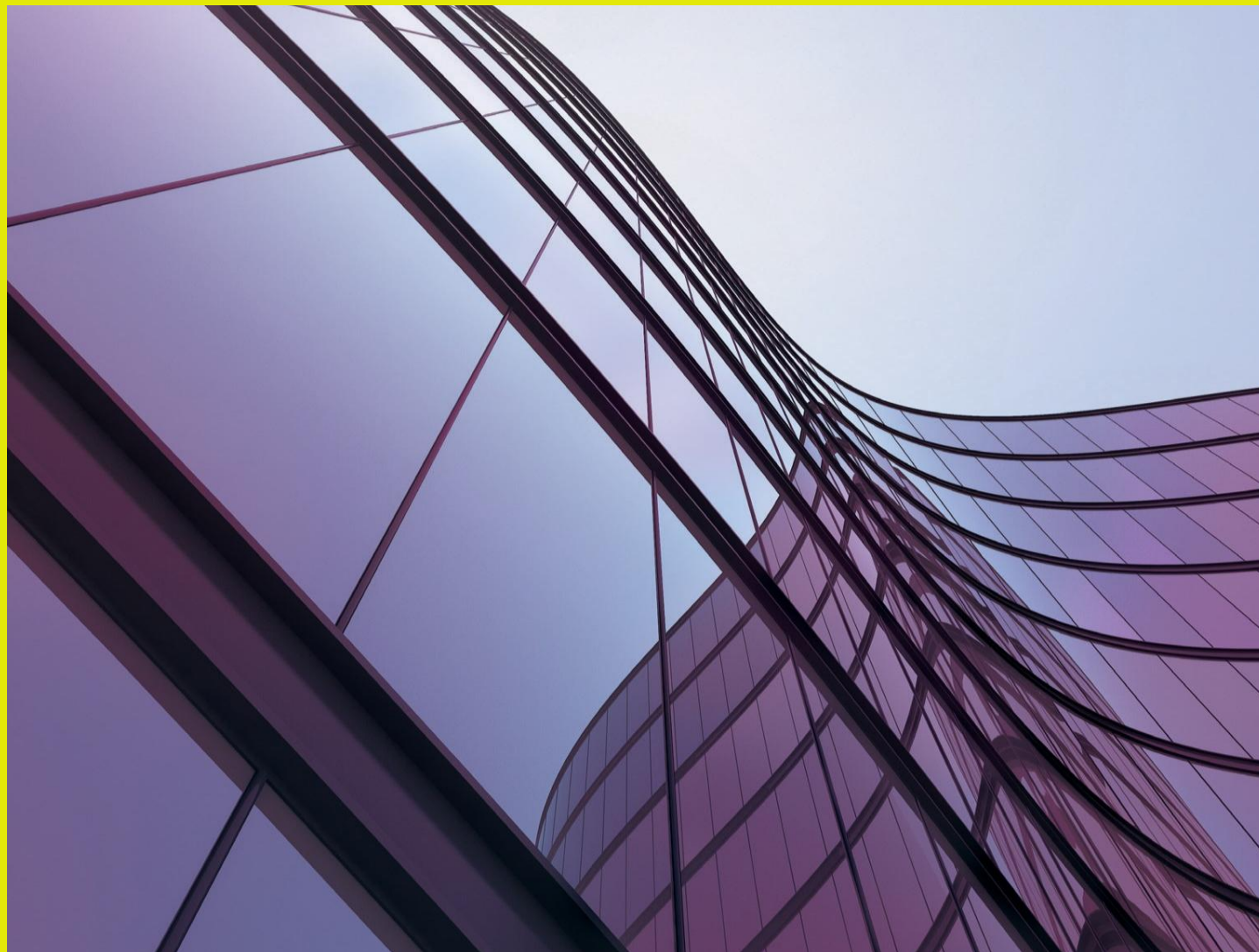


THE FUTURE OF BUILDING



BAU 2027

11.–15. Januar 2027,
Messe München

Weltleitmesse für Architektur,
Materialien, Systeme

bau-muenchen.com



PARTNER WERDEN

Stand: 07.08.2026

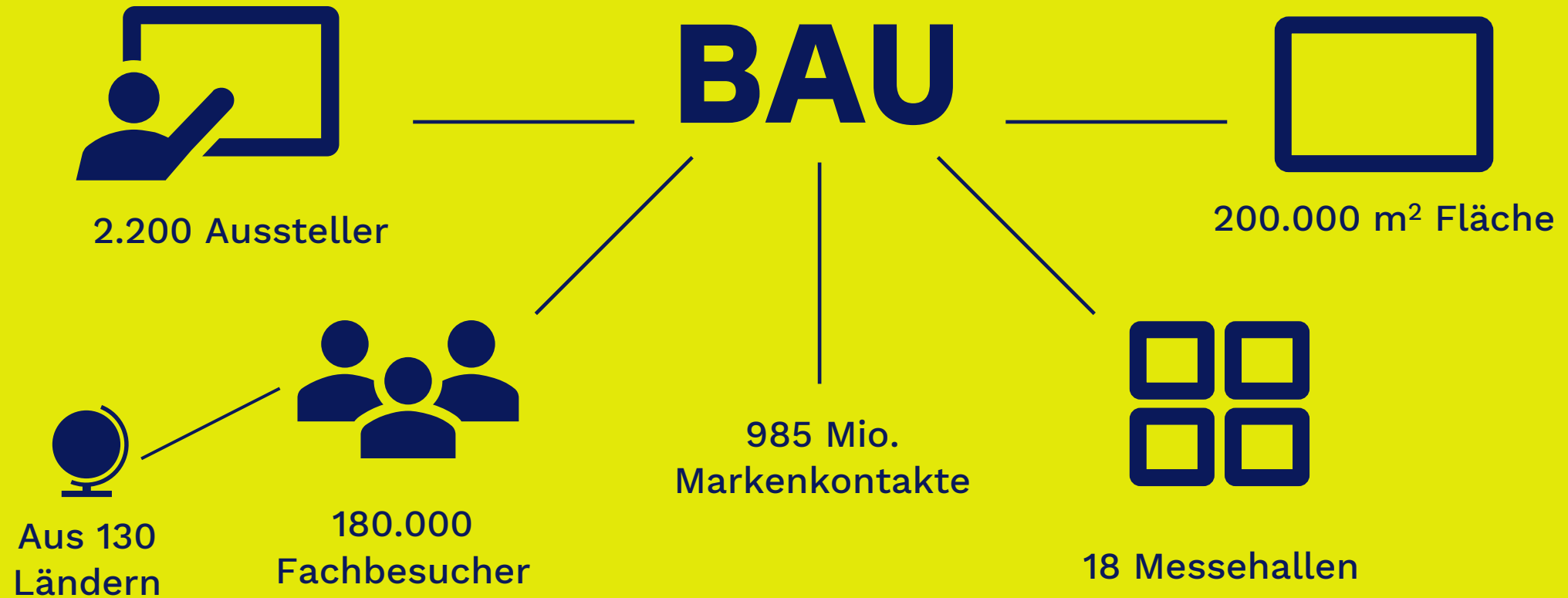
Willkommen zur BAU

Die BAU in München ist der Hotspot der Baubranche. Hier kommen alle zusammen, die am Planen, Bauen und Gestalten von Gebäuden beteiligt sind: Architekten, Planer, Investoren, Industrie- und Handelsvertreter, Handwerker u. v. m. Die BAU bündelt das Know-how aller Branchen und Gewerke auf hohem internationalen Niveau und fördert den Austausch von Ideen und Informationen. Sie ermöglicht den Ausstellern den Einstieg in neue, internationale Märkte und vermittelt den Besuchern praxisnahe Zukunftsperspektiven und nachhaltigen Mehrwert.



DAS WAR DIE BAU 2025

**BAU
2027**



BAU: Informationen, Austausch, Produkttests und neue Kontakte

Unsere Ausstellungsbereiche –
die ganze Bandbreite der Branche



Die Trends und aktuellen Themen
im Blick



Netzwerken leicht gemacht

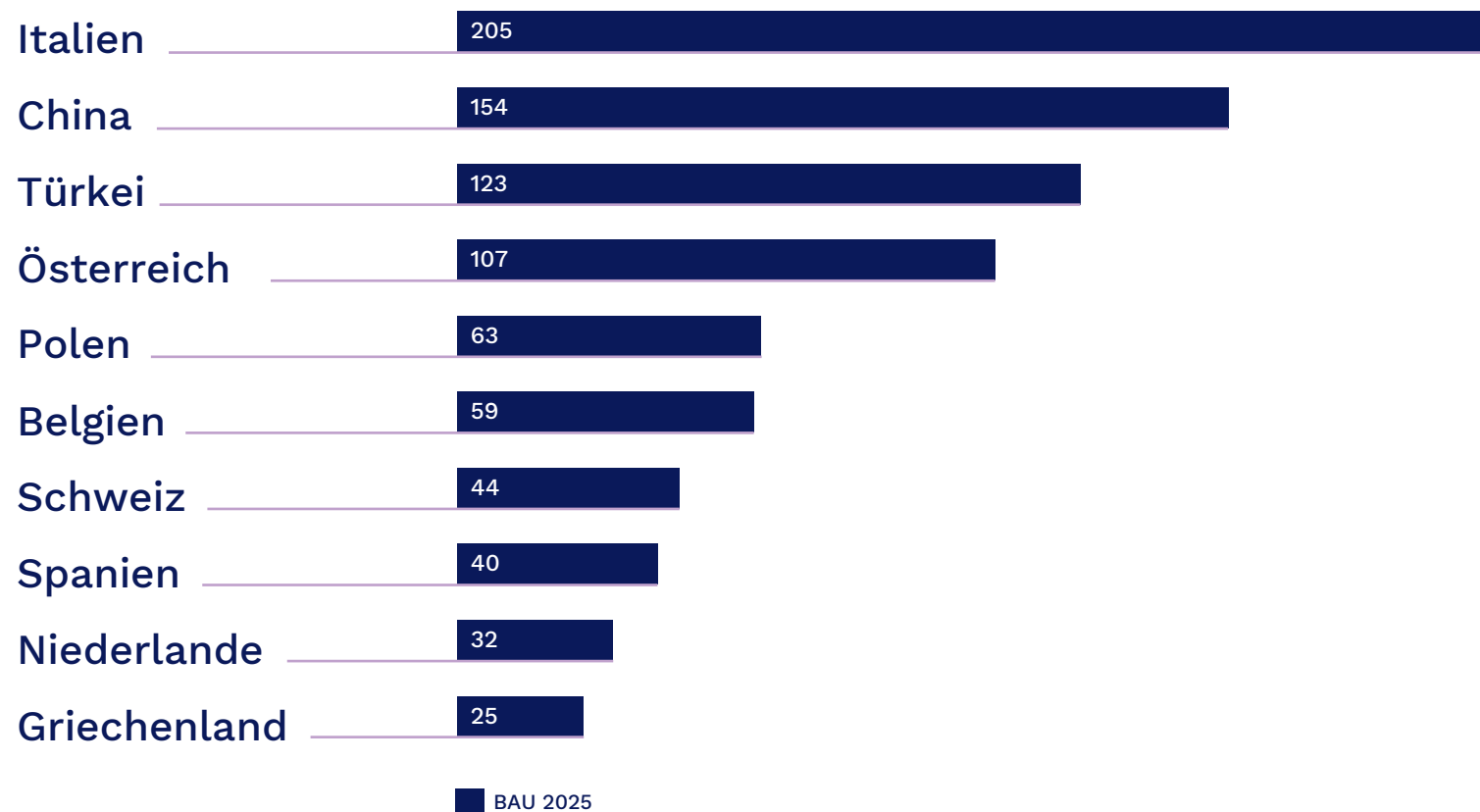


Profil der BAU – Aussteller

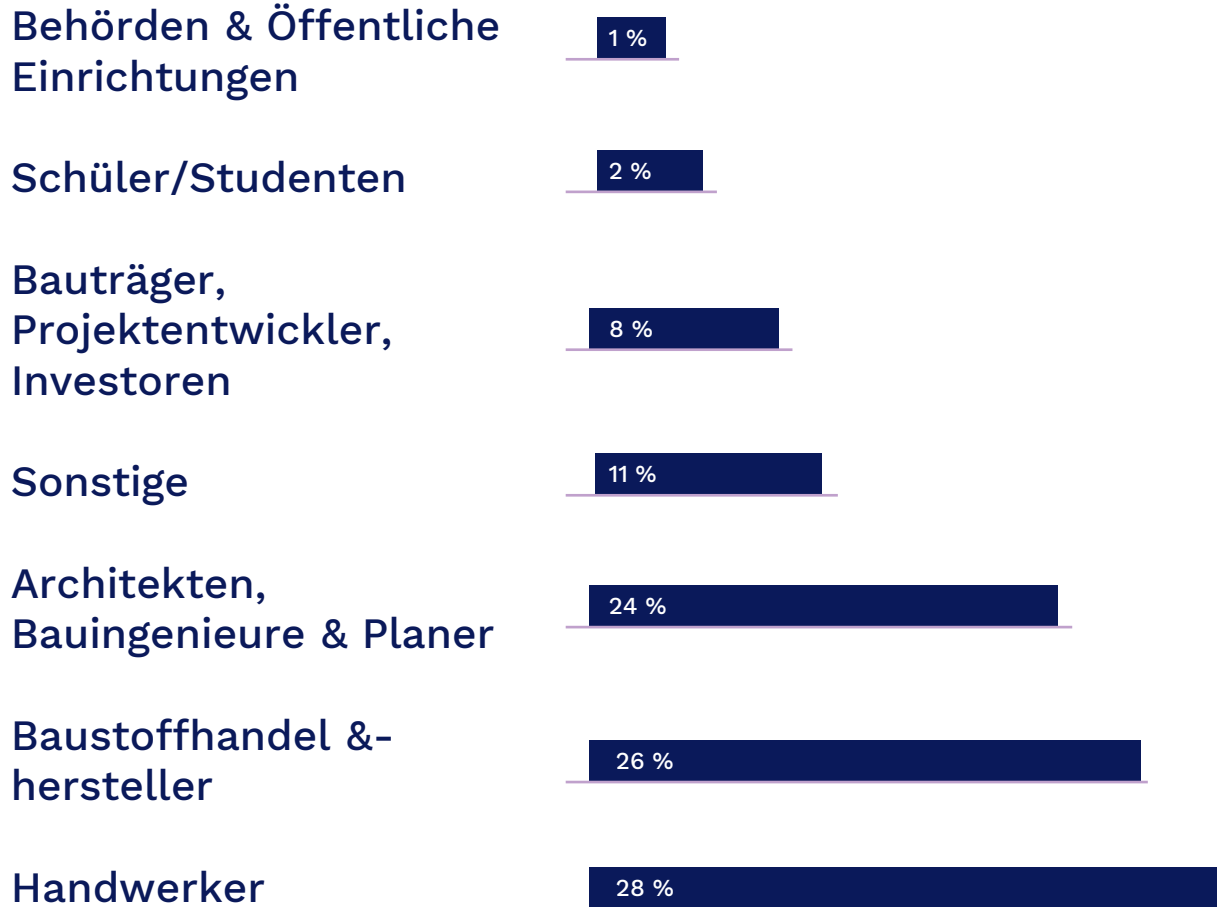
Top 10 Ausstellerländer auf der BAU 2025

Deutschland ist weiterhin das Top 1 Ausstellerland:

1.059 Aussteller aus Deutschland waren auf der BAU 2025 dabei!



Profil der BAU 2025 - Besucher



Top 10 Länder

1. Deutschland
2. Österreich
3. Italien
4. Schweiz
5. Polen
6. Türkei
7. Kroatien
8. Rumänien
9. Spanien
10. China

Rahmenprogramm

BAU 2027

Eröffnung der BAU 2025



Rundgänge DGNB



Innovative Schritte für BIM
Deutschland



Wettbewerb Auf IT gebaut - Bauberufe mit Zukunft



BAKA Hochschultag



Bayerischer Ingenieuretag

Leitthemen 2027



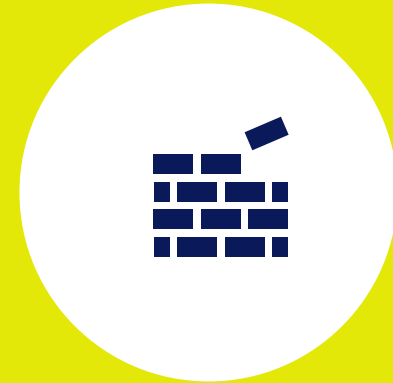
Lebensraum im
Wandel



Material und
Ressource



Klimaschutz und
Klimaanpassung



Digitalisierung und
Produktivität

SPONSORING

Gestalten Sie die BAU 2027 mit.

BAU 2027

985 MIO MARKENKONTAKTE,
1 MESSE



DIGITALE & ANALOGE
KONTAKTPUNKTE

IHRE MARKE IM ZENTRUM
DER BRANCHE



BÜHNENPRÄSENZ &
PROGRAMMGESTALTUNG

WERDEN SIE PARTNER

GEZIELTE INTERAKTION
SCHAFFT SICHTBARKEIT



INDIVIDUELLE
HIGHLIGHTS

BEGEGNUNGEN,
DIE ZÄHLEN



EVENT &
NETWORKING

Sponsoring auf der BAU 2027: Ihre Marke im Zentrum der Branche

**SPONSORING
SCHAFFT PRÄSENZ**

Sponsoring auf der BAU bedeutet, Teil der zentralen Branchenthemen, Bühnen und Begegnungen zu sein.

Es bietet Unternehmen die Möglichkeit, gezielt Sichtbarkeit aufzubauen, Themen zu besetzen und ihre Marke strategisch zu positionieren – vor, während und über die Messe hinaus.



Platzieren Sie Ihre Marke an hochfrequentierten Touchpoints der Messe



Positionieren Sie sich sichtbar innerhalb relevanter Leitthemen



Erreichen Sie Ihre Zielgruppen auf analogen und digitalen Kanälen



Aktivieren Sie zusätzliche Reichweite über Ihren eigenen Auftritt hinaus



Nutzen Sie kuratierte Formate für gezielte Interaktion und Lead-Generierung

Welche strategische Wirkung möchten Sie auf der BAU 2027 erzielen?

Unternehmen nutzen Sponsoring auf der BAU mit unterschiedlichen strategischen Zielen. Je nach Positionierung und Marktrolle ergeben sich unterschiedliche Hebel.



Marktposition sichtbar stärken

Präsenz zeigen und sich klar vom Wettbewerb differenzieren.



Innovation und Themenführerschaft besetzen

Zukunftsthemen prägen und als Meinungsführer wahrgenommen werden.



Reichweite und Kundenaktivierung erhöhen

Zusätzliche Sichtbarkeit, gezielte Touchpoints und qualifizierte Kontakte.



Neue Zielgruppen oder Märkte erschließen

Neue Entscheider erreichen und internationale Sichtbarkeit aufbauen.



Markenerlebnis und Kundenbindung stärken

Marke erlebbar machen und durch besondere Messemomente in Erinnerung bleiben.

Die Sponsoringpakete der BAU 2027 sind so strukturiert, dass sie unterschiedliche strategische Zielsetzungen gezielt unterstützen.

Wählen Sie das Format, dass Ihren strategischen Zielen entspricht

BRANCHENFÜHRERSCHAFT & THOUGHT LEADERSHIP

Für Unternehmen, die Themen setzen und als führende Stimme der Branche auftreten wollen

MAIN STAGE SPONSORING (1x)

Naming der Main Stage plus mehrere
exkl
zent

Reserviert

53.700 €

NEO STAGE SPONSORING (1x)

Naming der NEO Stage plus mehrere
exkl
zent

Reserviert

57.400 €

THEMATISCHE POSITIONIERUNG

Für Unternehmen, die ihre Expertise in einem kuratierten Kontext zeigen wollen

GUIDED TOUR PATRON SPONSORING (1x)

4 fest reservierte Guided Tours mit kuratierten Fachbesuchergruppen direkt an Ihrem Stand.

19.100 €

MAIN STAGE SPOTLIGHT (1x)

Zwei exklusive Bühnenmomente für relevante Zukunftsthemen und die Leitthemen der BAU 2027.

15.300 €

NEO STAGE SPOTLIGHT (1x)

Zwei exklusive Bühnenmomente für Digitalisierung, Technologie und konkrete Lösungen der Baupraxis.

15.300 €

REICHWEITE & AKTIVIERUNG

Für Unternehmen, die maximale Sichtbarkeit entlang der Besucher Journey erreichen möchten

BRAND HIGHLIGHT & AWARENESS (1x)

Exklusive Präsenz an zentralen Ankunftspunkten – mit Video, Geländeplan, Ticket Counter und Hallendurchsagen.

19.700 €

BRAND VISIBILITY & CONTENT (2x)

Großformatige Präsenz im Eingang West **kombiniert mit drei Bühnenmomenten** auf der NEO Stage

17.700 €

BRAND PROMOTION (3x)

Aktive Besucheransprache über alle fünf Messetage kombiniert mit zwei Bühnenmomenten auf der NEO Stage.

15.600 €

DIGITALPRÄSENZ

Für Unternehmen, die Besucher bereits vor und während der Messe digital erreichen möchten

OFFICIAL DIGITAL PARTNER SPONSORING (1x)

Exklusive digitale Präsenz über WiFi, BAU App, Push-Nachrichten und 18 digitale Stelen.

29.400 €

Guided Tour Patron

Bringen Sie Ihre Lösungen gezielt vor die richtigen Fachbesucher. Werden Sie Teil der kuratierten Guided Tours und präsentieren Sie Ihre Themen direkt im Austausch mit Planern, Architekten und Ingenieuren.

IM PAKET ENTHALTEN

- **Exklusivleistung - 4 fest reservierte Guided Tours**

Vier Touren sind exklusiv für Sie als Sponsoringpartner vorgesehen. Pro Tour werden ca. 15–20 Planer, Architekten und Ingenieure für einen ca. 10–15-minütigen Stopp gezielt zu Ihrem Stand geführt.

- **Logopräsenz auf der BAU Website inkl. Verlinkung**

Sichtbarkeit auf der offiziellen Sponsoren- und Partnerseite der BAU.

- **1 × kuratierter Beitrag im BAU Insights Newsletter**

Inhaltliche Verlängerung Ihrer Themen und Lösungen an die relevante BAU-Community.

- **1 × Banner im BAU Insights Newsletter**

Zusätzliche aufmerksamkeitsstarke Präsenz innerhalb der redaktionellen BAU-Kommunikation.

- **1 × Logopräsenz im BAU Insights Newsletter**

STRATEGISCHER MEHRWERT

- Direkter Zugang zu qualifiziertem Fachpersonal
- Positionierung als relevanter Lösungsanbieter innerhalb eines Themas
- Einbindung in die redaktionelle BAU-Kommunikation
- Verlängerung Ihrer Präsenz in digitale Kanäle
- Hohe Glaubwürdigkeit durch kuratierte Auswahl

**Für Unternehmen, die dort auftreten wollen,
wo Fachbesucher bewusst hinsehen.**

Nur 1x verfügbar
€ 19.100*

Main Stage Spotlight

Positionieren Sie Ihre Expertise dort, wo die zentralen Leitthemen und Zukunftsfragen der BAU diskutiert werden. Zwei exklusive Bühnenmomente schaffen Raum für relevante Impulse, Cases und Perspektiven.

IM PAKET ENTHALTEN

- **1 × 30 Min. + 1 × 15 Min. Spotlight Slot auf der Main Stage**
Zwei Bühnenmomente für Ihre Themen, Cases und fachlichen Perspektiven.
- **6 × Floorgraphics mit Ihrem Firmenlogo**
Prominente Besucherführung zum Forum und zusätzliche Markenpräsenz.
- **2 × Ausgabe messebezogener Inhalte, Werbemittel oder Gutscheine am Forum**
Zusätzlicher Kontaktpunkt zur Aktivierung des Publikums.
- **Integration in das offizielle Rahmenprogramm**
Kommunikative Verlängerung über BAU Webseite und App.
- **2 × Nennung durch die Moderation**
Einbindung Ihres Unternehmens mit Name, Stand und thematischem Bezug.
- **2 x 15 Sek. Werbespot im Forum C2**
- **Logopräsenz auf der BAU Webseite inkl. Verlinkung**
- **Social-Media-Vorlage zur Bewerbung Ihres Bühnenauftritts**

STRATEGISCHER MEHRWERT

- Zwei eigenständige Bühnenmomente für unterschiedliche Inhalte oder Perspektiven
- Positionierung Ihrer Expertise innerhalb des offiziellen Fachprogramms der BAU
- Hohe Glaubwürdigkeit durch die Einbindung in ein kuratiertes Branchenumfeld
- Verbindung von Bühnenpräsenz, Besucherführung und digitaler Kommunikation
- Zusätzliche Aktivierung direkt im Umfeld Ihrer Programmpunkte

Ein konzentrierter Auftritt mit hoher inhaltlicher Glaubwürdigkeit.

Nur 1x verfügbar
€ 15.300*

NEO Stage Spotlight

Positionieren Sie Ihre Expertise im Umfeld von Digitalisierung, Technologie und Produktivität. Schaffen Sie Raum für konkrete Lösungen, Anwendungen und neue Perspektiven auf die digitale Baupraxis.

IM PAKET ENTHALTEN

- **1 × 30 Min. + 1 × 15 Min. Spotlight Slot auf der NEO Stage**
Zwei Bühnenmomente für Ihre Themen, Cases und fachlichen Perspektiven.
- **6 × Floorgraphics mit Ihrem Firmenlogo**
Prominente Besucherführung zum Forum und zusätzliche Markenpräsenz.
- **2 × Ausgabe messebezogener Inhalte, Werbemittel oder Gutscheine am Forum**
Zusätzlicher Kontaktpunkt zur Aktivierung des Publikums.
- **Integration in das offizielle Rahmenprogramm**
Kommunikative Verlängerung über BAU Website und App.
- **2 × Nennung durch die Moderation**
Einbindung Ihres Unternehmens mit Name, Stand und thematischem Bezug.
- **2 x 15 Sek. Werbespot im Forum C2**
- **Logopräsenz auf der BAU Webseite inkl. Verlinkung**
- **Social-Media-Vorlage zur Bewerbung Ihres Bühnenauftritts**

STRATEGISCHER MEHRWERT

- Sichtbare Einbindung in das kuratierte Bühnenprogramm
- Direkte Ansprache eines qualifizierten Fachpublikums
- Positionierung Ihrer Innovation im relevanten Branchendiskurs
- Zusätzliche Reichweite durch Webiste-, App- und Vor-ort-Präsenz
- Aktivierung bestehender Kunden durch personalisierte Tagestickets

Ein konzentrierter Auftritt mit hoher inhaltlicher Glaubwürdigkeit.

Nur 1x verfügbar
€ 15.300*

Brand Highlight & Awareness

Sichern Sie sich exklusive Präsenz an aufmerksamkeitsstarken Touchpoints rund um Ankunft und Orientierung auf der BAU 2027.

IM PAKET ENTHALTEN

- **Exklusivleistung - 5x Hallendurchsage zum Messestart**

Begleiten Sie den Auftakt der Weltleitmesse und begrüßen tausende von Fachbesuchern täglich – in dem Moment, kurz bevor die Hallen sich füllen

- **Exklusivleistung – Gebrandete Hallenübersicht**

Ihre Marke, Ihr Top-Produkt, Ihre Kundenbotschaft auf der Rückseite (DIN A4) der offiziellen Hallenübersicht – produziert für die Besucherorientierung auf der BAU 2027

- **Exklusivleistung - Video Spot am Ticket Counter**

Ihre Marke besetzt diese aufmerksamkeitsstarke Bildschirmpräsenz auf 6 Bildschirmen exklusiv – ohne weitere Partner in diesem Format

- **20 Sek. Video-Loop im Eingang West**

Großformatige Markenpräsenz auf, Deckenbildschirmen an einem der zentralen Ankunftspunkte der BAU

- **Logopräsenz auf der BAU Website inkl. Verlinkung**

STRATEGISCHER MEHRWERT

- Sichtbarkeit in allen zentralen Eingangsbereichen der BAU
- Hohe Wiederholungswirkung durch Video, Audio und Print
- Markenpräsenz bereits in der Orientierungs- und Startphase des Messebesuchs
- Zusätzliche Reichweite, die den Messeauftritt ihrer besonderen Lösungen weit über den Stand hinaus verlängert

Ein aufmerksamkeitsstarker Auftritt entlang der gesamten Besucherreise.

**Nur 1x verfügbar
€ 19.700***

Brand Visibility & Content

Verbinden Sie aufmerksamkeitsstarke Markenpräsenz mit eigenen fachlichen Impulsen und begleiten Sie Ihre Zielgruppe über mehrere Berührungspunkte der BAU 2027.

IM PAKET ENTHALTEN

- **20 Sek. Video-Loop im Eingang West**
Großformatige Markenpräsenz auf den Deckenbildschirmen über die gesamte Messelaufzeit.
- **1 x 30 Min. + 2 x 15 Min. auf der NEO Stage**
Mehrere Bühnenmomente für Ihre Themen, Cases und fachlichen Impulse innerhalb des offiziellen Messeumfelds.
- **Logopräsenz auf der BAU Website inkl. Verlinkung**
Sichtbarkeit auf der offiziellen Sponsoren- und Partnerseite der BAU.
- **Prominente Kachel im Online-Ausstellerverzeichnis**
Zusätzliche Präsentationsfläche für Ihre Marke und Botschaft direkt im digitalen Ausstellerverzeichnis.
- **Hervorgehobene Kennzeichnung als Sponsoring Partner**
Zusätzliche Differenzierung Ihres Unternehmens innerhalb des Ausstellerverzeichnisses.

STRATEGISCHER MEHRWERT

- Verbindung von hoher Markenreichweite und fachlicher Positionierung
- Mehrere Bühnenmomente statt eines einmaligen Auftritts
- Sichtbarkeit sowohl beim Messezutritt als auch in der aktiven Informationssuche
- Digitale Verlängerung Ihrer Präsenz über Website und Ausstellerverzeichnis
- Limitiert auf nur zwei Partner und damit bewusst begrenzte Verfügbarkeit

Ein Paket für Marken, die nicht nur gesehen werden, sondern mit ihren Themen im Gedächtnis bleiben wollen.

Nur 2x verfügbar
€ 17.700*

Brand Promotion

Erweitern Sie Ihre Präsenz über den eigenen Stand hinaus und schaffen Sie zusätzliche Kontaktpunkte direkt im Besucherfluss der BAU 2027.

IM PAKET ENTHALTEN

- **2 × 15 Min. Bühnen-Slot auf der NEO Stage**
Zwei kompakte Bühnenmomente, um Ihr Unternehmen und relevante Themen auch inhaltlich sichtbar zu machen.
- **5 × Lizenz für mobile Promotion – 1 pro Messetag**
Nutzen Sie jeden Messetag für eine aktive Ansprache und zusätzliche Präsenz außerhalb Ihres eigenen Standes.
- **Auslage Promotion-Material an 6 Info-Countern**
Platzierung an sechs offiziellen Info-Countern inkl. Herausgabe durch Hostessen (*first come first serve – exklusive Auswahl*)
- **Logopräsenz auf der BAU Website inkl. Verlinkung**
Sichtbarkeit auf der offiziellen Sponsoren- und Partnerseite der BAU.
- **Hervorgehobene Kennzeichnung als Sponsoring Partner**
Zusätzliche Differenzierung Ihres Unternehmens innerhalb des Ausstellerverzeichnisses.

STRATEGISCHER MEHRWERT

- Präsenz im Eingangsbereich bei hoher Besucherfrequenz
- Aktive Besucheransprache statt ausschließlich passiver Markenpräsenz
- Kontinuierliche Aktivierung über alle fünf Messetage
- Verbindung aus persönlicher Ansprache, Bühnenpräsenz und digitaler Sichtbarkeit
- Wahrnehmungssteigerung entlang der gesamten Customer Journey

Das Paket für Marken, die nicht darauf warten wollen, entdeckt zu werden – sondern aktiv neue Kontaktpunkte schaffen.

Nur 3x verfügbar
€ 15.600*

Official Digital Partner

Die Digitale Sichtbarkeit der BAU – mit Ihrer Marke. Als Digital Partner sind Sie integraler Bestandteil der digitalen Infrastruktur – vom ersten Login bis zur Hallenorientierung.

IM PAKET ENTHALTEN

- **Exklusivleistung – Gebrandeter WiFi-Login der BAU 2027**
Ihre Marke wird beim Zugang zum offiziellen Besucher-WLAN sichtbar.
- **Exklusivleistung – Kommunikation als Hauptsponsor der Messe-App**
Integration der Partnerschaft auf der BAU Webseite sowie in 1 Besuchermailing.
- **Exklusivleistung – „Sponsored by“-Integration an den App-QR-Codes vor Ort**
Sichtbarkeit an gut verteilten und analogen und digitalen relevanten Touchpoints.
- **Exklusivleistung – Logo auf dem Splashscreen der BAU App**
Ohne weiteren Partner erscheint Ihr Logo exklusiv prominent beim Start der offiziellen Messe-App.
- **Exklusivleistung – 10 Push-Benachrichtigungen in der BAU App**
Direkte und exklusive Kommunikationsmöglichkeit an App-Nutzer während der Messe.
- **Bannerplatzierung in der offiziellen BAU App**
- **Bannerdisplay auf allen 18 digitalen Stelen vor Ort**

STRATEGISCHER MEHRWERT

- Präsenz an zentralen digitalen Kontaktpunkten der BAU
- Kombination aus App, WLAN, Direktkommunikation und Onsite-Screens
- Wiederkehrende Markenwahrnehmung über unterschiedliche Nutzungssituationen
- Direkter Kommunikationskanal durch exklusive Push-Nachrichten
- Verknüpfung von digitaler Reichweite mit sichtbarer Präsenz auf dem Messegelände

Eine exklusive Partnerschaft für Unternehmen, die ihre Marke konsequent mit der digitalen Visitor Journey der BAU verbinden möchten.

Nur 1x verfügbar
€ 29.400*

Individuelle Erweiterungen für Ihr Sponsoring-Paket

Ihre Ziele, Ihr Setup: Kombinieren Sie Sponsoring-Pakete mit passenden Einzelleistungen – für zusätzliche Sichtbarkeit, starke Inhalte und messbare Interaktionen.

Vortragsslot

Positionieren Sie Ihr Thema im offiziellen Rahmenprogramm



Werbeflächen vor Ort

Sichtbarkeit an Eingängen, Knotenpunkten, Verweilzonen



Newsletter & Content

Reichweite vor/nach der Messe verlängern



Ticket-Voucher

Persönliche Besucheraktivierung & Gesprächsanreiz



Digitale Präsenz

App-/Web-Sichtbarkeit dort, wo Besucher planen



Lead-Tracking

Messbare Interaktionen über App/Scanner optional via Schnittstelle (API)



Gerne stellen wir mit Ihnen gemeinsam aus den Add-Ons ein passgenaues Setup zusammen.



**VIELEN
DANK!**