

# MESSE DATEN & FAKTEN ZUR F.RE.E 2025

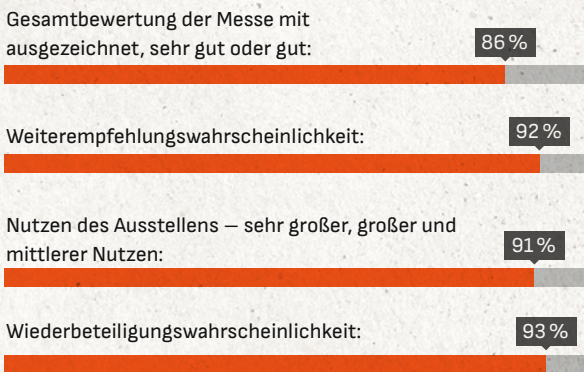


Rund **125.000** Besucher

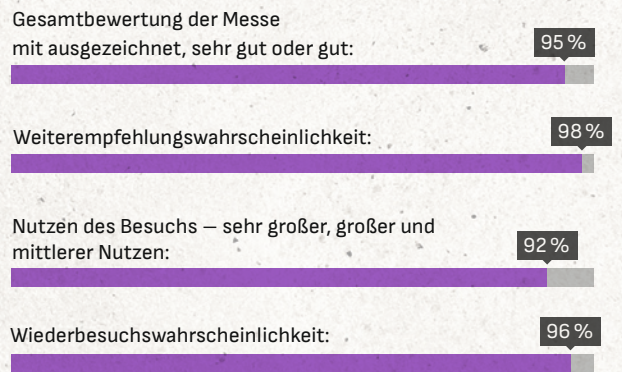
Rund **1.000** Aussteller aus rund 50 Ländern

**83.500 m<sup>2</sup>** Ausstellungsfläche in 8 Hallen

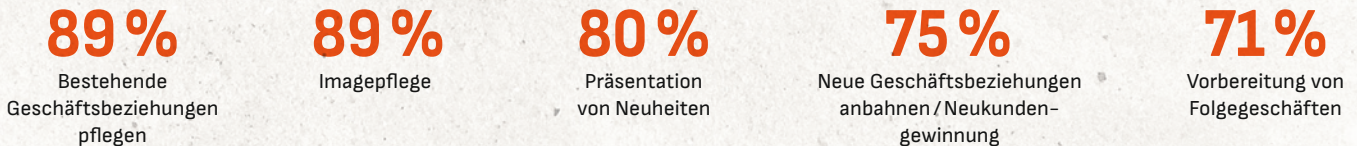
## ZUFRIEDENE AUSSTELLER



## GLÜCKLICHE BESUCHER



## DIE TOP-AUSSTELLERZIELE UND DEREN ERREICHUNG IN PROZENT



## BESUCHERSTRUKTURANALYSE





# MARKETING & PR

Die gezielte Werbung sorgt dafür, dass du mit der f.re.e genau die richtige Zielgruppe erreichst. Durch abgestimmte Maßnahmen garantieren wir dir einen hohen Besucherstrom während der Messe. Hier einige Maßnahmen der f.re.e 2025 im Überblick:

## ONLINE

**86,4 Mio.**

Einblendungen von Bannern und Werbeanzeigen (Google, Facebook, Instagram, Bing etc.) + organische Impressionen im Kampagnenzeitraum

**2,1 Mio.**

Seitenaufrufe  
free-muenchen.de

**99.300**

geöffnete E-Mails  
der f.re.e-Kampagne

**30.500**

Fans auf  
Facebook & Instagram

## RADIO

Rund **320** Spots auf 55 Sendern mit **17,2 Mio.** Bruttokontakten und einer Netto Reichweite von **70 %**.



## PODCAST

Der Podcast f.re.e talk erreichte in nur 2 Monaten rund **40.000** Streams und rund **21.500** Unique Listener.



## PR-ARBEIT

Breit angelegte (Vor-) Berichterstattung und Interviews mit über **100 Mio.** Medienreichweite und mehr als **400** Journalisten vor Ort.

Auswahl:



## OUT OF HOME

Reichweitenstarke Außenwerbekampagne im Kampagnenzeitraum mit Großflächen-, Veranstaltungs- sowie S- und U-Bahn-Plakaten in München und Umgebung, rund 285 Mio. erreichte Kontakte.



### DEINE ANSPRECHPARTNERINNEN:

- Katrin Leideritz, Exhibition Director
- Stefanie Geissler, Exhibition Manager
- Corinna Schultes, Deputy Exhibition Director
- Jutta Zinsmeister, Exhibition Manager
- Katharina Albrecht, Project Coordinator

Tel. +49 89 949-20214

[projektleitung@free-muenchen.de](mailto:projektleitung@free-muenchen.de)

Mehr gute Gründe  
für deine Teilnahme:

