

München, 23. Februar 2025

PRESSEMITTEILUNG

Die Gewinner des INHORGENTA AWARDS 2025 stehen fest!

Ein funkelnDes Fest für herausragende Kreationen und deren Designer aus der internationalen Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche – das ist die Verleihung des INHORGENTA AWARD. Renommierete Juroren überreichten die begehrte Trophäe den Gewinnern in neun Kategorien. Der glanzvolle AWARD Gala-Abend in der Kleinen Olympiahalle in München bildete einen der Höhepunkte der INHORGENTA 2025.

"Mit dem INHORGENTA AWARD setzen wir die innovativsten und kreativsten Werke der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche ins Rampenlicht – sei es das Meisterstück eines aufstrebenden Talents oder ein ikonisches Design einer etablierten Marke. Auch in diesem Jahr wurden wieder unglaubliche Stücke eingereicht, die die Vielfalt und Exzellenz der Branche eindrucksvoll unter Beweis stellen", erklärt **Stefanie Mändlein, Exhibition Director INHORGENTA**.

Die Preisträger

Die Kategorie „**Luxury Watch of the Year**“ zeichnet Luxusuhren ab einem Verkaufspreis von 5.000 Euro aus, die mit herausragender Uhrmacherkunst, innovativem Design und bleibendem Wert überzeugen. Der Preisträger heißt Gerald Charles.

„**Gemstone Design of the Year**“ würdigt einzigartige Farbedelsteine, Edelsteinsets, Diamanten und Edelsteinobjekte, die durch kreative Gestaltung und einen besonderen Schliff unter dem Gesichtspunkt „Something Special“ faszinieren. Der Preisträger heißt Arnoldi International.

Schmuckstücke der Extraklasse ab einem Verkaufspreis von 30.000 Euro vereint die Kategorie „**High Jewelry of the Year**“, die durch außergewöhnliche Verarbeitung und besondere Designs glänzen. Der Preisträger heißt Serafino Consoli.

„**Fine Jewelry of the Year**“ prämiiert besondere Schmuckstücke ab einem Verkaufspreis von 2.000 Euro, die durch exzellente Handwerkskunst und hochwertige Materialien beeindrucken und zeitlose Eleganz ausstrahlen. Der Preisträger heißt Gellner.

INHORGENTA

Die Kategorie „**Fashion Jewelry of the Year**“ ehrt Schmuckstücke, die aktuelle Modetrends aufgreifen, innovative Ideen zeigen und dabei einen Wert von 2.000€ nicht überschreiten. Der Preisträger heißt Fossil.

Der Titel „**Designer of the Year**“ zeichnet kreative Visionen und außergewöhnliche Entwürfe aus, die durch Innovationskraft und herausragendes Handwerk begeistern. Der Preisträgerin heißt Kathrine Lindman Norwegian Jewelry.

An junge Talente richtet sich die Kategorie „**Design Newcomer of the Year**“, die mit selbstgefertigtem Schmuck oder Uhren überzeugen. Der Preisträger heißt Jony Jewels.

Ein innovatives Konzept sowie eigenständiges Design mit hohem Wiedererkennungswert erfordert die Kategorie „**Watch Design of the Year**“. Der Preisträger heißt Uhrenfabrik Junghans.

Innovative und individuell durchdachte Einzelhandelskonzepte in der Schmuck- und Uhrenbranche hebt die Kategorie „**Next Generation Retail**“ hervor. Die Finalisten überzeugen mit kreativen und zukunftsweisenden Ansätzen im Retail-Bereich. Der Preisträger heißt Juwelier Kutter x Patek Philippe Boutique von Karolina Ćurić Architekten.

Die hochkarätige Jury

Für die Qualität des INHORGENTA AWARD stehen renommierte Persönlichkeiten ein: Gisbert L. Brunner (Uhrenexperte und Autor), Leo Eberlin (Schmuckdesignerin „Leo Mathild“), Sarah Fabergé (Director of Special Projects Fabergé), Anja Heiden (Mitglied der Geschäftsleitung WEMPE), Martin Julier (Head of Gemlab Bucherer), Joern Kengelbach (Editor at large Swisswatches & Editorial Adviser Wirtschaftswoche), Patrik Muff (Designer), Katerina Perez (Gründerin und Chefredakteurin), Christoph Stelzer (Retail-Spezialist Dfrost) sowie Stephen Webster (britischer Schmuckdesigner).

Durch den Abend führte die charismatische Moderatorin Rebecca Mir. Für das musikalische Highlight sorgte die isländische Sängerin Ásdís, die mit ihrer kraftvollen Stimme für Gänsehautmomente schuf und den Abend musikalisch untermalt.

Der INHORGENTA AWARD 2025 war erneut ein glanzvoller Höhepunkt der Messe und ein Zeichen für die Innovationskraft und Kreativität der Branche. Mit seiner einzigartigen Mischung aus Tradition, Design und zukunftsweisenden Ideen hat er einmal mehr bewiesen, dass er eine der bedeutendsten Auszeichnungen der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinindustrie ist.

Weitere Informationen über den INHORGENTA AWARD: [INHORGENTA AWARD](#)

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2024 feierte die Messe ihr 50-jähriges Jubiläum mit 870 Ausstellern aus 37 Ländern und rund 25.000 Besuchern aus 90 Ländern. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 21. bis 24. Februar 2025 statt.

Über die Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.