

München, 19. Januar 2022

Pressemitteilung

Positiver Anmeldestand

automatica 2022 liegt voll im Plan

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
sabine.wagner@
messe-muenchen.de

- **Alle Branchengrößen werden auch in diesem Jahr dabei sein**
- **Neues Trendthema: Nachhaltige Produktion**
- **Branche ist weiterhin auf Wachstumskurs**

Die Vorzeichen für die automatica 2022, die von 21. bis 24. Juni auf dem Messegelände in München stattfindet, sind sehr positiv. Bereits ein halbes Jahr vor der Veranstaltung haben sich alle Branchengrößen angemeldet.

So werden aus dem Bereich Robotik unter anderem ABB, DENSO, Doosan Robotics, Epson, FANUC, Hanwha, igus, Kawasaki, KUKA, Omron, Stäubli, Universal Robots, Yamaha sowie Yaskawa dabei sein. In der Montage-/Handhabungstechnik haben Asys, ATS, Bosch Rexroth, DEPRAG, Festo, HAHN Group, Manz, Mikron Automation, PIA Automation, Rhein-Nadel-Automation, Schaeffler, SCHUNK, STIWA, teamtechnik Maschinen und Anlagen, Weber Schraubautomaten, Weiss, Zeltwanger, ZVB, Zimmer und viele weitere angemeldet. In der Industriellen Bildverarbeitung werden unter anderem Asentics, Basler, Carl Zeiss, Euclid Labs, IDS, Inxpect, ISRA Vision, MVTec, Visual Components und VMT in München ausstellen. Ebenso repräsentativ mit Ausstellern wie Balluff, Beckhoff, Cenit, DLR, EUCHNER, Fraunhofer, HIWIN, KEYENCE, LEANTECHNIK, LEONI, maxon, Nabtesco, Neugart, SICK, Siemens, SUMITOMO, UNIMOTION oder wenglor sensoric werden die Bereiche Sensorik, Steuerungstechnik und Industrielle Kommunikation, Software und Cloud Computing, Sicherheitstechnik, Positioniersysteme, Antriebstechnik, Versorgungstechnik sowie Forschung und Technologie vertreten sein.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



Auch Newcomer nutzen die automatica als Plattform

Neben den genannten etablierten Branchengrößen nutzen aber auch zahlreiche Newcomer, wie zum Beispiel Agile Robots, Apera, exoIQ, Franka Emika, fruit-core robotics, incubedIT, Isochronic, Kassow, Mech-Minds, Micropsi Industries, Neura Robotics, Robotiq, Rethink, robominds, Techman Robot, Wandelbots, Yuanda Robotics oder Xitaso, die automatica 2022, um sich der Branche zu präsentieren.

Neues Trendthema

Im Fokus stehen dabei für Aussteller wie für Besucher Innovationen und Produkte rund um die bekannten Trendthemen „Digitale Transformation“, „Künstliche Intelligenz“ und „Mensch und Maschine“. Dieses Cluster wurde nun ergänzt um „Nachhaltige Produktion“. Hintergrund ist unter anderem das Ziel der EU, bis 2050 klimaneutral zu werden. Dies wird nur mit zügigen Veränderungen in der Automation zu realisieren sein – eine große Herausforderung für die gesamte Branche, die auf der automatica für die vielfältigen Ansätze die optimale Plattform findet.

Gewohnte Hallenbelegung, spannende Parallelveranstaltungen

Diese wird sich 2022 in gewohnter Belegung mit den Hallen A4 bis A6 und B4 bis B6 präsentieren, gleichzeitig aber auch eine Neuerung bieten: Parallel zur automatica 2022 finden sowohl die analytica, Internationale Fachmesse für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie, als auch die ceramitec, Internationale Leitmesse der Keramikindustrie, statt. Zwei zusätzliche Branchen, ein großer Vorteil: Es gibt deutliche Schnittmengen, um messeübergreifend Synergien nutzen zu können.

Rahmenprogramm der Extraklasse

Und es gibt weitere Highlights für die Teilnehmer der automatica. Nach der digitalen, erfolgreichen Premiere 2021 wird die KI- und Robotik-Plattform [munich_i](#) mit den Bausteinen „Hightech-Summit“ am Mittwoch, den 22. Juni 2022, einem digitalen Robothon und der Sonderschau „AI.Society“ in diesem Jahr als Präsenzformat stattfinden. Darüber hinaus bietet die automatica erneut das

bewährte automatica Forum, ergänzt um hybride Elemente. Zusätzlich ist eine Testzone geplant, in der Robotik- und Automations-Anwendungen vor Ort ausprobiert werden können. Weitere Highlights und Neuheiten im Rahmenprogramm gibt es auch online unter <https://automatica-munich.com/de/rahmenprogramm/uebersicht/>.

Branche weiterhin auf Wachstumskurs

Ganz generell kommt die automatica zum bestmöglichen Zeitpunkt, befindet sich die Branche doch weiterhin auf Wachstumskurs, wie Frank Konrad, CEO der HAHN Automation GmbH, bestätigt: „Unsere Branche befindet sich im Aufwind: Pandemiebedingt haben Unternehmen Investitionen in Robotik und Automation verschoben und jetzt immensen Nachholbedarf. Parallel wird das Neugeschäft durch die Themen Klimaneutralität und nachhaltige Nutzung von Ressourcen angesprochen.“ Der VDMA Fachverband Robotik und Automation, ideeller Träger der automatica, rechnet für das laufende Jahr mit einem kräftigem Branchenwachstum von zehn Prozent, wie der Verband im Dezember 2021 in einer Pressemitteilung bekannt gab. So rechnet man für 2022 mit einem Branchenumsatz von 14,7 Milliarden Euro, also exakt dem Vorkrisenniveau von 2019.

Weitere Informationen zur automatica gibt es online: <https://automatica-munich.com/de/>

Über die automatica

Die automatica ist der weltweit führende Marktplatz für die automatisierte, intelligente Produktion. Sie ist das richtungweisende Ereignis für Unternehmen aus allen Industriebranchen und verschafft den Zugang zu Innovationen, Wissen und Trends mit hoher Businessrelevanz. Die automatica begleitet und gestaltet die Transformation der industriellen Fertigung – von der automatisierten bis zur autonomen Produktion. Hinter dem industriegetriebenen Konzept der automatica stehen die Messe München GmbH und der VDMA Robotik + Automation, ideeller Träger der Messe.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem

Pressemitteilung | 2022-01-19 | 4/4

Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.