstauglichkeit verbindet. Die klar ablesbaren Zifferblätter setzen starke Akzente: wahlweise in elegantem Schwarz, intensivem Blau oder frischem Mintgrün. Angetrieben wird die „Meister S Automatic 36“ vom Automatikwerk J800.1. Das speziell entwickelte, fünfreihige Metallband schmiegt sich angenehm an das Handgelenk. With the new “Meister S Automatic 36,” Junghans introduces an elegant, yet sporty three-hand timepiece that blends modern design, precision, and everyday practicality. The clearly legible dials, available in elegant black, intense blue, or fresh mint green, add bold character. Inside, the J800.1 automatic movement keeps time reliably, while the specially developed five-row metal bracelet ensures a comfortable fit on the wrist. **A1, 102**



STERNGLAS Mit der „Hamburg Pro Automatic“ lanciert Sternglas ihren Bauhaus-Klassiker in der bisher ausgereiftesten Ausführung: Das schlanke 42-mm-Gehäuse aus Edelstahl 316L oder PVD-Bronze schmiegt sich mit nur 9 mm Höhe elegant an das Handgelenk. Beide Varianten bieten klare Akzente auf ihrem leicht gewölbten, von einem Saphirglas geschützten Zifferblatt: Alabaster mit türkisfarbener Luminova oder Dunkelgrün mit orange-beiger Leuchtmasse. Erstmals bringt ein Glasboden das automatische Miyota 9015 mit Datumsanzeige und 42 Stunden Gangreserve sowie seinen exklusiv veredelten, geschwärzten Rotor zur Geltung. Das Band-Schnellwechselsystem sorgt für einen unkomplizierten Wechsel zwischen verschiedenen Looks. With the “Hamburg Pro Automatic,” Sternglas launches its Bauhaus classic in its most refined form yet. The slim 42mm case, crafted from 316L stainless steel or PVD bronze, sits comfortably on the wrist at just 9 mm thick. Both versions offer distinctive accents on their gently curved dials, protected by a sapphire crystal: Alabaster with turquoise Luminova or Deep Green with orange and beige luminescence. For the first time, an exhibiton back showcases the automatic Miyota 9015 with a date function and a 42-hour power and its blackened rotor. The quick-release strap system ensures effortless changes between different looks. **A1, 400**

DIE VIELFALT SCHWEIZER UHRMACHEREI

CELEBRATING THE RANGE OF SWISS WATCHMAKING

Der Salon Suisse setzt abermals ein starkes Zeichen für die Bedeutung Schweizer Uhrmacherei in all ihren Facetten
Once again, the Salon Suisse shines a spotlight on the richness and significance of Swiss watchmaking

Zwölf renommierte Marken präsentieren sich in diesem bereits seit einigen Jahren bewährten Ausstellungsbereich und stellen ein breites Spektrum zeitgenössischer Schweizer Uhrmacherkunst vor – von eleganten Dresswatches über Klassiker und Bestseller bis hin zu erstklassigen Sportuhren, die für alle Elemente gemacht sind. Neu in diesem Jahr dabei ist die Traditionsmarke Vulcain, die mit der „Skindiver Chronograph“ einen eleganten Retro-Chronographen im Programm hat. Angetrieben vom automatischen Kaliber ETA 7753 vereint sie die Tugenden einer Sportuhr: hervorragende Ablesbarkeit bei Tag und in der Nacht, eine Keramiklünette, eine Countdown-Funktion und eine Tachymeterskala. Eine Besonderheit ist die Dezimal-Skala mit Unterteilung in 100 statt 60 Sekunden für eine präzisere Messung der zentralen Chronographensekunde. Doca zeigt eine „SUB“ mit GMT-Funktion. In der „SUB 250T GMT Sharkhunter Vintage Gradient“ wird diese Anzeige auf besonders geschmackvolle Weise umgesetzt. Das dezidierte Vintage-Design, kombiniert mit dem erstmals bei Doca verwendeten Farbverlauf auf dem Zifferblatt, versteht sich als Hommage an die frühen „Sharkhunter“-Modelle mit ihren vollständig weißen Zeigern. Im 40 mm großen, bis 250 Meter wasserdichten Gehäuse arbeitet ein Schweizer Automatikwerk mit einer Gangreserve von 50 Stunden. Nach dem Erfolg der sportlichen „3506“-Kollektion stellt Epos eine „Open Heart“-Ausführung vor, bei der die Unruh des teilskelettierten Automatikwerks bei 12 Uhr zum Vorschein kommt. Charakteristisch ist die markante Lünette mit vier Reitern, die das Zifferblatt mit horizontaler Linienstruktur umfängt. Mit Saphirglas, 100 Metern Wasserdichtigkeit und einer Vielfalt an Varianten präsentiert sich die „Beach to Tux“-Kollektion als stilvoller Rundum-Begleiter. Twelve renowned brands present themselves in this well-established exhibition area, showcasing a broad spectrum of contemporary Swiss craftsmanship, from ele-

gant dress watches and bestsellers to top-tier sports watches built for every element. New to the lineup this year is the storied brand Vulcain, presenting the “Skindiver Chronograph,” an elegant retro-inspired stopwatch. Powered by the automatic ETA 7753 caliber, it brings together the virtues of a sports watch: excellent legibility by day and night, a ceramic bezel, a countdown function, and a tachymeter scale. A distinctive feature is its decimal scale, divided into 100 instead of 60 seconds, enabling more precise measurement of the central chronograph seconds. Doca will present a “SUB” with a GMT function. In the “SUB 250T GMT Sharkhunter Vintage Gradient,” this display is executed with particular finesse. The dedicated vintage design, combined with the novel gradient dial serves as a tribute to the early “Sharkhunter” models with their fully white hands. Inside the 40mm case, which is water-resistant to 250 meters, beats a Swiss automatic movement with a 50-hour power reserve. Following the success of the sporty “3506” collection, Epos introduces an “Open Heart” version, showcasing the balance wheel of the semi-skeletonized automatic movement at 12 o’clock. Its defining feature is the striking bezel with four riders framing a dial adorned with horizontal line detailing. With a sapphire crystal, 100-meter water resistance, and a wide range of variations, the “Beach to Tux” timepiece presents itself as a stylish companion for all occasions. **A1, 309A – 309L**



COOL KOMBINIERT

A COOL COMBINATION

CASIO Minimalistische Gestaltung in Edelstahl trifft auf hohen Tragekomfort und wird mit der legendären Toughness der Kollektion kombiniert: Die neue „GST-B1000D“ bietet sportliche Funktionalität mit einem klaren Design-Statement. Das bis 20 bar druckfeste, Karbon-verstärkte Edelstahl-Resin-Gehäuse und das Kigumi-Muster auf dem Zifferblatt sind vom Design der ersten G-Shock inspiriert. Die Lünette wartet mit einer Kombination aus gerader und kreisförmiger Hairline-Finissierung sowie Hochglanzpolitur auf. Beide Finishing-Techniken heben die edle Materialanmutung hervor. Das Metallband mit Sicherheitsschließe ergänzt den monochromen Look stimmig. Technisch überzeugt die „GST-B1000D“ mit smarter Solar- und Bluetooth-Technik, die Funktionen wie Kalender, Chrono-

graph und Timer bietet. Drei expressive Farbvarianten – Schwarz, Azurblau und Moosgrün – stehen zur Auswahl. The new “GST-B1000D” combines sport functionality with a clear design statement. Its carbon-reinforced stainless steel resin case, pressure-resistant up to 20 bars, and the Kigumi-patterned dial pay homage to the original G-Shock, while the bezel’s combination of straight and circular hairline finishes with high-gloss polish highlights the refined metal architecture. The steel bracelet with secure clasp completes the sophisticated look. Powered by smart solar technology and equipped with Bluetooth connectivity, the “GST-B1000D” offers calendar, chronograph, and timer functions. Available in three striking colorways: black, azure-blue, and moss green. **A1, 303**



Lichtantrieb für jeden Stil.

Eco-Drive seit 1976.

Innovatives Sortiment von solarbetriebenen
Uhren seit 50 Jahren. Vereint durch Präzision.
Angetrieben von Licht. Jedem Licht.



Eco-Drive



BESUCHEN SIE UNS
AUF DER
**INHORGENTA
2026**
HALLE A1, STAND 202

CITIZEN

SNEAK PREVIEW

CIGA DESIGN

Die „Hunter Automatic Skeleton Watch“ beeindruckt mit der komplexen Architektur ihres tonneauförmigen Gehäuses, dem kunstvoll X-förmig skelettierten automatischen Manufakturkaliber und nachleuchtenden Details. Sie vereint traditionelle Finissierungen mit modernen, progressiven Ideen und verleiht klassischer Uhrmacherei ein zeitgemäßes Gesicht.

The “Hunter Automatic Skeleton Watch” impresses with the intricate architecture of its tonneau-shaped case, the finely X-shaped skeletonized automatic manufacture caliber, and luminescent details. It combines traditional finishing with modern, progressive ideas, giving classical watchmaking a contemporary face.

A1, 432



FREIER BLICK AUF MEISTERLICHE MECHANIK

UNOBSTRUCTED VIEW OF MASTERFUL MECHANICS

Limitierte Edition von 58 Exemplaren
Limited edition of 58 pieces



ERWIN SATTLER In ihrer kunsthandwerklichen Raffinesse ist die „Vitrea“ ein ausdrucksstarkes Sinnbild für das diesjährige Leitthema der INHORGENTA. Die mundgeblasene Glaskuppel, die das nach allen Regeln der Kunst veredelte Innenleben schützt, hat dem auf 58 Stück limitierten Zeitobjekt mit 15 Tagen Gangdauer nicht nur zu seinem Namen verholfen, vielmehr ermöglicht sie auch faszinierende Einblicke in die raffinierten Mechanismen wie den Schnecke-Seilzug und

den Passage-Schlag auf Glocke im Innern. In der Grundplatte des Sockels befindet sich ein eingelegter Spiegel, der das Uhrwerk mit seinen vergoldeten Zahnrädern zusätzlich durch eine Öffnung in der Hinterplatte abbildet und somit den Tiefeneffekt des mechanischen Mikrokosmos verstärkt.

In its artisanal sophistication, the “Vitrea” is an expressive example of this year’s lead theme of INHORGENTA. The mouth-blown glass dome, protecting the exquisitely finished

movement, not only gives this limited edition of 58 pieces with a 15-day power reserve its name, but also offers mesmerizing views of its intricate mechanisms, including the fusée-and-chain transmission and passing strike with bell. Adding to the visual spectacle, a mirror set into the base plate reflects the gilded gears through an opening in the backplate, magnifying the three-dimensional effect of the captivating mechanical microcosm at the heart of the “Vitrea”. **A1, 101**



HERBELIN Die „Inspiration Automatic 2847AP08GR“ verkörpert französische Savoir-faire par excellence. Ihr silbernes, in der Mitte fein guillochiertes Zifferblatt mit schwarzen römischen Ziffern und Zeigern avanciert zur Bühne für die mit Liebe zum Detail gestaltete Mondphasenanzeige. Die schmale Lünette lässt dem harmonisch aufeinander abgestimmten Ensemble Raum zur Wirkung. Als Antrieb dient ein fein verziertes Schweizer Automatikwerk, das durch den Glasboden zur Geltung kommt. Ein anthrazitfarbenes Lederband im Vintage-Stil rundet die elegante Erscheinung stimmig ab.

The “Inspiration Automatic 2847AP08GR” brings French savoir-faire to the fore. Its silver dial, with a fine guilloché pattern at the center and black Roman numerals and hands, sets the stage for the detailed moon-phase display. The slim bezel allows the harmoniously balanced composition to shine. Powered by a finely finished Swiss automatic movement which is visible through the exhibition case back, the watch is completed by an anthracite vintage-style leather strap, highlighting its elegant presence. **A1, 228A**

MAGELLAN Mit der „Victoria“-Kollektion würdigt die Schweizer Marke die historische Bedeutung präziser Zeitmessung für die Navigation auf hoher See. Das „Open-Heart“-Modell bringt das Thema mit einem 3D-Reliefzifferblatt mit Kartenmotiv und Sekundenzeiger mit Anker zum Ausdruck. Auch die Rückseite erinnert an die Zeit der Entdecker: Hier ist ein Segelschiff in das Saphirglas eingraviert. Dahinter erkennbar ist das Automatikkaliber Soprod P092, das im 40-mm-Gehäuse schlägt.

With the “Victoria” collection, the Swiss brand pays tribute to the historical importance of precise time-keeping for navigation on the high seas. The “Open Heart” model expresses this theme through a 3D-relief dial featuring a map motif and a seconds hand adorned with an anchor. The case back also recalls the age of explorers, with a sailing ship engraved into the sapphire crystal. Behind it, the automatic Soprod P092 automatic sets the pace within the 40-mm-case. **A1, 106**



CITIZEN Die „Tsuyosa 60 Automatic“ schlägt die Brücke zwischen traditioneller und zeitgemäßer Uhrmacherkunst. Ihr automatisches Manufakturkaliber 8310, sichtbar durch den Glasboden des 40 mm großen und nur 11,7 mm hohen Gehäuses, bietet 60 Stunden Gangreserve sowie einen Sekundenstopp zur präzisen Zeiteinstellung. So kann die Uhr getrost ein ganzes Wochenende ungetragen bleiben, ohne dass man die Zeit aus den Augen verliert. Das markante Erkennungszeichen, die Krone bei 4 Uhr, sorgt für Tragekomfort und unterstreicht die unverwechselbare Persönlichkeit. Das filigrane Guilloché-Zifferblatt, das Citizen Anfang 2024 einführte und das in der Community großen Anklang fand, macht die „Tsuyosa 60 Automatic“ zu einem eleganten Begleiter für jeden Tag. Die Datumsanzeige, vergrößert durch eine Lupe im Saphirglas, ergänzt die Funktionalität im Alltag. Gleiches gilt für das mehrgliedrige Metallband, das sich angenehm um das Handgelenk schmiegt. Citizen bietet die „Tsuyosa 60 Automatic“ in Edelstahl, Bi-Color und Roségold-IP an.

The “Tsuyosa 60 Automatic” bridges traditional and contemporary watchmaking. Its automatic in-house caliber 8310, visible through the exhibition case back of the 40 mm by 11.7 mm case, offers a 60-hour power reserve and a stop-seconds function for precise time setting. The watch can easily go a whole weekend unworn without losing track of time. Its distinctive feature, the crown at 4 o’clock, ensures comfort while highlighting its unique character. The delicate guilloché dial,



introduced by Citizen in early 2024 and widely praised by the community, makes the “Tsuyosa 60 Automatic” an elegant companion for everyday wear. The date display, magnified by a sapphire crystal lens, adds practical functionality, as does the multi-link metal bracelet, which sits comfortably on the wrist. The “Tsuyosa 60 Automatic” is available in stainless steel, bi-color, and rose-gold IP. **A1, 202**



G-SHOCK



„ICH ZWEIFLE NIE.
ICH WEISS, WAS ICH
KANN UND MACH
EINFACH WEITER.“

SANDRO
WAGNER

#NEVER GIVE UP



Besuchen Sie uns auf der **INHORGENTA:**
HALLE A1 – STAND 303

GST-B1000D | CASIO | Für mehr Informationen über die G-SHOCK
Kollektionen: gshock.casio.de

Modell-Abbildung:
GST-B1000D-1A

40 IM FOKUS

IN THE FOCUS

INHORGENTA
MUNICH
DAILYPREVIEW
JANUARY 2026

EINFACH WOW SIMPLY WOW

Kostbare Materialien, expressive Farben, mutige Gestaltung – diese kleinen Glanzstücke sollten Sie sich unbedingt ansehen!
Precious materials, expressive colours, bold design – these little gems are truly worth discovering!

KEIN RISIKO, KEIN RING NO RISK, NO RING

GEBRÜDER SCHAFFRATH Der Name ist Programm: Die Ringe der Serie „The One“ sind absolut einzigartig. Im wahrsten Sinne des Wortes, denn jeden Ring gibt es tatsächlich nur einmal. Dafür sorgt der spektakuläre und riskante Herstellungsprozess, bei dem der Diamant noch einmal „durchs Feuer geht“. Dabei wird er von drei Seiten von Gold umschlossen und bestimmt so die Form des Ringunikats. Ein Dialog zwischen Kraft und Kontrolle, zwischen Risiko und Perfektion. The name says it all: The rings from the “The One” series are truly one of a kind. And that’s no exaggeration – each ring exists only once. This uniqueness is achieved through a spectacular and daring manufacturing process, in which the diamond literally “goes through fire” once more. Encased in gold from three sides, the setting determines the shape of each individual ring. A dialogue between strength and precision, between risk and perfection. **B1, 209**



MYTHOS SCHLANGE THE MYTH OF THE SERPENT

AUTORE Der Faszination von Schlangen kann sich kaum einer entziehen – weder in der freien Natur und erst recht nicht in Form von beeindruckenden Schmuckstücken. Seit jeher gelten die exotischen Reptilien als Symbol für Stärke, Transformation und Wiedergeburt. Von ihren fließenden Bewegungen und der tiefen kulturellen Bedeutung haben sich auch die Designer der australischen Schmuckmarke inspirieren lassen. Die Preziosen der „Ophidia“ Kollektion aus Rotgold, Edelsteinen und weißen Südsee-Zuchtperlen sind ein absolutes Must-see. Few can resist the fascination of snakes – whether encountered in the wild or transformed into striking pieces of jewelry. Since time immemorial, these exotic reptiles have symbolized strength, transformation, and rebirth. Inspired by their fluid movements and profound cultural significance, the designers of the Australian jewelry brand have drawn on this powerful motif. Crafted in rose gold and adorned with gemstones and white South Sea cultured pearls, the precious creations of the “Ophidia” collection are an absolute must-see. **B1, 288**

BULLHEAD-DESIGN BULLHEAD DESIGN

BULOVA Die in Kooperation mit der legendären Automarke Shelby entstandene limitierte Edition im „Bullhead“-Design bringt pure Motorsport-DNA an das Handgelenk. Das markante Gehäuse der „Shelby Racer Chronograph - 150th Anniversary Limited Edition“ zitiert mit obenliegenden Drückern klassische Handstopppuhren der 1960er. Darin schlägt das hochfrequente Kaliber NN10, das die Zeitmessung bis auf die 1/1000 Sekunde genau ermöglicht. Das kühne Design wird durch die Shelby-Farben und dem Logo der Marke ergänzt. The limited edition created in collaboration with the legendary automotive brand in “bull-head” design brings pure motorsport DNA to the wrist. The striking case of the “Shelby Racer Chronograph – 150th Anniversary Limited Edition,” featuring pushers positioned at the top, pays tribute to classic stopwatches of the 1960s. At its heart beats the high-frequency NN10 caliber, enabling time measurement down to 1/1000th of a second. The bold design is further enhanced by Shelby’s signature colors and iconic logo. **A1, 202**



MONDSÜCHTIG MOON STRUCK

CIGA DESIGN Wer ist denn da unterwegs? Die „Moon Walker“ verzichtet auf klassische Zeiger und lässt stattdessen einen kleinen Astronauten die Zeit ausweisen. Er gleitet über das Zifferblatt, das dank CNC-Mikrogravur die Oberfläche des Mondes darstellt. Wer genau hinsieht, kann sogar den Fußabdruck von Neil Armstrong und die Koordinaten der Apollo-11-Mission erkennen. Im Titangehäuse arbeitet ein Automatikwerk mit Cigas Asynchronous-Follow-Technologie, die für die gleitende Zeitanzeige sorgt. Look who’s out there? The “Moon Walker” forgoes traditional hands, instead letting a tiny astronaut indicate the time. He moves around the dial, which, thanks to delicate CNC micro-engraving, faithfully depicts the Moon’s surface. If you look closely, you can even spot Neil Armstrong’s footprint and the landing coordinates of the Apollo 11 mission. Housed in a titanium case, an automatic movement with Ciga’s Asynchronous-Follow Technology ensures the smooth, gliding display of time. **A1, 432**

CHARME-OFFENSIVE A DISPLAY OF CHARM

AL CORO Ein echter Blickfang ist das neueste Collier der „Candy“-Kollektion: Mit den dicht an dicht in edles Gelbgold gefassten, sinnlich schimmernden und kunstvoll handgeschliffenen 165 Rauchquarzen sowie feinen weißen und braunen Brillantakzenten zieht es alle Blicke auf sich. Ein Schmuckstück voller Strahlkraft und Eleganz, zu dem es passenden Arm- und Ohrschmuck gibt. A true eye-catcher, the latest necklace from the “Candy” collection captivates with 165 smoky quartz stones set closely together in fine yellow gold. Sensually shimmering and artfully hand-cut, they are enhanced by delicate white and brown brilliant-cut diamond accents, ensuring all eyes are drawn to the piece. A jewel radiating elegance and brilliance, complemented by matching bracelets and earrings. **B1, 300**





FABIO
COLLECTION
MILANO

fabiocollection.it

INHORGENTA 2026 - HALLE B1, STAND 107

SNEAK PREVIEW



EKKEHARD F. SCHNEIDER zeigt auf der INHORGENTA eine Edelsteinauswahl, die aktuelle Trends mit echter Substanz verbindet. Im Fokus stehen leuchtende Mandaringranate, darunter ein imposantes 20-Carat-Exemplar aus Nigeria, ergänzt durch ein perfekt abgestimmtes Paar runder Steine. Dazu kommen hochfeine Turmaline aus aller Welt: Rubellite, Indigolite, seltene Cuprian-Turmaline sowie blaugüne Nuancen, bekannt als „Lagoon“ und „Caribic“. Blaue Zirkone aus Kambodscha, Demantoide, Spinelle, Tsavorite, Aquamarine und Tansanite komplettieren eine Kollektion, die modern, hochkarätig und kompromisslos kuratiert ist. Für Connaisseurs und Gestalter mit einem Gespür für das Jetzt.

Ekkehard F. Schneider presents a selection of gemstones at INHORGENTA that combines current trends with true substance. The focus is on radiant mandarin garnets, including an impressive 20-carat one from Nigeria, complemented by a perfectly matched pair of round stones. Also featured are exceptionally fine tourmalines from around the world: rubellites, indigo-lites, rare Cuprian tourmalines, as well as blue-green shades known as “Lagoon” and “Caribic.” Blue zircons from Cambodia, demantoids, spinels, tsavorites, aquamarines, and tanzanites complete a collection that is modern, high-quality, and uncompromisingly curated – designed for connoisseurs and creators with a keen sense of the present. **C1, 302**

EMIL WEIS OPALS Auf der INHORGENTA zeigt das Unternehmen ein-drucksvolle Boulder-Opale aus Queensland mit starkem Farbspiel und markanter Struktur im Muttergestein. Das Haus gilt als einer der führenden Opalanbieter weltweit und verfügt über eine außergewöhnliche Bandbreite an Qualitäten, Formen und Größen. Seit Generationen steht Emil Weis für fundiertes Know-how, sichere Auswahl und präzise Bearbeitung. Zusätzlich zum Hauptstand ist das Unternehmen auch in der Schmuckhalle B1 präsent.

At INHORGENTA, Emil Weis Opals is showcasing impressive Boulder opals from Queensland, featuring intense color play and striking patterns in the host rock. The house is recognized as one of the world’s leading opal suppliers, offering an exceptional range of qualities, shapes, and sizes. For generations, Emil Weis has stood for well-founded know-how, careful selection, and precise craftsmanship. In addition to its main booth, the company is also present in the Fine Jewelry Hall B1. **C1, 539**



ZEITGEMÄSSE INTERPRETATION CONTEMPORARY INTERPRETATION

HESSE präsentiert auf der INHORGENTA eine Kollektion, die klassische Schmuckthemen zeitgemäß interpretiert. Im Mittelpunkt steht neuer Perl-schmuck mit klarer Formensprache und selbstbewusster Präsenz. Ein Blickfang ist der Ring aus 750 Roségold, bei dem eine roséviolette Ming-Perle von organisch geschwungenen, brillantbesetzten Elementen gefasst wird. Die Perle wird hier nicht romantisiert, sondern ist als modernes Statement gedacht. Ergänzt wird das Sortiment an einem separaten Stand von HesseLab mit Lab-grown Diamanten. Große Steine, markante Schliffe und ausgewählte Fancy Colors eröffnen neue gestalterische Spielräume und bieten dem Fachhandel eine zeitgemäße Alternative.

Hesse is presenting a collection at INHORGENTA that offers a contemporary take on classic jewelry themes. At the center is a new pearl jewelry line, defined by a clear design language and confident presence. A standout piece is the 18k rose gold ring, featuring a rose-violet Ming pearl set within organically curved, diamond-studded elements. Here, the pearl is not romanticized but serves as a modern statement. Complementing the collection, HesseLab showcases lab-grown diamonds at a separate stand. Large stones, striking cuts, and select fancy colors unlock new creative possibilities, offering retailers a contemporary alternative.



C1, 320/C1, 434

BESONDERS UND BEZAHLBAR DISTINCTIVE AND ACCESSIBLE

KULSEN + HENNIG steht seit über 25 Jahren für farbige Diamanten, die im Alltag des Fachhandels funktionieren. Auf der INHORGENTA zeigt das Unternehmen erneut, wie vielfältig und zugänglich Farbe im Schmuck jenseits von Auktionen und Schlagzeilen über Millionenpreise sein kann. Im Fokus steht ein außergewöhnlich vielfältiges Lager, das Ideen liefert und direkt einsetzbar ist. Feine Steine ab 1,0 mm eröffnen Spielraum für Serien und Akzente, während größere Einzelsteine starke Statements setzen. Das Farbspektrum reicht von Champagner über Gelb und Orange bis Grau, Rosa und Schwarz, ergänzt durch reizvolle Mischfarben mit eigenem Charakter. Kulsen + Hennig sieht farbige Diamanten nicht als Ausnahme, sondern als selbstverständlichen Bestandteil moderner Schmuckgestaltung. Besonders geschätzt wird die schnelle Verfügbarkeit, denn viele Steine sind sofort lieferbar. Wer Farbe sucht, findet hier Auswahl, Sicherheit und vor allem Lust auf neue Entwürfe.

For over 25 years, Kulsen + Hennig has been synonymous with colored diamonds that seamlessly fit into the everyday world of jewelry retail. At INHORGENTA, the company once again showcases how vibrant, wearable color can be beyond the spectacle of auctions and million-dollar headlines. The spotlight is on an exceptionally broad selection, designed to inspire creativity and ready for immediate use. Delicate stones from 1.0 mm allow for elegant series and subtle accents, while larger individual stones make bold statements. The palette spans champagne, yellow, and orange to gray, pink, and black, enhanced by captivating mixed hues with their own character. Colored diamonds are not treated as rare exceptions but embraced as an essential element of contemporary design. Quick availability is another hallmark, with many stones ready for immediate delivery. For those seeking color, Kulsen + Hennig offers variety, reliability, and above all, endless inspiration for new creations. **C1, 309**



KURZ NACHGEFRAGT A MINUTE WITH

IMD: WELCHE BEDEUTUNG HAT DIE INHORGENTA FÜR SIE?

NICOLE RIPP: Wir sind Aussteller der ersten Stunde, seit über 50 Jahren dabei und von Anfang an im Messebeirat vertreten. Es ist für uns die bedeutendste Messe in Europa. Hier treffen wir uns mit unseren Kunden, stellen neue Funde vor und tauschen uns aus. Stefanie Mändlein und ihr Team leisten wirklich tolle Arbeit und haben die Messe in eine neue Ära geführt.

IHR STAND IST IMMER GUT FREQUENTIERT. WIE MACHEN SIE DAS?

Wir bereiten unsere Messeauftritte immer frühzeitig vor, laden rechtzeitig unsere Kunden ein und machen bereits im Vorfeld unsere Termine. Diese gründliche Vorbereitung zahlt sich aus, und wir haben immer gut zu tun. Und, ich denke, wir haben ein äußerst attraktives Angebot an feinsten Edelsteinen, welches es so nirgendwo sonst gibt.

WAS ERWARTET DIE BESUCHER IN DIESEM JAHR IN MÜNCHEN?

Lassen Sie sich überraschen! Unsere Meister haben wieder einige Kunstwerke aus den Rohsteinen der Natur gezaubert.

IMD: WHAT DOES INHORGENTA MEAN TO YOU?

NICOLE RIPP: We have been exhibitors from the very beginning, participating for 50 years and served on the trade fair advisory board from the start. For us, it is the most important trade fair in Europe. It’s where we meet our clients, present new finds, and exchange ideas. Stefanie Mändlein and her team do an excellent job and have brought the fair into a new era.

YOUR BOOTH IS ALWAYS WELL ATTENDED. HOW DO YOU MANAGE THAT?

We always prepare our trade fair exhibitions well in advance, invite our clients in good time, and schedule our appointments beforehand. This thorough preparation pays off, and we are always busy. I also think we offer an extremely attractive selection of the finest gemstones – something you won’t find anywhere else.

WHAT CAN VISITORS EXPECT THIS YEAR IN MUNICH?

Expect to be surprised! Our master craftsmen have once again transformed nature’s raw stones into stunning works of art. **GROH + RIPP: C1, 314**



SPANNENDES FARBSPIEL EXCITING PLAY OF COLORS

KARL FALLER steht seit Jahrzehnten für außergewöhnliche Kompetenz bei Rubin, Saphir und Smaragd, den großen Drei der klassischen Edelsteinkunde. Auf der INHORGENTA zeigt das Haus mit ausgewählten Highlights seine Stärke, darunter ein unbehandelter Burma-Rubin von seltener Intensität, dessen Farbe und Brillanz selbst in diesem Segment herausragen. Einen modernen Akzent setzen die neuen, nicht erhitzten Saphir-Multicolor-Stücke: fein komponierte Kombinationen, die die gesamte Farbvielfalt des Saphirs in harmonischen Abstufungen inszenieren und Edelsteinexpertise zeitgemäß übersetzen. Ergänzt wird die Auswahl durch feine Mahenge-Spinelle und rare afghanische Turmaline. Das Familienunternehmen überzeugt damit einmal mehr durch Tiefe im Sortiment, höchste Qualitäten und ein sicheres Gespür für Steine mit Charakter.

For decades, Karl Faller has stood for exceptional expertise in ruby, sapphire, and emerald – the “big three” of classical gemology. At INHORGENTA, the house showcases its strengths with selected highlights, including an untreated Burmese ruby of rare intensity, whose color and brilliance stand out even within this exclusive segment. A modern touch comes from the new, unheated multicolor sapphires: carefully composed combinations that present the full spectrum of sapphire hues in harmonious gradations and translating gemstone expertise into a contemporary context. The selection is rounded out by fine Mahenge spinels and rare Afghan tourmalines. Once again, the family-run company impresses with the depth of its assortment, the highest quality, and a keen eye for stones with character. **C1, 308**



NICOLE RIPP
GESCHÄFTSFÜHRERIN
MANAGING DIRECTOR
GROH + RIPP



Dreamcatcher



GROH + RIPP
Die Farbstein - & Technik-Spezialisten
Idar-Oberstein · Seit 1953

INHORGENTA
MUNICH 20. - 23. Februar 2026
Halle C1 | Stand 314

SNEAK PREVIEW

BECO Das modulare „Witschi Terminal“, das der norddeutsche Großhändler Beco auf der Messe präsentiert, spart serviceorientierten Kunden Zeit und Platz. Es vereint vier Uhrenprüfgeräte und eignet sich deshalb dazu, gleichzeitig verschiedene Modelle zu überprüfen, beispielsweise mechanische Zeitmesser und Quarzuhren. Platzsparend ist das Terminal nicht zuletzt, weil es nur ein Bedienfeld für alle vier Geräte gibt. The modular “Witschi Terminal” presented by the northern German wholesaler Beco saves service-oriented customers time and space. The terminal combines four watch-testing devices, enabling users to check different models simultaneously – for instance, mechanical timepieces and quartz watches. It is also particularly space-efficient because all four devices are operated via a single control panel. **C2, 306**



BENCHALIST Als Hersteller von hochwertigen und funktionalen Uhrmacher-, Goldschmiede- und Fassertischen präsentiert Benchalist sein neuestes Portfolio in diesem Jahr am eigenen Stand in der Technikhalle sowie an dem von Trauringhersteller Le Marchant organisierten Craftmanship-Stand in Halle B2. Hier können Besucher den Goldschmieden, Fassern und anderen Handwerks-Experten bei der Arbeit zuschauen. As a manufacturer of high-quality, functional benches for watchmakers, goldsmiths and stone setters, Benchalist showcases its latest at its own booth in the Technology Hall C2 and at the Craftmanship Area in Hall B2, organized by wedding ring brand Le Marchant. Here, visitors can watch goldsmiths, stone-setters and other experts at work. **C2, 501A**

E. WILHELM ETUIS Am Stand des Verpackungs- und Dekorationsspezialisten gibt es viel zu entdecken. Ganz neu im Programm ist beispielsweise die Dekoserie „Würfel“, die mit dem eigenen Firmenlogo geprägt werden kann. Da die Deko-Elemente aus überzogenem Karton hergestellt werden, halten sich die Kosten in Grenzen. „Würfel“ gibt es in vier Farben. There is plenty to discover at the booth of this packaging and display specialist. New to the range is the “Cube” decor series, which can be customized with your company’s logo. Since the decorative elements are made of laminated cardboard, the costs remain manageable. The “Cube” line is available in four colors. **C2, 102**



LEINEN: DEZENT UND PURISTISCH

LINEN: SUBTLE AND MINIMALIST

SOCASES Seine neue Kollektion hochwertiger Etuis und Schmuckkästchen aus edlem Leinen stellt Socases auf der INHORGENTA vor. Nach dem großen Erfolg der Samtkollektion erweitert das Unternehmen sein Sortiment nun um eine zeitlos elegante Materialalternative, die moderne Ästhetik, feine Textur und hochwertige Verarbeitung vereint. „Unsere Kunden lieben die weiche Opulenz des Samts. Gleichzeitig wächst die Nachfrage nach klaren, reduzierten Materialien“, erklärt Socases-Gründerin Sophie Gatzke. „Mit ‚Leinen‘ bieten wir ab sofort eine neue Option, die dezente Eleganz und puristisches Design vereint.“ Socases is presenting its new collection of high-quality cases and jewelry boxes made from fine linen at INHORGENTA. Following the success of its velvet collection, the

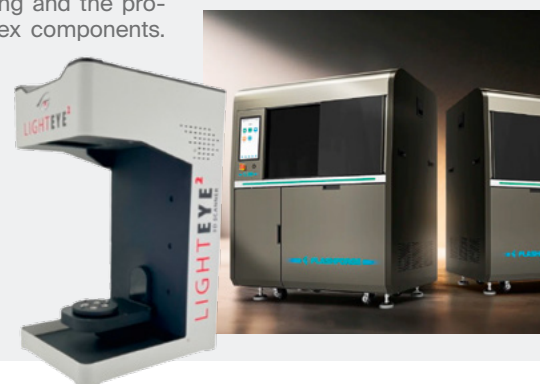


company is expanding its range with an elegant, timeless alternative that combines contemporary aesthetics, a refined texture, and premium craftsmanship. “Our customers love the soft opulence of velvet. At the same time, we are seeing a growing demand for clean, understated materials,” explains Socases founder Sophie Gatzke. “With ‘Leinen,’ we are now offering a new option that unites discreet elegance with minimalist design.” **C2, 105**

TECHNIK DER ZUKUNFT

TECHNOLOGY OF THE FUTURE

HORBACH Innovative Maschinenlösungen für die Schmuck- und Gussfertigung sowie Präzisionswerkzeuge und High-Tech-3D-Drucker präsentiert Horbach den Besuchern der INHORGENTA. Dazu gehören unter anderem der hochauflösende 3D-Scanner „Lighteye 2“, der selbst feinste Strukturen zuverlässig erfasst, und der für industrielle Anwendungen geeignete 3D-Drucker „Flashforge 510“. Das Gerät bietet eine leistungsstarke Plattform sowohl für Prototyping als auch für die Produktion komplexer Komponenten. Am Stand können sich Besucher nicht nur inspirieren und beraten lassen, sondern die Technik auch direkt vor Ort ausprobieren. Horbach will present innovative machine solutions for jewelry and casting production, as well as precision tools and high-tech 3D printers. These include the high-resolution 3D scanner “Lighteye 2,” which reliably captures even the finest structures, and the 3D printer “Flashforge 510,” which is suitable for industrial applications. The device offers a powerful platform for both prototyping and the production of complex components. At the booth, visitors can not only find inspiration and advice, but also try out the technology for themselves. **C2, 321**



KULSEN & HENNIG | DOMINIK KULSEN

NATURFARBENE DIAMANTEN

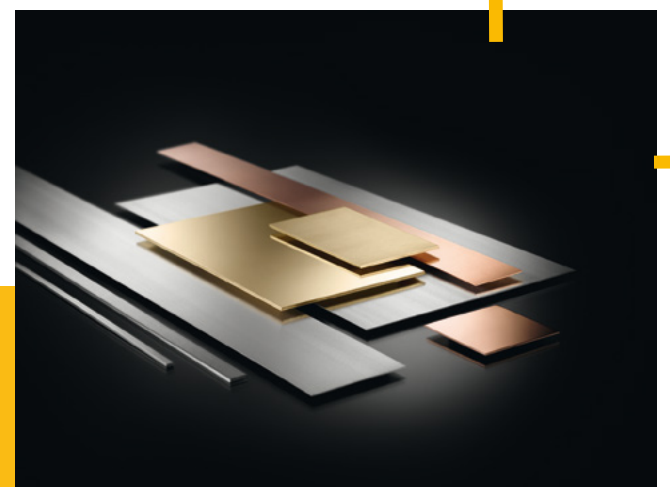




Heimerle+Meule

Part of HM Precious Metals

Grenzenlos in Edelmetall.
Precious metals unlimited.



1845



Besuchen Sie uns auf der
INHORGENTA
20.-23.02.2026
Halle A2, Stand 328

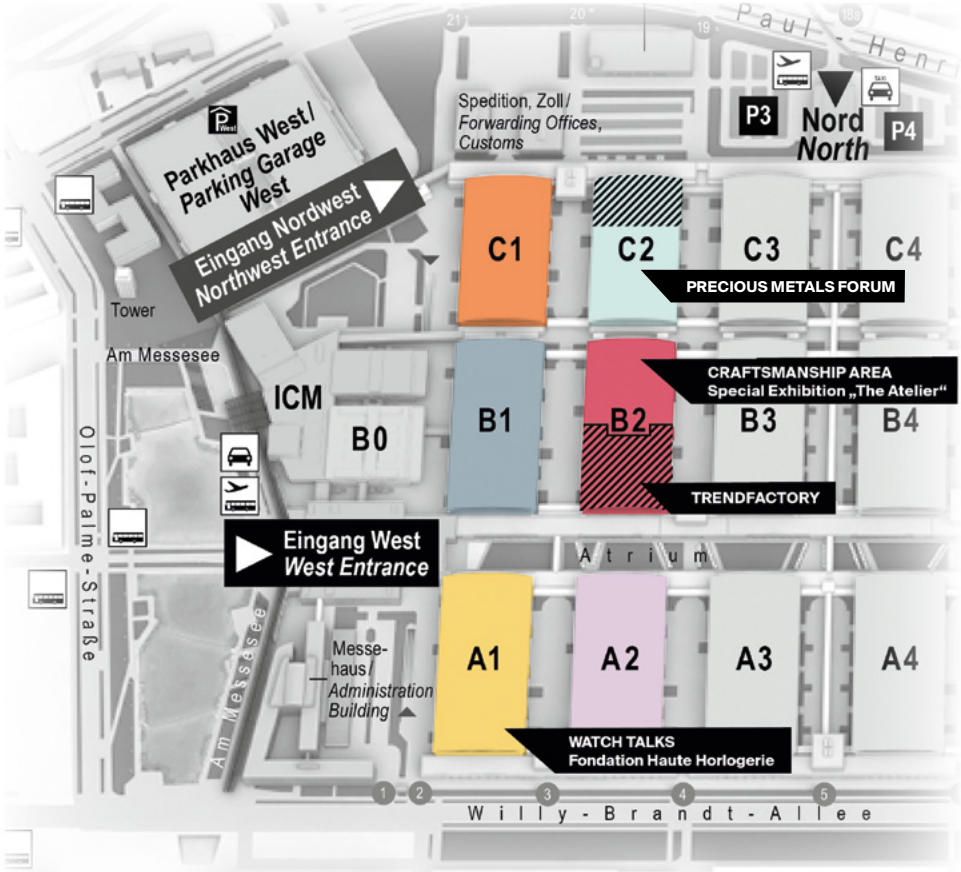
46 HALLEN

HALLS

INHORGENTA
MUNICH
DAILYPREVIEW
JANUARY 2026

GELÄNDEPLAN Fairgrounds

- A1 TIMEPIECES**
 - Kleinuhren, Großuhren / Watches, clocks
 - Salon Suisse & French Pavillon
- A2 ELEGANCE & LIFESTYLE**
 - Semi-fine jewelry, Lifestyle- und Trendschmuck
 - Semi-fine jewelry, lifestyle and trend jewelry
- B1 FINE & HIGH JEWELRY**
 - Hochwertige Schmuckkollektionen und -marken
 - High-end jewelry collections and brands
- B2 DESIGN**
 - AWARD Nominierte / AWARD Nominees
 - Designschmuck / Design jewelry
 - Gold- und Silberschmiede / Gold- and silversmiths
 - Campus (Schulen und Hochschulen / Schools and universities)
 - Sustainability Area
- B2 WEDDING WORLD**
 - Trauringe, Antragsringe, Brautschmuck / Wedding rings, proposal rings, bridal jewelry
- C1 CARAT**
 - Diamanten, Edelsteine, Perlen, Edelsteinschmuck / Diamonds, gemstones, pearls, gemstone jewelry
- C2 TECHNOLOGY & PACKAGING**
 - Technisches Angebot, Etuis und Kartonagen, Scheideanstalten, Ladenbau, Software / Technical offers, boxes and packaging, refineries, store design, software
 - Services (Versicherungen, Dienstleister, Future Retail / Insurance companies, service providers, future retail)
 - Fachverbände / Trade associations
 - Edelmetall-Forum / Precious metals forum
- C2 CARAT & BIJOUX**
 - Edelsteine, Perlen, Edelstein- und Silberschmuck / Gemstones, pearls, gemstone and silver jewelry
- EINGANG WEST / ENTRANCE WEST**
 - After-work Party



EINTRITTSPREISE Admission fees

	Early-Bird Online bis / until 19.01.2026	Online ab / from 20.01.2026	Tageskasse Box Office
Tageskarte One-Day Ticket	21 EUR	34 EUR	79 EUR
GoGreen	26 EUR	39 EUR	84 EUR
Zwei-Tage-Karte Two-Day Ticket	30 EUR	46 EUR	89 EUR
GoGreen	35 EUR	51 EUR	94 EUR
Vier-Tage-Karte Four-Day Ticket	41 EUR	59 EUR	95 EUR
GoGreen	46 EUR	64 EUR	100 EUR
INHORGENTA Premium Ticket	99 EUR	99 EUR	105 EUR
INHORGENTA Premium Ticket			
Young Professional Tagesticket	(kein VVK)		19 EUR
Young Professional One-Day Ticket			
GoGreen	(no presale)		24 EUR

SERVICE

ÖFFNUNGSZEITEN Opening hours

Freitag bis Sonntag
20. Februar bis 22. Februar 2026
09:30 bis 18:30 Uhr
Montag
23. Februar 2026
09:30 bis 17:00 Uhr

Friday
Friday to Sunday
20 February to 22 February, 2026
from 9:30 a.m. to 6:30 p.m.
Monday,
23 February, 2026
from 9:30 a.m. to 5 p.m.

VERANSTALTUNGSORT Location

Messe München,
Eingang West und Eingang Northwest,
Hallen A1, A2, B1, B2, C1, C2

Messe München
West Entrance and Northwest
Entrance Halls A1, A2, B1, B2, C1, C2

KONTAKT Contact

Besucher-Hotline
Visitor Hotline

Messe München GmbH
81829 München
Tel +49 89 949-11398
Fax +49 89 949-11399
info@inhorgenta.de
www.inhorgenta.com

ANREISE Travel directions

Per Auto
Die Messe München liegt direkt an der A94. Das Messegelände erreichen Sie über die Ausfahrten Feldkirchen-West (Ausfahrt Nr. 6) bzw. München-Riem (Ausfahrt Nr. 5). Auf dem Gelände reguliert ein dynamisches Verkehrsleitsystem den Fahrzeugstrom. Es weist Sie zu den nächstgelegenen freien Parkplätzen während der Veranstaltung.

By Car
The Messe München fairgrounds are located directly next to the A94 freeway. Signage on the freeway will guide you to the appropriate Messe München parking areas, where a dynamic traffic control system regulates the traffic flow. It will direct you to the nearest available parking spaces during the event.

Per Bahn
In Kooperation mit der Deutschen Bahn bietet die Messe München ein Veranstaltungsticket. Informieren Sie sich diesbezüglich online unter <https://inhorgenta.com/de/messe/besuch-planen/anreise/#bahn> oder unter der Service-Rufnummer +49 (0) 30 297 19 019

By Railway
The trade fair offers an event ticket in cooperation with Deutsche Bahn.

Find out more at:
<https://inhorgenta.com/en/trade-fair/plan-your-visit/travel-information/#bahn> or call +49 (0) 30 297 19 019

Per Flugzeug
Während der INHORGENTA gibt es einen Shuttle-Service zwischen Messe und Flughafen. Im 30-Minuten-Takt fahren Busse ab Terminal 1 (Check-in Z) und direkt vor Terminal 2. Die Fahrtzeit beträgt etwa 45 Minuten, mit dem Taxi dauert die Fahrt etwa 35 Minuten. Zudem gibt es Sondertarife der Lufthansa Group Airlines. Informieren Sie sich diesbezüglich online unter <https://inhorgenta.com/de/messe/besuch-planen/anreise/#flugzeug>

By Airplane
A shuttle service commutes between the airport and the fair throughout the duration of INHORGENTA. Buses depart every 30 minutes from Terminal 1 (Check-in Z), and in front of Terminal 2. The travel time by bus is approximately 45 minutes. The travel time by taxi is approximately 35 minutes. In addition, Lufthansa Group Airlines offers special rates. Find out more online at <https://inhorgenta.com/en/trade-fair/plan-your-visit/travel-information/#flugzeug>

ÖPNV
Direkt unter dem Zentralbereich des Flughafens München erreichen Sie den S-Bahnhof der Linien S1 und S8. Die S-Bahn-Züge in Richtung Innen-

stadt verkehren im 10-Minuten-Takt. Die Fahrzeit beträgt je nach Route zwischen 45 und 60 Minuten. Das Gelände der Messe München ist zudem direkt an die U-Bahn-Haltestelle „Messestadt West“ der Linie U2 angebunden. Vom Hauptbahnhof erreichen Sie uns ohne Umsteigen in knapp 20 Minuten. **Bitte beachten Sie:** Nur das INHORGENTA Premium Ticket beinhaltet die kostenlose Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs (MVG-Zonen M-6), alle anderen Tickets nicht.

Public Transportation
You can reach the S-Bahn station for lines S1 and S8 directly below the central area of Munich Airport. The S-Bahn trains to the city center run every 10 minutes. The journey time is between 45 and 60 minutes, depending on the route. The fairgrounds of INHORGENTA are directly connected to the subway stop “Messestadt West” of the U2 subway line. From the main train station, you can reach the exhibition center in about 20 minutes without changing trains. Tickets can be purchased from Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG), Münchner Verkehrsverbund (MVG) and Deutsche Bahn (DB) (tariff zone M). **Please note:** Only the INHORGENTA Premium Ticket includes free use of public transportation (MVG-zones M-6) – all other ticket do not.

IMPRESSUM Imprint

INHORGENTA MUNICH DAILY
Herausgeber Publisher
Untitled Verlag
und Agentur GmbH Co. KG
Jarrestraße 2 D-22303 Hamburg
tel. +49 40 189 881-0
fax +49 40 189 881-111
info@untitled-verlag.de

Geschäftsführer
Managing Director
Dr. Christian Jürgens

Redaktionsleitung
Managing Editor
Caroline Schiedt
inhorgenta@untitled-verlag.de

Redaktion Editors
Schmuck Jewelry
Christel Trimborn,
Caroline Schiedt
Uhren Watches
Sabine Zwettler
Edelsteine Gemstones
Caroline Schiedt
Technik Technology
Christel Trimborn

Art Direction
Kerstin Vorwalter

Schlussredaktion Proofreading
Sabine Zwettler

Anzeigenleitung Advertising
Alexander Steffl
mobil +49 (151) 6280 9160
a.steffl@gz-online.de

Druck Printing
Rehms Druck, Borken

INHORGENTA MUNICH DAILY ist eine Publikation der Untitled Verlag und Agentur GmbH Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. Speicherung, Vervielfältigung, Reproduktion sowie die Aufnahme in elektronische Medien bedürfen der ausdrücklichen Erlaubnis des Verlages. INHORGENTA MUNICH DAILY is published by Untitled Verlag und Agentur GmbH Co. KG. Reprints of articles are obtainable on application to the publisher. All rights reserved. INHORGENTA MUNICH DAILY may not be reproduced in any manner of form without written permission.

GO GREEN

Das **GoGreen Ticket** ermöglicht es, den CO₂-Fußabdruck auf der Messe zu kompensieren. Mit einer Kompensationsprämie in Höhe von 5 EUR investieren wir mit unseren Partnern BayWa Stiftung und myclimate in Klimaschutzprojekte, die zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

The **GoGreen ticket** makes it possible to offset the CO₂ footprint at the trade fair. With a compensation surcharge of 5 euros, we invest with our partners BayWa Stiftung and myclimate in carbon offset projects that contribute to sustainable development.



Walter Lehmkühler Consulting

WIR SEHEN EINS: IHR POTENZIAL.

Wichtig ist nicht, wo Sie stehen. Wichtig ist, wo Sie hinwollen.
Wir arbeiten Ihre Potenziale und Chancen heraus und
begleiten Sie auf dem Weg zu Ihrem Ziel. Setzen Sie
auf unsere langjährige Branchenexpertise.

MEHR DAZU HIER:



BESUCHEN SIE UNS AUF DER INHORGENTA:
HALLE B1 – STAND 414

COPIN

PARIS



INHORGENTA
MÜNCHEN

COPIN.FR

HALLE B1
STAND DI-7