



6.–8. Oktober 2025 | Messe München

# Mehr als eine Messe: Plattform für den Handel.

## 360° Retail – 100% Relevanz.

Als wichtigstes Branchenereignis bildet die EXPO REAL mit über 40.000 Teilnehmern aus 75 Ländern die gesamte Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft ab. Die Fachmesse versammelt alle Keyplayer, Experten und Entscheider der internationalen Immobilien- und Investitionsbranche – um aktuelle Entwicklungen zu diskutieren, Projekte anzustoßen und Abschlüsse zu tätigen.

Ein starker Fokus liegt dabei auf dem Asset Handelsimmobilien: Händler, Projektentwickler, Investoren und Partner des Handels finden hier das ideale Umfeld, um ihr Netzwerk und Business auszubauen. Kurz: Retail at its best.

## Große Bühne für den Handel: Grand Plaza.

Die Grand Plaza ist – im wahrsten Sinne des Wortes – das Handelszentrum der EXPO REAL. Mittig platziert und umgeben von zahlreichen Ausstellern aus dem Bereich Retail, fungiert die großzügige Plattform als lebendiger und nachhaltig gestalteter Marktplatz. Ihre Themen? Die neuesten Trends und Entwicklungen der Handelsimmobilienbranche. Ihre Akteure? Alle, die wissen wollen, was den Retail von morgen prägt.

Angelehnt an die Foren antiker Städte, bietet die Grand Plaza eine zentrale Stage für Vorträge und Diskussionsrunden zu aktuellen Handelsthemen sowie attraktiv gestaltete Aufenthaltsflächen mit hängenden Pflanzendächern unweit des neuen Garden Cafés. Macht zusammen: viel Raum für intensive Gespräche – und für erfolgreiches Networking nicht nur im Rahmen der Grand Plaza Party.



## Die EXPO REAL auf einen Blick

**1.780** Aussteller aus 34 Ländern

**> 40.000** Teilnehmer aus 75 Ländern

**75.000 m<sup>2</sup>** Ausstellungsfläche

**7** Hallen

[exporeal.net](https://exporeal.net) →

**expo  
real**



### Unsere Leistungen. Ihre Vorteile als Aussteller:

- ✓ Imagetransfer: durch eine Platzierung im direkten Umfeld der Grand Plaza
- ✓ Präsenz: am zentralen Marktplatz Ihrer Zielgruppe
- ✓ Vernetzung: gezieltes Networking mit Entscheidern und Insidern der Branche
- ✓ Informationsvorsprung: handelsspezifisches Konferenz- und Veranstaltungsprogramm
- ✓ Aufmerksamkeit: durch flankierende Marketing-, Presse- und Social Media-Kampagnen

■ ■ *Mit der Neuplatzierung und Umgestaltung der Grand Plaza rückt der Handel auf der EXPO REAL buchstäblich in den Mittelpunkt. Das ist genau das richtige Signal für die Handelsimmobilienbranche. Denn ein sich rasant verändernder Markt braucht Austausch und vor allem: Lösungen. Umso wichtiger ist die Grand Plaza als zentrale Anlaufstelle, auf der alle wichtigen Themen und Fragestellungen behandelt werden. Für uns ein echter Zugewinn. ■ ■*

Ingmar Behrens, Generalsekretär,  
German Council of Shopping Centers e. V.

### Aussteller im Umfeld der Grand Plaza 2024:



**Anmeldeschluss 20. März 2025  
(spätere Anmeldungen nach  
Verfügbarkeit)**

Unsere Empfehlung:  
Sichern Sie sich am besten gleich Ihre Messepräsenz mit  
einer Online-Anmeldung unter [exporeal.net/anmeldung](https://exporeal.net/anmeldung) →

**Termin**  
6.–8. Oktober 2025  
Montag bis Mittwoch

**Ort**  
Messe München,  
Deutschland

**Öffnungszeiten**  
Mo., Di. 9:00–19:00 Uhr  
Mi. 9:00–17:00 Uhr

**Anmeldeschluss**  
für Aussteller  
20. März 2025



**Ihre Ansprechpartnerin**

Gesine Hübner  
Exhibition Manager EXPO REAL  
Tel.: +49 89 949-20444  
exhibitor@exporeal.net