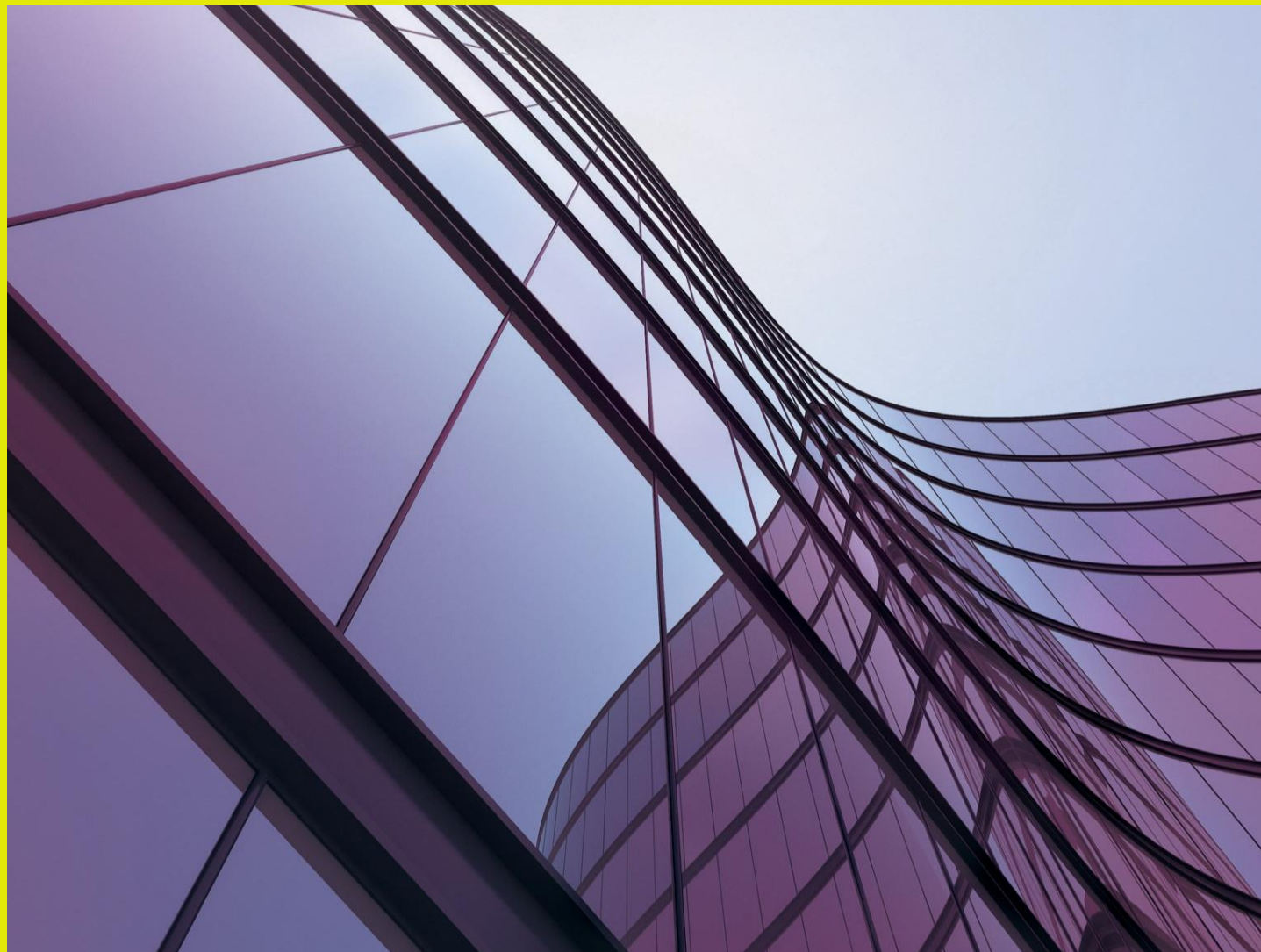


# THE **FUTURE** OF BUILDING



## **BAU 2027**

11.–15. Januar 2027,  
Messe München

Weltleitmesse für Architektur,  
Materialien, Systeme

[bau-muenchen.com](http://bau-muenchen.com)



# **PARTNER WERDEN**

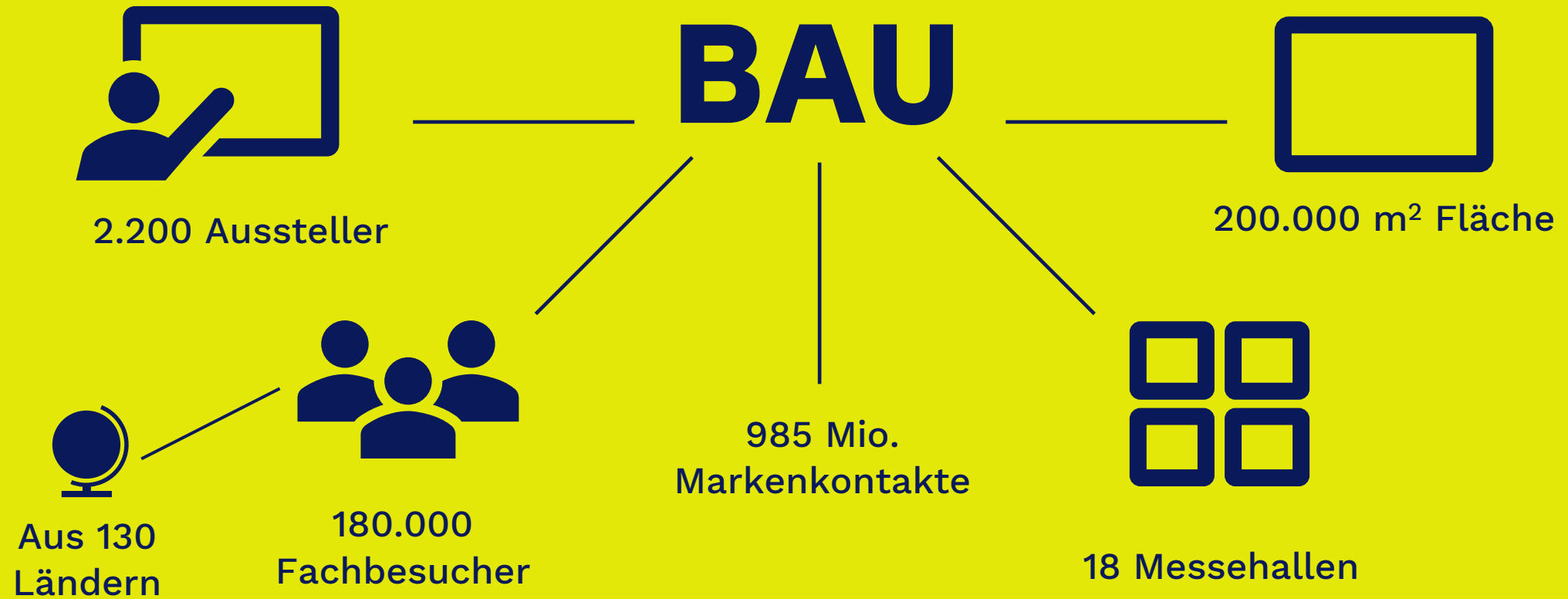
## Willkommen zur BAU

Die BAU in München ist der Hotspot der Baubranche. Hier kommen alle zusammen, die am Planen, Bauen und Gestalten von Gebäuden beteiligt sind: Architekten, Planer, Investoren, Industrie- und Handelsvertreter, Handwerker u. v. m. Die BAU bündelt das Know-how aller Branchen und Gewerke auf hohem internationalen Niveau und fördert den Austausch von Ideen und Informationen. Sie ermöglicht den Ausstellern den Einstieg in neue, internationale Märkte und vermittelt den Besuchern praxisnahe Zukunftsperspektiven und nachhaltigen Mehrwert.



# *DAS WAR DIE BAU 2025*

# BAU 2027



## BAU: Informationen, Austausch, Produkttests und neue Kontakte

Unsere Ausstellungsbereiche –  
die ganze Bandbreite der Branche



Die Trends und aktuellen Themen  
im Blick



Netzwerken leicht gemacht

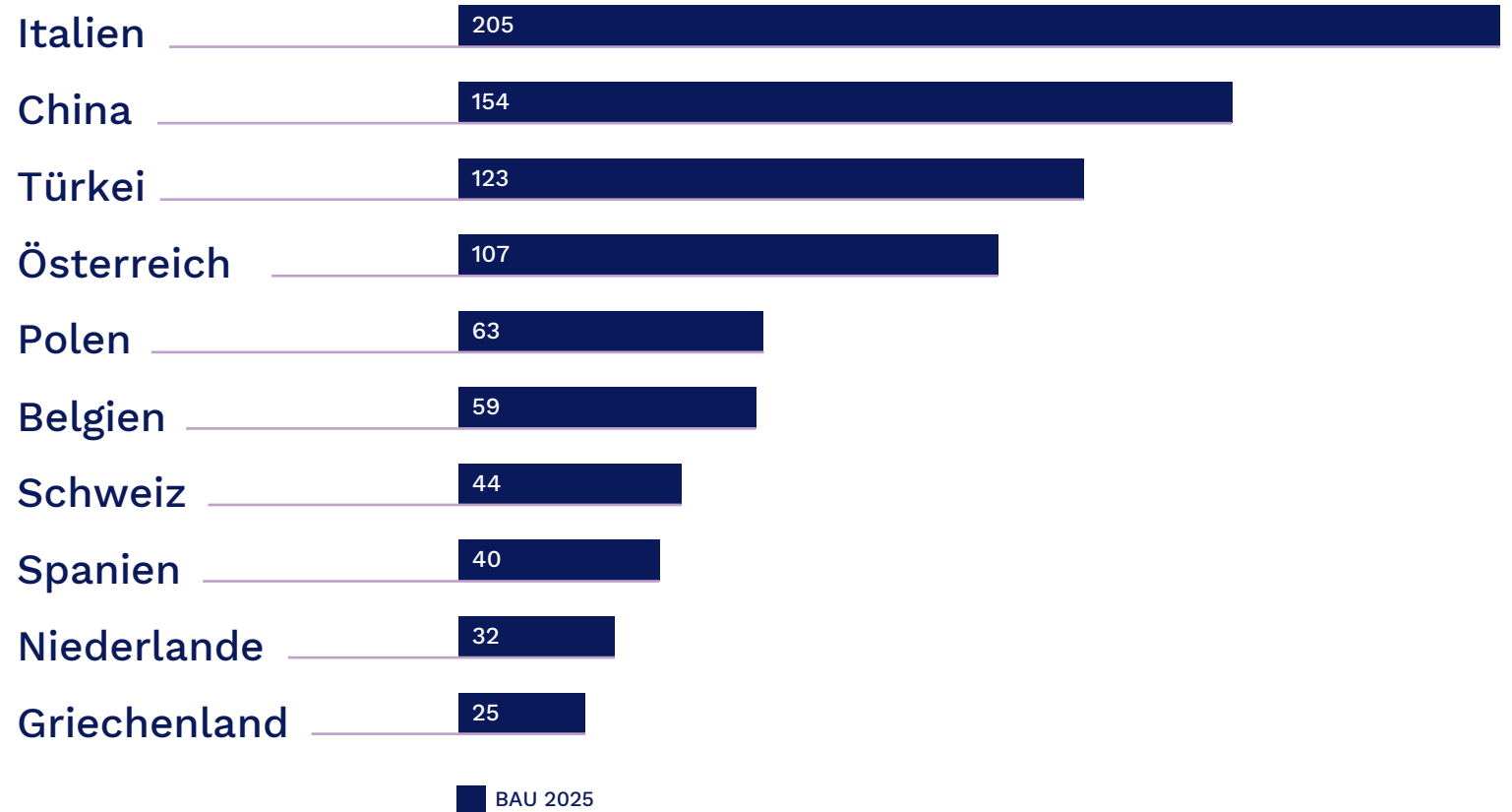


## Profil der BAU – Aussteller

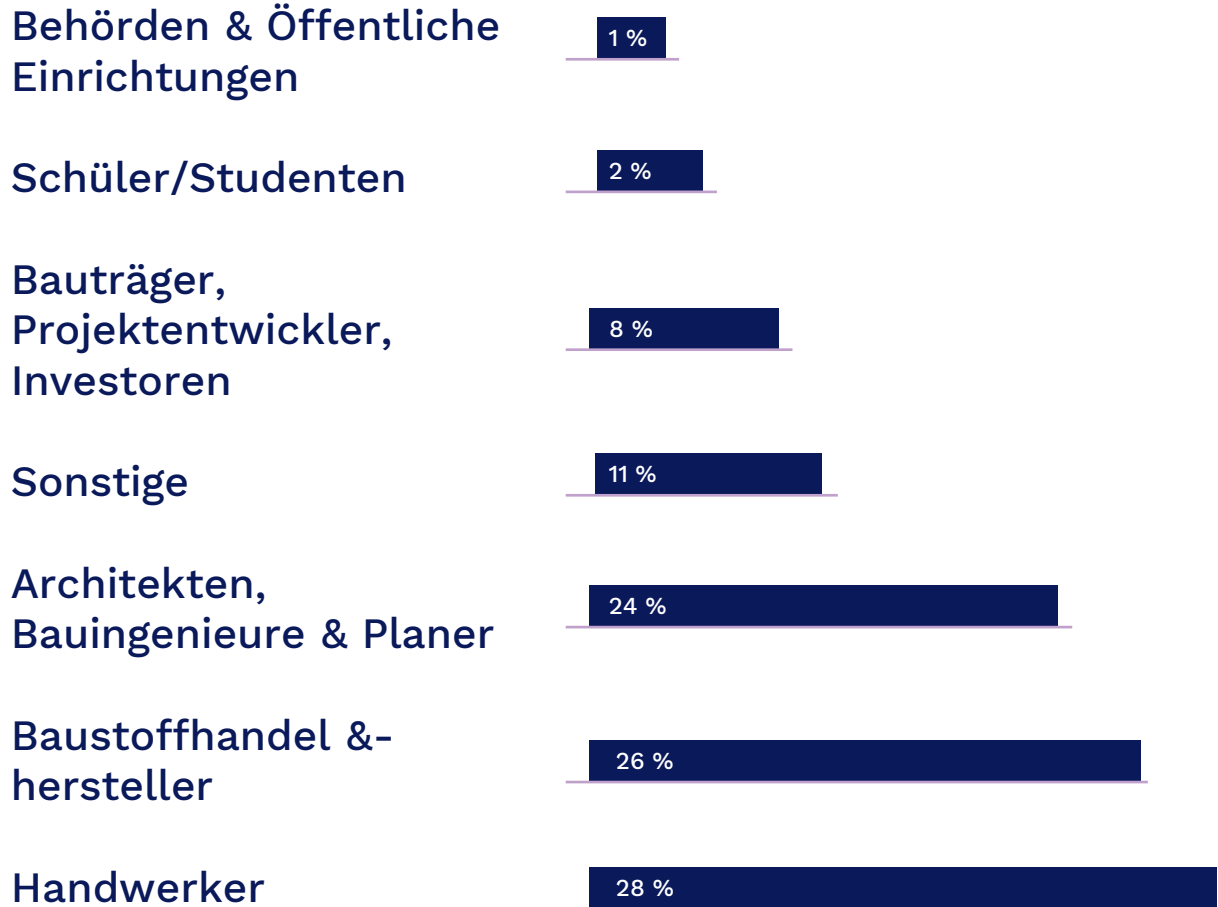
### Top 10 Ausstellerländer auf der BAU 2025

Deutschland ist weiterhin das Top 1 Ausstellerland:

1.059 Aussteller aus Deutschland waren auf der BAU 2025 dabei!



## Profil der BAU 2025 - Besucher



### Top 10 Länder

1. Deutschland
2. Österreich
3. Italien
4. Schweiz
5. Polen
6. Türkei
7. Kroatien
8. Rumänien
9. Spanien
10. China

# Rahmenprogramm

Eröffnung der BAU 2025



Rundgänge DGNB



Innovative Schritte für BIM  
Deutschland



Wettbewerb Auf IT gebaut - Bauberufe mit Zukunft



BAKA Hochschultag



Bayerischer Ingenieuretag

## Leitthemen 2027



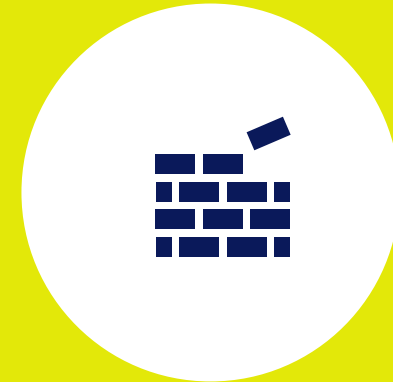
Lebensraum im  
Wandel



Material und  
Ressource



Klimaschutz und  
Klimaanpassung



Digitalisierung und  
Produktivität

SPONSORING

# Gestalten Sie die BAU 2027 mit.

# BAU 2027

985 MIO MARKENKONTAKTE,  
1 MESSE



DIGITALE & ANALOGE  
KONTAKTPUNKTE

IHRE MARKE IM ZENTRUM  
DER BRANCHE



BÜHNENPRÄSENZ &  
PROGRAMMGESTALTUNG

*WERDEN SIE  
PARTNER*

GEZIELTE INTERAKTION  
SCHAFFT SICHTBARKEIT



INDIVIDUELLE  
HIGHLIGHTS

BEGEGNUNGEN,  
DIE ZÄHLEN



EVENT &  
NETWORKING

# Sponsoring auf der BAU 2027: Ihre Marke im Zentrum der Branche

**SPONSORING  
SCHAFFT PRÄSENZ**

Sponsoring auf der BAU bedeutet, Teil der zentralen Branchenthemen, Bühnen und Begegnungen zu sein.

Es bietet Unternehmen die Möglichkeit, gezielt Sichtbarkeit aufzubauen, Themen zu besetzen und ihre Marke strategisch zu positionieren – vor, während und über die Messe hinaus.



Platzieren Sie Ihre Marke an hochfrequentierten Touchpoints der Messe



Positionieren Sie sich sichtbar innerhalb relevanter Leitthemen



Erreichen Sie Ihre Zielgruppen auf analogen und digitalen Kanälen



Aktivieren Sie zusätzliche Reichweite über Ihren eigenen Auftritt hinaus



Nutzen Sie kuratierte Formate für gezielte Interaktion und Lead-Generierung

## Welche strategische Wirkung möchten Sie auf der BAU 2027 erzielen?

**Unternehmen nutzen Sponsoring auf der BAU mit unterschiedlichen strategischen Zielen. Je nach Positionierung und Marktrolle ergeben sich unterschiedliche Hebel.**



### Marktposition sichtbar stärken

Präsenz zeigen und sich klar vom Wettbewerb differenzieren.



### Innovation und Themenführerschaft besetzen

Zukunftsthemen prägen und als Meinungsführer wahrgenommen werden.



### Reichweite und Kundenaktivierung erhöhen

Zusätzliche Sichtbarkeit, gezielte Touchpoints und qualifizierte Kontakte.



### Neue Zielgruppen oder Märkte erschließen

Neue Entscheider erreichen und internationale Sichtbarkeit aufbauen.



### Markenerlebnis und Kundenbindung stärken

Marke erlebbar machen und durch besondere Messemomente in Erinnerung bleiben.

Die Sponsoringpakete der BAU 2027 sind so strukturiert, dass sie unterschiedliche strategische Zielsetzungen gezielt unterstützen.

## Wählen Sie das Format, das Ihren strategischen Zielen entspricht

### BRANCHENFÜHRERSCHAFT & THOUGHT LEADERSHIP

Für Unternehmen, die Themen setzen und als führende Stimme der Branche auftreten wollen

#### MAIN STAGE SPONSORING (1x)

**Top-Leistungen (Auszug):** Naming der Bühne („powered by“), 2x30 Min. & 3x15 Min. Slots, 12 Floorgraphics, 600 Tickets

**53.700 €**

#### NEO STAGE SPONSORING (1x)

**Top-Leistungen (Auszug):** Gestaltung des Forums für 1 kompletten Messetag (~12 Vorträge), 500 Tickets

**57.400 €**

### THEMATISCHE POSITIONIERUNG

Für Unternehmen, die ihre Expertise in einem kuratierten Kontext zeigen wollen

#### GUIDED TOURS SPONSORING (2x)

**Top-Leistungen (Auszug):** Teil von 2 Guided Tours, Advertorial und Banner im BAU Insights Newsletter

**20.400 €**

#### MAIN STAGE SPOTLIGHT (1x)

**Top-Leistungen (Auszug):** 1x30 Min. & 1x15 Min. Slot Forum C2, 4 Floorgraphics, 200 Tickets

**19.400 €**

### REICHWEITE & AKTIVIERUNG

Für Unternehmen, die maximale Sichtbarkeit entlang der Besucher Journey erreichen möchten

#### PRODUCT HIGHLIGHT & AWARENESS (1x)

**Top-Leistungen (Auszug):** 5x Hallen-durchsagen, Video auf Decken-bildschirmen, Branding der Badges/ Gutscheine, 1500 Tickets

**54.000 €**

#### BRAND VISIBILITY EXTENDED (2x)

**Top-Leistungen (Auszug):** 20 Sek. Video Eingang West, 2x30 Min. Slot Industry Stage, 500 Tickets, mobile Promotion

**35.900 €**

#### BRAND VISIBILITY (6x)

**Top-Leistungen (Auszug):** 1x30 Min. Slot Industry Expert Stage, Video-Spot Ticket-Counter, 300 Tickets

**21.800 €**

### DIGITALPRÄSENZ

Für Unternehmen, die Besucher bereits vor und während der Messe digital erreichen möchten

#### DIGITAL PARTNER SPONSORING (1x)

**Top-Leistungen (Auszug):** Gebrandeter Wifi-Login, Hauptbanner in der App, 10x Push-Nachrichten an alle Nutzer

**18.800 €**

## Main Stage Sponsoring

**Ihre Marke im Mittelpunkt der Branchendiskussion.** Mit dem Main Stage Sponsoring positionieren Sie sich dort, wo die zentralen Themen der BAU 2027 diskutiert werden.

IM PAKET ENTHALTEN

- **2x 30 Min und 3x 15 Min Spotlight Slots** auf der Main Stage
- **Namensgebung** und sichtbares **Co-Branding** der Stage („powered by“)
- Prominente Wegeführung zum Forum durch **12 Floorgraphics** mit Firmenlogo
- **600 personalisierbare Tagestickets** zur gezielten Kundenaktivierung
- **5x Ausgabe** von messebezogenen Werbemitteln oder Gutscheinen am Forum
- **Integration in offizielles Rahmenprogramm** und Kommunikation über Webseite und App
- **2x Nennung** des Sponsoring Partners durch Moderator (kurz: Name, Stand, Thema)
- **1x Speaker-Marketing Kit** zur Verlängerung Ihrer Kommunikation (Mail-Banner, Social-Media-Template)

**€ 53.700\***

### *STRATEGISCHER MEHRWERT*

- Sichtbare Verknüpfung Ihrer Marke mit den Leitthemen der BAU
- Präsenz im direkten Umfeld von Architekten, Planern und Industrieentscheidern.
- Wahrnehmung als Impulsgeber und Branchenreferenz
- Reichweite mit Wirkung durch kuratiertes Fachpublikum
- Exklusivität durch Limitierung auf einen Partner

**Ein Auftritt der über die Messe hinaus Wirkung entfaltet.**

## Neo Stage Sponsoring (1x)

**Ein Tag. Eine Bühne. Ihr Thema.** Übernehmen Sie die inhaltliche Führung eines ganzen Forentages – Sie setzen die Agenda.

IM PAKET ENTHALTEN

- **Exklusive Bespielung** und **inhaltliche Gestaltung** des Forums für 1 Messetag (ca. 12 Vorträge a 30 Min)
- **500 personalisierte Tagesticket-Gutscheine** zur gezielten Kundenaktivierung
- **Ausgabe messebezogener Inhalte/Werbemittel/Gutscheine** am Forum
- Aufnahme ins **offizielle Rahmenprogramm & Kommunikation** über Website und App
- **Logo-Platzierung und Benennung als Sponsor** auf BAU München Website
- **3x Nennung durch den Moderator** an weiteren Messetagen
- **Marketing-Kit** (Mail Banner, Social Media Templates etc.)

€ 57.400\*

### *STRATEGISCHER MEHRWERT*

- Positionierung als fachlicher Impulsgeber
- Hohe Sichtbarkeit im offiziellen Rahmenprogramm
- Thematische Einordnung im Branchenkontext
- Aktivierung eigener Kunden und Partner
- Nachhaltige Wahrnehmung über die gesamte Messekommunikation

**Das Format für Unternehmen, die nicht nur teilnehmen – sondern gestalten.**

## Guided Tours Sponsoring (2x)

**Direkter Zugang zu qualifiziertem Fachpersonal.** Werden Sie Teil der kuratierten Innovationsrouten der BAU 2027. Nur für Aussteller.

IM PAKET ENTHALTEN

- 2 x Teil der **kuratierten Guided Tours**
- **Logopräsenz** auf der **BAU-Website**
- **Bannerplatzierung** im BAU Insights Newsletter
- **Logopräsenz** im BAU Insights **Newsletter**
- **Advertorial** im BAU Insights **Newsletter**
- **Kuratiertes Beitrag** im BAU Insights **Newsletter**

€ 20.400\*

### *STRATEGISCHER MEHRWERT*

- Direkter Zugang zu qualifiziertem Fachpersonal
- Positionierung als relevanter Lösungsanbieter innerhalb eines Themas
- Einbindung in die redaktionelle BAU-Kommunikation
- Verlängerung Ihrer Präsenz in digitale Kanäle
- Hohe Glaubwürdigkeit durch kuratierte Auswahl

**Für Unternehmen, die dort auftreten wollen, wo Fachbesucher bewusst hinsehen.**

## Main Stage Spotlight (1x)

**Ihre Innovation im Kontext der BAU-Leitthemen.** Mit dem Main Stage Spotlight platzieren Sie Ihr Unternehmen gezielt im offiziellen Fachprogramm der BAU.

IM PAKET ENTHALTEN

- **1 x 30 Min und 1 x 15 Min Spotlight Slots** im Forum C2
- Prominente Wegeführung zum Forum durch **4 Floorgraphics** mit Firmenlogo
- **200 personalisierbare Tagestickets** zur gezielten Kundenaktivierung
- **1 x Ausgabe von messebezogenen Werbemitteln/Gutscheinen** am Forum
- **Integration** in offizielles Rahmenprogramm und Kommunikation über Webseite und App
- Logo-Platzierung und **Benennung als Sponsor** auf BAU München Website
- **1x 15 Sek Werbe-Slot** im Forum C2 (zwischen bzw. vor/nach Vorträgen)
- **2 x Nennung des Partners** durch Moderator (Name, Stand, Thema)
- **1 x Speaker-Marketing Kit** zur Verlängerung Ihrer Kommunikation (Mail-Banner, Social-Media-Template)

**€ 19.400\***

### *STRATEGISCHER MEHRWERT*

- Sichtbare Einbindung in das kuratierte Bühnenprogramm
- Direkte Ansprache eines qualifizierten Fachpublikums
- Positionierung Ihrer Innovation im relevanten Branchendiskurs
- Zusätzliche Reichweite durch Webiste-, App- und Vor-ort-Präsenz
- Aktivierung bestehender Kunden durch personalisierte Tagestickets

**Ein konzentrierter Auftritt mit hoher inhaltlicher Glaubwürdigkeit.**

## Product Highlight & Awareness (1x)

**Ihre Marke im Fokus der gesamten Besucherreise.** Mit dem Product Highlight & Awareness Paket sichern Sie sich prominente Präsenz in hochfrequentierten Bereichen der Messe. Nur für Aussteller.

IM PAKET ENTHALTEN

- **5x Hallendurchsage** zur Messeeröffnung
- Exklusiv **gebrandeter Geländeplan** inkl. Hallenschwerpunkte (Rückseite, A4) inkl. Produktion 150.000 Stück
- 20 Sek. **Video Loop** auf großformatige, Deckenbildschirmen im Eingang West
- **1.500 personalisierbare Tagesticket-Gutscheine** zur gezielten Kundenaktivierung
- **Begrüßung** der eingeladenen Messebesucher über Anzeige bei den Drehkreuzen und Branding der Gutscheine, Badges

€ 54.000\*

### *STRATEGISCHER MEHRWERT*

- Sichtbarkeit in allen zentralen Eingangsbereichen der BAU
- Höchste Reichweite bei nationalen und internationalen Besuchern
- Mehrfache Wiedererkennung an prominenten Kontaktpunkten
- Aktivierung bestehender Kunden durch personalisierte Tagestickets
- Verstärkung Ihrer Messepräsenz über den eigenen Stand hinaus

**Ein aufmerksamkeitsstarker Auftritt entlang der gesamten Besucherreise.**

## Brand Visibility Extended (2x)

**Erweiterte Markenpräsenz an zentralen Touchpoints.** Brand Visibility Extended verbindet hohe Reichweite im Eingangsbereich mit inhaltlicher Präsenz auf der Industry Stage

IM PAKET ENTHALTEN

- 20 Sek. **Video Loop** auf großformatigen Deckenbildschirmen im Eingang West
- 10 Sek. **Video Spot auf Bildschirmen** der 6 Ticket-Counter im Eingang West
- **2 x 30 Minuten Bühnen-Slot** auf der Neo Stage
- **Logopräsenz** auf der BAU-Website
- **Ticket-Branding Paket**
- Hervorgehobene **Nennung als Sponsoring-Partner** im Ausstellerverzeichnis
- 5 Lizenzen für **mobile Promotion** (1 pro Tag)
- **500 personalisierbare Tagesticket-Gutscheine** zur gezielten Kundenaktivierung
- Auslage von **Promotion-Material** an 5 Info-Countern über die gesamte Laufzeit

€ 35.900\*

### *STRATEGISCHER MEHRWERT*

- Mehrfache Kontaktpunkte entlang der Besucherreise
- Kombination aus Reichweite und fachlicher Positionierung
- Sichtbarkeit bei ankommenden Fachbesuchern
- Aktivierung eigener Kunden durch personalisierte Einladung
- Verstärkung Ihrer Markenwahrnehmung über verschiedene Kanäle

**Ein integrierter Auftritt aus Präsenz, Content und Aktivierung.**

## Brand Visibility (6x)

**Sichtbarkeit mit klarer Aktivierung.** Brand Visibility ist das ideale Paket für Unternehmen, die Ihre Präsenz gezielt verstärken und aktivieren möchten.

IM PAKET ENTHALTEN

- 10 Sek. **Video Spot auf Bildschirmen** der 6 Ticket-Counter im Eingang West
- **1 x 30 Minuten Bühnen-Slot** auf der Neo Stage
- **Logopräsenz** auf der BAU-Website
- **Ticket-Branding Paket**
- **300 personalisierbare Tagesticket-Gutscheine** zur gezielten Ansprache
- Hervorgehobene **Nennung als Sponsoring-Partner** im Ausstellerverzeichnis
- 5 Lizenzen für **mobile Promotion** (1 pro Tag)
- Auslage von **Promotion-Material** an 2 Info-Countern über die gesamte Laufzeit

€ 21.800\*

### *STRATEGISCHER MEHRWERT*

- Präsenz im Eingangsbereich bei hoher Besucherfrequenz
- Kombination aus Reichweite und inhaltlicher Positionierung
- Zusätzliche Aktivierung über personalisierte Einladungen
- Erweiterung Ihrer Standkommunikation um digitale Touchpoints
- Wahrnehmungssteigerung entlang der gesamten Customer Journey

**Ein wirkungsvolles Paket für Marken die sichtbar sein wollen – ohne Premium-Exklusivität.**

## Digital Partner Sponsoring (1x)

**Die Digitale Sichtbarkeit der BAU – mit Ihrer Marke.** Als Digital Partner sind Sie integraler Bestandteil der digitalen Infrastruktur – vom ersten Login bis zur Hallenorientierung.

IM PAKET ENTHALTEN

- **Gebrandeter WiFi-Login für alle Besucher** – erster digitaler Kontaktpunkt jedes Besuchers
- Kommunikation als **Hauptsponsor der Messe-App** (Website + Besucher Mailing)
- **10 Push-Benachrichtigungen** an App-Nutzer
- **Hauptbanner** in der Messe-App
- **„Featured Exhibitor“** – Top Position im Ausstellerverzeichnis
- **Video-Slot** auf 85-Zoill interaktiven Touchscreens in den Hallen B1 und B2

**€ 18.800\***

### *STRATEGISCHER MEHRWERT*

- Präsenz beim ersten digitalen Kontaktpunkt jedes Besuchers
- Direkter Kommunikationskanal via App & Push
- Hervorgehobene Auffindbarkeit im Ausstellerverzeichnis
- Multimediale Präsenz in den Hallen
- Verbindung von Reichweite, Daten und Aktivierung

**Das exklusivste Digitalformat der BAU 2027.**

## Individuelle Erweiterungen für Ihr Sponsoring-Paket

**Ihre Ziele, Ihr Setup:** Kombinieren Sie Sponsoring-Pakete mit passenden Einzelleistungen – für zusätzliche Sichtbarkeit, starke Inhalte und messbare Interaktionen.

### Vortragsslot

Positionieren Sie Ihr Thema im offiziellen Rahmenprogramm



### Werbeflächen vor Ort

Sichtbarkeit an Eingängen, Knotenpunkten, Verweilzonen



### Newsletter & Content

Reichweite vor/nach der Messe verlängern



### Ticket-Voucher

Persönliche Besucheraktivierung & Gesprächsanreiz



### Digitale Präsenz

App-/Web-Sichtbarkeit dort, wo Besucher planen



### Lead-Tracking

Messbare Interaktionen über App/Scanner optional via Schnittstelle (API)



**Gerne stellen wir mit Ihnen gemeinsam aus den Add-Ons ein passgenaues Setup zusammen.**

## Bisherige Sponsoring Partner der BAU

**NEMETSCHKEK**  
GROUP®

 **Schöffel**  
PRO

 **HOLCIM**

 **AUTODESK**

**PROCORE®**

 **LAMILUX**



**VIELLEN  
DANK!**