

MESSE MÜNCHEN

WERBEFLÄCHEN
ADVERTISING SPACES

f.re.e. 2027

10.-14. Februar / February 10 – 14

Kontakt / contact:
Julia Krampe
mailto: mediasales.free@messe-muenchen.de

Click here to check out our video!

Übersicht
Overview

Stand: September 2026

GO TO

Geländeübersicht / Site Plan

Aussenbereich / Outdoors

Eingangsbereich / Entrance Area

Digital Signage

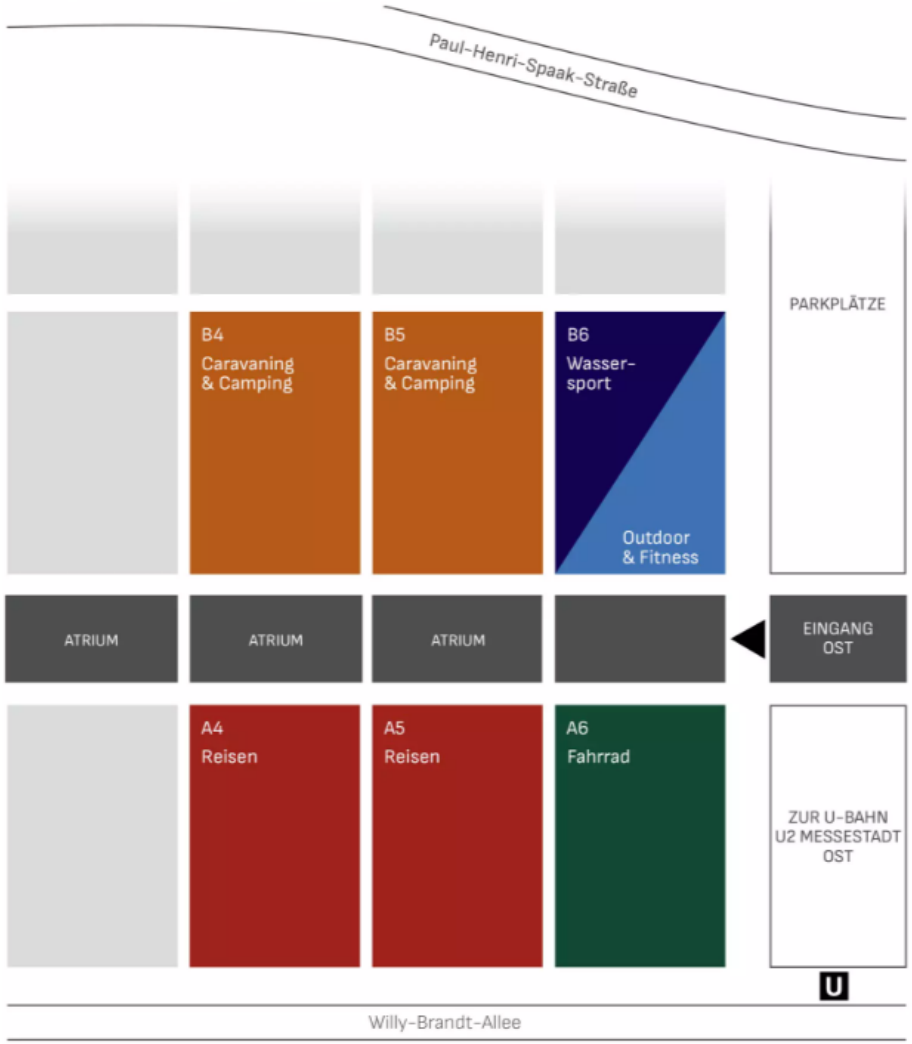
Hallenbereich / Hall Area

Sponsoring und Sonderflächen / Sponsoring and Special Areas

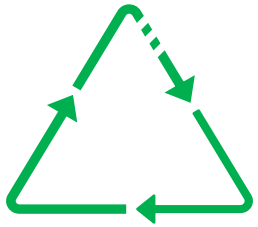
AGBs Werbeflächen / GTCs Advertising Spaces

Übersicht
Overview

Geländeübersicht / Site Plan



ICONS



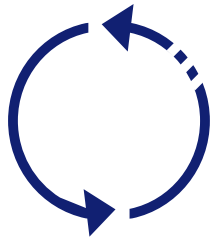
UPCYCLE

Diese Werbefläche kann weiterverwendet werden.

This advertising space can be upcyceld.



rPET / PVC freie Werbefläche
rPET / PVC free advertising space



mehrseitig
multiple sides

Übersicht
Overview



MESSE
MÜNCHEN

AUSSENBEREICH
OUTDOOR AREA

City Light Poster

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingang Ost (3 Stück) Entrance East (3 pieces)	400 x 100 cm	1.650,- €
Eingang Ost (1 Stück) Entrance East (1 piece)	200 x 140 cm	680,- €





Übersicht
Overview

Banner Glasdach
Banner Glass Roof

UPCYCLE

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingang Ost Entrance East	400 x 100 cm	1.000,- €







Übersicht
Overview

Windmaster / Säulenbeschilderung
Windmaster / Column Sign

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingang Ost – Windmaster Entrance Ost	79 x 114 cm	200,- €
Eingang Ost – Säulenbeschilderung Entrance Ost – column sign	126 x 200 cm	700,- €







Übersicht
Overview

Werbewürfel / -türme
Advertising Cubes / Towers

UPCYCLE

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingang Ost – Würfel Entrance East – cubes	139 x 139 cm 198 x 198 cm	1.500,- € 2.600,- €
Eingang Ost – Türme Entrance East - towers	131 x 241 cm 185 x 369 cm	2.300,- € 4.000,- €





Übersicht
Overview

Aufkleber Drehtüren
Sticker Revolving Doors

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingan… …ck) …ce East (6 pieces) sold	194 x 77 cm	2.400,- €
Eingang Ost (24 Stück) Entrance East (24 pieces)	80 x 80 cm	7.200,- €





Übersicht
Overview

Exponate
Exhibits

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingang Ost / Atrium Entrance East / Atrium		auf Anfrage upon request







Übersicht
Overview



MESSE MÜNCHEN

EINGANGSBEREICH

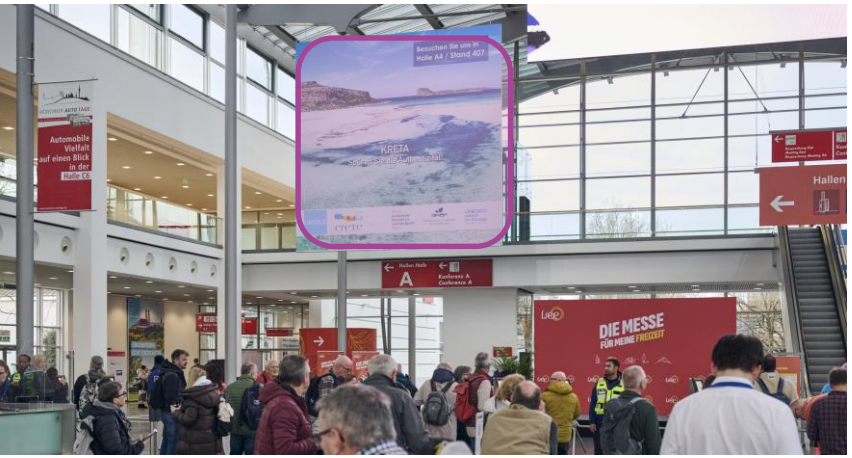
ENTRANCE AREA

Megaposter Eingang
Megaposter entrance

UPCYCLE

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingang Ost Entrance East	600 x 600 cm	7.750,- €

only one left







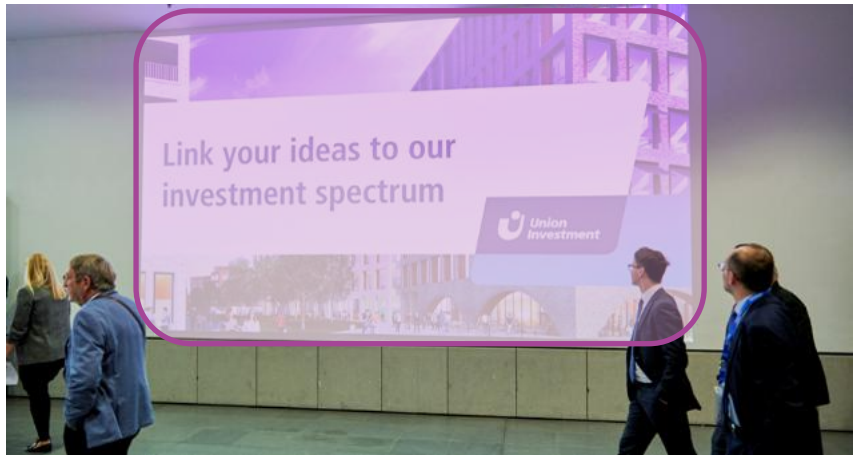
Übersicht
Overview

Spots / Digital Signage

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingang Ost – Spot LED Screen (mit Ton) Entrance East – spot LED screen (with sound)	Full HD, 16:9, 3840 x 2160 px 30 sek im Loop gesamte Laufzeit	1.100,- €
Eingang Ost – Spot digitale Wandfläche (ohne Ton) Entrance East – spot digtial wall panel (without sound)	Full HD, 16:9, 1920 x 1080 px 10 sek im Loop gesamte Laufzeit	800,- €
Eingang Ost-Halle B6 – Beamer (mit Ton) Entrance East-hall B6 – beamer projection (with sound)	Full HD, 16:9, 1920 x 1080 px exclusiv	3.500,- €







Übersicht
Overview

Banner

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingang Ost – Banner Eingang Entrance East – banner entrance	450 x 700 cm 400 x 100 cm	4.200,- € 550,- €
Eingang Ost – Bannerfahnen Entrance East – banner flags	120 x 250 cm	330,- €







Übersicht
Overview

Treppenstufen
Staircase steps

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingan… …ppenstufen …ce East – staircase steps	250 x 540 cm	2.950,- €
Eingang Ost – Glasflächen Rollteppe Entrance East – glass areas moving stairs	960 x 62,5 cm	1.700,- €

sold





Übersicht
Overview

Wandfläche hinterleuchtet
Backlit wall panel

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingang Ost-Halle A6 Entrance East-hall A6	450 x 300 cm	2.250,- €
Eingang Ost-Halle B6 Entrance East-hall B6	900 x 300 cm 1000 x 300 cm	5.000,- € 5.300,- €
Eingang Ost-Halle A6 (nicht hinterleuchtet) Entrance East-hall A6 (not backlit)	297 x 437 cm	1.900,- €







Übersicht
Overview

MESSE
MÜNCHEN

HALLENBEREICH
HALL AREA





Banner Hallenübergang

Banner connecting corridor

UPCYCLE

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Hallenübergänge Connecting corridors	400 x 100 cm	900,- €





Übersicht
Overview

Leuchtkästen / Leuchtmodul
Backlit boxes

UPCYCLE

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Hallenübergänge Connecting corridors	250 x 200 cm * 120 x 200 x 20 cm ** 360 x 250 cm 250 x 250 cm 500 x 250 cm	1.800,- € 1.500,- € 1.700,- € 1.350,- € 2.400,- €

*2-seitig / 2-sides
** 4-sided / 4-sided







Übersicht
Overview

Halleneingangsfläche
Hall entrance display

UPCYCLE

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Hallenübergänge Connecting corridors	204 x 189 cm	550,- €







Übersicht
Overview

Floorgraphics

Floorgraphics

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Eingang Ost, Halleneingänge Entrance East, hall entrances	135 x 95 cm	300,- €





Übersicht
Overview

Atrium
atrium

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Atrium – Folierung Atrium – folation	294 x 143 cm	600,- €
Atrium – Torbeklebung Atrium – Gate sticker atrium	586 x 211 cm	1.400,- €





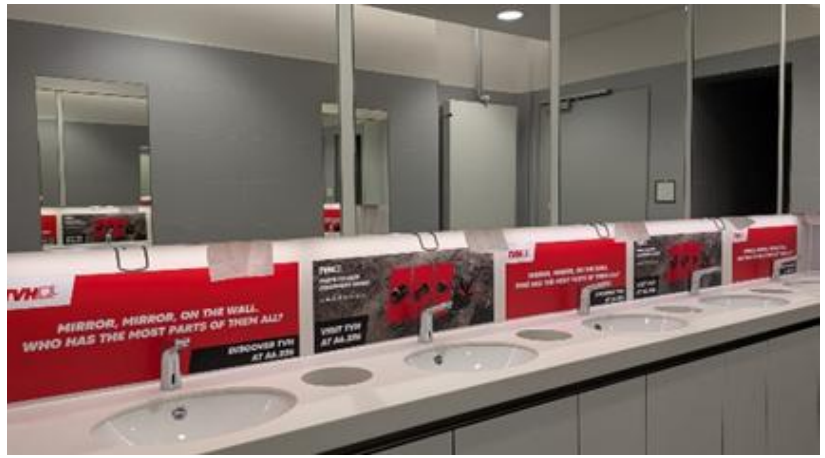


Übersicht
Overview

Sanitärwerbung
Lavatory advertising

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Pissoirs	30 x 30 cm	45,- €
Spiegel Mirrors	60 x 30 cm	75,- €
Spiegel Halle A6 Nord Mirrors hall A6 North	79 x 20 cm	75,- €
Spiegel C5, C6 Mirrors C5, C6	79 x 30 cm	75,- €







Übersicht
Overview



MESSE
MÜNCHEN

SONDER WERBEFLÄCHEN
SPECIAL ADVERTISING OFFERS

SPONSORING



Mobile Promotion

Standort Location	**Preis** Price
Auf dem Messegelände nach den Drehkreuzen Das Personal ist vom Aussteller zu stellen. Wir bitten bei der Auswahl von Give Aways auf nachhaltige Produkte zu achten und Verpackungen zu vermeiden. Preis gilt für ein Team (max. 2 Personen) pro Tag. On the trade fair site behind the turn styles Staff must be organized by exhibitor. We kindly ask you to use sustainable give aways and to avoid packaging. Price per team (max. 2 people) and day.	350,- €







Übersicht
Overview

Promotion Point

Standort Location	**Größe** Size	**Preis** Price
Hallenübergänge (nur Fläche) connecting corridors (space only)	300 x 200 cm	ab / starting 500,- €







Übersicht
Overview

ALLGEMEINE GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN WERBEFLÄCHEN /

GENERAL TERMS AND CONDITIONS ADVERTISING SPACES

Übersicht
Overview

Wichtige Informationen und Kontakt
Important Information And Contact Details

Ein gelungenes Werbekonzept ist Ihr Weg zu noch mehr Erfolg!
Ob in den Hallen oder im Eingangsbereich, nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auch außerhalb Ihres Messestands zu präsentieren.
Wir beraten Sie gerne und erstellen für Sie ein individuelles Angebot.

Alle Flächen können über die Messe München GmbH in Auftrag gegeben werden. Sofern nicht anders angegeben gelten die Preise pro Stück, inkl. Produktion und exkl. Mehrwertsteuer. Die Montage und Demontage der Werbeflächen ist im Preis inbegriffen. Änderungen oder Irrtümer bleiben vorbehalten.

A successful advertising concept is your path leading to even more success!
Whether in the halls or in the outdoor area, take the opportunity of promoting your company and products beyond the confines of your exhibition stand.
We would be pleased to consult with you and make you an offer to suit your specific needs.

All forms and types of advertising can be produced via Messe München GmbH. If not stated otherwise the prices are per unit, incl. production, excl. value-added tax. Assembling and dismantling of the advertisement are included.

Ihr Kontakt / Your Contact

Julia Krampe
Director Media Sales
Messe München GmbH

mediasales.free@messe-muenchen.de
+49 89 949 20592



Übersicht
Overview

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe München für Werbeflächen

Stand Juni 2026

1. Geltungsbereich
Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge von natürlichen oder juristischen Personen, die als Aussteller zu einer Veranstaltung zugelassen werden („Kunden“) bei der Messe München GmbH („MMG“), die die Werbung auf den Werbeflächen des Messegeländes während der jeweiligen Veranstaltung betreffen.

2. Ausführung
Die Verarbeitungsvorgaben sind zu beachten. Material- und Formatabweichungen können Mehrkosten verursachen. Geringfügige Abweichungen zu anderen Aufträgen / Objekten / Ansichten können nicht beanstandet werden – unabhängig des Herstellungsverfahrens. Dies gilt insbesondere bei:

- geringfügigen Farbabweichungen zwischen anderen Aufträgen und Materialien sowie einzelnen Objekten und deren Ansichten innerhalb eines Auftrages
- geringfügigen Abweichungen vom Endformat; insbesondere bei Werbetechnikprodukten 2% vom Endformat; alle anderen Produkte bis zu 1 mm vom Endformat
- dem Vergleich zwischen Vorlagen wie z.B. Proofs, An- und Probeausdrucken und Druckdaten – egal welcher Herkunft - und dem Endprodukt, auch wenn sie bei der MMG beauftragt wurden.

3. Liefertermine
Selbst angefertigte Werbematerialien sowie entsprechend detaillierte Montageanweisungen müssen spätestens 14 Tage vor Messebeginn vorliegen und sind an folgende Adresse zu liefern:

Messe München GmbH
Expedition. z.H. Media Sales + [Name der Veranstaltung]
Willi-Brandt-Allee 1
D-81823 München

4. Produktionsdaten / Druckdaten für Werbeflächen, Zuschläge
Produktionsdaten sind sämtliche vom Auftraggeber bereitgestellten oder freigegebenen digitalen und analogen Inhalte, Daten und Dateien, die zur Umsetzung von Werbeflächen dienen, einschließlich Druckdaten, Contentdaten, Layouts, Grafiken, Bewegtbild-, Audio- und Textinhalten.
Maßstäbliche Daten, nach den Vorgaben der entsprechenden Anweisungen, müssen bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorliegen. Bei verspäteter Anlieferung fällt ein Verspätungszuschlag in Höhe von bis zu 25 % der Auftragssumme an, die MMG behält sich höhere Zuschläge vor. Sofern der Kunde die MMG mit dem Upload seiner Druckdaten beauftragt, wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 EUR zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

5. Vorbehalt
Für Kunden, an die im Zeitpunkt der Beauftragung von Werbeflächen nach diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen noch nicht die Zulassungsrechnung zur jeweiligen Veranstaltung versendet wurde, wird der Vertrag zur Beauftragung der Werbefläche erst mit Zulassung zur jeweiligen Veranstaltung wirksam. Nicht fristgerecht eingehendes Material kann eine ordnungsgemäße Auftragsdurchführung gefährden, daraus ergebende Ausfälle/ Verarbeitungsmängel können nicht beanstandet werden.
Die MMG ist berechtigt, die Annahme eines Auftrages und deren Durchführung zu verweigern. Neben gestalterischen oder technischen Aspekten kann dies erfolgen, weil es sich um Werbung handelt, die nach Aussage oder Form der Darstellung politische, weltanschaulich oder religiös extreme, ausländerfeindliche, gegen den guten Geschmack verstoßende (z.B. sexistische oder in ähnlicher Weise verletzende) oder gegen die Interessen der Grundstückseigentümerin oder anderer Verkehrsträger gerichtete Inhalte enthält oder geeignet ist, diesbezügliche Assoziationen zu erwecken. Darüber hinaus ist die MMG berechtigt, Werbung, deren Inhalt bzw. Form nach ihrem pflichtgemäßen Ermessen gegen geltendes Recht oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Ausführung für sie unzumutbar (z.B. nach vorstehendem Absatz) wäre, zurückzuweisen. Außerdem ist die MMG berechtigt, Aufträge von Kunden abzulehnen, die nicht als Aussteller an der jeweiligen Messe teilnehmen. Im Übrigen hat der Kunde keinen Anspruch darauf, dass die MMG seinen Auftrag annimmt.

6. Rücklieferung / Abholung
Werbematerial wird nur auf Anforderung bis max. 7 Tage nach Messeende zur Abholung aufbewahrt. Der Kunde teilt der MMG bis zum letzten Tag der jeweiligen Veranstaltung mit, ob er sein Werbematerial ausgehändigt bekommen möchte. Es kann vor Ort übergeben oder an die vom Kunden angegebene Lieferadresse auf dessen Kosten gesendet werden. Die MMG haftet nicht für beschädigtes, entwendetes oder verloren gegangenes Werbematerial. Werbematerial kann frühestens am ersten Werktag nach Messeende zum Versand bereitgestellt oder abgeholt werden.

.

Übersicht
Overview

7. Platzierungen
Durch Baumaßnahmen oder Eigennutzung der MMG können die bestätigten Platzierungen geringfügig abweichen bzw. nicht zur Verfügung stehen. Bei nicht gleichwertig möglichem Ersatz wird der Auftragswert anteilig reduziert **8. Preis**
Der vereinbarte Gesamtpreis ist sofort nach Rechnungserhalt fällig. Witterungsbedingte Beeinträchtigungen oder Schäden durch Dritte an Werbeträger/Werbeflächen begründen keinen Anspruch auf Preisnachlass.

9. Reklamationen
Reklamationen sind der MMG, Abt. Media Sales, unverzüglich mitzuteilen, damit etwaige Mängel zeitnah abgestellt werden können. Spätere Reklamationen können nicht berücksichtigt werden und führen zu keinen Ansprüchen gegen die MMG.

10. Haftung
Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Daten übernimmt die MMG keine Gewähr. Der Aussteller ist allein verantwortlich für die rechtliche, insbesondere auch für die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit seiner hochgeladenen Daten. Sollten Dritte Ansprüche gegen die MMG wegen der rechtlichen bzw. wettbewerbsrechtlichen Unzulässigkeit geltend machen, so stellt der Aussteller die MMG umfassend von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf Seiten der MMG frei.
Für alle aus kundenseitiger Bereitstellung, Montage und Demontage der Werbeträger entstehenden Schäden einschließlich Diebstahl haftet ausschließlich der Kunde. Für Unwetter- und Vandalismusschäden sowie Schäden durch Dritte übernimmt die MMG keine Haftung. Bei Aufstellung kundeneigener Werbeträger/Werbeflächen kann von der MMG ein Standsicherheitsnachweis gefordert werden.

11. Abbau
Vom Kunden selbst platzierte Werbeträger/Displays, etc. sind unter Einhaltung folgender Fristen zu beseitigen:
Freigelände: am letzten Messetag bis spätestens 24:00 Uhr.
Hallenbereiche: innerhalb der offiziellen Abbauzeiten.
Bei Überschreiten dieser Fristen kann die MMG die Werbeträger/Displays, etc. auf Kosten des Kunden entsorgen.

12. Stornierung
Im Falle einer Stornierung des Auftrags durch den Kunden behält sich die MMG vor, den vollen Rechnungsbetrag in Rechnung zu stellen. Bei Weitervermietung der Werbefläche an einen anderen Kunden fällt ein pauschaler Aufwendungsersatz in Höhe von 25 % des Mietpreises und ggf. 100 % der Produktionskosten an.

13. Musikalische Wiedergaben
Wie auch in den Teilnahmebedingungen der MMG erläutert, ist für musikalische Wiedergaben aller Art (z.B. LED Wall, Beamer) unter den Voraussetzungen des Urheberrechtsgesetzes die Erlaubnis der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte GEMA erforderlich. Nicht angemeldete Musikwiedergaben können Schadenersatzansprüche der GEMA zur Folge haben (§ 97 Urheberrechtsgesetz). **Kontakt: GEMA, 11506 Berlin, kontakt@gema.de,** www.gema.de

14. Werbung außerhalb des Messestandes
Die Durchführung von Werbemaßnahmen außerhalb des Messestandes ist im Messegelände untersagt, es sei denn, der Aussteller hat hierfür bei der MMG eine entgeltpflichtige Gestattung beantragt und die MMG hat ihm diese Gestattung erteilt. Das Entgelt für die Gestattung ergibt sich aus den Bestellunterlagen für Werbeflächen. Die MMG ist berechtigt, nicht gestattete Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände zu unterbinden, insbesondere Personen, die unzulässigerweise als Werbeträger eingesetzt sind, des Messegeländes zu verweisen sowie unzulässige Werbemittel zu beschlagnahmen bzw. zu entfernen und zu vernichten. Die MMG ist berechtigt, von dem Aussteller, der ohne Gestattung der MMG, Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände durchführt oder durch Dritte durchführen lässt, einen pauschalen Schadensersatz in doppelter Höhe des Entgeltes zu verlangen, das die MMG für eine erteilte Gestattung verlangt hätte. Das Recht der MMG, einen weitergehenden Schadensersatz zu verlangen, bleibt unberührt.

15. Re-/ Upcycling
Nicht abgeholte Werbematerialen können von der MMG zum Re-/Upcyling (nicht verkäuflich) verwendet werden.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand
Erfüllungsort ist München. Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsabschluss eine Vertragspartei ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder ihr Wohnsitz oder persönlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

General Terms And Conditions of Messe München for advertising spaces

last update: June 2026

1. Applicability
The following General Terms And Conditions apply to all orders placed by natural persons or legal entities admitted as exhibitors ("customers") to an event held at Messe München GmbH ("MMG") that pertain to advertising on the advertising spaces at the trade fair center during the respective event.

2. Execution
The processing specifications must be observed. Deviations regarding material and format may incur additional costs. Minor deviations from other orders / objects / views cannot be objected to regardless of the production process. This applies in particular to:

- minor color deviations between other orders and materials as well as individual objects and their views within an order,
- minor deviations from the final format; especially for advertising technology products 2 % from the final format; all other products up to 1 mm from the final format,
- the comparison between originals such as proofs, samples and print data—regardless of their origin—and the final product, even if they were ordered from MMG.

3. Delivery deadlines
Self-produced advertising materials as well as correspondingly detailed assembly instructions must be available at least 14 days before the beginning of the trade fair.
Delivery address self-produced advertising materials:
Messe München GmbH
Expedition, z.H. Media Sales + [Name of the exhibition]
Willi-Brandt-Allee 1
D-81823 München

4. Artwork for advertising spaces, additional charges
Artwork refers to all digital and analog content, data and files provided or approved by the customer that are used to implement advertising spaces, including print data, content data, layouts, graphics, moving image, audio and text content.
Data relevant to advertising space or lettering must be available in its final form at least 30 days before the beginning of the trade fair. MMG will charge 25 % late delivery surcharge if delivery deadlines are not met. Additional charges are subject to change. If the customer commissions MMG to upload the print data, a processing fee of 100 EUR plus VAT will be charged.

5. Reservation
For customers who have not yet been sent the admission invoice for the respective event at the point in time that they place their order for advertising space in keeping with these General Terms And Conditions, the contract for ordering advertising space shall not take effect until they are admitted to the respective event. Failure to deliver materials on time may put the proper and orderly execution of orders at risk. Any resulting failures / production defects cannot be objected to. MMG is entitled to refuse to accept an order and the execution thereof. In addition to design or technical issues, this may also occur in the case of advertising that contains content whose message or form of presentation is politically, philosophically or religiously extreme, xenophobic, in bad taste (e. g. sexist or similarly offensive) or goes against the interests of the property owner or other carriers or is capable of giving rise to associations of that type. In addition, MMG is entitled to reject advertising whose content and form respectively in its best judgment violates applicable laws or common decency or whose execution cannot reasonably be expected of it (e. g. according to the preceding paragraph). MMG is also entitled to reject orders from customers that are not participating in the respective trade fair as exhibitors. Apart from that, the customer cannot assert any claim regarding order acceptance on the part of MMG.

6. Return delivery / collection
Advertising material will only be kept for collection on request and up to a maximum of 7 days following the end of the trade fair. The customer shall inform MMG by the last day of the respective event whether he/she wishes to have the advertising material to be delivered. At the customer's request, the advertising material will be returned at the customer's expense to the delivery address provided by the customer. MMG shall not be liable for advertising materials that are damaged, stolen or lost. Advertising materials cannot be collected or prepared for shipping earlier than the first working day following the end of the fair.

7. Placements
Confirmed placements may deviate slightly or be unavailable as a result of construction measures or own use on the part of MMG.
If an equivalent placement cannot be found, the order price shall be reduced proportionately.

8. Price
The agreed total price is due immediately upon receipt of the invoice. Impairments or damages to advertising media / advertising spaces caused by weather or third parties do not justify any claim to a price reduction.

9. Complaints
Complaints must be reported immediately to MMG's Media Sales Department to enable any defects to be corrected quickly. Later complaints cannot be considered and cannot result in claims being asserted against MMG.

10. Liability
MMG assumes no liability for the accuracy or completeness of the data. The customer is solely responsible for the legal admissibility of the uploaded data, in particular under competition law. Should third parties assert claims against MMG due to the illegality of the data under general law or competition law, the customer shall fully indemnify MMG against all such claims, including all costs of necessary legal defense on the part of MMG.
The customer is solely liable for any damage incurred due to the provision, assembly and dismantling of advertising media on the part of the customer as well as loss by theft. MMG accepts no liability for damage due to bad weather and/or vandalism nor for damage caused by third parties. If the customer's own advertising media and/or materials are to be assembled and/or set up, MMG may request verification of their stability.

11. Dismantling
Advertising media/displays set up by customers themselves must be removed by the following deadlines:
Outdoor areas: by midnight on the last day of the trade fair
Hall areas: during the official dismantling period
In the case of non-compliance with these deadlines, MMG may dispose of the advertising media/displays etc. at the customer's expense.

12. Cancelation
In case the customer cancels the order, MMG reserves the right to charge the full invoice amount. If the advertising space(s) can be sold to another customer, a 25 % flat rate compensation of the rent will be charged and as the circumstances require 100 % of the production costs.

13. Musical reproductions
As also explained in MMG's Terms And Conditions Of Participation, for all types of musical reproduction (e.g. LED wall, beamer), permission is required from **GEMA (German Society for Musical Performing and Mechanical Reproduction Rights)** in accordance with the provisions of the Copyright Act. Non-registered music playback may result in GEMA claims for damages (Art. 97 Copyright Act). contact: **GEMA, 11506 Berlin, kontakt@gema.de, www.gema.de**

14. Advertising outside of the booth
The execution of advertising activities outside the confines of the given stand is prohibited at the exhibition center unless the advertising activities concerned are ones for which the exhibitor has submitted an application for approval with MMG subject to payment of a charge. The charge concerned is set out in the order documents for advertising space. MMG is entitled to prohibit such advertising activities outside the confines of the given stand at the exhibition center as have not been approved with particular regard to persons carrying advertising in a prohibited manner. MMG is entitled to expel such persons as are used for carrying advertising in a prohibited manner from the exhibition center and to confiscate and/or remove and/or destroy such advertising materials as are prohibited. MMG is further entitled to demand of the exhibitor executing advertising activities or having then executed by third parties outside the confines of the given stand at the exhibition center without MMG's approval payment of flat-rate compensation amounting to twice the fee MMG would have received for granting approval. MMG's right to claim further damages remains unaffected. The exhibitor can demand that the flat-rate compensation be reduced if it proves that MMG has incurred fewer expenses.

15. Re-/ upcycling
Remaining advertising material may be used for re-/ upcycling (e.g. non-commercial purposes) by MMG.

16. Place of performance and legal venue
Place of performance is München. The legal venue for all legal disputes arising from this contract is Munich, provided the contracting parties are engaged in a trade or business, legal entities under public law or special funds under public law, or at least one of the contracting parties has no general legal venue in the Federal Republic of Germany, or one contracting party moves his/her domicile or usual place of residence away from the Federal Republic of Germany after conclusion of the contract or his/her domicile or personal place of residence is unknown at the time legal action is taken.

Übersicht
Overview