19 – 22 Februar, 2027
Messe München
Germany

inhorgenta.com

Munich, le 30 septembre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INHORGENTA VINTAGE : un pavillon pour les collectionneurs et amateurs fête sa première en 2027

- **Un nouveau format pour les bijoux vintage et anciens ainsi que les bijoux et montres d'occasion, en parallèle de l'INHORGENTA**
- **Des noms forts dès le lancement, dont Eppli, Roemer Jewels, Huijbrechts et d'autres maisons renommées**
- **Dr. Heide Rezepa-Zabel, connue grâce à l'émission de la chaîne allemande ZDF « Bares für Rares », propose des estimations aux visiteurs**
- **La Société allemande de gemmologie, la Fondation allemande pour la recherche gemmologique et la Société allemande de chronométrie évaluent l'authenticité, la qualité et la provenance**

En parallèle de l'INHORGENTA, un nouvel espace consacré aux bijoux vintage et anciens ainsi qu'aux bijoux et montres d'occasion ouvrira dans le hall B0 attenant, du 19 au 22 février 2027. L'INHORGENTA répond ainsi à l'intérêt croissant pour l'héritage, la provenance, le savoir-faire et les pièces d'exception. INHORGENTA VINTAGE s'adresse aux collectionneurs, aux amateurs de bijoux et de montres ainsi qu'aux consommateurs finaux intéressés par l'achat. L'INHORGENTA elle-même n'est pas concernée et reste un salon B2B exclusivement réservé au commerce spécialisé.

« Les bijoux vintage et anciens ainsi que les bijoux et montres d'occasion incarnent à la fois l'histoire, le savoir-faire et la durabilité, et répondent ainsi parfaitement à l'air du temps. Avec INHORGENTA VINTAGE, nous créons pour la première fois un espace qui leur est dédié : un lieu où les visiteuses et visiteurs peuvent découvrir et acquérir des pièces particulières, mais aussi faire estimer leurs propres bijoux et montres. Cet espace constitue en même temps une plateforme organisée où des marchands reconnus, des collectionneurs et des experts du secteur se retrouvent et peuvent développer de nouvelles opportunités commerciales », déclare Stefanie Mändlein, Exhibition Director de l'INHORGENTA.

Des noms forts dès le lancement

De nombreux marchands et joailliers ont déjà confirmé leur participation à la première. Parmi eux figurent notamment **Eppli, Juwelier Der Goldschmidt, Juwelier Herwig Müller, Leeb Schmuck, Roemer Jewels** et

Sabine Füchter d'Allemagne, **Art Deco Bijoux, Costruendo – Italian Vintage Jewellery, Distribuzione Preziosi d'Asta – Gioielleria Faelutti, E.L.A. Antichità** et **Luise Gioielli** d'Italie, ainsi que **Huijbrechts** des Pays-Bas.

« Le pre-owned n'est pas une tendance pour nous. Depuis près de 50 ans, nous travaillons avec des bijoux et montres de grande qualité issus d'une première possession – bien avant que le vintage et le pre-owned ne deviennent une composante à part entière du marché du luxe. En tant que l'une des principales maisons de vente aux enchères et l'un des principaux marchands de produits de luxe pre-owned en Allemagne, nous avons accompagné et façonné l'évolution de ce marché depuis des décennies. Nous sommes d'autant plus heureux que l'INHORGENTA offre désormais une scène propre aux bijoux anciens, vintage et pre-owned. C'est pour nous la confirmation forte d'une évolution à laquelle nous croyons depuis très longtemps », déclare Ferdinand B. Eppli, membre de la direction d'Eppli.

« Chez ROEMER, nous nous sommes spécialisés dans les bijoux vintage signés, car pour nous, ce n'est pas une tendance passagère mais une valeur qui perdure. Durable, moderne et recherché depuis des décennies, il devient de plus en plus un objet de collection et de placement – un peu comme l'art, à ceci près que l'on peut porter cette valeur », explique Ömer Kazanci, directeur général de Roemer Jewels.

Estimation, expertise et authentification sur place

L'INHORGENTA VINTAGE propose notamment un service d'expertise sur place : Dr. Heide Rezepa-Zabel, historienne de l'art, gemmologue et experte en bijoux, connue pour l'émission « Bares für Rares », proposera, sur plusieurs jours, des estimations de bijoux et de pierres précieuses. Des créneaux courts, réservables à l'avance, sont prévus à cet effet.

« Les bijoux vintage allient histoire, esthétique et savoir-faire à une actualité étonnante. S'agissant de pièces historiques, il est particulièrement important de bien y regarder. La provenance, le matériau, la façon et l'état de conservation déterminent la qualité et la valeur. Je me réjouis que l'INHORGENTA offre, avec ce nouveau pavillon, un espace propre aux bijoux vintage et mette ainsi davantage en lumière ce segment de marché fascinant », déclare le Dr Heide Rezepa-Zabel.

Par ailleurs, d'autres experts tels que le Dr. Tom Stephan, directeur général et responsable du centre de formation de la Société allemande de gemmologie (DGemG), le Dr. Claudio Milisenda, directeur général de la Fondation allemande pour la recherche gemmologique (DSEF), ainsi que Josef M. Stadl, président de la Société allemande de chronométrie (DGC), proposent des contrôles d'authenticité et de qualité. Stefan Friesenegger, auteur de plusieurs best-sellers et conférencier auprès de joailliers et d'universités, est membre du comité d'experts du Deutscher Knigge-Rat (le conseil allemand de l'étiquette) pour le domaine Luxe/Montres et se tient également à disposition en tant que conseiller sur le thème des montres. Un service supplémentaire autour de

l'estimation, de l'expertise et de l'authentification voit ainsi le jour pour les visiteuses et visiteurs. La grande notoriété du Dr Heide Rezepa-Zabel attire par ailleurs une attention supplémentaire sur ce nouveau format.

La première aura lieu du 19 au 22 février 2027 sur le site de la Messe München.

Pour toute question ou demande d'interview, veuillez contacter : inhorgenta.press@messe-muenchen.de

19 – 22 Februar, 2027
Messe München
Germany

inhorgenta.com

À propos d'INHORGENTA

L'INHORGENTA, première plateforme européenne pour la bijouterie, l'horlogerie et les pierres précieuses, est la plateforme de commande et de communication du secteur et reflète le marché dans toute sa diversité. Dans six halls de la Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un vaste programme d'accompagnement et à des événements spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre un aperçu complet des tendances et évolutions internationales.

À propos de la Messe München

En tant que l'un des plus importants organisateurs de salons, la Messe München présente le monde de demain à travers ses quelque 90 salons professionnels organisés dans le monde entier. Le portefeuille comprend des salons professionnels pour les biens d'investissement et de consommation ainsi que pour les nouvelles technologies. Parmi eux, 14 salons leaders mondiaux tels que bauma, BAU, IFAT ou electronica, des manifestations organisées en coopération comme l'IAA MOBILITY, ainsi que de nombreuses manifestations accueillies. Grâce à un réseau international de filiales et de représentations à l'étranger, la Messe München est active dans le monde entier. Avec environ 1 200 collaborateurs au sein du groupe, elle organise des salons professionnels en Chine, en Inde, au Brésil, en Afrique du Sud, en Turquie, à Singapour, au Vietnam, à Hong Kong, en Thaïlande, aux États-Unis et en Arabie saoudite. Chaque année, quelque 150 manifestations attirent, en Allemagne et à l'étranger, plus de 50 000 exposants et environ trois millions de visiteurs. La Messe München constitue ainsi un moteur économique important, générant des effets de pouvoir d'achat se chiffrant en milliards.