

The Pulse of Innovation

**Sichtbarkeit. Expertise.
Relevante Kontakte.
Sponsoring der productronica 2027**

16.–19. November 2027

productronica Sponsoring

Dort präsent, wo Entscheidungen entstehen.

Die Messe

Die **productronica in München** ist die weltweit führende Messe für Elektronikfertigung und bildet die gesamte Wertschöpfungskette ab – von Technologien und Maschinen über Software und Automatisierung bis hin zu Dienstleistungen. Hier präsentiert die Branche ihre Innovationen und Weltpremieren.

Als Sponsor der productronica verbinden Sie Sichtbarkeit, relevante Inhalte und persönliche Kontakte.

Vor, während und nach der Veranstaltung.



Mehrwert

Werden Sie als Sponsor Teil der inhaltlichen Bühne der Branche.



Was die productronica auszeichnet

- **Internationale Fachmesse** für Elektronikfertigung
- **Relevante Zielgruppen** aus Entwicklung, Management und Einkauf
- Technologien, Maschinen, Software, Automatisierung und Dienstleistungen
- **Präsentation** von Innovationen und konkreten Anwendungen
- **Sichtbarkeit:** Präsenz an digitalen und physischen Touchpoints

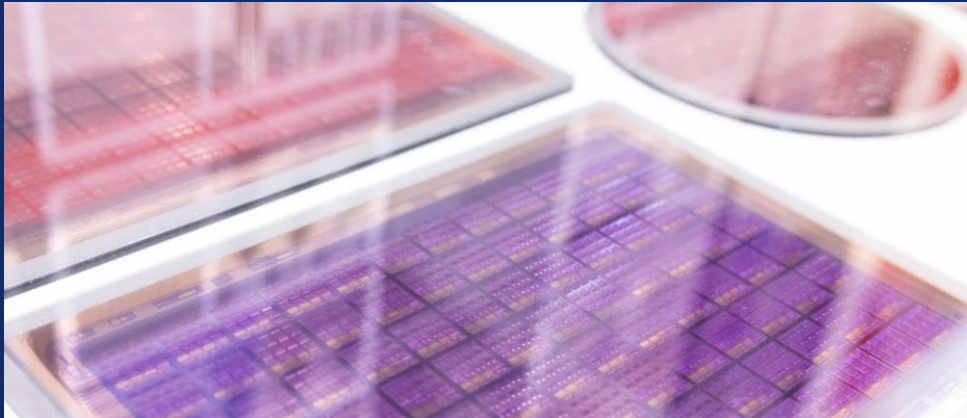


Ihr Mehrwert als Sponsor

- **Relevanz:** Ihre Marke im Umfeld passender Themen und Zielgruppen
- **Expertise:** Bühne für Ihre Lösungen und Innovationen
- **Kontakte:** Digitale Lead-Erfassung – je nach Paket
- **Messbarkeit:** Reichweiten-, Kontakt- und Performance Report.



Eine internationale Entscheider-Community mit hoher Reichweite



> 1.600

Aussteller

52

Herkunftsländer
der Aussteller

> 47.000

Besucher*innen

96%

Präsenz der
Marktführer

> 108.000

qm Ausstellungsfläche

57%

Entscheider

43%

Leitende Positionen

2.056.140

Webseitenaufrufe
der productronica*

Top 10 Besucherländer 2025, neben Deutschland:

Italien, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Schweiz, China, Polen, Spanien, Niederlande, Tschechien

Drei Sponsoringpakete

– ein passender Hebel für Ihr Ziel

Drei unterschiedliche Pakete, um Ihre Zielgruppen vor, während und nach der Messe anzusprechen.



BRAND IMPACT

max. 3 Sponsoren

Sichtbarkeit, Bühne und Networking

Performance Report Kennzahlen:

Digitale Reichweite und Interaktion, Besucherstruktur
Leadperformance

Nutzen für Sie:

- Bühne für Ihre Innovationen
- Sponsoring des Aussteller-Get-togethers
- Maximale digitale Sichtbarkeit
- Qualifizierte Leads, messbare Reichweite
- Performance Report

ab 12.600 EUR €



DIGITAL INFLUENCE

max. 5 Sponsoren

Thought Leadership und digitale Reichweite

Performance Report Kennzahlen:

Digitale Reichweite und Interaktion, Besucherstruktur
Leadperformance

Nutzen für Sie:

- Digitale Sichtbarkeit
- Bühne für Ihre Innovationen
- In allen Hallen digitale Präsenz
- Qualifizierte Leads, messbare Reichweite
- Performance Report

13.400€



VISITOR CONNECT

max. 3 Sponsoren

Besucherkontakte und Leadgenerierung

Performance Report Kennzahlen:

Digitale Reichweite und Interaktion, Besucherstruktur
Leadperformance und Ausschankvolumen

Nutzen für Sie:

- Digitale Sichtbarkeit
- Präsenz an stark frequentiertem Standort
- Direkter Kontakt zu Besuchern durch Sponsoring der Bar
- Starke Markeninszenierung vor Ort
- Qualifizierte Leads, messbare Reichweite
- Performance Report

ab 21.300 €



Brand Impact

Für Unternehmen, die ihre Marke im Umfeld der productronica sichtbar machen, ihre Lösungen auf der Bühne präsentieren und mit Ausstellern in den Austausch treten möchten.

- **Digitale Sichtbarkeit, Web, App und Push Notification**
Sie profitieren von digitaler Sichtbarkeit über alle productronica-Kanäle hinweg und können gezielt auf Ihren Messeauftritt aufmerksam machen.
- **30-minütiger Präsentationsslot im Forum**
Sie erhalten einen Präsentationsslot für Ihre Lösungen und Innovationen.
- **Markenpräsenz im Veranstaltungsumfeld sowie ein Eintrag im Online-Pressefach**
Sie erhalten eine sichtbare Logo-Platzierung im jeweiligen Forum und positionieren sich bei der Presse.
- **Sponsoring des Aussteller-Get-togethers**
Präsentieren Sie Ihre Marke beim Aussteller-Get-together. Das Sponsoring umfasst bereits sichtbare Markenpräsenz im Gastronomiebereich. Zusätzliche Add-ons* wie eine Fotobox, Sponsor-Pull-ups oder Food-Spieße können Sie optional zubuchen.
- **Digitale Lead-Erfassung**
Sie erhalten eine Smart-Product-Lizenz zur digitalen Erfassung Ihrer Kontakte.
- **Performance Report**
Sie erhalten eine Auswertung von Reichweite und Wirkung Ihrer Sponsoringmaßnahmen.

PAKETPREIS

ab 12.600€



Digital-Influence : Ihre Expertise auf der inhaltlichen Bühne

Für Unternehmen, die Innovationen erklären, ihre Expertise positionieren und über digitale Touchpoints in allen Hallen sichtbar bleiben möchten

- **Erweitertes Ausstellerprofil**
Sie erhalten einen umfassenden digitalen Auftritt in allen Verzeichnissen, Hallenplänen und auf der productronica-Website
- **30-minütiger Präsentationsslot im Forum**
Sie erhalten einen Präsentationsslot für Ihre Lösungen und Innovationen.
- **Markenpräsenz im Veranstaltungsumfeld sowie ein Eintrag im Online-Pressefach**
Sie erhalten eine sichtbare Logo-Platzierung im jeweiligen Forum und positionieren sich bei der Presse.
- **In allen Hallen Branding auf Digital-Signage-Stelen**
Sie erhalten Präsenz auf allen Digital-Signage-Stelen mit einem 20-sekündigen Clip im Loop.
- **Digitale Lead-Erfassung**
Sie erhalten eine Smart-Product-Lizenz zur digitalen Erfassung Ihrer Kontakte.
- **Performance Report**
Sie erhalten eine Auswertung von Reichweite und Wirkung Ihrer Sponsoringmaßnahmen.

PAKETPREIS

13.400€



Visitor Connect: Mehr relevante Besucherkontakte an zentralen Touchpoints

Für Unternehmen, die stark frequentierte Bereiche nutzen, Besucher persönlich aktivieren und Kontakte digital erfassen möchten

- **Erweitertes Ausstellerprofil**
Sie erhalten einen umfassenden digitalen Auftritt in allen Verzeichnissen, Hallenplänen und auf der productronica Webseite
- **Digitale Präsenz am Eingang West**
Sie erhalten einen Spot auf der digitalen Wandfläche im Eingang West, an einem stark frequentierten Zugang zur Veranstaltung.
- **Sponsoring productronica Bar**
Sie erhalten die Möglichkeit, sich als Sponsor der productronica Bar von 16:00 bis 18:00 Uhr zu präsentieren – inklusive Personal, Auf- und Abbau, Equipment, Transport und Getränken.
- **Markenpräsenz im Eingangsbereich**
Sie erhalten wahlweise Counter Branding (6x) oder Bannerfahnen (5x) im Eingang West.
- **Digitale Lead-Erfassung**
Sie erhalten eine Smart-Product-Lizenz zur digitalen Erfassung Ihrer Kontakte.
- **Online-Pressefach**
Sie erhalten ein Online-Pressefach zur Bereitstellung Ihrer Presse- und Unternehmensinformationen.
- **Performance Report**
Sie erhalten eine Auswertung von Reichweite und Wirkung Ihrer Sponsoringmaßnahmen.

PAKETPREIS

ab 21.300€

Ihr Sponsoring auf der productronica 2027

- Welches Ziel verfolgen Sie auf der productronica?
- Markenbekanntheit, Thought Leadership, Besucherkontakte oder maximale Präsenz?
- Wir beraten Sie gerne zum passenden Sponsoringformat.

Nächster Schritt:

Beratungstermin vereinbaren und Verfügbarkeiten prüfen.



Team Partnerships

E-Mail: partner-productronica@messe-muenchen.de