Datenschutzinformation gemäß Art.13, 14 DSGVO im Zusammenhang mit dem Ticketkauf und der Ticketbefragung für Teilnehmer der INHORGENTA

Stand: 29.07.2026

1.	Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen	Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist die Messe München GmbH Am Messesee 2 81829 München Tel.: +49 89 949-20720 Fax: +49 89 949-20729 E-Mail: info@messe-muenchen.de Geschäftsführer: Dr. Reinhard Pfeiffer, Stefan Rummel
2.	Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten	Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie wie folgt: Messe München GmbH Beauftragte für den Datenschutz Am Messesee 2 81829 München E-Mail: dsb@messe-muenchen.de
3.	Betroffenenrechte	Nach der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) stehen Ihnen folgende Rechte zu: • Sie können Auskunft verlangen, ob und ggf. welche personenbezogenen Daten wir von Ihnen verarbeiten und erhalten weitere mit der Verarbeitung zusammenhängende Informationen (Art. 15 DSGVO). Bitte beachten Sie, dass dieses Auskunftsrecht in bestimmten Fällen eingeschränkt oder ausgeschlossen sein kann. • Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO). • Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten oder die Einschränkung ihrer Verarbeitung verlangen (Art. 17 und 18 DSGVO). Das Recht auf Löschung nach Art. 17 Abs. 1 und 2 DSGVO besteht jedoch unter anderem dann nicht, wenn die Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich ist zur Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt (Art. 17 Abs. 3 Buchst. b DSGVO).

		• Erfolgt die Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten (Art. 6 Abs. 1 Unterabsatz 1 Buchstabe f DSGVO), haben Sie das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer Daten Widerspruch einzulegen, dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling. • Erfolgt die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Direktwerbung zu betreiben, so hat die betroffene Person das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung der betreffenden personenbezogenen Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. • Sollten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, prüfen wir, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Weitere Einschränkungen, Modifikationen und gegebenenfalls Ausschlüsse der vorgenannten Rechte können sich aus der Datenschutz-Grundverordnung oder nationalen Rechtsvorschriften ergeben.
4.	Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde	Ihnen steht weiterhin ein Beschwerderecht: Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) Postfach 1349 91504 Ansbach Telefon: +49 (0) 981 180093-0 Montag bis Freitag: 08:00 Uhr – 12:00 Uhr poststelle@lda.bayern.de
5.	Zwecke der Datenverarbeitung	• Erhebung und Verarbeitung von Besucherdaten im Rahmen der Registrierung • Bereitstellung und Zustellung von Eintrittstickets sowie Durchführung der Zutrittskontrolle zur Veranstaltung • Durchführung einer Registrierungsbefragung zur Analyse von Besucherstrukturen, Besucherprofilen und Marktsegmenten • Nutzung der Daten für Vertriebs- und Marketingzwecke (insbesondere zur gezielten Ansprache potenziell interessierter Unternehmen) • Statistische Auswertung und Analyse zur Weiterentwicklung und Optimierung zukünftiger Veranstaltungen, Produkte und Serviceangebote

		• Ermöglichung der freiwilligen Weitergabe von Kontaktdaten an teilnehmende Aussteller im Rahmen von Leadtracking-Prozessen an Messeständen
6.	Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung	• Registrierung, Ticketbereitstellung, Ticketversand und Durchführung der Veranstaltung: Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO – Erfüllung eines Vertrags bzw. Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Veranstaltung • Analyse von Besucherprofilen und Marktsegmenten: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO – berechtigtes Interesse an der Weiterentwicklung des Veranstaltungsangebots, der Marktanalyse sowie der Identifizierung potenzieller Aussteller • Vertriebs- und Marketingmaßnahmen sowie Folgekontakte: Abs. 1 lit. f DSGVO – berechtigtes Interesse an der Geschäftsanbahnung und Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen im B2B-Bereich • Statistische Auswertungen und Analysen: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO – berechtigtes Interesse an der Optimierung zukünftiger Veranstaltungen sowie der Verbesserung von Produkten und Serviceangeboten • Freiwillige Weitergabe von Kontaktdaten an Aussteller im Rahmen von Leadtracking-Prozessen: Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO – Einwilligung bzw. freiwillige Handlung des Besuchers durch aktives Bereitstellen des Badges zum Scannen für den Aussteller
7.	Kategorien der personenbezogenen Daten, soweit der betroffenen Person bisher nicht bekannt	keine
8.	Quellen personenbezogener Daten, die nicht bei der betroffenen Person erhoben werden bzw. wurden	Keine anderen Quellen
9.	Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten	Messe München GmbH: • Projektgruppe • Vertrieb • Marketing Dienstleister: • Adventics GmbH

10.	Ggfs. Übermittlungen von personenbezogenen Daten an ein Drittland oder an eine internationale Organisation	1. Die internationalen Vertretungen der Messe München befinden sich entweder: innerhalb der EU/des EWR, oder sind durch Standardvertragsklauseln (SCCs) und geeignete Sicherheitsvorkehrungen gebunden. 2. Oracle Canada ULC Die Europäische Kommission hat beschlossen, dass folgendes Drittland („Kanada“), ein Gebiet oder mehrere spezifischen Sektoren in diesem Drittland ein angemessenes Schutzniveau mit Bezug auf die Europäische Datenschutzgrundverordnung bietet. Eine Datenübermittlung in dieses Drittland bedarf daher keiner gesonderten Genehmigung.
11.	Ggfs. Widerrufsrecht bei Einwilligungen	Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Hieraus entstehen Ihnen keine Nachteile. Der Widerruf kann gegenüber der Messe München GmbH formlos erklärt werden. Die Rechtmäßigkeit, der aufgrund Ihrer Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung wird dadurch nicht berührt. Bitte richten Sie Ihren Widerruf an inhorgenta@messe-muenchen.de
12.	Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten	Registrierungsdaten: werden für die letzten zwei Veranstaltungszyklen gespeichert.
13.	Pflicht / Keine Pflicht zur Bereitstellung der Daten	Die Bereitstellung Ihrer personenbezogenen Daten ist für die Registrierung und Teilnahme an der Veranstaltung erforderlich. Eine gesetzliche Verpflichtung zur Bereitstellung besteht jedoch nicht. Ohne diese Daten kann eine Teilnahme an der Veranstaltung nicht ermöglicht werden.