

Pressemitteilung

BAU vereint Social-Media-Kanäle

15. Juli 2024

- ein Kanal für BAU München, digitalBAU und BAU Insights
- Zentrale Anlaufstelle für alle Themen rund ums Bauen
- Messe-Highlights und aktuelle News immer im Blick

Zukünftig bietet die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme ihren Followern auf Social Media einen noch größeren Mehrwert. Aus drei Kanälen (BAU München, digitalBAU und BAU Insights) bei LinkedIn sowie zwei Kanälen (BAU München und digitalBAU) bei Meta - Facebook und Instagram - wird jeweils ein Kanal: BAU Insights. User erhalten daraufhin sämtliche Informationen rund um die Weltleitmesse BAU und ihrem Netzwerk gebündelt an einem zentralen Ort.

Auf der Plattform LinkedIn werden die beiden Accounts digitalBAU und BAU technisch zusammengeführt. Für Follower dieser beiden Accounts gibt es keinen Handlungsbedarf. Die User des LinkedIn Accounts BAU Insights hingegen sind aufgefordert, bis 16. Juli dem BAU München Account zu folgen, um auch zukünftig noch vom gebündelten Informationsangebot zu profitieren.

Auf den Meta-Kanälen Facebook und Instagram ist es notwendig, dass digitalBAU Follower ebenfalls bis zum 16. Juli aktiv zu BAU München wechseln. Im Laufe des Folgetages findet die Umbenennung zu „BAU Insights“ statt.

Der Name ist Programm. „BAU Insights“ wird auf Social Media ab diesem Moment zur zentralen Anlaufstelle für alle Themen rund ums Bauen. Gleichzeitig sind von da an keine aktuellen Informationen mehr auf den bisherigen Kanälen der digitalBAU und BAU Insights abrufbar.

Felix Kirschenbauer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21472
Fax +49 89 949 97-21472
felix.kirschenbauer@
messe-muechen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de

Matthias Strauss, Projektleiter BAU und digitalBAU, sieht in der Zusammenlegung der bisherigen Kanäle einen deutlichen Vorteil für die User: „Von nun an erhalten Follower alle Themen rund um das Bauen sowie alle Messe-Highlights und aktuelle Branchennews aus einer Hand. Digitale Themen stehen im Bauwesen immer mehr im Mittelpunkt. Deshalb sollen diese künftig als integrierter Bestandteil eine noch prominentere Bühne erhalten.“

Die Zusammenlegung aller Kanäle ist für Mittwoch, 17. Juli, vorgesehen.

BAU München auf [LinkedIn](#)

BAU München auf [facebook](#) und [Instagram](#)

Über die BAU

Die BAU, Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, ist die größte und bedeutendste Veranstaltung der Branche. Die BAU führt, weltweit einmalig, alle zwei Jahre die Marktführer der Branche zu dieser Gewerke-übergreifenden Leistungsschau zusammen und gilt als Innovationstreiber und Branchennetzwerk. Das Angebot ist nach Baustoffen sowie nach Produkt- und Themenbereichen gegliedert. Zur BAU kommen alle zusammen, die international am Planen, Bauen und Gestalten von Gebäuden beteiligt sind: Architekten, Planer, Investoren, Industrie- und Handelsvertreter, Handwerker u.v.m. Die BAU bündelt als eine Ihrer USPs das Know-how aller Branchen und Gewerke auf hohem internationalem Niveau. Die zahlreichen attraktiven Veranstaltungen des Rahmenprogramms, darunter hochkarätige Foren mit Experten aus aller Welt, runden das Messeangebot ab.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit mehr als 80 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind elf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT, electronica oder ISPO. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von über 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Auslandsvertretungen ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an.