

Munich, 29 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INHORGENTA 2026 établit de nouvelles normes avec un programme-cadre de haut niveau

- **Près de 100 intervenants internationaux de premier plan**
- **Des informations pratiques sur les tendances, les marchés et le comportement des consommateurs**
- **Impulsions stratégiques pour le commerce, la gestion des marques et le développement de produits**

Outre un solide portefeuille d'exposants, INHORGENTA souligne son statut de plateforme internationale de premier plan dans le secteur des bijoux, des montres et des pierres précieuses avec un programme-cadre varié et approfondi. Du 20 au 23 février 2026, le salon donnera des impulsions ciblées pour le transfert de connaissances, l'échange et la mise en réseau, notamment avec de nombreuses conférences et tables rondes à la TRENDFACTORY dans le hall B2 et lors des WATCH TALKS dans le hall A1.

« Avec notre programme parallèle de cette année, nous présentons à nouveau une liste d'intervenants de premier ordre. Les visiteurs peuvent se réjouir de keynotes, de tables rondes et d'ateliers internationaux qui abordent les thèmes actuels du secteur, ouvrent de nouvelles perspectives et donnent des impulsions pour le développement futur du secteur », déclare Stefanie Mändlein, directrice du salon INHORGENTA.

Le calendrier des événements de l'INHORGENTA 2026 comprend de nombreux points au programme, allant d'expositions spéciales telles que THE ATELIER, la SILBERTRIENNALE INTERNATIONAL, le forum sur les métaux précieux et l'espace culturel FHH à des ateliers d'horlogerie, des visites guidées et des démonstrations d'artisanat en direct. L'ensemble du programme-cadre est accessible gratuitement aux visiteurs.

Nous vous présentons ci-dessous une sélection de conférences et de discussions. Vous trouverez un aperçu complet de toutes les discussions, des intervenants et des horaires [ICI](#).

Extrait du programme TRENDFACTORY (hall B2.403)

- **Façonner l'avenir, préserver le passé : flux de travail numériques et archivage 3D pour les bijoux**
Avec Shayli Harrison
Vendredi 20 février 2026 | 13h00-13h30

- **L'architecture secrète du luxe**
Anant Sharma (fondateur et PDG, **Matter of Form**)
Vendredi 20 février 2026 | 14h00-14h30
- **Construire une communauté au-delà des bijoux**
Bella Neyman (fondatrice, **New York City Jewelry Week**)
Vendredi 20 février 2026 | 14h30-15h00
- **Le piège de la durabilité : des actions crédibles plutôt que des slogans creux**
Avec Joy Harvey et Danielle Keller Aviram
Vendredi 20 février 2026 | 17h00-17h45
- **Le bijoutier du futur**
Avec Anja Heiden (PDG, division bijouterie et membre du conseil d'administration, bijouterie Wempe),
Walter Lehmkuhler (consultant en gestion), Thomas Michels (bijouterie Michels) et Marius Schafelner
(bijouterie Vogl)
Modération : Christian Jürgens (associé gérant Untitled Verlag und Agentur)
Samedi 21 février 2026 | 12h00-13h00
- **Le luxe : tendances et défis actuels**
Prof. Felicitas Morhart (professeure, **Université de Lausanne**)
Samedi 21 février 2026 | 14h00-14h30
- **Cartier : une passion pour les pierres**
Helen Molesworth (conservatrice en chef pour les bijoux, **Victoria and Albert Museum**)
Samedi 21 février 2026 | 15h45-16h15
- **Au-delà du battage médiatique : ce que l'IA signifie réellement pour les bijoutiers**
Avec Ash Allibhay (fondateur d'**Aashionista Studios**)
Dimanche 22 février 2026 | 14h00-15h00

Extrait du programme WATCH TALKS (hall A1.435)

- **Présent et avenir de l'horlogerie mécanique**
Avec Laurent Lecamp (directeur général de la division Montres, **Montblanc**)
Modération : Gisbert L. Brunner (expert horloger et auteur, **Uhrenkosmos.com**)
Vendredi 20 février 2026 | 11h30-12h30

- **Comment l'horlogerie et la joaillerie s'entremêlent-elles ?**
Avec Jean-Bernard Forot (directeur senior du patrimoine, **Piaget**), Francesca Grima (directrice artistique, **Grima Jewellery**), Scott Wempe (commanditaire et codirecteur du développement commercial, **Wempe**)
Modération : Scarlett Baker (journaliste horlogère)
Vendredi 20 février 2026 | 13h30-14h30
- **À travers le regard des voix d'aujourd'hui : comment la prochaine génération de consommateurs aborde-t-elle l'artisanat ?**
Avec Julia Carrier-Angel (@wristmarvels), Andrea Casalegno (@IAMCASA), Tom Exton (@TGE) et Marc-Henri Ngandu (@marckenrii)
Modération : Clio Godrèche (Fondation Haute Horlogerie)
Vendredi 20 février 2026 | 15h15-16h15
- **Les maîtres de l'artisanat**
Avec Dominique Buser et Cyrano Devanthey (fondateurs d'**Oscillon**)
Modération : Marcel Weder (journaliste Gold'Or)
Vendredi 20 février 2026 | 16h30-17h30
- **L'artisanat et la valeur humaine dans l'horlogerie**
Discours liminaire de Pascal Ravessoud (vice-président, Fondation Haute Horlogerie)
Samedi 21 février 2026 | 10h30-11h15
- **Le savoir-faire artisanal dans l'horlogerie**
Avec Serge Michel (fondateur, **Armin Strom**), Matthias Stotz (PDG, **Tutima Glashütte**), Keith Strandberg (responsable du contenu et de la formation, **Bovet**)
Modération : Elizabeth Doerr (journaliste et autrice)
Samedi 21 février 2026 | 11h30-12h30
- **Le secret de l'horlogerie suisse abordable**
Avec Stéphane Waser (directeur général, **Maurice Lacroix**)
Modération : Antje Heepmann (Die Zeitschreiberin)
Samedi 21 février 2026 | 15h00-15h50
- **Les garde-temps mécaniques traditionnels**
Avec Rolf Studer (co-PDG, **Oris**)
Modération : Gisbert L. Brunner (expert horloger et auteur, Uhrenkosmos.com)
Dimanche 22 février 2026 | 11h00-12h00

Pour toute information complémentaire ou demande presse: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA est la principale plateforme européenne dédiée à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses. En tant que salon de commande et de communication du secteur, elle reflète la diversité du marché. Dans six halls du parc Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un programme riche et à des formats spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre une vue d'ensemble complète des tendances et évolutions internationales. En 2025, INHORGENTA a accueilli 1 334 marques de 38 pays et environ 25 300 visiteurs professionnels venus de 97 pays. Forte de ce succès, la prochaine édition aura lieu du 20 au 23 février 2026 à Messe München.

À propos de Messe München

Messe München compte parmi les principaux organisateurs de salons professionnels au monde. Avec environ 90 salons organisés à l'échelle internationale, elle présente les innovations de demain. Parmi eux, douze sont des leaders mondiaux comme bauma, BAU, IFAT ou electronica. Le portefeuille de Messe München couvre les salons de biens d'investissement et de consommation ainsi que les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, Inde, Brésil, Afrique du Sud, Turquie, Singapour, Vietnam, Hong Kong, Thaïlande et aux États-Unis. Grâce à un réseau de plus de 15 filiales et près de 70 représentations à l'étranger, Messe München est active dans plus de 130 pays. Chaque année, elle organise plus de 150 événements, rassemblant environ 50 000 exposants et trois millions de visiteurs.