

INHORGENTA annuncia la collaborazione con la Fondation Haute Horlogerie (FHH)

Monaco di Baviera, 17 settembre 2024 – INHORGENTA, la piattaforma leader in Europa per i gioielli, gli orologi e le pietre preziose, è lieta di annunciare la sua prima collaborazione con la Fondation Haute Horlogerie (FHH), il punto di riferimento mondiale per l'arte dell'orologeria.

La FHH è nota per la promozione e la diffusione dell'orologeria e della sua influenza in tutto il mondo. Promuovendo l'orologio come oggetto d'arte e di cultura in modo neutrale e autentico, la Fondazione ha sempre fornito contenuti unici che arricchiscono la dimensione culturale degli eventi più importanti del settore.

Aurélie Streit, vicepresidente della Fondation Haute Horlogerie, sottolinea l'importanza di questa collaborazione: "La partecipazione a INHORGENTA si inserisce perfettamente nella nostra missione di promozione e conservazione dell'arte orologiera. Questo evento ci permette di educare e ispirare la comunità degli orologiai, preservando al contempo il patrimonio del nostro mestiere per il futuro. Siamo entusiasti di collaborare con INHORGENTA per mostrare insieme questo ricco patrimonio".

Stefanie Mändlein, Exhibition Director di INHORGENTA, aggiunge: "Lavoriamo costantemente per ampliare la nostra gamma e arricchire INHORGENTA con idee ed elementi innovativi. Lo Spazio Culturale FHH amplierà il nostro portafoglio di orologi nel padiglione A1. Si integra perfettamente con la nostra vasta gamma di marchi internazionali e di produttori nuovi e tradizionali. Con questo livello culturale, possiamo offrire al nostro pubblico una visione dell'affascinante storia dell'arte dell'orologeria e dell'artigianato. FHH è il partner ideale per questo".

TIMEPIECES a INHORGENTA

Gli orologi hanno sempre avuto un ruolo importante a INHORGENTA e fanno parte della fiera fin dai suoi inizi, 50 anni fa. Il padiglione A1 è la casa degli orologi in fiera. I migliori marchi internazionali, i produttori tradizionali e le giovani aziende presentano nuovi prodotti e tendenze accanto a classici collaudati. Inoltre, vi sono due padiglioni separati: il Salon Suisse e il Padiglione francese, dove l'arte orologiera di entrambi i Paesi viene presentata a un vasto pubblico. Nel corso delle tavole rotonde "Watch Talk", relatori internazionali parleranno di argomenti che interessano il settore, mentre il INHORGENTA AWARD attirerà marchi e candidature interessanti nelle categorie "Luxury Watch" e "Watch Design", sottolineando l'importanza del settore. Questo programma è ora ulteriormente arricchito dalla collaborazione tra INHORGENTA e FHH.

INHORGENTA

Lo spazio culturale FHH a INHORGENTA MUNICH

A INHORGENTA MUNICH, nel febbraio 2025, FHH presenterà l'innovativo "**FHH Cultural Space**", un centro dinamico di formazione ed esperienza che mira a diventare un attore chiave nella promozione dell'arte orologiera. Questo spazio offrirà un'ampia gamma di servizi e attività culturali, tra cui

La mostra "**Watches and Talents**", curata da Watches and Culture by FHH, presenta il lavoro di otto eccezionali professionisti dell'industria orologiera.

Una **serie di laboratori di orologeria, performance scenografiche ed eventi** incentrati sul tema dell'orologeria, per offrire un'esperienza emozionante a tutto il pubblico.

Inoltre, l'FHH sarà integrato nei "**Watch Talks**" di INHORGENTA, un programma speciale di conferenze e panel con esperti dell'industria orologiera.

Un impegno per lo scambio culturale

La FHH e INHORGENTA collaborano per informare il pubblico, promuovere l'orologeria e far apprezzare gli orologi come oggetti artigianali e artistici. Insieme, mirano ad ampliare il pubblico degli appassionati di orologi e a fornire una comprensione più approfondita dell'industria orologiera. Questa collaborazione permette a entrambe le organizzazioni di unire i propri punti di forza e di contribuire insieme alla conservazione e alla promozione del know-how e dell'esperienza orologiera.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Christian Grau
Brand Manager

Telefono +49 89 949 20186
Mobile +49 151 20586624
christian.grau@messe-muenchen.de

INHORGENTA - La piattaforma leader in Europa per la gioielleria, l'orologeria e le pietre preziose

Dal 21 al 24 febbraio 2025, Messe München, Germania

INHORGENTA

Informazioni sulla Fondation Haute Horlogerie

Fondata nel 2005 da Audemars Piguet, Girard-Perregaux e dal Gruppo Richemont, la Fondation Haute Horlogerie (FHH) si è da allora concentrata sull'influenza internazionale dell'orologeria, ponendo l'orologio come oggetto d'arte e di cultura. La Fondation Haute Horlogerie (FHH) funge da riferimento neutrale per l'orologeria e si basa su tre pilastri. "Orologi e Cultura" fa vivere la cultura orologiera attraverso contenuti originali, eventi e incontri internazionali per il pubblico e i professionisti. La "FHH Academy" offre formazione e certificazione per i professionisti attuali e i futuri appassionati, con corsi in oltre 20 Paesi, sia faccia a faccia che online. Il "Forum FHH" è una piattaforma di discussione e dibattito guidata dall'industria, che riunisce figure di spicco per plasmare il futuro dell'orologeria. Circa quaranta marchi di orologi sostengono attivamente la missione di FHH di preservare e promuovere la cultura e il patrimonio dell'orologeria.

Informazioni su INHORGENTA

INHORGENTA, la piattaforma leader in Europa per la gioielleria, l'orologeria e le pietre preziose, è la piattaforma di ordini e di comunicazione del settore e riflette il mercato in tutta la sua diversità. Espositori da tutto il mondo presentano le loro ultime creazioni in sei padiglioni della Messe München. Grazie a un ampio programma di supporto e a eventi speciali come l'INHORGENTA AWARD e il TRENDFACTORY, la fiera offre una panoramica completa delle tendenze e degli sviluppi internazionali. Nel 2024, la fiera ha festeggiato il suo 50° anniversario con oltre 1.300 marchi provenienti da 37 Paesi e circa 25.000 visitatori da 90 Paesi. La prossima edizione di INHORGENTA MUNICH si terrà dal 21 al 24 febbraio 2025.

Informazioni su Messe München

Messe München, uno dei più importanti organizzatori di fiere al mondo, presenta il mondo di domani in circa 90 fiere in tutto il mondo. Tra queste, dodici fiere leader mondiali come bauma, BAU, IFAT ed electronica. Il portafoglio comprende fiere per i beni di investimento e di consumo e per le nuove tecnologie. Insieme alle sue filiali, organizza fiere in Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Singapore, Vietnam, Hong Kong, Thailandia e Stati Uniti. Con una rete di oltre 15 società affiliate e quasi 70 rappresentanti esteri, Messe München è attiva in più di 130 Paesi. Ogni anno, oltre 150 eventi attirano circa 50.000 espositori e circa tre milioni di visitatori in Germania e all'estero.

INHORGENTA - La piattaforma leader in Europa per la gioielleria, l'orologeria e le pietre preziose

Dal 21 al 24 febbraio 2025, Messe München, Germania