Pressemitteilung

Bayerischer Wald wird f.re.e-Partnerregion 2025

26. Juni 2024

- **Urlaub und Freizeit im Grünen Dach Europas**
- **Sanfter Tourismus und Fokus auf Nachhaltigkeit**
- **Tradition trifft auf Moderne**

Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse setzt auch im kommenden Jahr auf das erfolgreiche Partnerregionen-Konzept. Zwischen 19. und 23. Februar 2025 steht der Bayerische Wald im Fokus der f.re.e und präsentiert vielseitige Urlaubs- und Sportmöglichkeiten aus dem Osten Bayerns.

Zwischen Donau, Böhmerwald und Österreich liegt auf einer Fläche von rund 6.000 km² der Bayerische Wald. Das Grüne Dach Europas zählt mit seiner Natur, zahlreichen Bächen und Seen zu den beliebtesten Erholungs- und Wanderregionen Deutschlands. Darüber hinaus bieten Wellnesshotels, Mountainbike- und Freizeitparks vielseitige Urlaubsmöglichkeiten für Familien und Sportbegeisterte.

Dr. Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführer der Messe München, freut sich sehr auf die Partnerregion: „Der Bayerische Wald ist eine hervorragende Adresse für Urlaub im eigenen Land. Dort kann man sich erholen, aktiv sein und gleichzeitig einen Beitrag zu nachhaltigem Tourismus leisten. Ich bin mir sicher, dass viele Besucherinnen und Besucher auf der f.re.e von diesem umfangreichen Angebot positiv überrascht und auch überzeugt sein werden.“

Urlaub im Grünen Dach Europas

1970 wurde der Nationalpark Bayerischer Wald als erster Nationalpark Deutschlands gegründet. Mit seinen 250 km² ist er zugleich der größte Waldnationalpark der Nation. Ein weiterer Besuchermagnet des Bayerischen

Felix Kirschenbauer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21472
felix.kirschenbauer@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de

Waldes ist der Große Arber. Er ist 1.456 Meter hoch. Im Sommer wie im Winter ist der Arber ein beliebtes Ausflugsziel. Die Berghäuser sind barrierearm über Gondel und Aufzug erreichbar. Wer gerne wandert, ist am Goldsteig richtig. Der Fernwanderweg ist insgesamt 660 Kilometer lang und hat viele Schleifen-, Zu- und Alternativrouten für ein rundum attraktives Wandererlebnis.

Sanfter Tourismus und Fokus auf Nachhaltigkeit

Wer aus Liebe zur Natur seinen ökologischen Fußabdruck klein halten will, findet im Bayerischen Wald viele nachhaltige Angebote. Hier erlebt man Urlaub entschleunigend und erholsam. Dazu gehören individuelle Erlebnisse, authentische Bräuche sowie Outdoorsport und Abenteuer in grüner Natur. Dr. Michael Braun, Vorstand des Tourismusverbandes Ostbayern e.V. erläutert: „Die Natur ist unser höchstes Gut im Bayerischen Wald. Wer bei uns Urlaub verbringt, erlebt die Natur hautnah, spürt wie sie Körper, Geist und Seele guttut. Bei den Unterkünften findet man eine stimmige Verbindung zwischen Komfort und Ressourcenbewusstsein. Mit diesem Konzept möchten wir uns auf der f.re.e 2025 positionieren."

Tradition trifft auf Moderne

Das Tourismusangebot des Bayerischen Waldes ist breit aufgestellt. Es reicht von klassischen Pensionen, Urlaub auf dem Bauernhof, Ferienwohnungen und -häusern über spezialisierten Hotels bis hin zu modernen Wellnessressorts und Chalets. 53 Hotels sind mit vier Sternen klassifiziert, ein Hotel mit fünf Sternen. Die Anbindung durch Regionalbusse, die Oberpfalz- oder die Waldbahn an das öffentliche Fernbahnnetz ermöglicht die naturfreundliche Anreise. Im Jahr der f.re.e-Partnerschaft findet auch die Bayerische Landesgartenschau im Bayerischen Wald statt. Gastgeberin von Mai bis Oktober ist die Stadt Furth im Wald.

Die Urlaubs- und Freizeitmöglichkeiten im Bayerischen Wald spiegeln optimal die fünf Ausstellungsbereiche der f.re.e wider: Reisen, Caravaning & Camping, Fahrrad, Wassersport, Outdoor & Fitness, all das bietet der Bayerische Wald. Einen Einblick in die verschiedenen Angebote gibt die Region im Februar 2025 auf dem Münchner Messegelände.

Mehr Informationen finden Sie hier:

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Bayerischer Wald

Tourismusverband Ostbayern

Reise- und Freizeitmesse f.re.e
Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Caravaning & Camping, Wassersport, Outdoor & Fitness sowie Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm.

Messe München
Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit mehr als 80 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind elf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT, electronica oder ISPO. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von über 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Auslandsvertretungen ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an.