



Pressemitteilung

Messe München beruft Michael Wilton zum General Manager ihrer Tochtergesellschaft in Singapur

2. Juni 2020 | Die Messe München holt für ihr Geschäft in Singapur einen international vernetzten Topmanager an Bord: Michael Wilton ist seit dem 1. Juni 2020 neuer General Manager. Die erfahrene Führungskraft ist seit über zehn Jahren in Managementpositionen der Messebranche tätig.

- Asien-Experte aus der Messeindustrie
- Branchenkenner mit breitem Portfolio
- Standort Singapur als ASEAN-Hub

Mit Wirkung zum 1. Juni übernahm Michael Wilton die Leitung des operativen Geschäfts der Messe München in Singapur und verantwortet damit die strategische Weiterentwicklung für den südostasiatischen Markt.

Der neue General Manager der Tochtergesellschaft der Messe München war seit 2007 in führenden Positionen für Mack Brooks Exhibitions tätig. In dieser Rolle verantwortete er unter anderem die Wachstumsstrategie des internationalen Messeveranstalters im Raum Asien. Neben seiner hohen Expertise zum asiatischen Messemarkt, die er dort erlangte, verfügt er auch über umfassendes Knowhow zum Markt in Großbritannien, Europa, den USA und zudem über ein breites Portfolio an Branchenkenntnissen.

„Im Rahmen unserer strategischen Ausrichtung soll die Gesellschaft in Singapur zum „ASEAN-Hub“ ausgebaut werden und künftig eine wichtige Rolle beim Export etablierter Messen in die Region sowie bei der Entwicklung neuer Veranstaltungs-Formate spielen. Michael Wilton ist mit seiner Expertise die ideale Besetzung für diese strategisch wichtige Position im Management unserer asiatischen Tochter“, stellt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, heraus.

Die Rolle des Standortes in Singapur wird in den kommenden Jahren weiter gestärkt. Durch eine dauerhaft lokale Präsenz soll die Identifikation von Wachstumsmöglichkeiten vorangetrieben werden.

Stephanie Schuler
Brandmanagerin
Tel. +49 89 949-20737
Fax +49 89 949-97-20737
stephanie.schuler@messe-muenchen.de

Aleksandra Solda-Zaccaro
Chief Marketing & Communications
Officer (CMCO)
Tel. +49 89 949-20730
Fax +49 89 949-97-20719
aleksandra.solda@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





„Michael Wilton zeichnet sich durch umfangreiche Erfahrungen im Business Development von internationalen Unternehmen aus und bringt damit die besten Voraussetzungen mit, unseren Internationalisierungskurs in Südostasien voranzutreiben,“ so Stefan Rummel, Geschäftsführer der Messe München GmbH.

„Ich freue mich sehr über die spannende Aufgabe, das erfolgreiche Geschäft der Messe München im südostasiatischen Raum weiterzuentwickeln und damit die Wachstumsstrategie des Unternehmens zu unterstützen“, hebt Michael Wilton hervor.

MMI Asia Pte. Ltd. Singapur

Die Gesellschaft wurde zum Aufbau des Geschäfts in der Asien-Region Anfang der 1990er Jahre gegründet und ist sowohl in Singapur als auch in Hongkong (Sonderverwaltungsregion) tätig.

Seit 2014 besteht das operative Geschäft der Gesellschaft derzeit aus der Organisation der Veranstaltung electronicAsia (gegründet 1997), eine Elektronikkomponenten Messe in Hong Kong (SVR), in einem Contractual Joint Venture mit dem Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) sowie der Durchführung des Outbound-Geschäfts in Hong Kong (SVR), Singapur und seit 2020 auch in ganz China.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.