

Monaco di Baviera, 22 febbraio 2026

COMUNICATO STAMPA

INHORGENTA AWARD 2026:

I vincitori sono stati proclamati – una serata di gala all'insegna del Craftsmanship e dell'eccellenza

- Nona edizione dell'INHORGENTA AWARD presso i Bavaria Filmstudios di Monaco
- Premi assegnati in dieci categorie – dall'High Jewelry al Luxury Watch fino al Gemstone Design
- Oltre 500 ospiti di alto profilo provenienti da industria, retail e media
- Conduzione: Nazan Eckes | Live Act: LOI

Il 21 febbraio 2026 Monaco è tornata a essere il palcoscenico dell'eccellenza artigianale, del design visionario e della qualità creativa. Nell'ambito di INHORGENTA, durante una serata di gala glamour ai Bavaria Filmstudios alla presenza di oltre 500 ospiti di alto profilo provenienti da industria, commercio e media, sono stati premiati i vincitori dell'INHORGENTA AWARD 2026. A guidare la serata è stata la conduttrice televisiva Nazan Eckes, accompagnata musicalmente dalla cantante LOI, che con la sua esibizione dal vivo ha regalato momenti di grande emozione.

«L'INHORGENTA AWARD dimostra anno dopo anno quanta forza innovativa e competenza artigianale contraddistinguono il settore della gioielleria, dell'orologeria e delle pietre preziose. I vincitori di quest'anno sono designer e aziende che uniscono conoscenza dei materiali, precisione tecnica e visione creativa ai massimi livelli», afferma Stefan Rummel, CEO di Messe München.

I vincitori 2026 – Panoramica delle categorie

Sono stati assegnati premi in dieci categorie. Nove riconoscimenti sono stati determinati dalla giuria internazionale di esperti; in un'ulteriore categoria ha deciso il pubblico, dopo una preselezione effettuata da una rinomata giuria di esperti di orologeria.

Gemstone Design of the Year

Il premio va ad **Arnoldi International** con un Topazio Imperiale bicolore. La giuria ha valorizzato la straordinaria intensità cromatica della gemma, di quasi 13 carati – dal rosé porpora fino a vibranti tonalità di arancione e rame – esaltata magistralmente dal taglio.

Fine Jewelry of the Year

Vince **Capolavoro** con l'anello "Grace 1991". La giuria sottolinea la maestria orafa e la brillantezza tridimensionale ottenuta grazie a una tecnica invisibile e flessibile.

High Jewelry of the Year

Il riconoscimento va a **Krisonia Alta Gioielleria** per un collier in oro bianco, impreziosito da numerosi zaffiri e diamanti. La giuria definisce il collier un capolavoro di proporzioni armoniose, capace di incarnare la massima estetica e di interpretare con eccellenza l'High Jewelry classico.

Designer of the Year

Il titolo è assegnato a **Johannes Hundt** per il pendente "Untitled". La giuria evidenzia l'eccezionale materialità e qualità tattile, nonché il design coerente e misterioso, convincente per l'uso innovativo dei materiali e la precisione esecutiva.

Design Newcomer of the Year

Il vincitore è **Georg Schiller** con il "Affinity Bracelet". La giuria sottolinea il chiaro concetto progettuale con una firma distintiva e la lavorazione precisa e accentuata che conferisce al pezzo una presenza contemporanea.

Mechanical Watch of the Year

Il premio va a **Tutima Glashütte** per il modello "PATRIA in Titan". La giuria riconosce l'orologio come un capolavoro di alta orologeria, animato da un movimento meccanico di manifattura propria, design elegante e finiture manuali eseguite con eccellenza.

Watch Design of the Year

Il riconoscimento va ad **Accutron by Bulova** per il modello "26A211 Spaceview 314 Tuning Fork". La giuria mette in evidenza il quadrante originale in stile rétro, che unisce estetica e il ritorno della tecnologia a diapason – nostalgico e al tempo stesso innovativo.

Luxury Watch of the Year | Public Choice

Vince il modello "PanoMaticLunar" di **Glashütte Original**. Dopo la preselezione di 14 modelli da parte di una giuria indipendente di esperti, i lettori della WirtschaftsWoche hanno espresso la loro preferenza. Con il suo design asimmetrico e chiaramente strutturato, la PanoMaticLunar rappresenta un'interpretazione moderna della tradizione orologiera di Glashütte.

Goldsmith Studio of the Year

Il trofeo viene assegnato a **Ruth Sellack** di Stoccarda. La giuria premia la manifattura per la sua firma moderna e distintiva, il design autentico e la qualità artigianale coerentemente perseguita. Le creazioni si distinguono per chiarezza formale, precisione e una forza espressiva che supera i confini regionali.

Jeweler of the Year

Il titolo va a **Juwelier Müller** di Kempten. La giuria evidenzia in particolare la riuscita combinazione tra tradizione e gestione contemporanea del brand. L'azienda a conduzione familiare unisce consulenza personalizzata, assortimento curato e un'esperienza d'acquisto moderna fondata su valori chiari.

La nona edizione dell'INHORGENTA AWARD segna un nuovo record con 148 candidature. Contributi provenienti da 19 Paesi sottolineano la portata internazionale del premio, ormai affermato come riconosciuto sigillo di qualità e competenza artigianale – ben oltre la manifestazione fieristica.

Ulteriori informazioni su categorie, criteri e giuria sono disponibili [QUI](#).

Per domande o richieste di interviste: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Su INHORGENTA

INHORGENTA, la principale piattaforma europea per gioielli, orologi e pietre preziose, è la fiera di riferimento per ordini e comunicazione del settore, e riflette il mercato nella sua piena diversità. In sei padiglioni della Messe München, espositori da tutto il mondo presentano le loro ultime creazioni. Con un ricco programma collaterale ed eventi speciali come l'INHORGENTA AWARD e la TRENDFACTORY, la fiera offre una panoramica completa delle tendenze e degli sviluppi internazionali. Nel 2025 la fiera ha accolto 1.334 marchi da 38 paesi e circa 25.300 visitatori professionali da 97 paesi. Sulla base di questo successo, la prossima edizione di INHORGENTA si terrà dal 20 al 23 febbraio 2026 presso la Messe München.

Su Messe München

In qualità di uno dei principali organizzatori fieristici a livello mondiale, Messe München presenta il mondo di domani in circa 90 fiere specializzate in tutto il mondo. Il suo portafoglio comprende fiere dedicate ai beni strumentali e di consumo nonché alle nuove tecnologie. Tra queste figurano 14 fiere leader a livello mondiale come bauma, BAU, IFAT ed electronica, eventi organizzati in cooperazione come IAA MOBILITY e numerose manifestazioni ospitate.

Grazie a una rete internazionale di società affiliate e rappresentanze estere, Messe München è attiva a livello globale. Insieme ai suoi circa 1.200 dipendenti del gruppo, organizza fiere in Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Singapore, Vietnam, Hong Kong, Thailandia, Stati Uniti e Arabia Saudita.

Circa 150 eventi all'anno attirano oltre 50.000 espositori e circa tre milioni di visitatori in Germania e all'estero. Messe München rappresenta pertanto un importante motore economico, generando effetti sulla capacità di acquisto per miliardi di euro.