

Pressemitteilung | 22. Oktober 2024

Erfolgsmesse bauma CHINA: Messe München verlängert Vertrag der internationalen Leitmesse

- Messe-Chefs Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel: China ist für die Messe München ein wichtiger Wachstums- und Fokusmarkt
- Größte Baumaschinenmesse Asiens bricht im November alle Rekorde
- Wirtschaftsminister Aiwanger: Die internationale Veranstaltung ist auch für bayerische Unternehmen eine großartige Gelegenheit

Bayerns Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger hat gemeinsam mit den Geschäftsführern der Messe München, Stefan Rummel und Dr. Reinhard Pfeiffer, den Vertrag zur Verlängerung der Baumaschinenmesse bauma CHINA unterschrieben. In Peking unterzeichneten sie mit Vertretern der wichtigsten chinesischen Industrieverbände aus der Baubranche die Vertragsverlängerung der bauma CHINA für die nächsten zehn Jahre bis 2034. Die bauma CHINA ist die wichtigste und größte Veranstaltung der Baumaschinenindustrie in Asien. Sie wird seit 2002 von der Messe München in Shanghai veranstaltet.

Aiwanger, der auch Vize-Aufsichtsratsvorsitzender der Messe München ist: „Es ist von großer Bedeutung, die Erfolgsmesse bauma CHINA langfristig abzusichern. Die innovative Messe München beweist seit vielen Jahren ihre Qualität als weltweiter Veranstalter großer Messen. Diese internationale Veranstaltung in Shanghai ist auch für bayerische Unternehmen der Baumaschinenindustrie eine großartige Gelegenheit, mit Unternehmen in der ganzen Welt Kontakte zu knüpfen und Geschäfte anzubahnen.“

„China ist für die Messe München ein wichtiger Wachstums- und Fokusmarkt“, so die beiden Messechefs Stefan Rummel und Dr. Reinhard Pfeiffer: „Die Messe München profitiert doppelt von diesem Engagement. Die bauma CHINA ist das Tor in den großen asiatischen und chinesischen Markt. Und umgekehrt kommen dadurch Aussteller und Besucher aus Fernost auf die Messen nach München.“

Willi Bock
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
willi.bock@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de

Die bauma CHINA ist die größte Investitionsgütermesse Asiens und nach der bauma in München die zweitgrößte Baumaschinenmesse der Welt. Die Messe München bereitet sich in Shanghai aktuell auf ein noch nie dagewesenes Branchentreffen vor, denn die bauma CHINA bricht bei der nächsten Veranstaltung vom 26.-29. November 2024 erneut alle Rekorde: Es werden 3.400 Aussteller aus 32 Ländern und mehr als 200.000 Besucher aus rund 130 Ländern erwartet. Die nachgefragte Standfläche überschreitet bei weitem die Ausstellungsfläche auf dem Messegelände SNIEC (330.000 Quadratmeter). Fast 700 Unternehmen stehen auf der Warteliste. Der Schlüssel zum Erfolg und zum Wachstum der bauma CHINA liegt auch in der langfristigen Kooperation mit den für die Branche wichtigsten chinesischen Industrieverbänden.

Die Muttermesse bauma in München ist mit 614.000 Quadratmetern die flächenmäßig größte Messe der Welt. Insgesamt veranstaltet die Messe München vier Baumaschinenmessen: In München, China, Indien und Brasilien. Die Nachfrage nach Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeugen und Baugeräten wächst stetig.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT, electronica oder analytica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit dem ICM – International Congress Center Messe München, dem CCN – Conference Center North und dem MOC – Event Center Messe München bietet sie Raum für unterschiedlichste Veranstaltungen.

Mit rund 1.000 Mitarbeitenden im In- und Ausland, einem Netzwerk von über 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Auslandsvertretungen ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen im In- und Ausland ziehen rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit löst die Messe München in Bayern eine Umwegrentabilität von jährlich mehr als 2,5 Milliarden Euro aus und schafft in der Region rund 23.000 Arbeitsplätze. Das macht sie zu einem Motor für die Wirtschaft und den Tourismus.

Die Messe München hat das grünste und eines der modernsten Messegelände der Welt und verfügt mit einer Ausstellungsfläche von 200.000 m² in 18 Hallen und 414.000 m² Freifläche über eine der größten Gesamtflächen. 2024 feiert die Messe München ihr 60-jähriges Bestehen.