

München, 8. Februar 2024
Presseinformation

Max Audebert
PR Manager
Tel. +89 2193791-0
Inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Die Jury hat entschieden

INHORGENTA AWARD 2024 – die Finalisten

- **Hochkarätige Jury – bestehend aus internationalen Experten – nominiert die Finalisten in neun Kategorien**
- **Glanzvolle AWARD Verleihung am 17. Februar 2024 im Showpalast München**
- **INHORGENTA 2024 mit vielfältigem Programm zum 50. Jubiläum**

Die hochkarätige Jury hat entschieden, wer die Finalisten des 7. INHORGENTA AWARD sind, welche im Rahmen eines exklusiven Galaabends am 17. Februar 2024 im Showpalast München gekürt werden.

„Der INHORGENTA AWARD ist die Plattform für Innovation, Kreativität und Handwerkskunst. In seiner siebten Ausgabe freuen wir uns über herausragende Designs und Konzepte der internationalen Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche. Wir sind überwältigt von 137 Einreichungen und bedanken uns bei allen für ihre Mühe und ihren Einsatz. Sie alle haben dazu beigetragen, diesen AWARD zu etwas Besonderem zu machen! Die glamouröse Preisverleihung findet dieses Jahr erstmals im Showpalast statt – ein Abend der Extraklasse, passend zu den außergewöhnlichen Kreationen.“, so Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 8. Februar 2024 | 2/2

Die Finalisten 2024

Zeitloser Schmuck, elegant und von bleibendem Wert – dafür steht die Kategorie „**Fine Jewelry of the Year**“ mit Schmuckstücken ab einem Verkaufspreis von 2.000 Euro. Die Finalisten heißen CAPOLAVORO, Hans D. Krieger und Niessing Manufaktur.

Schmuckstücke der Extraklasse ab einem Verkaufspreis von 30.000 Euro vereint die Kategorie „**High Jewelry of the Year**“. Die Finalisten heißen Autoren, Bucherer Fine Jewellery / Bucherer 1888 und Schreiner Haute Joaillerie.

Demgegenüber adressiert die Kategorie „**Fashion Jewelry of the Year**“ Schmuck als Accessoire aktueller Modetrends mit einem Verkaufspreis von bis zu 2.000 Euro. Die Finalisten heißen Gellner, Seinerzeit Flora & Fauna und SHINYGEE.

Der „**Designer of the Year**“ leistet Außergewöhnliches bei Design, Innovation und Handwerkskunst. Die Finalisten heißen Annelie Fröhling, Boltenstern und Yana Nesper.

Junge Talente bewerben sich als „**Design Newcomer of the Year**“ mit selbstgefertigtem Schmuck oder Uhren. Die Finalisten heißen Finja Stöck, Niklas Vaitl und Thea Thiessen (Juwelier Laufer).

Ein innovatives Konzept sowie eigenständiges Design mit hohem Wiedererkennungswert erfordert die Kategorie „**Watch Design of the Year**“. Die Finalisten heißen Garmin, Löbner Uhren und Porsche Design.

Die Kategorie „**Gemstone Design of the Year**“ zeichnet besondere Farbedelsteine, Diamanten und Edelsteinobjekte aus. Die Finalisten heißen Arnoldi International, Gerhard Hahn und Josef Michel.

Presseinformation | 8. Februar 2024 | 3/3

Zukunftsweisende Einzelhandelskonzepte der Schmuck- und Uhrenbranche würdigt die Kategorie „**Next Generation Retail**“. Die Finalisten heißen Jan Spille – Schmuck, Juwelen Weber und Store Design Bucherer Berlin by blocher partners.

Premiere: Luxusuhren als mechanische Meisterleistungen

Hohe Uhrmacherkunst mit exklusivem Design und bleibendem Wert: Erstmals zeichnet die Kategorie „**Luxury Watch of the Year**“ Uhren ab einem Verkaufspreis von 5.000 Euro aus, die durch hochwertige Verarbeitung und exzellentem Design überzeugen.

Die Finalisten für die Premiere des Preises heißen BAUME & MERCIER - Maison d'Horlogerie Geneve 1830, Lang & Heyne und Tutima Glashütte.

Bilder der nominierten Arbeiten:

[inhorgenta.com/de/services/presse/pressefotos-logos](https://www.inhorgenta.com/de/services/presse/pressefotos-logos)

Die Jury

Für die Qualität des INHORGENTA AWARD 2024 stehen renommierte Persönlichkeiten ein: Uhrenexperte Gisbert L. Brunner, Schmuckdesignerin Leo Eberlin (Leo Mathild), Sarah Fabergé (Director of Special Projects Fabergé), Anja Heiden (Mitglied der Geschäftsleitung WEMPE), Martin Julier (Head of Gemlab Bucherer), Designer Patrik Muff, Gründerin und Chefredakteurin Katerina Perez, Christoph Stelzer (Dfrost, Retail-Spezialist) sowie neu in diesem Jahr der britische Schmuckdesigner Stephen Webster sowie Zurab Zazashvili (Gründer & CEO swisswatches.media)

Presseinformation | 8. Februar 2024 | 4/4

INHORGENTA AWARD 2024 als Highlight für das größte Rahmenprogramm zum 50 Jahre Jubiläum der INHORGENTA

Das 50. Jubiläum der INHORGENTA verspricht eine einzigartige Erfahrung mit dem größten INHORGENTA Programm aller Zeiten.

Tickets können derzeit noch erworben werden zu einem Online-Preis ab 30 Euro.

Weitere Informationen zur INHORGENTA: www.inhorgenta.com

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit dem INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2023 kamen 802 Aussteller aus 38 Ländern und rund 24.000 Besucher aus 90 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 16. bis 19. Februar 2024 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.