

München, 23. Januar 2025
PRESSEINFORMATION

INHORGENTA und Fondation Haute Horlogerie: Erleben Sie die Uhrmacherkunst im FHH Cultural Space

Die INHORGENTA und die Fondation Haute Horlogerie (FHH) setzen mit ihrer Zusammenarbeit ein starkes Zeichen für die Förderung der Uhrmacherkunst. Gemeinsam präsentieren sie auf der INHORGENTA MUNICH 2025 den FHH Cultural Space – eine besondere Plattform, die das Handwerk, die Kunstfertigkeit und das kulturelle Erbe der Uhrenmacherkunst in den Mittelpunkt rückt.

„Mit dem FHH Cultural Space bringen wir eine einzigartige kulturelle Dimension auf die INHORGENTA. Die Kombination aus Workshops, Talks und der ‚Watches and Talents‘-Ausstellung macht den Besuch zu einem besonderen Erlebnis“, betont **Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA.**

„Bei der Fondation Haute Horlogerie setzen wir uns dafür ein, die Kunstfertigkeit und das kulturelle Erbe der Uhrmacherkunst zu präsentieren. Der FHH Cultural Space auf der INHORGENTA bietet eine einzigartige Gelegenheit, in die Schönheit, Präzision und Innovationskraft dieses außergewöhnlichen Handwerks einzutauchen“, erklärt **Aurélie Streit, Vizepräsidentin der Fondation Haute Horlogerie.**

Highlights des FHH Cultural Space

Ausstellung „Watches and Talents“

Die Ausstellung „Watches and Talents“ rückt acht außergewöhnliche Kunsthandwerker in den Mittelpunkt, darunter Andreas Albert, Bastien Chevalier, Philippe Dufour, Thierry Faivre, Ismaël Jaggi, Justine Jouanneau, Anita Porchet und Isabelle Villa. Sie bieten einen faszinierenden Einblick in die seltenen Berufe der Uhrmacherkunst, von der Miniaturmalerei und Zifferblattgestaltung bis hin zur Fertigung von Uhrwerken.

Watch Talks - Einblicke in die Zukunft der Uhrmacherkunst

Fesselnde Vorträge und inspirierende Podiumsdiskussionen beleuchten aktuelle Trends und zentrale Herausforderungen der Branche. Renommierete Experten und einflussreiche Vordenker wie Manuel Emch (Kollokium, Louis Erard), Andrea Furlan (Furlan Marri), Rolf Studer (ORIS), Scott Wempe (Wempe) sowie Influencer wie Nicolas Amsellem, Justin Hast und Marc-Henri Ngandu teilen wertvolle Einblicke und visionäre Perspektiven. Themen wie die Erfolgsgeschichte von ORIS, der Aufstieg unabhängiger

Marken und die Erwartungen der Gen Z bieten spannende Inspirationen für die Zukunft des Uhrmacherhandwerks.

Watchmaking Workshops - Uhrmacherkunst erleben

Besucher haben die Möglichkeit, unter fachkundiger Anleitung ein UNITAS 6497-1 Uhrwerk eigenhändig zu zerlegen und wieder zusammensetzen. Diese praktische Erfahrung zeigt auf eindrucksvolle Weise, wie viel Präzision und Handwerkskunst hinter jedem einzelnen Zeitmesser steckt.

Hinweis: Die Teilnahme ist begrenzt. Bitte melden Sie sich bis Mittwoch, den 19. Februar 2025 an: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Horology HUB - Entdecken Sie die Welt der Uhrmacherkunst

Der Horology HUB nimmt die Besucher mit auf eine spannende Entdeckungsreise durch die Geschichte und Kunst der Zeitmessung. Hier werden die wichtigsten Meilensteine der Uhrmacherkunst, visionäre Persönlichkeiten und die faszinierenden technischen Komplikationen vorgestellt, die die Branche geprägt haben.

ORIS präsentiert kulturelle Highlights im FHH Cultural Space

Die FHH gibt ihren Partnermarken die Möglichkeit, an ihrer kulturellen Mission teilzuhaben, indem sie exklusive Aktivitäten im „FHH Cultural Space“ anbieten. ORIS, eine Partnermarke der FHH, ist diesem Aufruf mit großer Freude gefolgt. Unabhängigkeit? Innovative Lösungen? Nachhaltigkeit? Menschen begeistern? So viele Themen, die ORIS am Herzen liegen! Entdecken Sie die Welt der Uhrmacherkunst mit ORIS auf der INHORGENTA.

Programmübersicht im FHH Cultural Space

Freitag, 21. Februar:

- 10:00 Uhr: INHORGENTA Pressekonferenz mit Aurélie Streit, Vizepräsidentin der FHH
- 13:00 Uhr: "How to attract the new generation of customers: GEN Z" - Nicolas Amsellem, Maxime Couturier, Justin Haist, Lorenzo Maillard, Marc-Henri Ngandu. Host: Clio Godréche
- 14:00 Uhr: Offizielle Eröffnung des FHH Cultural Space
- 15:00 Uhr: Watchmaking Workshop (Presse)
- 16:30 Uhr: Watchmaking Workshop Top Buyer (Retailer)

Samstag, 22. Februar:

- 11:30 Uhr: "Erfolgsgeschichte" – Rolf Studer (ORIS), Moderatorin: Suzanne Wong
- 14:00 Uhr: "Der Wandel in der Uhrenindustrie" - Manuel Emch (Kolloquium/Louis Erard), Andrea Furlan (Furlan Marri), Scott Wempe (Wempe), Louis Erard; Moderatorin: Elizabeth Doerr
- 14:00 Uhr: Watchmaking Workshop (Talents)

Sonntag, 23. Februar:

- 13:00: Watchmaking Workshop (To-Buyer)

Besuchen Sie den FHH Cultural Space

Verpassen Sie nicht den FHH Cultural Space, der sich in Halle A1.333 auf der INHORGENTA MUNICH vom 21. bis 24. Februar 2025 befindet. Freuen Sie sich auf inspirierende Workshops, spannende Diskussionen und einen exklusiven Einblick in die Uhrmacherkunst.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

INHORGENTA: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Fondation Haute Horlogerie: julien.baudet@hautehorlogerie.org

Über die Fondation Haute Horologie

Die 2005 von Audemars Piguet, Girard-Perregaux und der Richemont-Gruppe gegründete Fondation Haute Horologie (FHH) konzentriert sich seither auf den internationalen Einfluss des Uhrmacherhandwerks und positioniert die Uhr als Kunst- und Kulturobjekt. Die Fondation Haute Horologie (FHH) dient als neutrale Referenz in der Uhrmacherei und stützt sich auf drei Säulen. „Watches and Culture“ erweckt die Uhrmacherkultur durch originelle Inhalte, Veranstaltungen und internationale Treffen für die Öffentlichkeit und die Fachwelt zum Leben. Die „FHH Academy“ bietet Schulungen und Zertifizierungen für aktuelle Fachleute und zukünftige Enthusiasten an, mit Kursen in über 20 Ländern, die sowohl persönlich als auch online stattfinden. Das „FHH Forum“ ist eine von der Industrie betriebene Plattform für Diskussionen und Debatten, die führende Persönlichkeiten zusammenbringt, um die Zukunft der Uhrmacherei zu gestalten. Rund vierzig Uhrenmarken unterstützen aktiv die Mission der FHH, die Kultur und das Erbe der Uhrmacherei zu bewahren und zu fördern.

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2024 feierte die Messe ihr 50-jähriges Jubiläum mit 870 Ausstellern aus 37 Ländern und rund 25.000 Besuchern aus 90 Ländern. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 21. bis 24. Februar 2025 statt.

Über die Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.