

Munich, le 18 novembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INHORGENTA AWARD 2026: Ouverture de la phase de candidature – nouvelles catégories, partenaires de renom et jury international

À partir du 18 novembre 2025, les designers, manufactures, marques et joailliers peuvent soumettre leurs créations pour l'INHORGENTA AWARD 2026. Cette distinction compte parmi les prix les plus prestigieux du secteur de la joaillerie, de l'horlogerie et des pierres précieuses et célébrera l'an prochain sa 9e édition – avec de nouvelles catégories, un jury d'exception et des partenaires médias renommés. La cérémonie de remise des prix aura lieu pour la première fois le samedi 21 février 2026 aux Bavaria Filmstudios de Munich.

Depuis 2017, l'INHORGENTA AWARD distingue les réalisations les plus remarquables en matière de design, de savoir-faire et de retail. La phase de candidature pour les neuf catégories se déroulera du 18 novembre 2025 au 1er février 2026 via www.inhorgenta.com/award. La soirée de gala du 21 février 2026 aux Bavaria Filmstudios de Munich constituera le point culminant du salon – avec une animation prestigieuse, de la musique live et des performances scéniques.

« L'INHORGENTA AWARD est bien plus qu'un concours – c'est une vitrine pour ce que notre secteur a de meilleur à offrir. Grâce à de solides partenariats et au nombre croissant de candidatures, cette distinction est devenue un véritable label de qualité », déclare Lena Hähnlein, Deputy Exhibition Director de l'INHORGENTA.

Nouveau partenariat avec WirtschaftsWoche

Une première particulière est la coopération avec WirtschaftsWoche, qui décerne conjointement avec l'INHORGENTA la catégorie « **Luxury Watch of the Year | Public Choice** ». Un jury international de sept experts, spécialement nommé pour cette catégorie – dont **Gisbert L. Brunner** (Uhrenkosmos.com), **Robert-Jan Broer** (Fratellowatches.com), **Frank Geelen** (Monochrome-Watches.com), **Kristian Haagen** (Kristianhaagen.com), **Joern F. Kengelbach** (WirtschaftsWoche), **Pierre-André Schmitt** (Bilanz) et **Zurab Zazashvili** (Swisswatches-Magazine.com) – sélectionnera au préalable, selon des critères définis, 14 montres de luxe qui seront présentées dans le magazine. Le public décidera ensuite via un vote en ligne quelle montre sera récompensée lors de la soirée de gala.

Sont admises exclusivement les montres-bracelets mécaniques dans une fourchette de prix de 5.000 à 75.000 euros, réalisées en matériaux précieux intégrant des métaux précieux dans le boîtier ou le bracelet – ou présentant une ornementation en pierres précieuses naturelles sur le boîtier ou le cadran.

« Cette coopération constitue un élément supplémentaire de notre stratégie à WirtschaftsWoche visant à renforcer la thématique des montres et du luxe. Grâce à ce prix, les marques, les modèles et les personnes qui

les façonnent gagnent en visibilité – au-delà du cercle professionnel. Je me réjouis de ce partenariat et du fait que nous puissions associer nos lecteurs », déclare Horst von Buttlar, rédacteur en chef de WirtschaftsWoche.

Nouvelles categories: un soutien renforcé au retail et à l'horlogerie

Pour renforcer le commerce spécialisé et accroître la visibilité des concepts d'excellence, l'INHORGENTA élargit, en collaboration avec le magazine GZ Goldschmiede Zeitung, son portfolio avec deux nouvelles catégories: Le prix « **Goldsmith Studio of the Year** » distingue les ateliers qui se démarquent par leur précision artisanale, leur créativité et leur signature stylistique. Le prix « **Jewellery Retailer of the Year** » récompense les boutiques qui offrent une expérience d'achat exceptionnelle grâce à un service, un conseil, un style et un concept avant-gardiste.

Le segment horloger occupera également une place encore plus centrale en 2026: avec les nouveaux prix « **Mechanical Watch of the Year** » et « **Watch Design of the Year (Quartz & Electronical)** », des performances remarquables en matière de design, de technique et de savoir-faire seront mises à l'honneur.

Par ailleurs, les distinctions établies – **Fine Jewelry, High Jewelry, Gemstone Design, Designer** et **Design Newcomer** – seront une nouvelle fois décernées en 2026. Les lauréats seront choisis par un jury international composé de personnalités influentes du design et du commerce – garant d'une expertise solide, d'un jugement indépendant et d'une passion pour la qualité et l'artisanat.

Pour toute information complémentaire ou demande presse: inhorgenta.press@messe-muenchen.de.

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA est la principale plateforme européenne dédiée à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses. En tant que salon de commande et de communication du secteur, elle reflète la diversité du marché. Dans six halls du parc Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un programme riche et à des formats spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre une vue d'ensemble complète des tendances et évolutions internationales. En 2025, INHORGENTA a accueilli 1 334 marques de 38 pays (+3,4 %) et environ 25 300 visiteurs professionnels venus de 97 pays. Forte de ce succès, la prochaine édition aura lieu du 20 au 23 février 2026 à Messe München.

À propos de Messe München

Messe München compte parmi les principaux organisateurs de salons professionnels au monde. Avec environ 90 salons organisés à l'échelle internationale, elle présente les innovations de demain. Parmi eux, douze sont des leaders mondiaux comme bauma, BAU, IFAT ou electronica. Le portefeuille de Messe München couvre les salons de biens d'investissement et de consommation ainsi que les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, Inde, Brésil, Afrique du Sud, Turquie, Singapour, Vietnam, Hong Kong, Thaïlande et aux États-Unis.

Grâce à un réseau de plus de 15 filiales et près de 70 représentations à l'étranger, Messe München est active dans plus de 130 pays. Chaque année, elle organise plus de 150 événements, rassemblant environ 50 000 exposants et trois millions de visiteurs.