

# **IFAT Munich 2026.** Solutions for Water, Recycling and Circularity.

4. – 7. Mai, 2026  
München



**IFAT**  
Munich



## Innovations with global impact.

Die IFAT Munich steht für **innovatives Denken, innovative Technologien** und **innovative Lösungen** im Bereich Umwelttechnologie. Was hier präsentiert und realisiert wird, hat einen **Impact auf die Welt**. Weil wir uns gemeinsam den globalen Herausforderungen unserer Zeit stellen: dem Schutz von Klima, Umwelt und Ressourcen.

Herausforderungen, für die wir Innovationskraft brauchen – Ihre und unsere. Deshalb agieren wir nach dem Motto:

**Unser Fokus: Innovation.**  
**Unser Ziel: Zukunft.**

Eine Zukunft, die jetzt beginnt.  
Mit und auf der IFAT Munich.

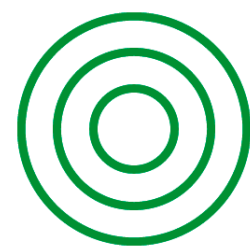
*95% der Besucher bewerten die Innovationsdichte der IFAT Munich mit gut bis ausgezeichnet.*

# IFAT Munich. Solutions for Water, Recycling and Circularity.

*Innovations with global impact.*



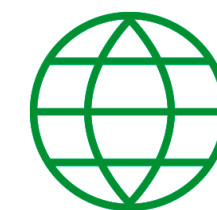
**Führende  
Veranstaltung**  
seit 60 Jahren



**Wichtigster Impulsgeber**  
der globalen  
Umwelttechnologiebranche



**Lösungen & Innovationen**  
aus allen Branchen



Größte **Networking-  
Plattform** durch Präsenz  
aller Marktteilnehmer



**Umfassendes Wissen** in  
Theorie und Praxis

**„Die IFAT Munich macht Mut und gibt Kraft für die Zukunft. Die Herausforderungen unserer Zeit, zum Beispiel die Klimakrise oder der Rohstoffmangel, lassen sich nur mit Technologie lösen. Egal ob es um die Transformation der Kommunen hin zu mehr Klimaresilienz oder der Industrie hin zu mehr Kreislaufwirtschaft geht: Die IFAT Munich ist die Veranstaltung, auf der wir Lösungen für unsere Zukunft sehen.“**

Stefan Rummel, CEO Messe München

A man in a blue suit and dark tie is speaking at a white podium. The podium features the IFAT Munich logo, which consists of the letters 'IFAT' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a green triangle on top and a blue triangle on the bottom. Below 'IFAT' is a horizontal line, and below that is the word 'Munich' in a smaller, black, sans-serif font. The background is a large screen displaying a colorful, abstract pattern of green and orange dots. The foreground shows the blurred backs of several audience members' heads.

**IFAT**  
Munich

DEVELOPMENT  
EXPERIENCE  
DECISIONS  
KNOW-HOW  
FUTURE  
INNOVATIONS  
VISIBILITY  
ORIENTATION  
VARIETY  
EXHIBITION  
COLLABORATION  
NETWORKING

WITH GLOBAL IMPACT.

# Agenda

**01** Leadership with  
global impact

**02** Visibility with  
global impact

**03** Orientation with  
global impact

**04** Business with  
global impact

**05** Solutions with  
global impact

**06** Know-how with  
global impact

**07** Collaboration with  
global impact

01

EXHIBITION  
COLLABORATION  
NETWORKING  
BUSINESS  
COMMUNITY  
START-UPS

**LEADERSHIP** WITH GLOBAL IMPACT.

TECHNOLOGY  
SERVICES  
DEVELOPMENT  
EXPERIENCE  
DECISIONS

# Leadership with global impact.

Als Weltleitmesse ist die IFAT Munich seit 60 Jahren der **wichtigste Impulsgeber der globalen Umwelttechnologiebranche**. Wer hier präsent ist, ist **Teil eines führenden internationalen Netzwerks** und profitiert vom **positiven Imagetransfer einer der größten Messemarken**. Das macht die IFAT Munich zum idealen Umfeld, um seine Marktposition als Aussteller auszubauen.

*95% der Aussteller unterstreichen den Leitmesse-Charakter der IFAT Munich.*

*97% der Besucher bestätigen die Präsenz der Marktführer.*





Headquarter: **Munich.**  
Scope: **Worldwide.**

**Weltmarktführer** im wahrsten Sinne des Wortes. Das IFAT-Netzwerk ist **rund um den Globus** aktiv und bietet Innovationen und Lösungen, die speziell auf die Herausforderungen der **verschiedenen Märkte** zugeschnitten sind.

**Die Leitmessen** in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Singapur und Türkei bilden zusammen ein **globales Netzwerk für Entscheidungsträger der Umwelttechnologiebranche.**

**Werden auch Sie Teil davon!**

*Profitieren Sie vom globalen IFAT-Netzwerk.*





02

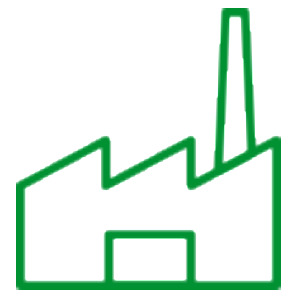
EXHIBITION  
COLLABORATION  
NETWORKING  
BUSINESS  
COMMUNITY  
START-UPS

**VISIBILITY** WITH GLOBAL IMPACT.

TECHNOLOGY  
SERVICES  
DEVELOPMENT  
EXPERIENCE  
DECISIONS

# Visibility with global impact.

**Mehr Marktpräsenz und Sichtbarkeit** auf internationaler Ebene – und die Aufmerksamkeit eines hochqualifizierten investitionsbereiten Fachpublikums vor Ort.



> **3.200**

Aussteller



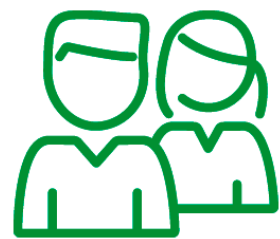
**61**

Länder und Regionen, aus denen unsere Aussteller kommen



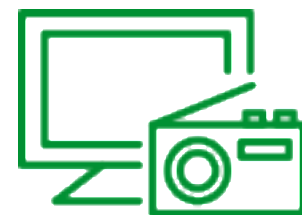
**300.000 m<sup>2</sup>**

Ausstellungsfläche



**142.000**

Besucher aus 171 Ländern und Regionen



**367,4 Millionen**

Personen durch PR-Maßnahmen erreicht



**80%**

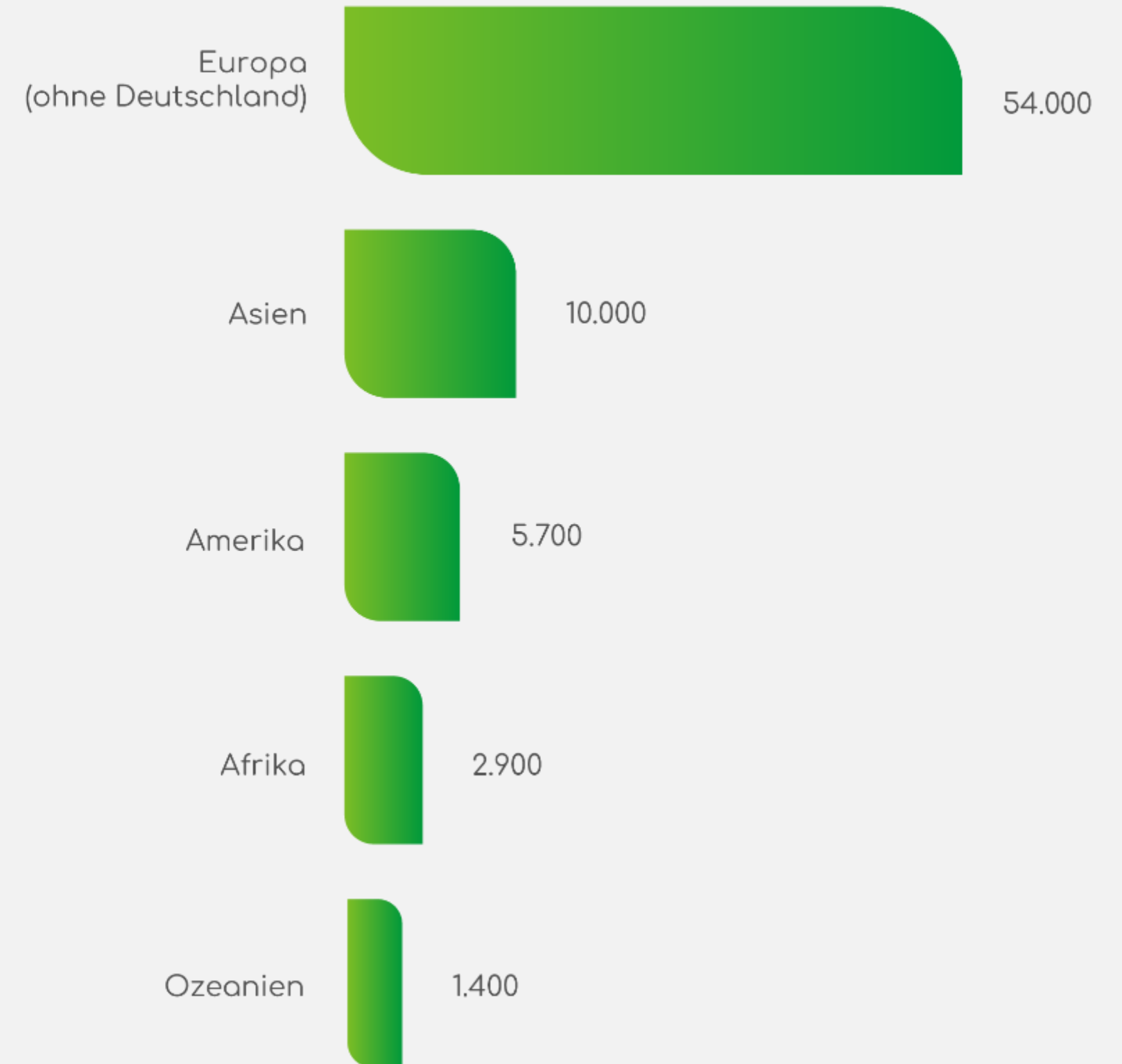
der Besucher sind Entscheidungsträger

**More internationality.**  
More market reach.  
More relevance.

*94% der Aussteller bewerten die Internationalität der Besucher mit gut bis ausgezeichnet.*

## Die Regionen der Besucher

51%  
internationale  
Besucher aus  
171  
Länder und  
Regionen

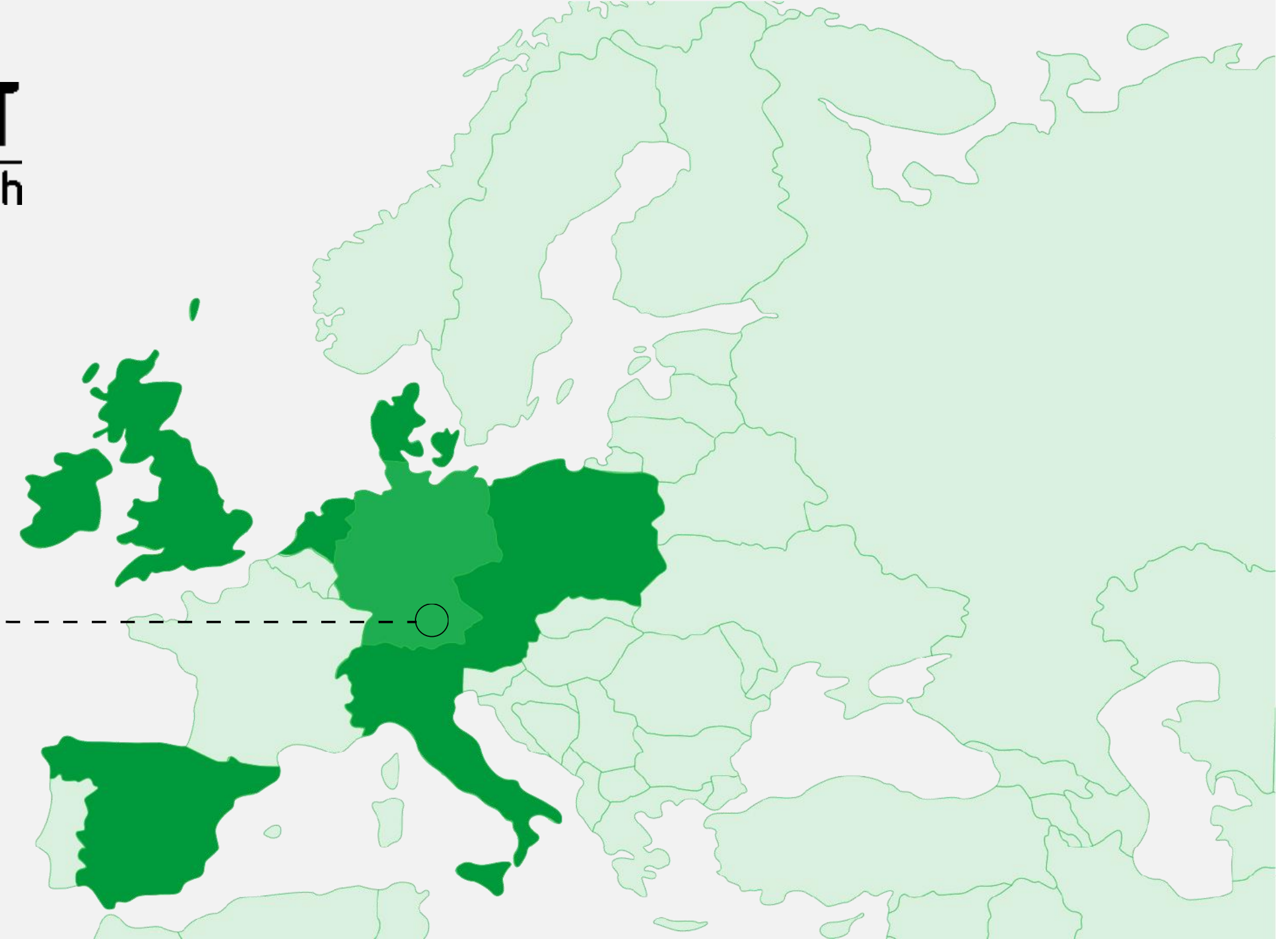


More internationality.  
**More market reach.**  
More relevance.

*90% der Aussteller schätzen die Innovationsdichte.*

## Die Top 10 Besucherländer

**IFAT**  
Munich

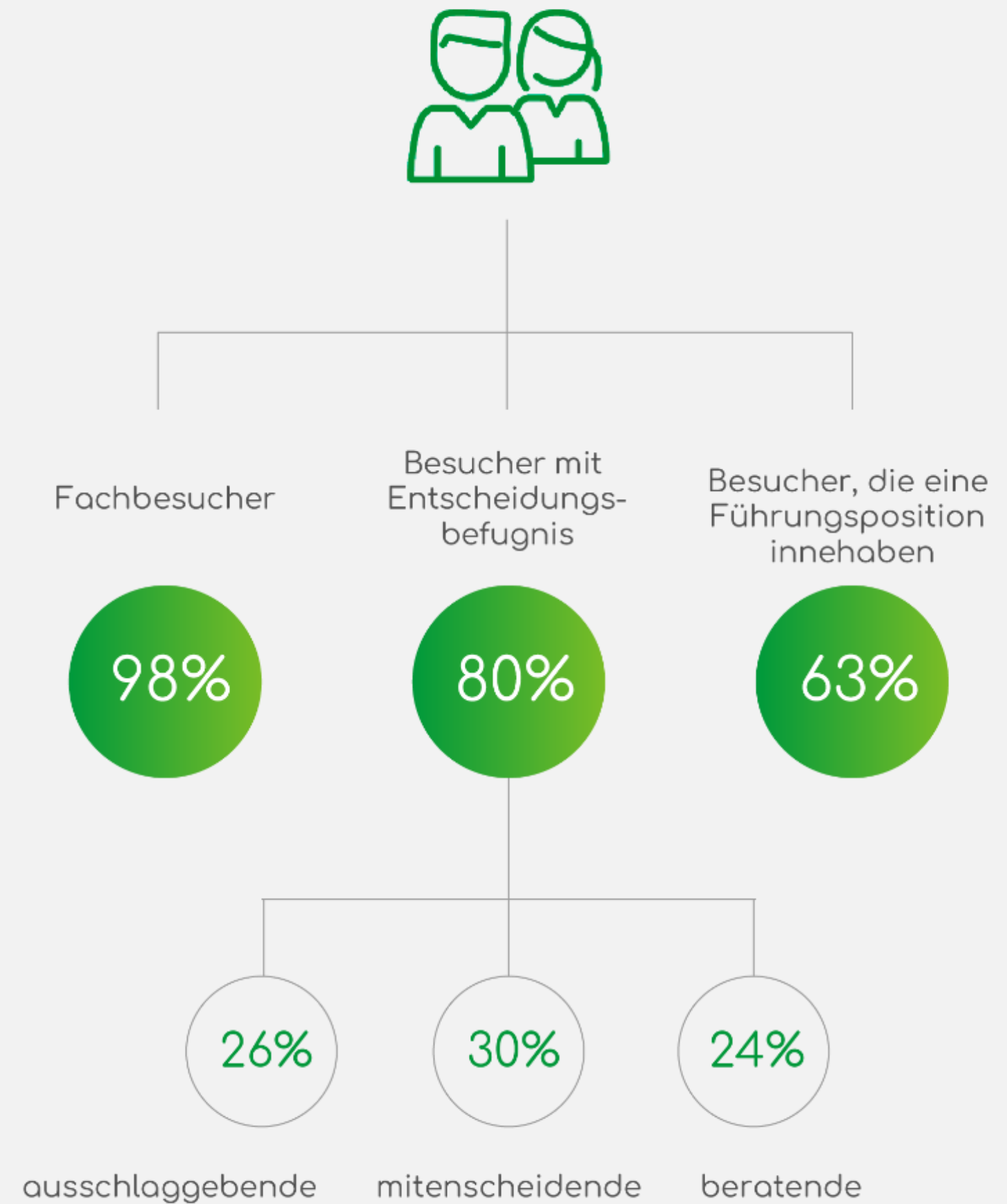


1. Österreich	6.163	6. Polen	2.229
2. Italien	5.533	7. Tschechien	2.218
3. Schweiz	3.866	8. China	1.952
4. Spanien	2.797	9. Dänemark	1.880
5. Niederlande	2.441	10. Großbritannien	1.864

More internationality.  
More market reach.  
**More relevance.**

*95% der Aussteller bewerten die Qualität der Besucher mit gut bis ausgezeichnet.*

## Besucherrelevanz



03

EXHIBITION  
COLLABORATION  
NETWORKING  
BUSINESS  
COMMUNITY  
START-UPS

**ORIENTATION** WITH GLOBAL IMPACT.

TECHNOLOGY  
SERVICES  
DEVELOPMENT  
EXPERIENCE  
DECISIONS



## Orientation with global impact.

Die IFAT Munich bietet auf **300.000 m<sup>2</sup>** in **18 Hallen** und auf ihrem **weitläufigen Freigelände** einen **kompletten Marktüberblick** – und damit auch Konkurrenzüberblick. Wie ist der Wettbewerb aufgestellt? Wohin tendiert der Markt? Wie muss ich mich aufstellen, um auch zukünftig erfolgreich mitspielen zu können?

Dazu kommen **relevante Insights** zu aktuellen Themen, **Trends** und **rechtlichen Anforderungen** rund um Wassermanagement, Recycling, Kreislaufwirtschaft und Digitale Transformation.

*97% der Besucher und 96% der Aussteller beschreiben das Messererlebnis mit gut bis ausgezeichnet.*



# Provide **orientation** and find it yourself.

Klar segmentiert – übersichtlich präsentiert. Die Ausstellungsbereiche der IFAT Munich präsentieren **State-of-the-Art-Lösungen für jede Zielgruppe**. Jede von ihnen ein wichtiger Baustein zur Bewältigung der globalen Umweltprobleme.



**Ressourcen &  
Circularity**



**Wasser**



**Recycling**

04

EXHIBITION  
COLLABORATION  
NETWORKING  
BUSINESS  
COMMUNITY  
START-UPS

**BUSINESS** WITH GLOBAL IMPACT.

TECHNOLOGY  
SERVICES  
DEVELOPMENT  
EXPERIENCE  
DECISIONS



## Business with global impact.

Ob Industrie oder Kommune. Wissenschaft oder Politik. Regional oder international. Etablierter Player oder Newcomer. Start-up oder Investor. Die IFAT Munich **bringt alle Marktteilnehmer zusammen.**

Das macht sie zum idealen Ort für **konstruktive Gespräche, erfolgreiches Networking** und zum **Erschließen neuer Zielgruppen.** Weil sich jeder als Teil der Community mit einem großen gemeinsamen Ziel versteht: mehr Nachhaltigkeit – für Klima, Ressourcen und im Business.

*96% der Aussteller nutzen die IFAT Munich, um bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen und 88% zum Anbahnen neuer Geschäftsbeziehungen.*



## More than trade fair participants: potential business partners.

(Quelle: Ausstellerumfrage IFAT Munich 2024)

**95%**

der Aussteller konnten ihre Innovationen und  
Produktneuheiten erfolgreich präsentieren

**95%**

der Aussteller bewerten die Qualität  
der Besucher mit gut bis ausgezeichnet

**94%**

der Aussteller schätzen die Internationalität der  
Besucher

**98%**

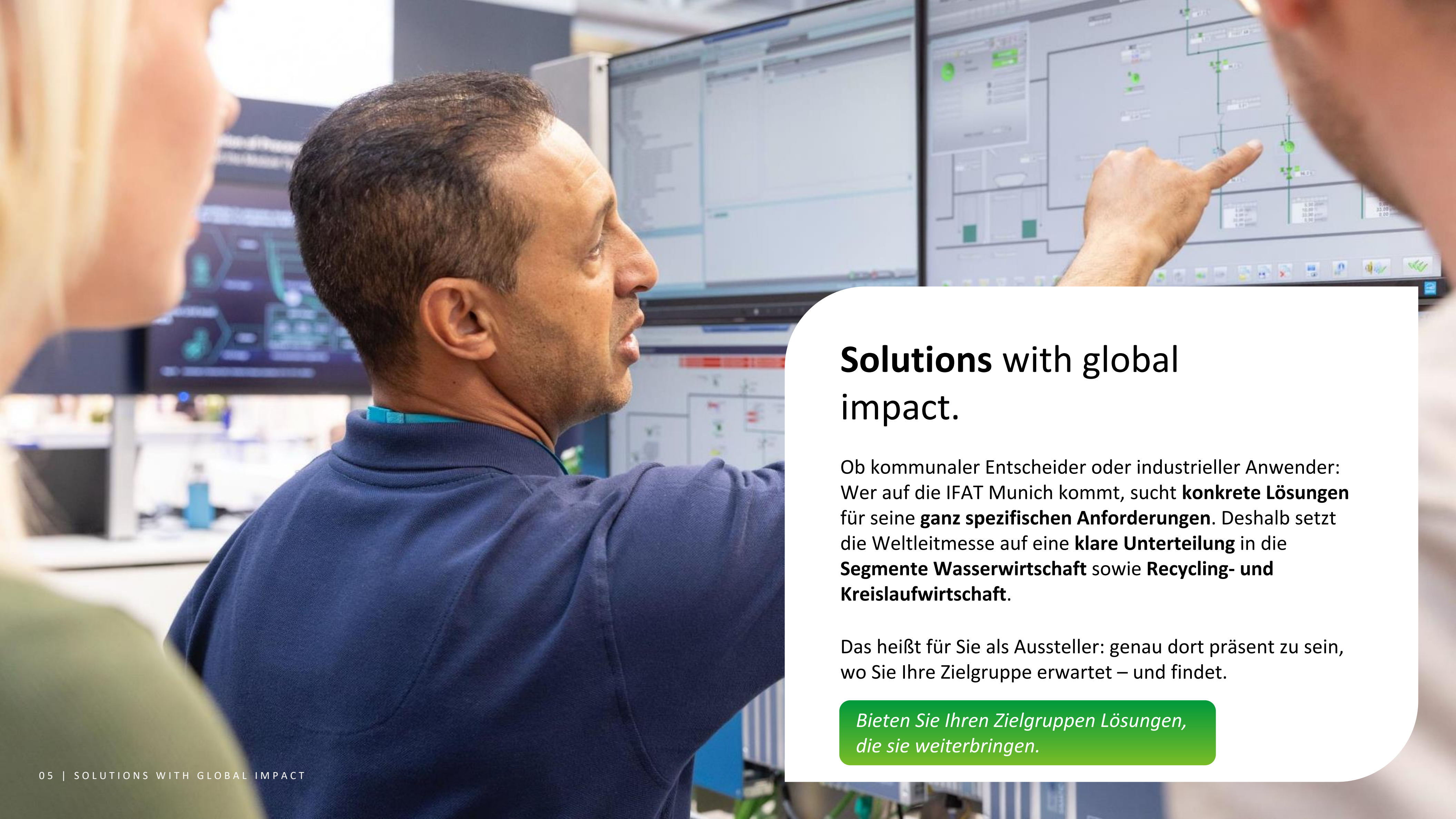
der Aussteller planen wieder an der  
IFAT Munich teilzunehmen

05

EXHIBITION  
COLLABORATION  
NETWORKING  
BUSINESS  
COMMUNITY  
START-UPS

**SOLUTIONS** WITH GLOBAL IMPACT.

TECHNOLOGY  
SERVICES  
DEVELOPMENT  
EXPERIENCE  
DECISIONS



## Solutions with global impact.

Ob kommunaler Entscheider oder industrieller Anwender: Wer auf die IFAT Munich kommt, sucht **konkrete Lösungen** für seine **ganz spezifischen Anforderungen**. Deshalb setzt die Weltleitmesse auf eine **klare Unterteilung** in die **Segmente Wasserwirtschaft** sowie **Recycling- und Kreislaufwirtschaft**.

Das heißt für Sie als Aussteller: genau dort präsent zu sein, wo Sie Ihre Zielgruppe erwartet – und findet.

*Bieten Sie Ihren Zielgruppen Lösungen, die sie weiterbringen.*

# Solutions in Water Management

Die Transformation der Wasserwirtschaft ist ein entscheidender Faktor für eine nachhaltigere Zukunft. Von intelligentem Monitoring bis hin zu Predictive Analytics: **Innovative Tools** sorgen für eine effizientere und nachhaltigere Wasserwirtschaft, die den globalen Herausforderungen gewachsen ist.

*Überzeugen Sie durch Ihre Expertise im Bereich Wasserwirtschaft.*



Digitalisierung in der Wasserwirtschaft



Management von Wasser- & Abwasseranlagen



Wasserversorgung & -wiederverwendung



Abwassertransport & -behandlung



Energieeffiziente & nachhaltige Wasserwirtschaft



Gewässermanagement



# Solutions in Waste Management and Recycling

**Innovative Lösungen für die Abfallwirtschaft** sind ein entscheidender Faktor für **eine nachhaltige Zukunft**. Entdecken Sie auf der IFAT Munich, wie die neuesten Technologien Abfall in eine wertvolle Ressource verwandeln und so die Kreislaufwirtschaft vorantreiben.

*Setzen Sie neue Impulse im Bereich Recycling- und Kreislaufwirtschaft.*



Digitalisierung der Kommunaltechnik & Abfallwirtschaft



Innovative und effiziente Abfall- & Recyclingwirtschaft



Logistik und Mobilität in der Kommunaltechnik & Abfallwirtschaft



Abluftreinigung & Luftreinhaltung



Stoffstrommanagement



Spotlight Area - Wasserstoff in der Kreislaufwirtschaft

06

EXHIBITION  
COLLABORATION  
NETWORKING  
BUSINESS  
COMMUNITY  
START-UPS

**KNOW-HOW** WITH GLOBAL IMPACT.

TECHNOLOGY  
SERVICES  
DEVELOPMENT  
EXPERIENCE  
DECISIONS

## Know-how with global impact.

Wissenstransfer in Theorie und Praxis. Mit über **400 Vorträgen, Panels und Präsentationen**, über **90 Live-Demonstrationen** und rund **20 Lösungstouren** zu den verschiedensten Themenfeldern bietet die IFAT Munich ein **spannendes und substantielles Veranstaltungsprogramm**. Gemeinsam mit sechs ideellen Trägern erwecken wir **Technologie zum Leben** – und zeigen **Innovationen im praxisnahen Kontext**.

Wer Lösungen für sein Daily Business in Aktion erleben möchte, ist hier genau richtig.

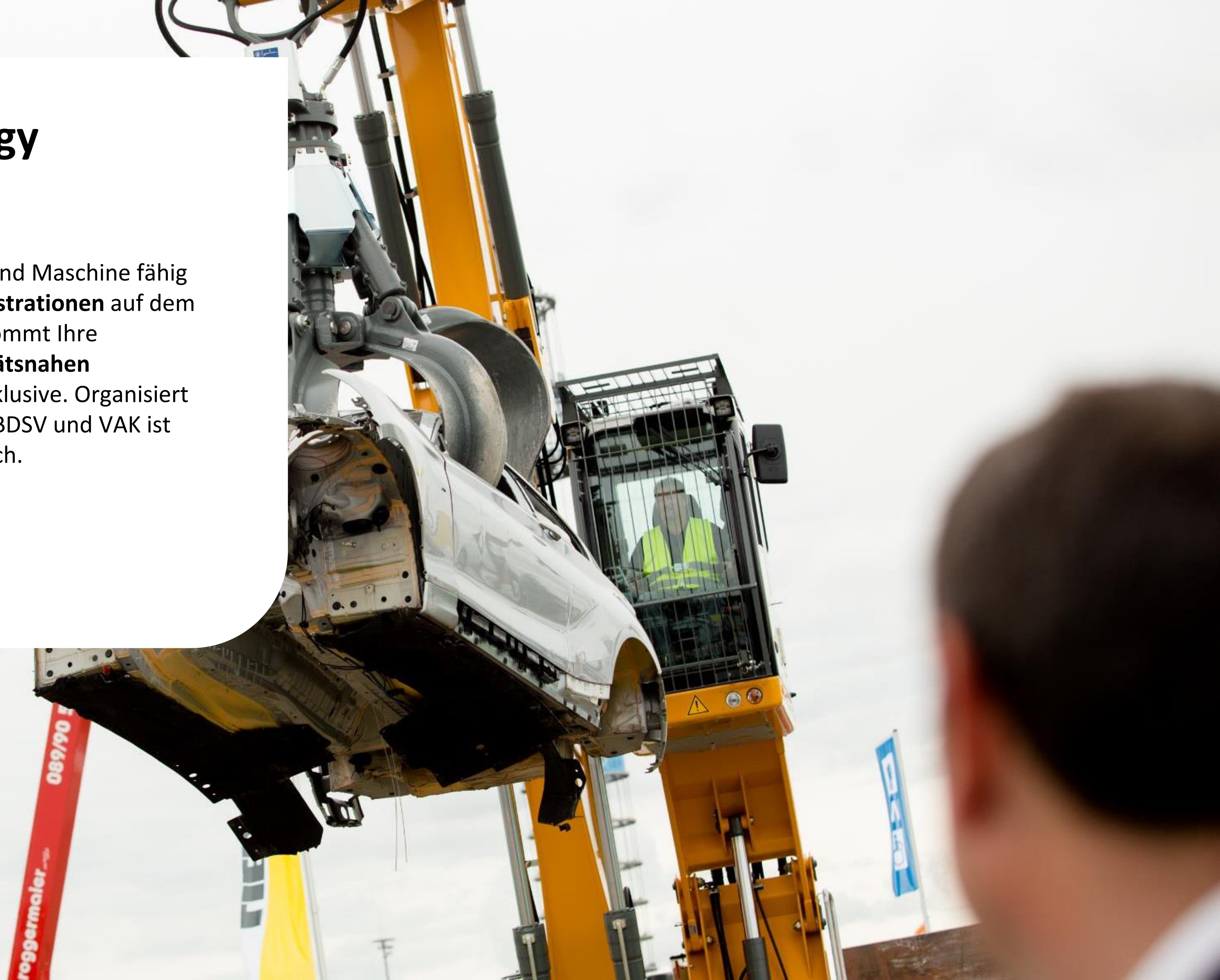
*Begeisterung erzeugen und erleben.*



# Experience Technology in Action.

Zu welchen Höchstleistungen Mensch und Maschine fähig sind, lässt sich bei unseren **Live-Demonstrationen** auf dem Außengelände hautnah erleben. Hier kommt Ihre **innovative Umwelttechnik** unter **realitätsnahen Bedingungen zum Einsatz** – Staunen inklusive. Organisiert von unseren Partnern VDMA, VDBUM, BDSV und VAK ist jede Demo ein **Publikumsmagnet** für sich.

*Alle Erwartungen übertreffen.*



A photograph of two men in a workshop or exhibition setting. On the left, a man in a grey suit and glasses is looking towards the right. On the right, a man in a plaid shirt and a tan cap is working on a machine with a large wooden wheel. The background is a bright, industrial-looking space with various equipment and lights.

## From start-up to tomorrow's player.

Auf der Start-up Area präsentieren Newcomer **bahnbrechende Ideen und Lösungen kurz vor der Marktreife**. Und treten mit **Investoren und etablierten Playern** in Kontakt, um **nachhaltige Veränderungen** voranzutreiben.

Hier wird Innovation gelebt – auf über **1.000 m<sup>2</sup>** und mit einem **unvergleichlichen Drive**.

Einige Unternehmen, die als IFAT Munich Start-up begannen, sind heute etablierte Player.

*Nutzen Sie Ihre Chancen als Start-up.*



## Straight to your destination: our solution tours.

Unsere **themenspezifischen Lösungstouren** führen genau zu den Ausstellern, die bei bestimmten Fragestellungen und Herausforderungen weiterhelfen können – mit Expertenwissen und konkreten Produkten.

Über **650 registrierte Teilnehmer aus 62 Ländern und Regionen** – davon 151 auf C-Level – nutzten auf der letzten IFAT Munich insgesamt 19 Touren zu 12 verschiedenen Themen, um **vertiefende Einblicke** zu gewinnen, **aussichtsreiche Kontakte** zu knüpfen und **passgenaue Lösungen** zu finden.

*Herausforderungen angehen und lösen.*



## In-depth insights: the **Spotlight-Areas**.

Organisiert von den kooperierenden Verbänden der IFAT Munich, fokussieren unsere **Spotlight Areas** aktuelle **relevante Branchenthemen** und beleuchten sie aus den unterschiedlichsten Perspektiven.

Nutzen Sie dieses Format, um **wegweisende Innovationen im themenspezifischen Kontext** zu erleben und **vertiefende Einblicke** aus erster Hand zu bekommen.

[Über Spotlight Areas informieren.](#)

A photograph of three people sitting on a stage for a panel discussion. On the left, a man in a dark suit is partially visible, facing right. In the center, a woman in a bright pink blazer and matching pants is smiling and looking towards the man. On the right, another woman in a black blazer over an orange top is looking towards the center. They are all seated on modern, light-colored wooden stools. The background is a light-colored wall with a subtle pattern. To the right, there is a dark metal frame structure with several green plants in pots.

## Clear the stage for our exhibitors: Green Stage.

Prominent gelegen und stark frequentiert, fungiert die **Green Stage** als Ihre zusätzliche Bühne. Ob Produkt- oder Unternehmenspräsentation, ob Key Player oder Newcomer: Hier haben unsere Aussteller zusätzliche Möglichkeiten, ihre Unternehmen und Portfolios zu präsentieren.

Dank ihrer offenen und zugänglichen Architektur schafft die Green Stage ideale Bedingungen, das Fachpublikum einzubeziehen und näher in Kontakt zu treten. **Win-win für Aussteller und Besucher.**

*Ganz nah an der Zielgruppe sein.*

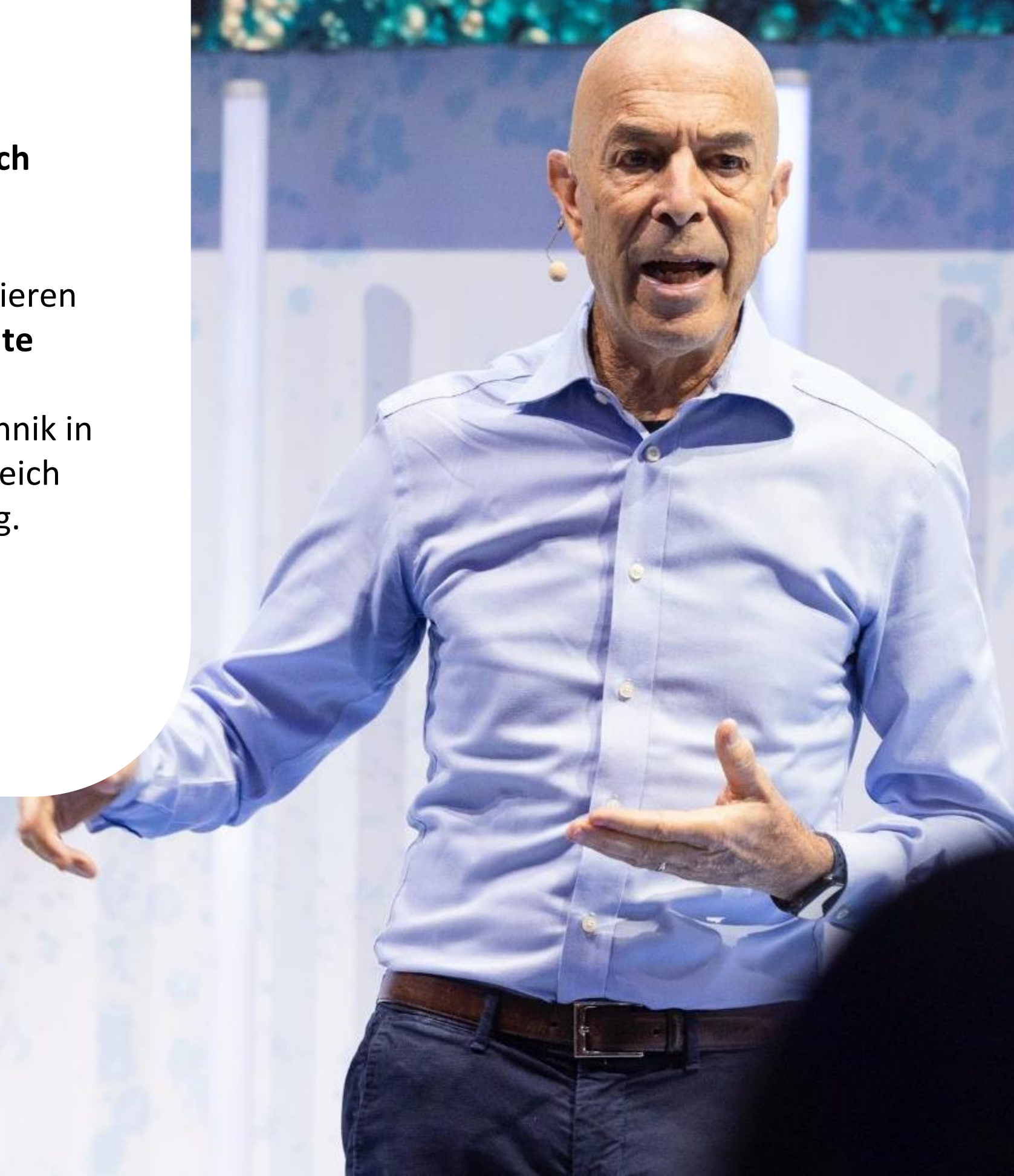


## Sustainable **water** **management: ongoing.**

Die **Blue Stage** adressiert alle Akteure aus dem **Bereich Wasser**.

Experten aus **Politik, Forschung und Wirtschaft** referieren zum **gesamten Themenspektrum** und bieten **relevante Insights** für kommunale und privatwirtschaftliche Wasserversorger, für Maschinenbau und Anlagentechnik in der Wasserwirtschaft sowie für Unternehmen im Bereich Brunnenbau, Wasseranalyse und Wasseraufbereitung.

*Den Bereich Wassermanagement mitgestalten.*



## Seeing **waste** as a **resource**.

Die **Orange Stage** ist besonders interessant für alle Experten aus dem **Bereich Recycling**.

Ob effizientes Stoffstrommanagement, Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz oder Logistik und Mobilität in Kommunaltechnik und Abfallwirtschaft: Das Themenspektrum ist breit gefasst und fokussiert sowohl private als auch kommunale Unternehmen.

*Bieten Sie Lösungen für die Kreislaufwirtschaft.*



07

EXHIBITION  
COLLABORATION  
NETWORKING  
BUSINESS  
COMMUNITY  
START-UPS  
**COLLABORATION WITH GLOBAL IMPACT.**  
TECHNOLOGY  
SERVICES  
DEVELOPMENT  
EXPERIENCE  
DECISIONS



**„Wir im Umweltministerium arbeiten an den politischen Rahmenbedingungen für die Sicherung unserer Ressourcen, unserer Lebens- und Wirtschaftsgrundlagen. Hier auf der IFAT Munich geht es um die Systeme und Lösungen, die Umwelt- und Ressourcenschutz in die Praxis bringen. Wir brauchen Sie als Partner.“**

Steffi Lemke, Bundesministerin für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz.



## Collaboration with global impact.

Die IFAT Munich ist eine **zentrale Plattform für die weltweite Umwelt- und Ressourcenpolitik** und setzt die Agenda für nachhaltige Entwicklung und Klimaschutz im **globalen Maßstab**.

**Hochrangige Politiker aus verschiedenen Ländern** wie den USA, Katar, den Philippinen, Portugal und Malaysia besuchten die Messe 2024 – ebenso wie der Umweltminister der Tschechischen Republik oder der Generalkonsul von Japan.

Insgesamt waren **122 Delegationen aus über 40 Ländern** auf der IFAT Munich vertreten – mit mehr als **1.200 Abgesandten** direkt vor Ort. Allein das Ministerium für Umwelt, Verbraucherschutz, Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Wasserwirtschaft in Bayern begrüßte 18 Delegationen aus Deutschland und der Welt.

An aerial photograph of a large industrial exhibition site, likely for a trade fair. The image shows several large, rectangular exhibition halls with light-colored roofs. In the foreground and middle ground, there are numerous vehicles, including trucks and cars, parked in organized rows. The site is surrounded by green trees and some smaller buildings. The overall scene is busy and organized, typical of a major trade show.

Be part of the **solution.**  
Be part of **IFAT Munich 2026** – and  
Innovations with **global impact.**

# IFAT Munich 2026: Contacts & Responsibilities



**Philipp Eisenmann**  
Exhibition Director



**Stefan Koller**  
Waste Management & Recycling;  
Halls: A5-A6; B4-B6, C5, Open Air Area



**Silvia Fritscher**  
Strategic & International  
Partnerships



**Britta von Beckedorff**  
Deputy Exhibition Director  
& Start-up Area



**Stefanie Osswald**  
Event Program



**Anja Gaertner**  
Strategic & International  
Partnerships



**Christin Volle**  
Water & Sewage;  
Halls: A1-A3; B1-B2; C1-C2



**Lisa Oelze**  
Event Program



**Sina Übelacker**  
Generating energy from secondary raw  
& waste materials, Hydrogen Area;  
Halls: A4



**Janina Nowack**  
Sewerage Networks, Recycling &  
Municipal Equipment;  
Halls: B2-B3; C3-C6; Open Air Area



**Petra Tutsch**  
Event Program & International  
Delegations



**Felix Rist**  
National & International  
Pavilions, Start-up Area

